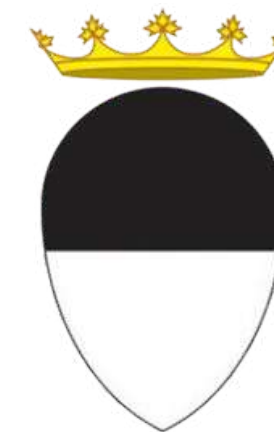




COMUNE DI FERRARA



**Report**

# La pratica sportiva a Ferrara

Survey sulle Società sportive

Realizzazione a cura di:



GHIRETTI & PARTNERS  
SPORT ADVISOR

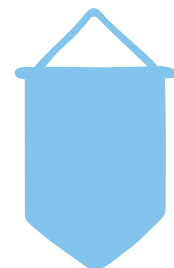
# Premessa

Come primo momento nella costruzione del proprio Piano Strategico per lo Sport, il Comune di Ferrara, in collaborazione con SG Plus, ha avviato un percorso di indagine, attraverso la somministrazione di questionari, mirato a comprendere la diffusione dell'attività sportiva, le diverse modalità di pratica, i principali bisogni e necessità dei cittadini ferraresi.

I questionari hanno coinvolto:



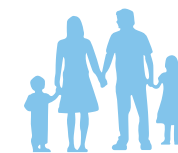
Scuole di ogni  
ordine e grado



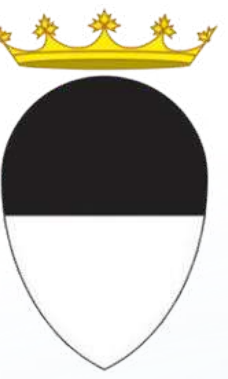
Società  
sportive



Praticanti  
sportivi

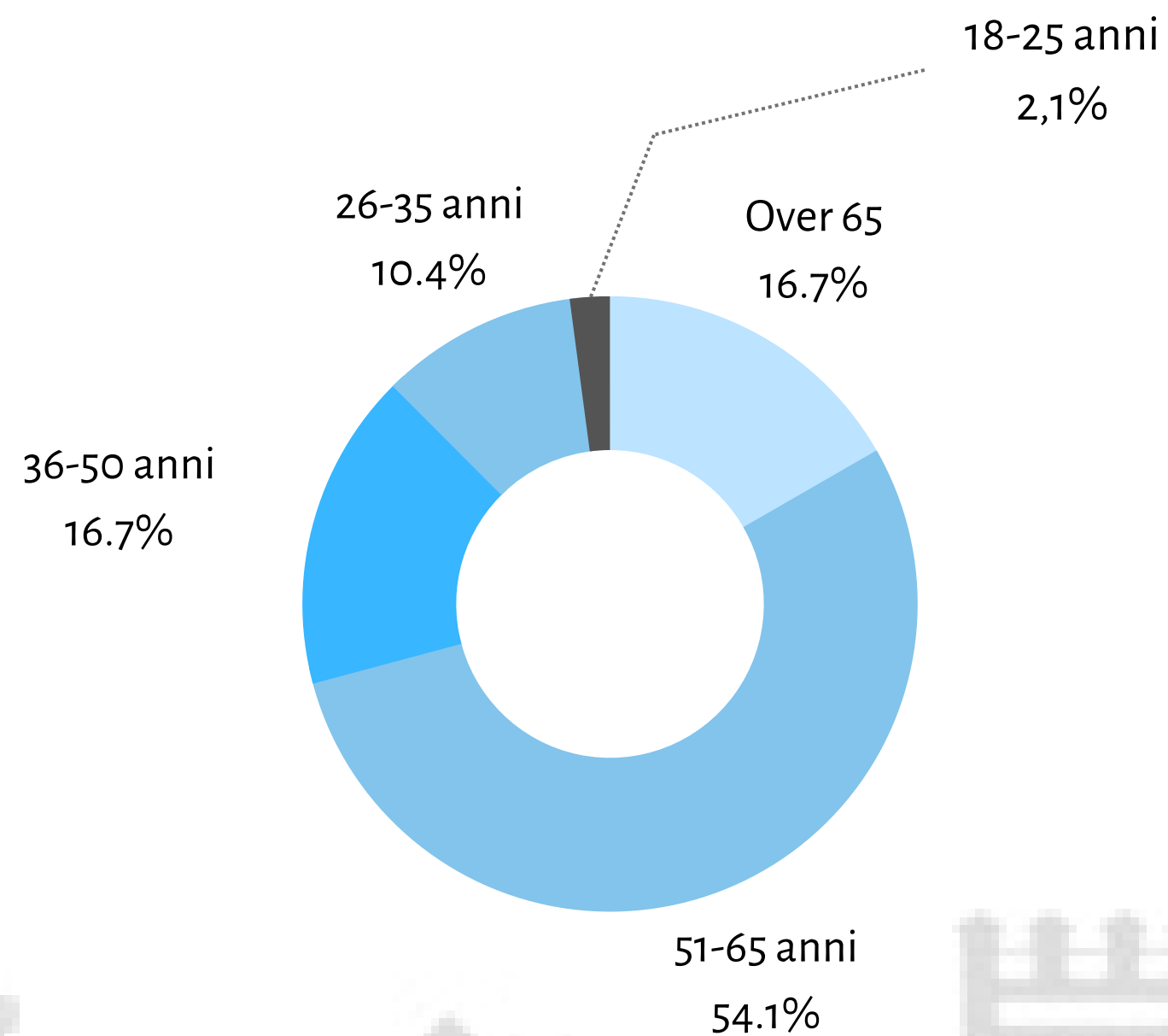
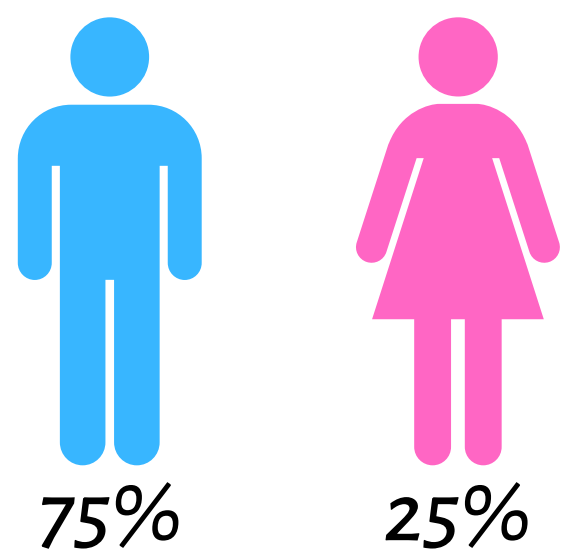


