

## STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

### ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Dicembre 2018 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

**Inflazione a Ferrara in Dicembre 2018:**

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = 0,0%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +0,9%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
Città di FERRARA - mese di Dicembre 2018 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	2,4
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,6
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	4,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3
7. Trasporti	-0,5	1,0
8. Comunicazioni	0,6	-6,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,8	-0,4
10. Istruzione	0,0	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,7	0,5
12. Altri beni e servizi	0,1	0,7
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>

A Ferrara, nel mese di **dicembre 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **resta invariato** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,9%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto all' incremento di prezzo di vegetali freschi o surgelati diversi dalle patate (+4,3%), del riso (+3.6%), di "altre carni"

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

(+3%), del latte (intero +2,7%, conservato +2,4%), delle patate (+2,7%), di confetture, marmellate e miele (+1,8%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,3%.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo generalizzato di tutti gli alcolici. Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,4%.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,6%.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta al calo di prezzo del

gasolio da riscaldamento (-5,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 4,4% (soprattutto per gli incrementi delle tariffe di energia elettrica e gas verificatisi in ottobre).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'incremento di prezzo di frigoriferi, freezer e frigo-freezer (+1,9%), tessuti per arredamento e tendaggi (+1,7%), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (+1,2%), apparecchi per la pulizia della casa\* (+2,4%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,6%.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si registra un aumento dello 0,3%.

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ai cali di prezzo dei carburanti (gasolio -4,8%, benzina -5,6%, altri -1,9%) e di noleggio mezzi di trasporto e affitto garage (-2,1%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1%.

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto all'incremento di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile\* (+2,8%). Tendenzialmente la divisione diminuisce del 6,3%.

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,8% rispetto al mese precedente dovuto principalmente agli incrementi di prezzo di pacchetti vacanza nazionali\* (+40,8%), apparecchi di ricezione-registrazione-riproduzione di suoni e immagini\* (TV, +6,7%), macchine fotografiche e videocamere\* (+4%), accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione\* (+3,9%), giochi e hobby\*\* (+6,5%), piante e fiori (+3,2%) e servizi di rilegatura ed e-book download\* (+12,3%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,4%.

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione dello 0,2%.

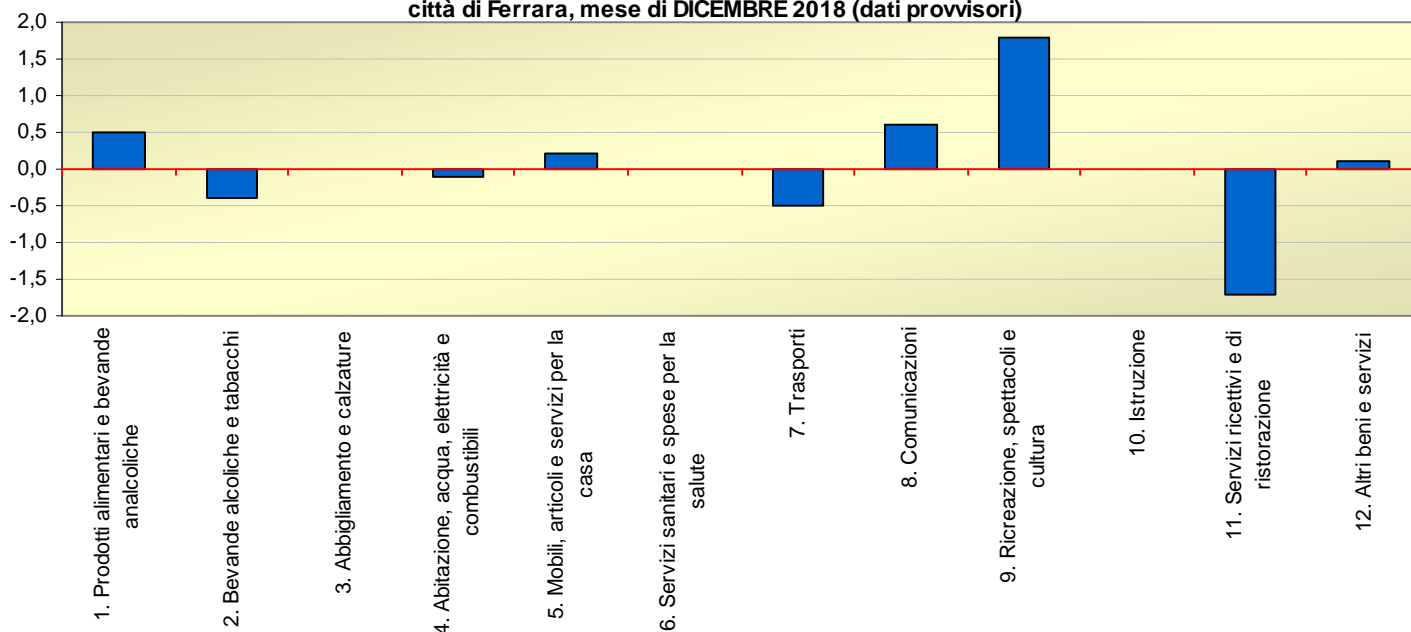
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell' 1,7% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto al calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili\*\* (-7,5%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,5%.

