

MODULO ISTANZA

(ex art. 34 e seguenti Reg. IPS)

Riservato al protocollo generale

Imposta di bollo assolta in modo virtuale ai sensi dell'autorizzazione n. 968/2010

L'istanza deve essere inoltrata al Servizio Risorse Tributarie, del Comune di Ferrara di Via Mons. Luigi Mavernan. 4-44122 Ferrara all'indirizzo Pec: servizitributari@cert.comune.fe.it, debitamente compilata, sottoscritta e corredata dei documenti di seguito indicati.

PAGAMENTO CANONE UNICO L'autorizzazione sarà rilasciata SOLO a seguito del pagamento dell'AVVISO Pago PA recante l'importo del Canone di diffusione pubblicitaria che l'ufficio Canone Unico del Comune di Ferrara Vi invierà a mezzo pec o mail o a mezzo posta, all'indirizzo da Voi comunicato con il presente modello.

PAGAMENTO DIRITTI / ONERI / SOPRALLUOGO: Anche gli oneri / diritti istruttori e/o di sopralluogo nonché l'imposta di bollo (una per l'istanza ed una per l'autorizzazione) dovranno essere versati mediante l'avviso PAGO PA che l'ufficio vi recapiterà mediante le modalità ante indicate.

N. B: Il mancato pagamento del Canone e dei diritti / oneri e dell'imposta di bollo non consentono la conclusione del procedimento di autorizzazione richiesto.

ISTANZA PER CARTELLI STRADALI, PREINSEGNE ED ALTRI MEZZI PUBBLICITARI

Il sottoscritto _____ codice fiscale _____

Nato a _____ il _____, residente in via _____ n. _____

Località _____ C.A.P. _____ (PR) _____;

telefono _____, fax _____, cellulare _____, e.mail _____

in qualità di (indicare la qualità) : titolare - legale rappresentante - Amministratore - Socio

della ditta (indicare la ragione sociale esatta) _____, Codice fiscale _____

con sede in Via _____ n. _____ località _____ C.A.P. _____ (PR) _____

telefono _____, fax _____, cellulare _____

indirizzo e-mail _____

indirizzo Posta Elettronica Certificata P.E.C. _____

ch i e d e

- il rilascio dell'autorizzazione - per **NUOVA INSTALLAZIONE** (art. 34 Reg. IPS)
- per **RINNOVO** (art. 40 Reg. IPS)
- per **VARIAZIONE DELLA TIPOLOGIA DEL MEZZO PUBBLICITARIO AUTORIZZATO** [art. 39 bis Regolamento IPS]

Cartello

Preinsegna

Impianto di preinsegne

Altra forma pubblicitaria: _____

di tipo: **Permanente** - **Temporaneo dal** _____ **al** _____

Dichiara

- di avere titolo alla realizzazione dell'opera.
 che i lavori di installazione del manufatto pubblicitario saranno eseguiti dalla ditta:

C.F.: _____ con sede in Via _____
n. _____ tel. _____;

[] **Dichiara , altresì**, di avere preso visione dell'informativa posta sul retro della presente comunicazione .

DA COMPILARE a cura del richiedente

CARATTERISTICHE DELLE TIPOLOGIE

N. Impianto _____

1. CARTELLO PUBBLICITARIO STRADALE A PARETE:

cm _____ x cm _____ = mq. _____

Non luminoso

Luminoso

Illuminato da faretto

Orientamento: verticale orizzontale

Numero pali impianto: 1 2 3 6 Altro _____

Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)

Messaggio pubblicitario:

N. Impianto _____

2. CARTELLO PUBBLICITARIO STRADALE SU PROPRIO SUPPORTO:

cm _____ x cm _____ = mq. _____

Monofacciale

Bifacciale

Non luminoso

Luminoso

Illuminato da faretto

Orientamento: verticale orizzontale

Numero pali impianto: 1 2 3 6 Altro _____

Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)

Messaggio pubblicitario:

N. Impianto _____

3. PALINA FERMATA BUS - CUSTODIA CARRELLI:

cm _____ x cm _____ = mq. _____

Monofacciale

Bifacciale

A terra, con proprio supporto

Non luminosa

Luminosa

Numero pali impianto: 1

Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)

Messaggio pubblicitario:

N. Impianto _____

4. IMPIANTO DI PREINSEGNE con tabelle:

cm _____ x cm _____ = mq. _____

Numero tabelle 1 2 3 4 5 6

Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)

Numero pali impianto: 1 2 Altro _____

Messaggio pubblicitario:

Tabella 1: _____

Tabella 2: _____

Tabella 3: _____

Tabella 4: _____

Tabella 5: _____

Tabella 6: _____

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella 1 direzionale: Via _____ n. _____

Località _____;

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella 2 direzionale: Via _____

n. _____

Località _____;

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella 3 direzionale: Via _____

n. _____

Località _____;

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella 4 direzionale: Via _____

n. _____

Località _____;

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella 5 direzionale: Via _____

n. _____

Località _____;

Ubicazione dell'azienda inserita sulla tabella 6 direzionale: Via _____

n. _____

Località _____;

TABELLA DI PREINSEGNA:

cm _____ x cm _____ = mq. _____

Monofacciale

Bifacciale

Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)

N. Impianto _____

5. IMPIANTO DI PUBBLICITA' A MESSAGGIO VARIABILE:

cm _____ x cm _____ = mq. _____

ROTOR:

Monofacciale

Bifacciale

Non luminoso

Luminoso

Illuminato da faretto

Orientamento: verticale orizzontale

Numero pali impianto: 2 3

Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)

IMPIANTO DI AFFISSIONE DIRETTA:

Monofacciale

Bifacciale

Non luminoso

Luminoso

- Illuminato da farette
 Orientamento: verticale orizzontale
 Numero pali impianto: 3 6 Altro _____
 Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)

IMPIANTO A LED:

- Monofacciale
 Bifacciale
 Orientamento: verticale orizzontale
 Numero pali impianto: 1 2 3 Altro _____
 Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7)
Messaggio pubblicitario (N.B. la durata di un messaggio non può essere inferiore a 20 secondi):

N. Impianto _____

6. ALTRI MEZZI PUBBLICITARI:

descrizione _____
cm _____ x cm _____ = mq. _____

- Monofacciale
 Bifacciale
 Non luminoso
 Luminoso
 Illuminato da farette
 Orientamento: verticale orizzontale
 Numero pali impianto: n. _____
 Targhetta identificativa (la targhetta deve indicare le caratteristiche indicate nel presente modulo a pag. 7).
Messaggio pubblicitario:

La collocazione è prevista lungo il tracciato stradale di (indicare la via/corso/piazza - Civico di riferimento

- Progressiva chilometrica
 Centro abitato
 Area soggetta a particolare tutela paesaggistica. Zone territoriali omogenee di tipo A
 Esterno al centro abitato
 Parallelo all'asse della carreggiata rispetto al senso di marcia;
 Su suolo pubblico:
 Su suolo privato (indicare gli indicativi catastali fg. _____ map. _____ sub. _____)
 Distanza dalla carreggiata: mt. _____ (N.B. la distanza dalla carreggiata deve essere rispettosa delle disposizioni del vigente P.G.I. delle relative schede distributive, del Regolamento IPS e del C.d.S.)

Note per eventuali precisazioni:

Le comunicazioni e/o richieste relative alla presente istanza, dovranno essere spedite al seguente indirizzo

Pec _____ o, in mancanza al seguente indirizzo mail: _____
Per contatti telefonici si fornisce il seguente riferimento: _____

Il richiedente sottoscrittore della presente istanza è consapevole delle responsabilità penali e di ogni altra conseguenza per le dichiarazioni rese in atti pubblici, al fine di ottenere il provvedimento richiesto.

Data

Firma (per esteso e timbro)

News PAGO-PA: Dal 01 marzo 2021 TUTTI PAGAMENTI effettuati da cittadini e imprese verso una Pubblica Amministrazione devono passare attraverso il sistema nazionale dei pagamenti denominato Pago PA, in conformità a determinati standard e regole definiti da Agid (Agenzia per l'Italia Digitale). Il pagamento, pertanto, dei diritti ed oneri di istruttoria, di sopralluogo, rappresentati e dettagliati nell'allegato A e dell'imposta di bollo, potrà avvenire SOLO nel modo seguente:

- **con il pagamento entro e non oltre 5 gg. dal ricevimento dell'avviso Pago-pa** che il competente ufficio Impianti Pubblicitari Stradali vi fornirà nei giorni successivi all'acquisizione della presente istanza. Si precisa che in tal caso con il pagamento dell' avviso Pago PA che vi verrà inoltrato si procederà in unica soluzione al pagamento sia dei diritti / oneri / spese sopralluogo di cui all'Allegato A che all'assolvimento in modo virtuale dell'imposta di bollo (*N. 2 bolli : uno per istanza e uno per autorizzazione*) .