Famiglie



# I partecipanti

Al questionario hanno partecipato 48 dirigenti di Società sportive, con una netta prevalenza del genere maschile. Anagraficamente, la fascia più rappresentata è quella 51-65 anni, seguita da quelle 36-50 anni e Over 65.





# Gli incarichi dirigenziali

La figura dirigenziale più rappresentata è stata quella del Presidente, che ha riguardato oltre la metà delle risposte al questionario. Tra le altre principali figure che hanno risposto emergono anche tecnici, membri dei Consigli Direttivi e dirigenti.



52,1%

*Presidente*



12,5%

*Membro del Consiglio  
direttivo*



10,4%

*Dirigente*



16,7%

*Tecnico*



2,1%

*Segretario*



6,2%

*Altre figure*

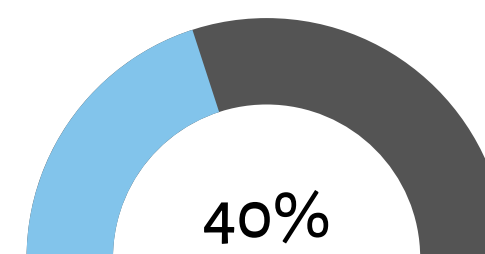
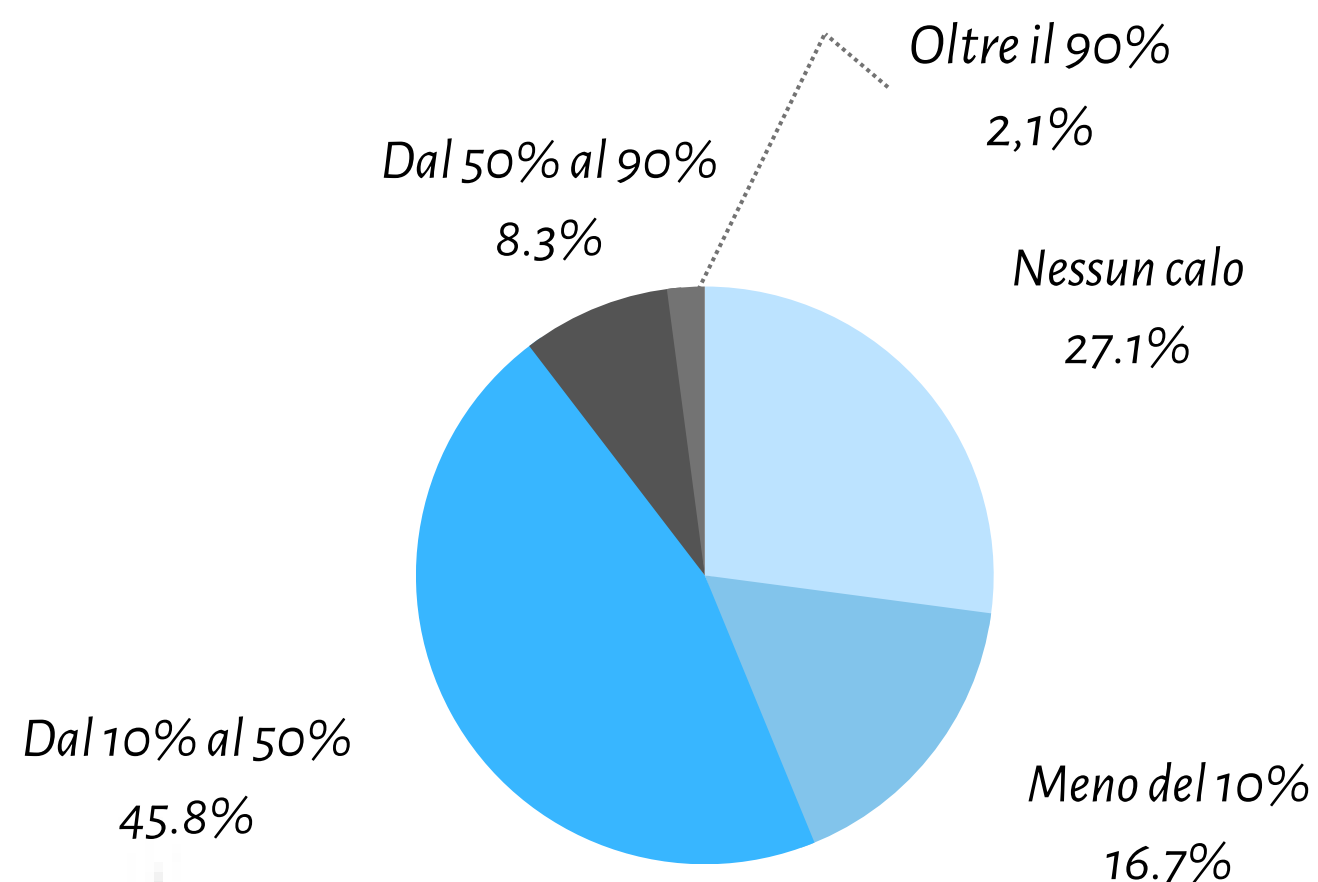




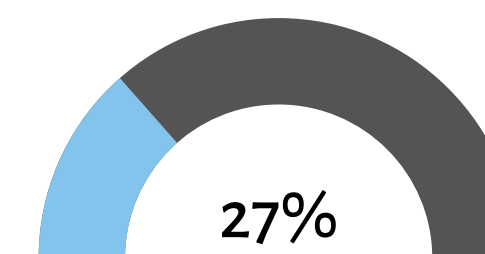
# L'impatto del Covid-19



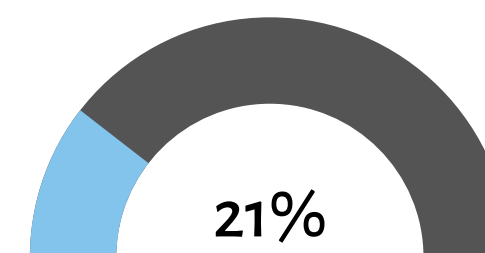
Poco meno della metà delle Società sportive ha subito, a causa della pandemia, un calo di tesseramenti compreso tra il 10% e il 50%. Mentre, la pandemia non ha influenzato la numerosità dei tesserati per circa il 27% di esse.



