

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Febbraio 2013 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2013: la "pancetta in confezione", il "filetto di merluzzo surgelato", il "reintegratore energetico", l' "amaro", il "giaccone bambina/o", il "giubbotto in tessuto bambina/o", la "tuta bambina/o", il "pigiamina bambina/o", il "pullover bambina/o", la "lampada da tavolo", la "lettiera per gatti" e il "gas metano per autotrazione".

Escono dal paniere: la "pancetta affettata al banco", il "nasello surgelato", il "brandy", i "fichi freschi", il "netbook", il "diario/agenda" e la "mediazione civile".

A Ferrara, nel mese di febbraio 2013, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **umentato dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed è **umentato dell'1,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- - PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:

¹ nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si evidenziano comunque i principali aumenti: farina e altri cereali, pasta secca, fresca e preparati di pasta, carne bovina, carne suina, pesce fresco, refrigerato o surgelato, burro, olio di oliva, altri oli alimentari, frutta secca, confetture, cioccolato, caffè e bevande analcoliche. Per contro si evidenziano le principali diminuzioni rispetto al mese precedente: pollame, vegetali freschi o refrigerati, patate, zucchero e tè.

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di vini da uve, sigari e sigaretti e altri tabacchi.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnala l'aumento dell'11,0% dell'energia elettrica.

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei mobili per cucina, riparazione di apparecchi per la casa, cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane, utensili da cucina, prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa e altri articoli non durevoli per la casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un incremento di prezzo di automobili nuove, pneumatici, gasolio per mezzi di trasporto, benzina, riparazione mezzi di trasporto privati, affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto, trasporto ferroviario passeggeri e trasporto passeggeri su autobus e pullman. Per contro rispetto al mese precedente si segnalano le seguenti diminuzioni: motocicli e ciclomotori, altri carburanti (GPL), voli nazionali e internazionali e trasporto marittimo e per vie d'acqua interne. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti, oltre il 10%: altri carburanti GPL (+10,4%) e voli nazionali (+10,4%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione del 3,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un calo di prezzo di

apparecchi per la telefonia fissa e telefax, apparecchi per la telefonia mobile e servizi di telefonia mobile.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un aumento di prezzo di accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione, supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, autocaravan, caravan e rimorchi, giochi e hobby, articoli sportivi, fiori, servizi ricreativi, servizi sportivi, giornali, riviste e periodici e pacchetti vacanza nazionali e internazionali.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un incremento di prezzo di consumazioni di prodotti di gastronomia, consumazioni al bar e simili, alberghi, motel, pensioni e simili e villaggi vacanza, campeggi e ostelli della gioventù. Alberghi, motel, pensioni e simili, rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, sono però diminuiti del 18,3%.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei trattamenti di bellezza, articoli per l'igiene personale, prodotti di bellezza, gioielleria, orologeria, articoli per bambini, servizi assicurativi connessi alla salute, spese bancarie e finanziarie, servizi legali e contabili e altre tariffe e servizi.

FERRARA – febbraio 2013 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,0	+2,8
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,0
Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	+3,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	-0,1
Trasporti	+0,2	+2,9
Comunicazioni	-3,7	-4,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	-1,1
Istruzione	+0,0	+4,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,2	-2,7
Altri beni e servizi	+0,3	+2,4
Indice generale	+0,2	+1,1