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto a incrementi di prezzo di trattamenti di bellezza (+0,9%), apparecchi non elettrici (+1,4%), gioielleria (+1,3%). Al contrario si segnala la diminuzione dei servizi per bambini (-2,2%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,7%.

-----  
 (\*) Rilevazione centralizzata

(\*\*) Rilevazione mista  
 -----

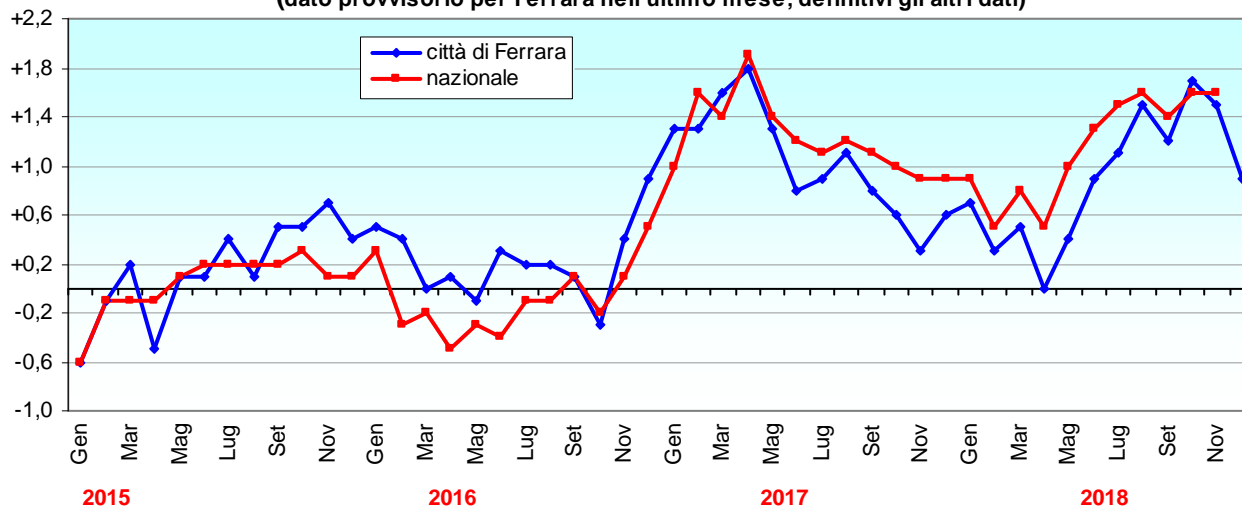
Variation % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di DICEMBRE 2018 (dati provvisori)



