

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Dicembre 2013 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

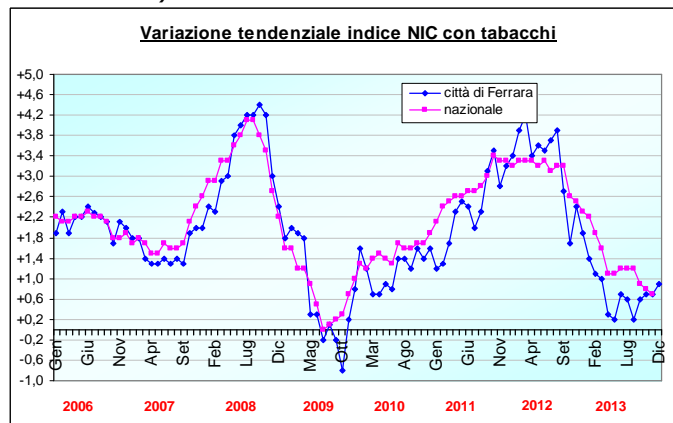
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2013: la "pancetta in confezione", il "filetto di merluzzo surgelato", il "reintegratore energetico", l' "amaro", il "giaccone bambina/o", il "giubbotto in tessuto bambina/o", la "tuta bambina/o", il "pigiamina bambina/o", il "pullover bambina/o", la "lampada da tavolo", la "lettiera per gatti" e il "gas metano per autotrazione".

Escono dal paniere: la "pancetta affettata al banco", il "nasello surgelato", il "brandy", i "fichi freschi", il "netbook", il "diario/agenda" e la "mediazione civile".

A Ferrara, nel mese di dicembre 2013, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,4%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,9%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:

¹ aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+17,3%) ed, in misura minore, dei cereali per colazione (+3,1%), dei piatti pronti (+2,2%), del latte fresco (+1,5%), della farina e altri cereali (+0,9%), delle patatine fritte (+0,9%). Al contrario si evidenziano, in particolare, le seguenti diminuzioni: patate (-2,9%), pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1,6%), frutta fresca o refrigerata (-1,5%), salumi (-0,7%), confetture, marmellate e miele (-0,5%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alcolici e liquori (+1,0%), di aperitivi alcolici (+0,9%), di birre lager (+1,2%) e di vini da uve (+0,2%).

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo degli indumenti per neonato (+0,7%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo degli affitti reali per abitazioni di Enti pubblici (+5,6%), di altri combustibili solidi (pellet, +4,3%), delle spese condominiali (+3,4%) e del gasolio per riscaldamento (+1,4%).

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di tappeti e moquette (+2,9%), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (+1,2%), tessuti per arredamento e tendaggi (+0,9%) e apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+0,6%). Al contrario si segnala la diminuzione dei mobili per soggiorno e sala da pranzo (-0,4%) e di accessori vari (-0,9%).

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di occhiali e lenti a contatto correttivi (-0,4%) e di prodotti farmaceutici (-0,3%).

- **TRASPORTI:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di: voli nazionali (+19%), voli internazionali (+7,2%), altri carburanti (gpl +3,8%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+3,3%), benzina (+1,6%) e gasolio (+1,5%). Al contrario si evidenzia la diminuzione dei pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati (-3,6%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-5,3%) e degli apparecchi per la telefonia mobile (-0,5%).

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei seguenti prodotti: pacchetti vacanza nazionali (+20,5%), alcuni apparecchi per la ricezione registrazione e riproduzione di immagini e suoni (E book raeaders +10,3%), servizi di rilegatura e E book download (+6,5%), fiori (+5,1%). Al contrario si evidenzia, in particolare, la diminuzione dei supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-12,6%).