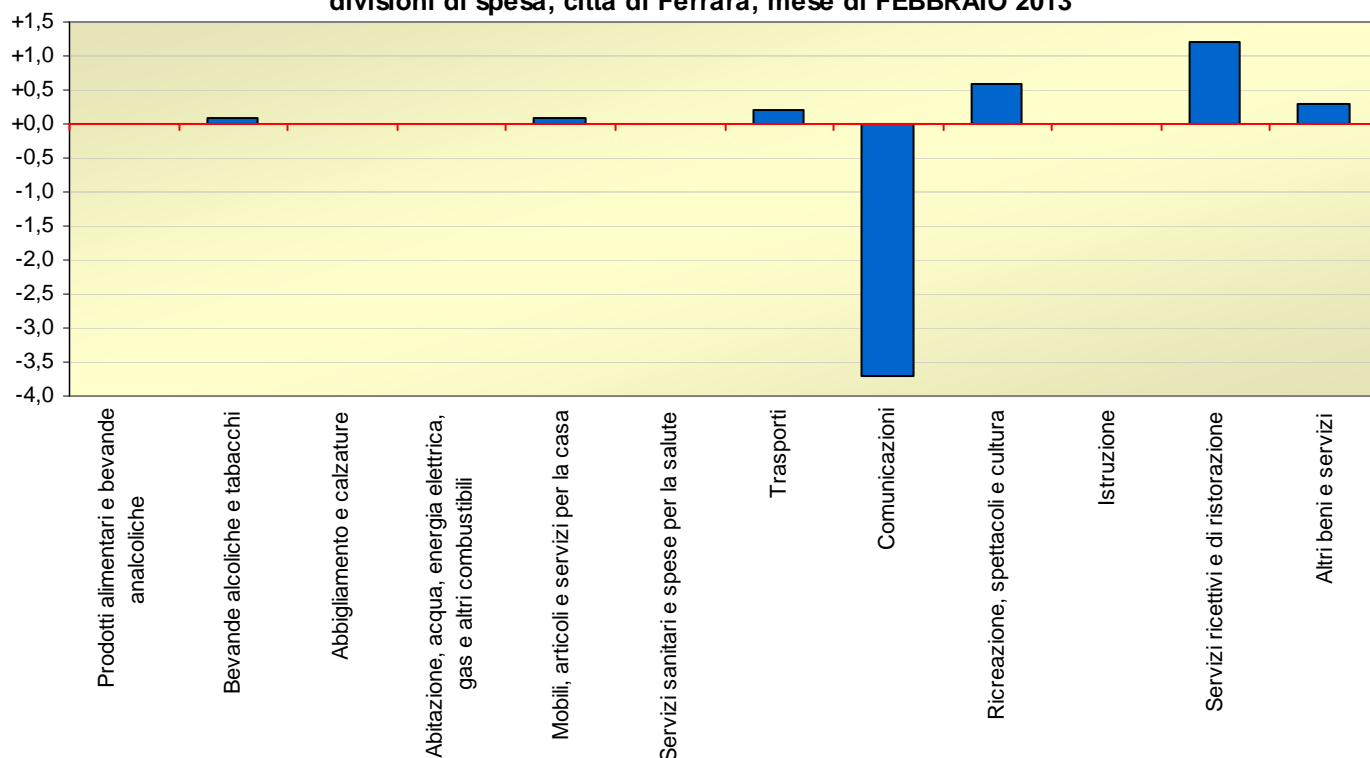
Rettifica indici provvisori del mese di Gennaio 2013: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di gennaio 2013, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

capitolo "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili": variazione rispetto al mese precedente = 0,0% (anziché +0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente = +4,0% (anziché -4,1%);

capitolo "Mobili, articoli e servizi per la casa": variazione rispetto al mese precedente = +0,2% (anziché +0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente = +1,3% (anziché +1,2%);

capitolo "Altri beni e servizi": variazione rispetto al mese precedente = +0,8% (anziché +0,7%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente = +2,6% (anziché +2,5%);

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2013



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

INDICE NIC (con tabacchi)			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giù	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic	103,7	+0,7	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	+0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giù	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
ANNO 2013 - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1

(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

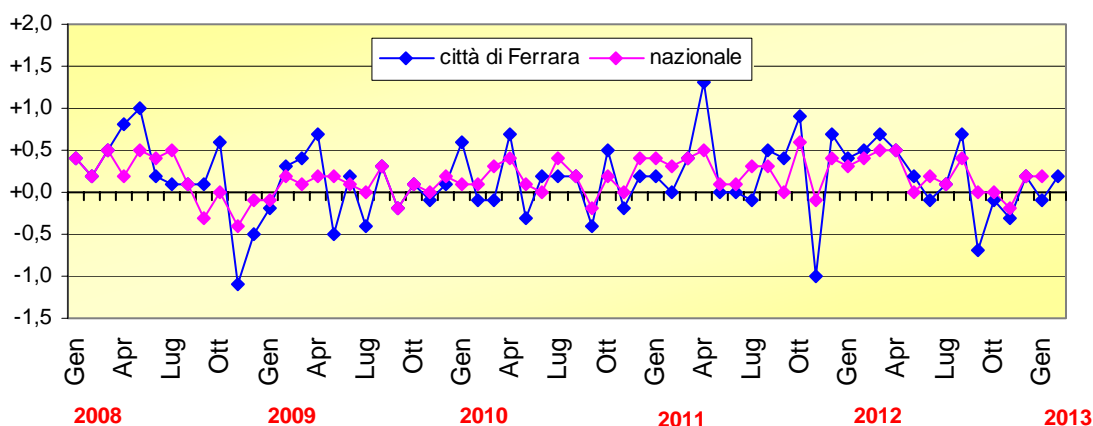
(**) In rosso dati rettificati

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - base 2010=100						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara **Febbraio 2013 (dati provvisori)**