Per chiarimenti sulle modalità e sui canali di pagamento dell'AVVISO PAGO- PA potete consultare www.pagopa.gov.it.

ATTENZIONE - Il rilascio dell'autorizzazione sarà subordinato al pagamento del Canone di diffusione pubblicitaria che l'ufficio Canone unico del comune di Ferrara vi recapiterà all'indirizzo da Voi comunicato . In assenza di pagamento l'autorizzazione non sarà rilasciata e l'eventuale esposizione pubblicitaria sarà da intendersi abusiva con applicazione delle sanzioni/indennità previste ex lege:

RIFERIMENTI NORMATIVI E REGOLAMENTARI

ALLEGATO A (art. 35 del Regolamento comunale per l'installazione della pubblicità stradale nei centri abitati)

“In adeguamento alla normativa nazionale (art. 228 C.d.S. e art. 405 del D.P. R 495/92 di attuazione) relativamente ai “Diritti dovuti dagli interessati per le operazioni tecnico-amministrative e per gli oneri di concessione, autorizzazioni, licenze e permessi di competenza di enti proprietari di strade”, gli oneri dovuti e da versare a seguito della presentazione della domanda di installazione e/o di rinnovo della autorizzazione devono comprendere i diritti quando la richiesta prevede un esame meramente burocratico e d'ufficio.

Nel caso che la domanda richieda verifiche tecniche o l'esame con sopralluoghi sul territorio, a parziale copertura e rimborso delle spese di istruttoria, è previsto un corrispettivo monetario che viene determinato con riferimento alla tipologia dei manufatti e impianti proposti per l'installazione come indicato in dettaglio nel prospetto di seguito riportato:

Oneri per i diritti ed istruttoria tecnico-amministrativa

A	Preinsegne installate al di fuori della zona A1 (P.G.I.)	€ 100	+ € 50 complessivi fino ad un numero massimo di 6 preinsegne sullo stesso impianto
			+ € 150 complessivi oltre 6 preinsegne sullo stesso impianto
B	Segnaletica di orientamento pedonale-turistico per il centro storico	€ 100	+ € 200 per ogni tabella
C	Cartelli stradali, poster e simili	€ 100	+ € 50 per superficie espositiva inferiore o uguale a mq. 5
			+ € 100 per superficie espositiva superiore a mq. 5
D	Striscioni	€ 50	-----
E	Locandine, stendardi e simili	€ 50	€ 50
F	Insegne (*)	€ 50	+ € 50 per superficie espositiva inferiore o uguale a mq. 4 (*)
			+ € 100 per superficie espositiva superiore a mq. 4 (*)
G	Impianti di servizio e di pubblica utilità	€ 50	+ € 50 complessivi fino a n. 6 impianti
			+ € 100 complessivi oltre 6 impianti
H	Altre forme di pubblicità e	€ 150	+ € 100 per superficie espositiva inferiore o uguale a mq. 4

	propaganda Sorgenti luminose	€ 150	+ € 200 per superficie espositiva superiore a mq. 4
--	---------------------------------	-------	---

(*) cumulativi per esercizio””

ALLEGATO B (art. 34 del Regolamento comunale per l'installazione della pubblicità stradale nei centri abitati)

Documenti obbligatori da allegare all'istanza :