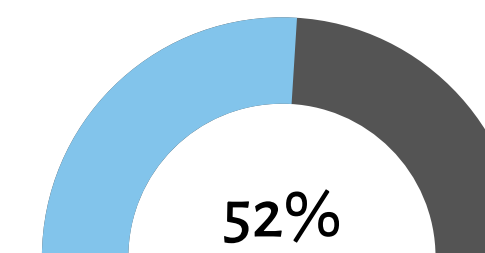
Società che hanno subito un calo della PRATICA AGONISTICA



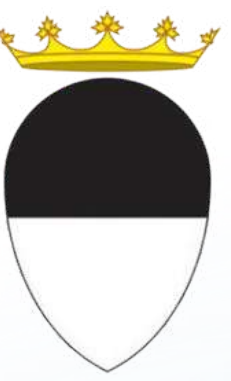
Società che hanno subito un calo della PRATICA AMATORIALE



Società che hanno subito un calo dell'ATTIVITÀ CORSISTICA SENIOR

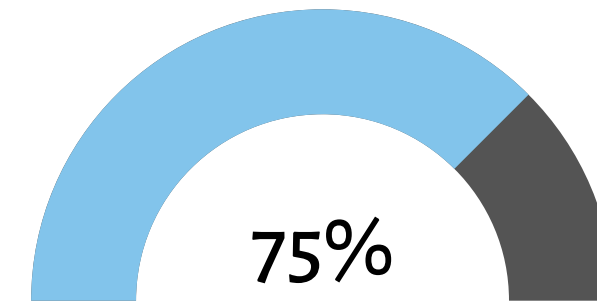
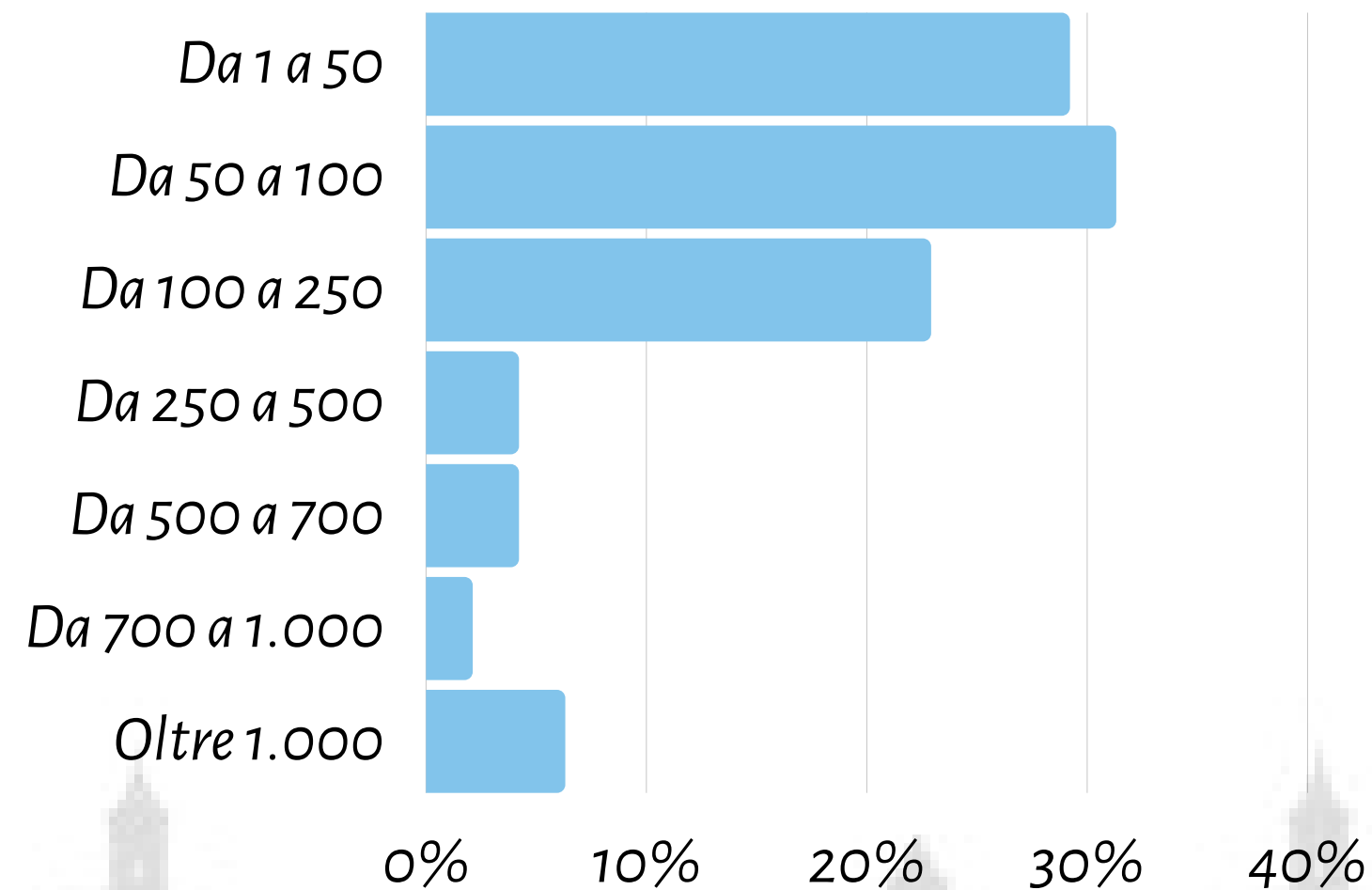