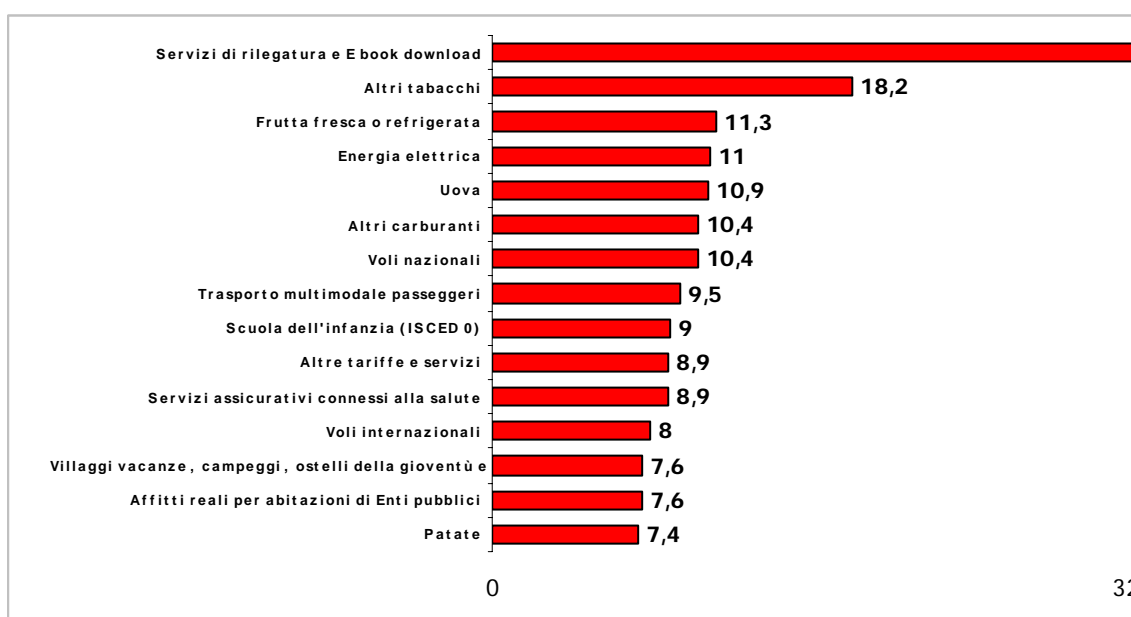
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Supporti con registrazioni di suoni, immagini	772	8,5	-6,0
Alberghi, motel, pensioni e simili	28391	5,2	-18,3
Giornali	3751	3,8	4,6
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù	1540	3,7	7,6
Trasporto ferroviario passeggeri	3081	3,3	-0,9
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	1113	3,2	1,5
Autocaravan, caravan e rimorchi	1011	3,1	5,9
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2905	2,9	-1,8
Pacchetti vacanza nazionali	1389	2,7	-1,5
Fiori	2915	2,3	-5,7
Riviste e periodici	3186	2,3	-0,1
Giochi e hobby	1882	2,0	-10,0
Altre tariffe e servizi	3088	1,6	8,9
Benzina	15802	1,6	2,5
Farina e altri cereali	552	1,3	2,7

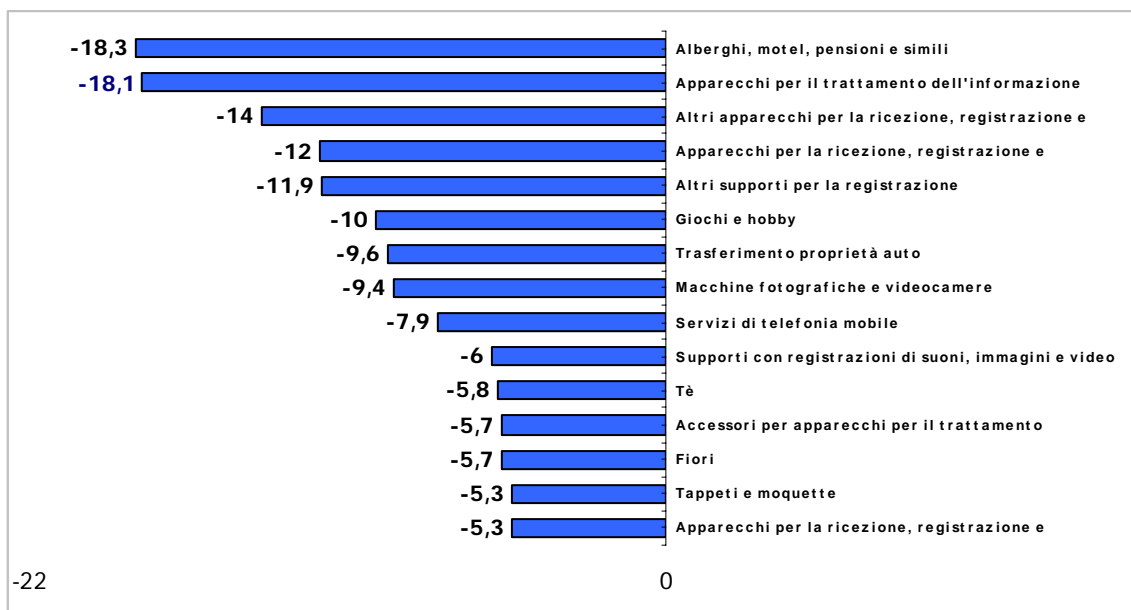
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	73,8	-15,1
Altri tabacchi	409	18,2	0,1
Frutta fresca o refrigerata	8951	11,3	-0,1
Energia elettrica	14198	11,0	
Uova	1256	10,9	
Voli nazionali	1609	10,4	-3,2
Altri carburanti	5960	10,4	-2,5
Trasporto multimodale passeggeri	3979	9,5	
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2299	9,0	
Servizi assicurativi connessi alla salute	367	8,9	1,0
Altre tariffe e servizi	3088	8,9	1,6
Voli internazionali	7022	8,0	-0,8
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	1976	7,6	-0,1
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù	1540	7,6	3,7
Patate	1523	7,4	-4,7