- a) *Dichiarazione di responsabilità, redatta ai sensi dell'art. 53 del D.P.R. n. 495/92, con la quale il richiedente attesta che il manufatto pubblicitario è progettato per la realizzazione con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici e che l'impianto ed i suoi elementi di sostegno sono stati calcolati per la posa in opera, tenuto conto della consistenza del terreno e dell'eventuale spinta del vento, in modo da garantirne stabilità e sicurezza;*
- b) *Dichiarazione di conformità, di cui al D.M. n. 37 del 22 gennaio 2008 e s.m.i.. (La presentazione e contestuale allegazione della dichiarazione di conformità al fascicolo dell'istanza, dovrà avvenire tempestivamente dopo l'installazione dell'impianto);*
- c) *Progetto quotato in scala 1:20 dell'opera da realizzare e relativa descrizione tecnica, dai quali si possano individuare gli elementi essenziali dell'impianto o manufatto e la sua eventuale collocazione su fabbricato esistente, compreso gli elementi che formano il supporto al mezzo pubblicitario proposto; tale documentazione dovrà essere fornita, debitamente firmata dal titolare dell'impresa esecutrice dei lavori o dell'installazione, dal proprietario e/o richiedente l'autorizzazione.*
- d) *Bozzetto quotato, colorato del messaggio pubblicitario da esporre. Nel caso di impianto a messaggio variabile, devono essere presentati tutti i bozzetti, che fanno parte dell'impianto nelle sue variabili.*
- e) *Documentazione fotografica (panoramica e frontale), che illustri il punto di collocazione e l'ambiente circostante.*
- f) *Per le sole installazioni pubblicitarie a carattere permanente, deve essere presentata la planimetria catastale, ove è riportata la posizione nella quale si chiede l'autorizzazione all'installazione*
- g) *Copia del Nulla Osta Tecnico dell'Ente proprietario della strada, se previsto. (N. B: occorre se l'ente proprietario è diverso dal Comune);*
- h) *Per le zone tutelate/ vincolate ai fini storici, e/o paesaggistici: Copia del parere della competente Soprintendenza, laddove richiesto.*
- i) *Dichiarazione di assenso del proprietario dei terreni o dell'immobile, quando l'installazione è proposta su terreno privato o edificio non di proprietà.*
- j) *Indicazione della sede aziendale segnalata sulle preinsegne*

- 2 Per ogni istanza, potranno essere richieste fino ad un massimo di 5 autorizzazioni(istanza cumulativa) relative ad una sola fattispecie pubblicitaria di tipo B e C (come riportato nella tabella di cui al comma 2 del successivo articolo 35). Per ogni autorizzazione oggetto di istanza cumulativa il costo di ogni sopralluogo è di € 50,00. Negli altri casi, sia che si tratti di istanza di rinnovo che di istanza di rilascio di nuova autorizzazione le spese di sopralluogo restano fissate a quanto previsto nella tabella del successivo art. 35. Eventuali modifiche alle misure di cui alla tabella del citato art. 35 sono stabilite con Deliberazione della Giunta Comunale.

- 3 Il richiedente assume tutti gli obblighi e responsabilità, conseguenti alla documentazione presentata e alla progettata installazione quando autorizzata. Sulla veridicità di quanto dichiarato e presentato, saranno effettuate le opportune verifiche e nel caso di accertata falsità, sarà informato il competente organo giurisdizionale.

[4] *Le spese di istruttoria di cui all'art. 35 e dell'imposta di bollo saranno assolte secondo le modalità indicate nel modello predisposto dall'ente .*

[5] *Il rilascio del titolo autorizzatorio è subordinato al pagamento del canone patrimoniale di cui all'art. 1 comma 816 e seguenti della L. 160/2019*

L'avviso di pagamento del Canone sarà comunicato al richiedente dall'ufficio competente prima del rilascio del titolo. Il pagamento dovrà avvenire nel rispetto delle tempistiche e modalità indicate nell'avviso. In assenza di pagamento l'esposizione è da intendersi abusiva.

PER LA PUBBLICITÀ SUI VEICOLI attenersi a quanto previsto dall'art. 28 del vigente regolamento per l'installazione della pubblicità stradale nei centri abitati

Gli impianti devono essere rifiniti e tamponati anche sulla parte retrostante, laddove la parte retrostante sia esposta alla pubblica vista.

