



Ferrara 25 novembre 2023

Al Sig. Sindaco Comune di Ferrara  
e p.c. Al Presidente Consiglio Comunale di Ferrara

**OGGETTO: Interrogazione sulla Scelta Politica di Sponsorizzazione dell'Amministrazione Fabbri per Eventi e Manifestazioni Musicali di AMSEF Srl - Summer Festival, Monsterland, Winter Park.**

### Premessa

In riferimento e come integrazione alla precedente interrogazione PG 176597/23, intitolata "Richiesta in merito alle sponsorizzazioni AMSEF Srl per eventi e manifestazioni" (disponibile al seguente link: <https://www.comune.fe.it/it/b/18928/misto-ferraresi-sponsorizzazioni-amsef-srl>), e alla luce delle dichiarazioni formulate dall'Assessore **Matteo Fornasini** durante la discussione per l'approvazione della Proposta di Delibera di Consiglio Comunale **2023-104** datata 19/10/2023, avente come oggetto l'Approvazione del Bilancio Consolidato del Comune di Ferrara relativo all'Esercizio 2022, nell'ambito della seduta consiliare del 20 novembre c.a, desidero evidenziare alcuni aspetti cruciali sottolineati dall'Assessore:

#### 1. Scelta politica di investire in sponsorizzazioni

Il primo punto di rilievo è la **scelta politica** di destinare **considerevoli risorse finanziarie alla sponsorizzazione di eventi e spettacoli musicali**. Questa strategia mira a **sostenere le imprese locali**, che hanno subito un aumento dei costi compreso tra il 30% e il 50% a causa delle difficoltà economiche causate dalla pandemia da COVID-19. Questo impegno finanziario include anche **l'utilizzo di fondi pubblici**, evidenziando l'intenzione di supportare le imprese del territorio in un momento di particolare crisi economica.

È rilevante sottolineare che l'entità delle sponsorizzazioni erogate da AMSEF Srl negli ultimi tre anni e mezzo ammonta a quasi **500.000,00 euro**. In particolare, le **società beneficiarie** di tali elargizioni includono **Studio Borsetti Srl (221.000,00 euro)**, **Music Event di KK & C sas (99.000,00 euro)**, **Associazione Butterfly (60.000,00 euro)** e **Unconventional Events Srl (25.000,00 Euro)**.

#### 2. Promozione dell'atmosfera vivace e festosa di Ferrara

Un secondo punto chiave è l'obiettivo di rendere la città di Ferrara più attrattiva e dinamica attraverso la sponsorizzazione di eventi. Si tratta di un investimento non solo nel **divertimento**, ma anche nell'industria dell'intrattenimento, dietro la quale si celano lavoratori, imprese, aziende e studi professionali. Questa iniziativa mira a promuovere la vivacità economica e culturale della città, **offrendo un contributo tangibile alla prosperità di "diverse" realtà professionali e imprenditoriali**.

Alla luce di queste considerazioni finanziarie, emerge con maggior vigore la necessità di una rendicontazione trasparente e dettagliata da parte dell'Amministrazione Comunale in merito alle **scelte di sponsorizzazione**. Le cifre significative coinvolte, soprattutto quando provenienti da società controllate dal Comune, tramite Ferrara TUA SPA, rendono imperativa la necessità di rendere conto ai cittadini sull'utilizzo dei fondi pubblici.

In relazione all'impatto di tali decisioni sull'economia locale, la sottoscritta Anna Ferraresi in qualità di consigliera comunale del Gruppo Misto

### **Interroga il Sindaco di fornire ulteriori chiarimenti**

1. **Motivazioni di Esclusività:** Si desidera conoscere le ragioni per cui le scelte politiche di sponsorizzazione sono sistematicamente rivolte agli stessi professionisti, società e imprese, con apparente esclusione della concorrenza. È fondamentale, comprendere se tale approccio, è finalizzato a fornire risposte efficaci a reali esigenze del tessuto economico produttivo del territorio, o se nasconde meccanismi di accesso privilegiato alle opportunità di sponsorizzazione.
2. **Impatto Economico sul Territorio:** In considerazione delle affermazioni dell'Assessore Matteo Fornasini sull'effetto positivo di tali investimenti sulla ricchezza del territorio, si richiede una spiegazione sulla contraddizione rappresentata dalla recente perdita di 42 posizioni nella classifica "Qualità di Vita 2023" stilata da ItaliaOggi -Ital Communications - (link: <https://www.italiaoggi.it/news/qualita-della-vita-2023-le-citta-italiane-dove-si-vive-meglio-202311151553237928>). Ferrara, infatti scivola dalla 18esima (2022) alla 60esima posizione .  
In particolare, si cerca di capire come investimenti così consistenti non abbiano influenzato positivamente la posizione della città, in particolare nella categoria "affari e lavoro".

Si richiede risposta scritta

**Anna Ferraresi**

Consigliera Comunale Gruppo Misto