Società che hanno subito un calo dell'ATTIVITÀ CORSISTICA JUNIOR



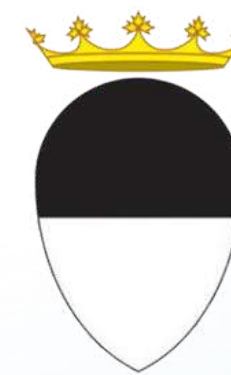
# I tesseramenti presso le Società

Prima della pandemia, la maggior parte delle Società sportive di Ferrara registrava un numero di tesserati compreso tra le 50 e le 100 unità. Appare però interessante il fatto che più del 7% ne avesse oltre 1.000. Inoltre, terminata la pandemia, il 75% delle Società è riuscita a recuperare dei tesserati.



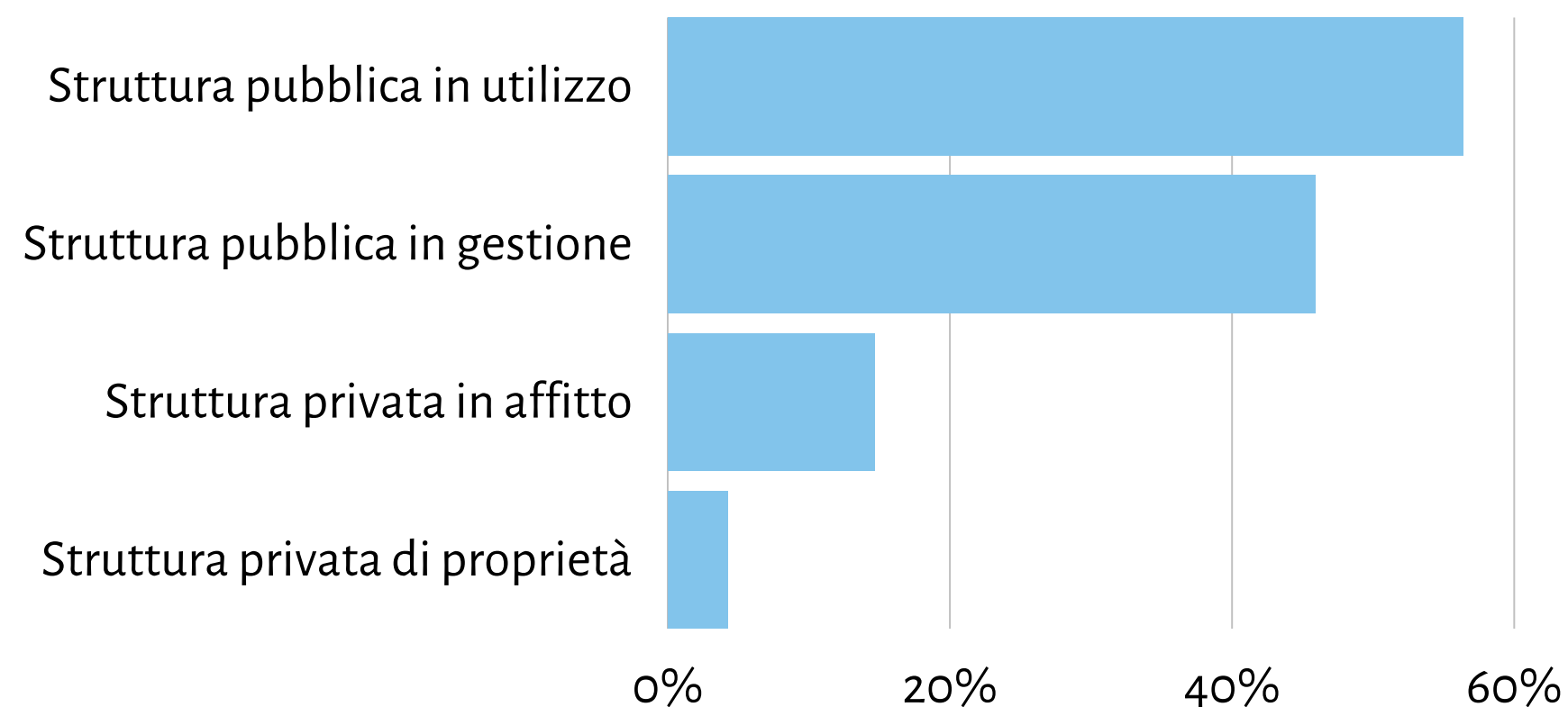
Società sportive che sono riuscite a recuperare in misura più o meno importante il numero di tesseramenti