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

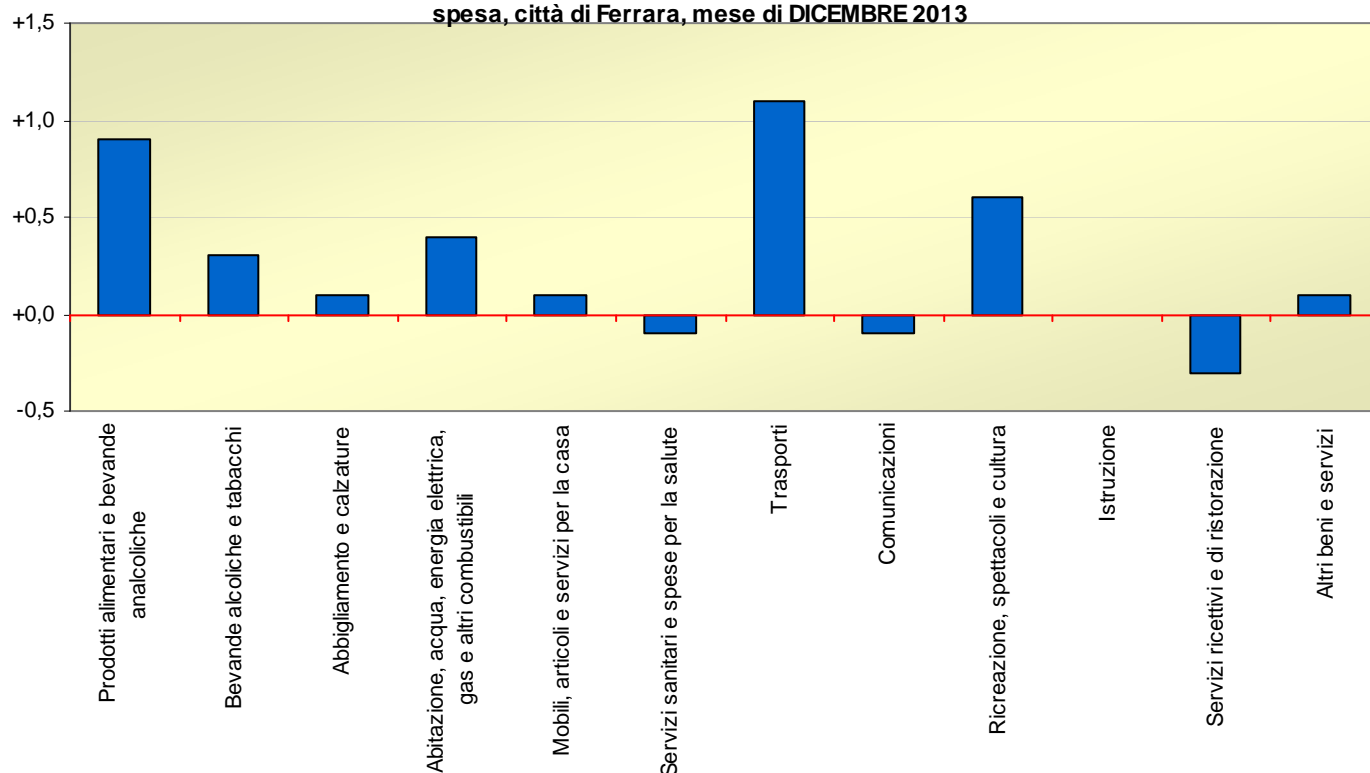
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-1,9%). Al contrario si evidenziano in aumento i villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù (+3,3%), i ristoranti, pizzerie e simili (+0,2%) e i fast food (+0,3%).

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei prodotti di bellezza (+0,8%) e di orologeria (+0,6%) e dei servizi assicurativi connessi alla salute (+0,7%).

FERRARA – dicembre 2013 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,9	+2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,3	+1,7
Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,4	-0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+0,7
Trasporti	+1,1	+1,5
Comunicazioni	-0,1	-10,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	+0,9
Istruzione	+0,0	+0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	+2,4
Altri beni e servizi	+0,1	+0,7
Indice generale	+0,4	+0,9

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di DICEMBRE 2013



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

INDICE NIC (con tabacchi)			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic	103,7	+0,7	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
ANNO 2013 - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7
Dic	106,6	+0,4	+0,9

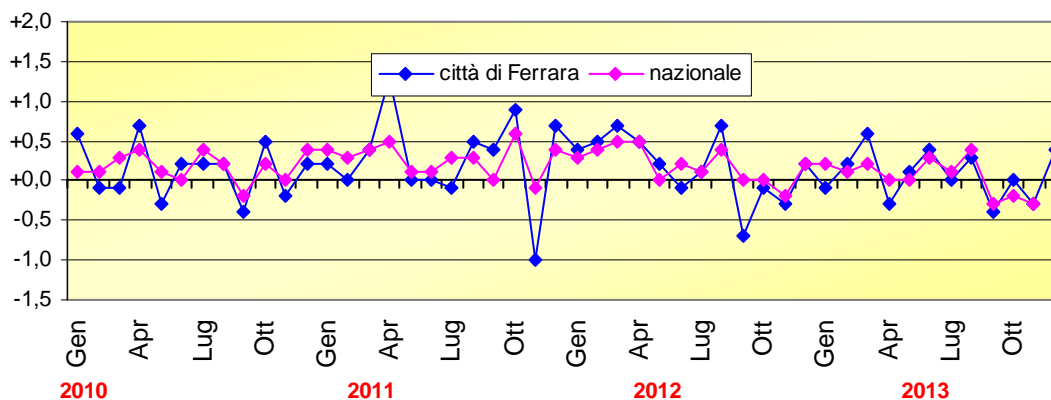
(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - base 2010=100						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 4 Febbraio 2014.