Delibera GC n.159/2024:(pannello retrostante)

..... la parte posteriore dell'impianto monofacciale privato della tipologia Poster e impianti privati di dimensioni maggiori, laddove esposto alla pubblica vista, deve essere interamente tamponata e ricoperta con materiale resistente agli agenti atmosferici in modo da non rendere visibili le staffe di sostegno della struttura e non deve recare alcuna cornice, in quanto trattasi di impianto mono facciale. Il colore del pannello retrostante deve essere unico, omogeneo ed in tinta unita (dal bianco alle diverse gradazioni del grigio, escluso il grigio scuro nerastro (Ral 7021) ed il nero), senza scritte e/o disegni e/o altre rappresentazioni di fantasia, ed in ogni caso non deve essere in contrasto con quanto previsto dal codice della strada e relativo regolamento di esecuzione.

Gli impianti di proprietà privata di tipologia Poster (600 cm x 300 cm), sia di affissione diretta che di pubblicità esterna permanente, devono rispettare le caratteristiche previste con la deliberazione di Giunta Comunale n. 349/2022, ovvero: il colore della cornice deve essere rosso ferrarese - RAL 3005, i numero tre pali (n. 3) di sostegno debbono avere forma circolare, essere zincati o di colore zincato e dimensioni tali da assicurare stabilità e sicurezza all'impianto. Sono fatti salvi quegli impianti che entro la data del 30 settembre 2022 si sono già interamente adeguati a quanto disposto con delibere di Giunta n. 48/2022 e n. 349/2022, per i quali l'adeguamento definitivo dovrà avvenire entro la naturale scadenza del vigente titolo autorizzatorio;

.....gli impianti di proprietà privata di pubblicità esterna permanente e di affissione diretta **diversi dalla tipologia Poster** dovranno avere le caratteristiche di seguito elencate:

a. il palo di sostegno deve essere unico, deve avere **forma circolare**, deve essere zincato o di **colore zincato**, avere **dimensioni comprese tra i 12 cm ed i 14 cm** e comunque sempre tali da assicurare stabilità e sicurezza all'impianto. E' ammessa una tolleranza fino a 2 cm in aumento o in diminuzione delle citate dimensioni;

b. i due palchi di collegamento del palo alla piastra di sostegno devono avere **spessore compreso tra i cm 2,00 ed i cm 4,00**, essere zincati o di **colore zincato**, **forma ad arco, equidistanti rispetto al palo**, con tolleranza del 20% sia in aumento che in diminuzione delle citate dimensioni;

c. la piastra di sostegno deve avere spessore di **cm. 5,00**, essere zincata o di **colore zincato, forma rettangolare e lunghezza inferiore a quella del lato base del cartello**. E' sempre ammessa una tolleranza del 20% sia in aumento che in diminuzione delle citate dimensioni; **d. gli angoli esterni** deve essere di forma arrotondata, come rappresentato nelle delibere di Giunta Comunale n. 48/2022 e n. 349/2022; **e. la cornice di cm. 5,00** deve essere di colore **grigio canna di fucile** (RAL 7016). E' sempre ammessa una tolleranza del 20% sia in aumento che in diminuzione della citata dimensione;

f. il formato di dimensioni di cm 160 x cm 215 (tipologia 1 - **orientamento verticale**) con tolleranza del 10% sia in aumento che in diminuzione, e la distanza di cm. 180 dal piano stradale, è relativo ai soli impianti oggetto di Corridoio Omogeneo di cui al precedente art.

Uso del colore rosso

L'uso del colore rosso, intendendosi per tale quello analogo al colore rosso utilizzato per la segnaletica stradale, semaforica ecc. e non altre tonalità di rosso, in ogni caso non può superare 1/3 dell'intera superficie del cartello o di altro mezzo pubblicitario, fatta eccezione per le insegne di esercizio ove limitatamente alla riproduzione di marchi aziendali regolarmente registrati o depositati è ammessa una maggiore superficie, previo apposito parere favorevole degli uffici competenti (Corpo di Polizia Locale Terre Estensi e Commercio). Eventuali deroghe del suddetto limite possono comunque essere disposte nel rispetto della sicurezza stradale.