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	-15,1	73,8
Servizi di telefonia mobile	10687	-7,0	-7,9
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e	290	-5,0	-14,0
Patate	1523	-4,7	7,4
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	449	-3,7	2,2
Voli nazionali	1609	-3,2	10,4
Altri carburanti	5960	-2,5	10,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2086	-2,4	1,3
Apparecchi per la telefonia mobile	5788	-2,3	-4,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3884	-1,8	-18,1
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	8077	-1,2	7,2
Gasolio per riscaldamento	3825	-1,1	-3,5
Cinema, teatri e concerti	1810	-1,1	1,0
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini mod	55	-1,0	1,4
Pollame	4576	-0,8	3,2

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	28391	-18,3	5,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3884	-18,1	-1,8
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e	290	-14,0	-5,0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e	3038	-12,0	
Altri supporti per la registrazione	86	-11,9	
Giochi e hobby	1882	-10,0	2,0
Trasferimento proprietà auto	489	-9,6	
Macchine fotografiche e videocamere	899	-9,4	-0,7
Servizi di telefonia mobile	10687	-7,9	-7,0
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	772	-6,0	8,5
Tè	328	-5,8	-0,8
Fiori	2915	-5,7	2,3
Accessori per apparecchi per il trattamento	1080	-5,7	0,7
Apparecchi per la ricezione, registrazione e	290	-5,3	
Tappeti e moquette	981	-5,3	



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al

consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

		gennaio 2013 (definitivi)		febbraio 2013 (provvisori)	
TIPOLOGIE DI PRODOTTI	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<u>BENI</u>	521.048	1,8	0,3	1,6	0,1
BENI ALIMENTARI	139.134	3,4	0,7	2,8	0,1
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	87.926	1,4	0,0		
Alimentari non lavorati	51.208	6,3	1,9		
BENI ENERGETICI	94.555	5,0	0,0	3,8	0,2
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	50.963	3,2	0,1		
Energetici regolamentati	43.592	7,3	-0,2		
TABACCHI	16.075	2,7	0,2	2,7	0,0
ALTRI BENI	271.284	-0,1	0,2	0,1	0,1
<i>di cui:</i> Beni durevoli	95.039	-0,6	0,3		
Beni non durevoli	66.106	-0,7	0,3		
Beni semidurevoli	110.139	0,5	-0,1		
Beni regolamentati	66.195	3,5	0,0		
Altri Beni regolamentati	22.603	-2,1	0,6		
Beni non regolamentati	454.853	1,5	0,3		
<u>SERVIZI</u>	478.952	1,2	-0,4	0,7	0,3
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	410.827	1,1	-0,5		
SERVIZI REGOLAMENTATI	68.125	1,9	0,6		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	28.445	3,3	0,4		
a regolamentazione nazionale	39.680	0,9	0,6		
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE	66.330	2,2	0,3		
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI	17.813	0,0	0,2		
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSO	191.473	-1,3	-0,9		
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI	84.491	4,9	-1,3		
SERVIZI VARI	118.845	2,5	0,6		
<u>BENI E SERVIZI</u>					
NON REGOLAMENTATI	865.680	1,3	-0,1		
REGOLAMENTATI	134.320	2,7	0,3		
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	854.237	0,9	-0,1	0,7	0,2
INDICE GENERALE ESCLUSI ENERGETICI	905.445	1,1	-0,1	0,9	0,2
INDICE GENERALE	1.000.000	3,7	0,1	1,1	0,2
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	364.839	2,6	0,4		
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	447.522	1,3	-0,5		
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	187.639	0,2	0,2		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Pierina Pellegrini
 Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 29 Marzo 2013.