- *Si, almeno in parte (46%)*
- *Si, tutti (4%)*
- *Si, con addirittura un aumento (25%)*

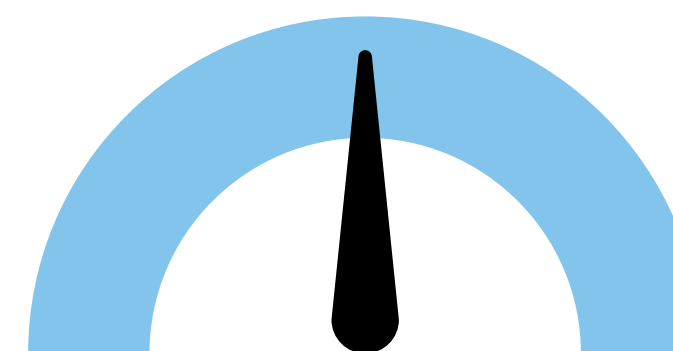


# Gli spazi per l'attività sportiva

La maggior parte delle Società sportive a Ferrara svolge la propria attività in una struttura sportiva pubblica in qualità di utilizzatore. La metà delle Società ritiene che gli spazi a loro disposizione siano sufficienti.



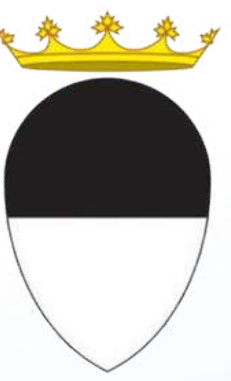
*Somma superiore al 100% in quanto era possibile fornire più risposte*