La targhetta per gli impianti privati (art. 43 Reg. IPS)

I cartelli non appartenenti agli impianti affissionali pubblici, devono essere dotati di una targhetta di identificazione di materiale resistente/adatto agli usi esterni, indicativamente di dimensioni cm. 20 x12 cm (bxh), applicata saldamente in posizione visibile e facilmente accessibile, sulla quale dovranno essere incisi i seguenti elementi: - Comune di Ferrara; - titolare della autorizzazione; - numero autorizzazione; - numero impianto; - progressiva chilometrica e nome strada o nome strada e n. civico; - data di scadenza. La targhetta dovrà essere sostituita:

- ogni qual volta sia rilasciata un'altra autorizzazione che comporti la variazione degli elementi sopra elencati;
- se anche uno solo degli elementi di identificazione non sia più leggibile o riconoscibile;

In alternativa alla targhetta è possibile apporre un Qr code recante i medesimi elementi/dati.

DA COMPILARE INTEGRALMENTE E SEMPRE

ALLEGATO 1)

**DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITA'
(ex art. 53 del D.P.R. 495/1922)**

Il sottoscritto _____ per conto della Ditta _____
codice fiscale _____ Nato a _____ il _____, residente in Via
_____ n. _____ Località _____
_____ C.A.P. _____ PR. _____

in qualità di (indicare la qualità) : titolare - legale rappresentante - Amministratore - Socio richiedente,
consapevole delle responsabilità penali e di ogni altra conseguenza, per le dichiarazioni rese in atti pubblici, al fine di ottenere il
provvedimento richiesto

DICHIARA

che il manufatto o l'impianto per l'esposizione di forme pubblicitarie o propagandistiche, meglio precisato nella domanda, è
stato progettato e realizzato, previo esame della natura del terreno o luogo indicato per la collocazione e tenuto conto della
spinta del vento nell'area interessata e sarà/è stato posto in opera con ogni garanzia di stabilità per il periodo autorizzato,
assumendone tutte le responsabilità.

**DICHIARA ALTRESI'
(ai sensi art. 47 del D.P.R. 445/2000)**

L'impianto/manufatto è conforme alle caratteristiche specifiche tecniche previste dal vigente P.G.I., artt. 3 e 5
nonché, laddove occorre la pannellatura retrostante, alle disposizioni di cui alla Delibera G.C n. 159/24.

Data _____

Firma per esteso

**DA COMPILARE SOLO IN CASO DI RINNOVO O MODIFICA DEL
MESSAGGIO**

**DICHIARAZIONE DI PERMANENZA DELLA SITUAZIONE PRECEDENTEMENTE
AUTORIZZATA (ex art. 47 e 76 del D.P.R. 445/2000)**

ALLEGATO 2)

Il sottoscritto _____ per conto della Ditta _____
codice fiscale _____ Nato a _____ il _____, residente in Via
_____ n. _____ Località _____
_____ C.A.P. _____ PR. _____

in qualità di (indicare la qualità) : titolare - legale rappresentante - Amministratore - Socio richiedente come
indicato nella domanda di autorizzazione, consapevole delle responsabilità penali e di ogni altra conseguenza, per le
dichiarazioni rese in atti pubblici, al fine di ottenere il provvedimento richiesto

DICHIARA

sotto la propria responsabilità il permanere della situazione precedentemente autorizzata relativa all'impianto/ manufatto
per l'esposizione di forme pubblicitarie o propagandistiche oggetto della precedente autorizzazione.

Data _____

Firma per esteso

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO N.679/2016

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, il Comune di Ferrara, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Comune di Ferrara, con sede in Ferrara, Piazza Municipio n. 1, 44121 – Codice fiscale: 00297110389 – PEC: comune.ferrara@cert.comune.fe.it.

3. Il Responsabile della protezione dei dati personali

Il Comune di Ferrara ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.c.p.A. (dpo-team@lepida.it).

4. Responsabili del trattamento

Il Comune di Ferrara può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui l'Ente ha la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Vengono formalizzate da parte dell'Ente istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Vengono sottoposti tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno del Servizio Risorse Tributarie- Ufficio IPS previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei Suoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dal Comune di Ferrara - Servizio Risorse Tributarie per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali a Lei richiesti sono trattati per le seguenti finalità:

procedimento di rilascio / rinnovo/variazione autorizzazione e relativa istruttoria.

7. Destinatari dei dati personali

I suoi dati personali sono comunicati esclusivamente ai soggetti coinvolti nel procedimento di accertamento / controllo istituzionale di cui al punto 6) ;

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma è necessario acquisirli per le finalità sopra indicate.