**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

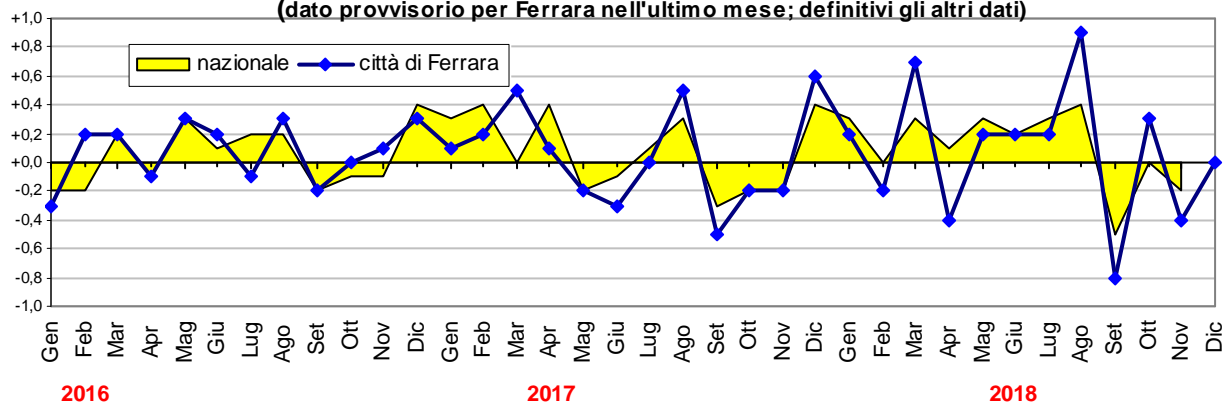
MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
<b>ANNO 2018 - BASE 2015=100</b>									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar	102,1	+0,7	+0,5	101,8	+0,3	+0,8	101,7	+0,2	+0,7
Apr	101,7	-0,4	+0,0	101,9	+0,1	+0,5	101,7	+0,0	+0,4
Mag	101,9	+0,2	+0,4	102,2	+0,3	+1,0	102,0	+0,3	+0,9
Giu	102,1	+0,2	+0,9	102,4	+0,2	+1,3	102,2	+0,2	+1,2
Lug	102,3	+0,2	+1,1	102,7	+0,3	+1,5	102,5	+0,3	+1,5
Ago	103,2	+0,9	+1,5	103,1	+0,4	+1,6	102,9	+0,4	+1,5
Set	102,4	-0,8	+1,2	102,6	-0,5	+1,4	102,4	-0,5	+1,3
Ott	102,7	+0,3	+1,7	102,6	+0,0	+1,6	102,4	+0,0	+1,5
Nov	102,3	-0,4	+1,5	102,4	-0,2	+1,6	102,2	-0,2	+1,4
Dic	102,3	+0,0	+0,9						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017	2018											
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,8	+1,1	-1,2	+0,1	0,2	-0,2	0,4	-0,9	0,6	0,0	-1,1	0,8	0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	+0,7	-0,2	+1,1	0,7	0,6	-0,1	-0,3	0,2	0,1	-0,2	0,3	-0,4
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,8	0,0	0,0	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	+1,6	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1	0,0	2,8	0,1	0,1	2,7	0,0	-0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,1	+0,3	+0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,0	0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,2	+0,0	+0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0
7. Trasporti	+2,0	-1,9	+1,1	+1,0	0,4	0,6	2,2	0,0	3,2	-3,2	-1,1	-0,5	-0,5
8. Comunicazioni	+0,0	+0,4	-1,4	+0,5	0,0	-0,9	-1,9	-0,4	0,2	0,0	-1,8	-1,6	0,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,4	+0,1	+0,8	-1,0	-0,3	-0,7	0,3	1,1	1,1	-2,4	-0,6	-0,5	1,8
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,6	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,1	+0,4	-1,6	+4,3	-1,4	1,1	-1,4	-0,2	1,4	-0,9	3,3	-2,7	-1,7
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,5	-0,6	+0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017	2018											
	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,3	+0,6	-1,8	+0,0	1,0	0,2	2,3	1,7	2,2	1,6	0,1	0,6	0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,3	+1,0	+0,8	+2,0	2,8	3,2	3,1	2,7	2,6	2,7	2,5	2,7	2,4
3. Abbigliamento e calzature	-0,5	-0,5	+0,1	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,9	+2,2	+2,1	+1,6	-0,6	-0,8	-0,8	2,3	2,4	2,6	4,7	4,5	4,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,0	-0,9	-0,4	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,4	0,4	0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+1,6	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3
7. Trasporti	+3,1	+1,8	+2,1	+2,4	0,4	2,8	4,6	3,7	4,1	4,1	3,6	3,4	1,0
8. Comunicazioni	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	-3,8	-5,4	-6,8	-6,3
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	+1,5	+2,0	+1,2	1,4	0,8	1,3	0,6	0,6	0,3	-0,2	-0,8	-0,4
10. Istruzione	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,2	-0,2	-0,2	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	+2,0	+0,7	-0,4	-1,5	0,2	-0,4	0,4	1,8	0,5	3,6	3,3	0,5
12. Altri beni e servizi	+0,2	+0,9	+0,5	+0,6	0,6	0,9	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,7</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

### **Rettifica indici provvisori del mese di NOVEMBRE 2018 città di Ferrara**

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di novembre 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato:

Divisioni	<b>INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)</b>			
	Variazione % rispetto al <b>mese precedente</b>		Variazione % rispetto <b>all'anno precedente</b>	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche *	1,0	0,8	0,8	0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi *	0,3	0,3	2,7	2,7
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,6	0,6
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	0,0	4,5	4,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa *	0,3	0,0	0,7	0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,3	0,3
7. Trasporti	-0,5	-0,5	3,4	3,4
8. Comunicazioni	0,2	-1,6	-5,1	-6,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura *	-0,2	-0,5	-0,5	-0,8
10. Istruzione	0,0	0,0	-0,2	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,7	-2,7	3,3	3,3
12. Altri beni e servizi *	0,1	0,1	0,6	0,6
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>

(\*) Contiene prodotti grocery.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA

Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA

Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.

E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)

<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Ing. Fabio De Luigi* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*