50%

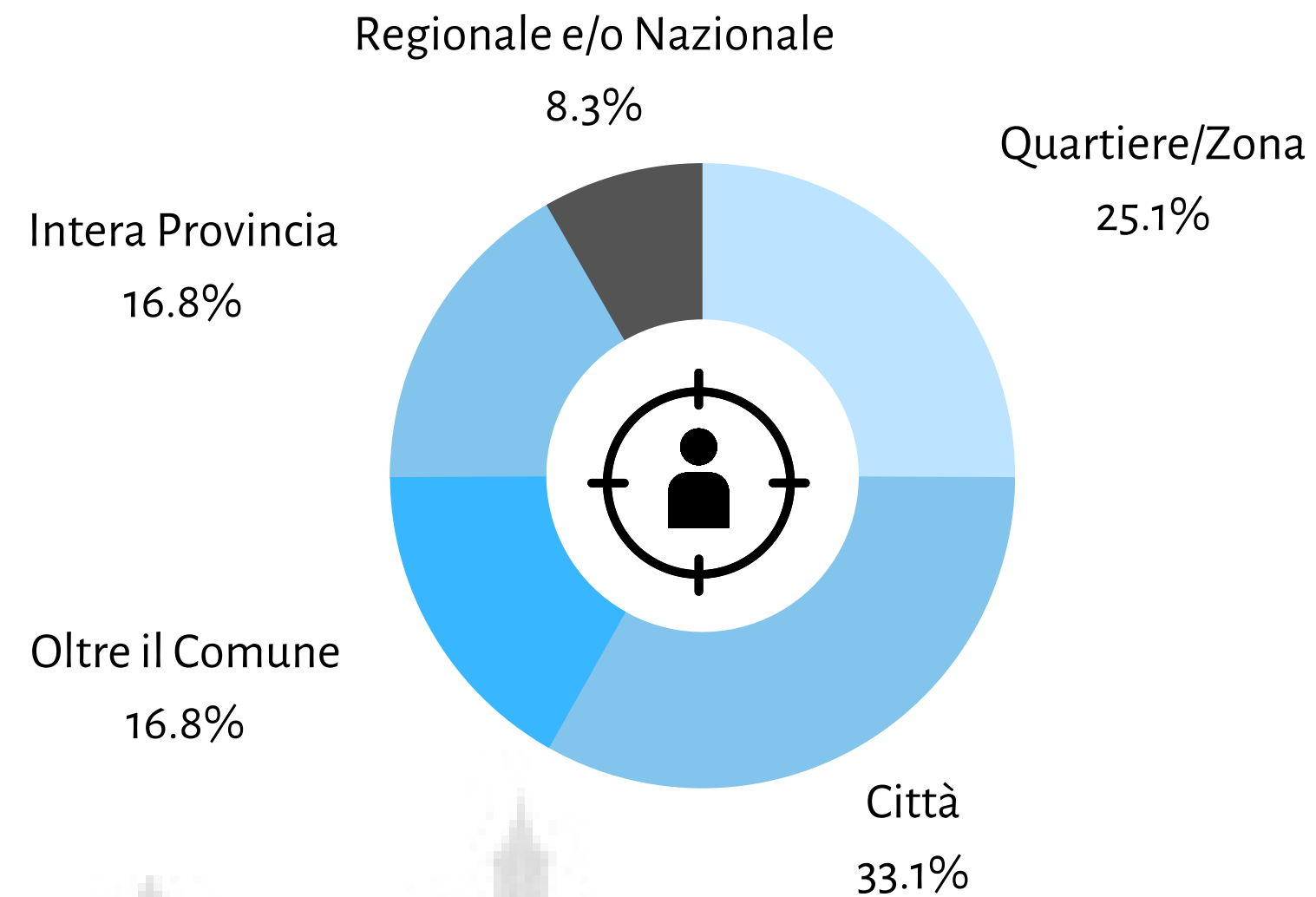
Società soddisfatte degli spazi a loro disposizione

- *Molto* (16,7%)
- *Abbastanza* (33,3%)

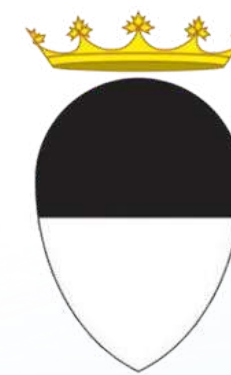


# L'utenza delle Società sportive

La maggior parte delle Società ha un'utenza cittadina (58,2%), ma si evidenzia un buon numero di Società che hanno un'utenza sovracomunale (33,6%) e addirittura regionale e nazionale (8,3%).

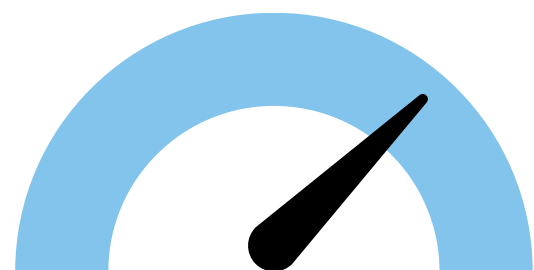






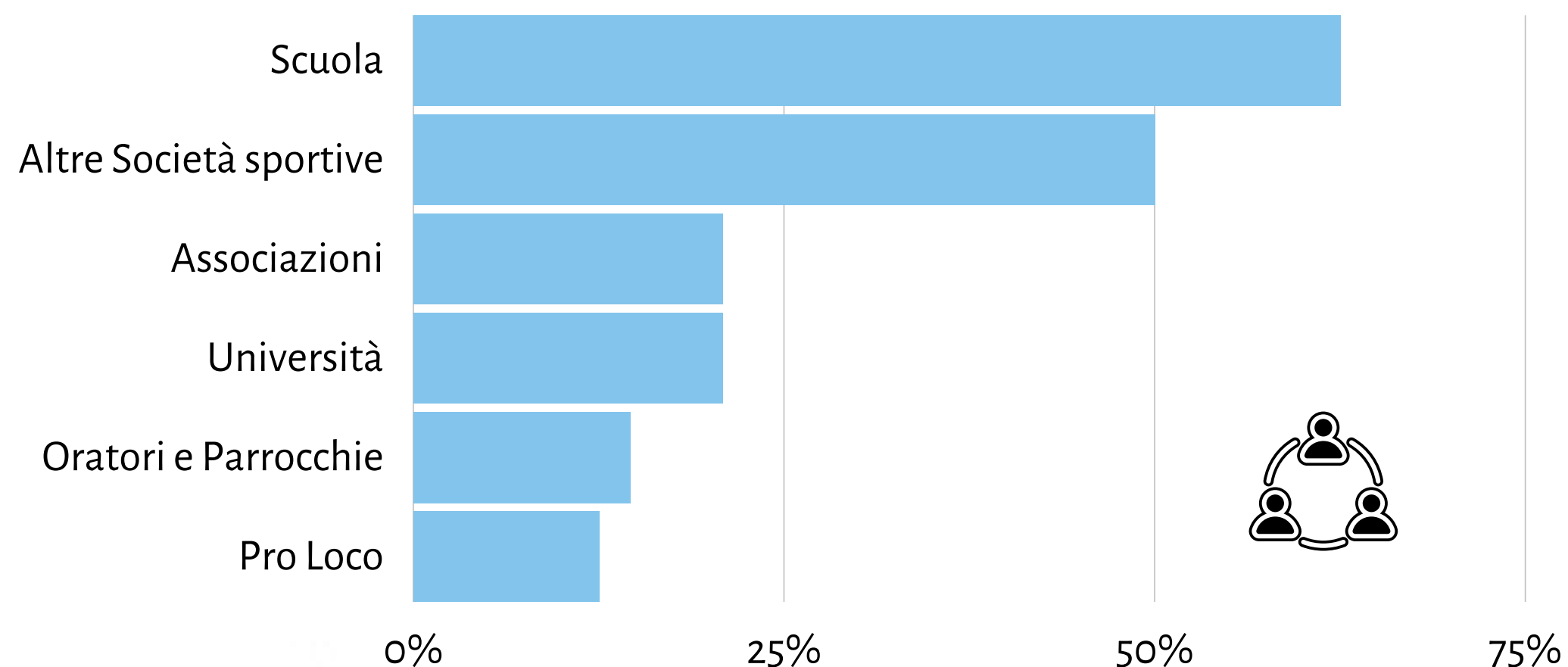
# Le collaborazioni delle Società sportive

Il 73% crede che sia possibile attivare collaborazioni con altre realtà del territorio. Tra le tipologie più diffuse ci sono quelle con il mondo scolastico (62,5%) e con le altre Associazioni sportive (50%).



73%

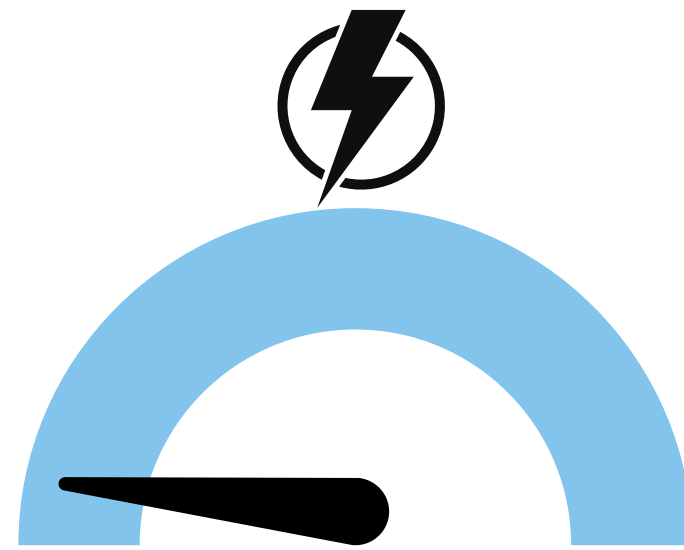
Società favorevoli a creare una rete con altre realtà del territorio per ampliare l'offerta sportiva



*Somma superiore al 100% in quanto era possibile fornire più risposte*

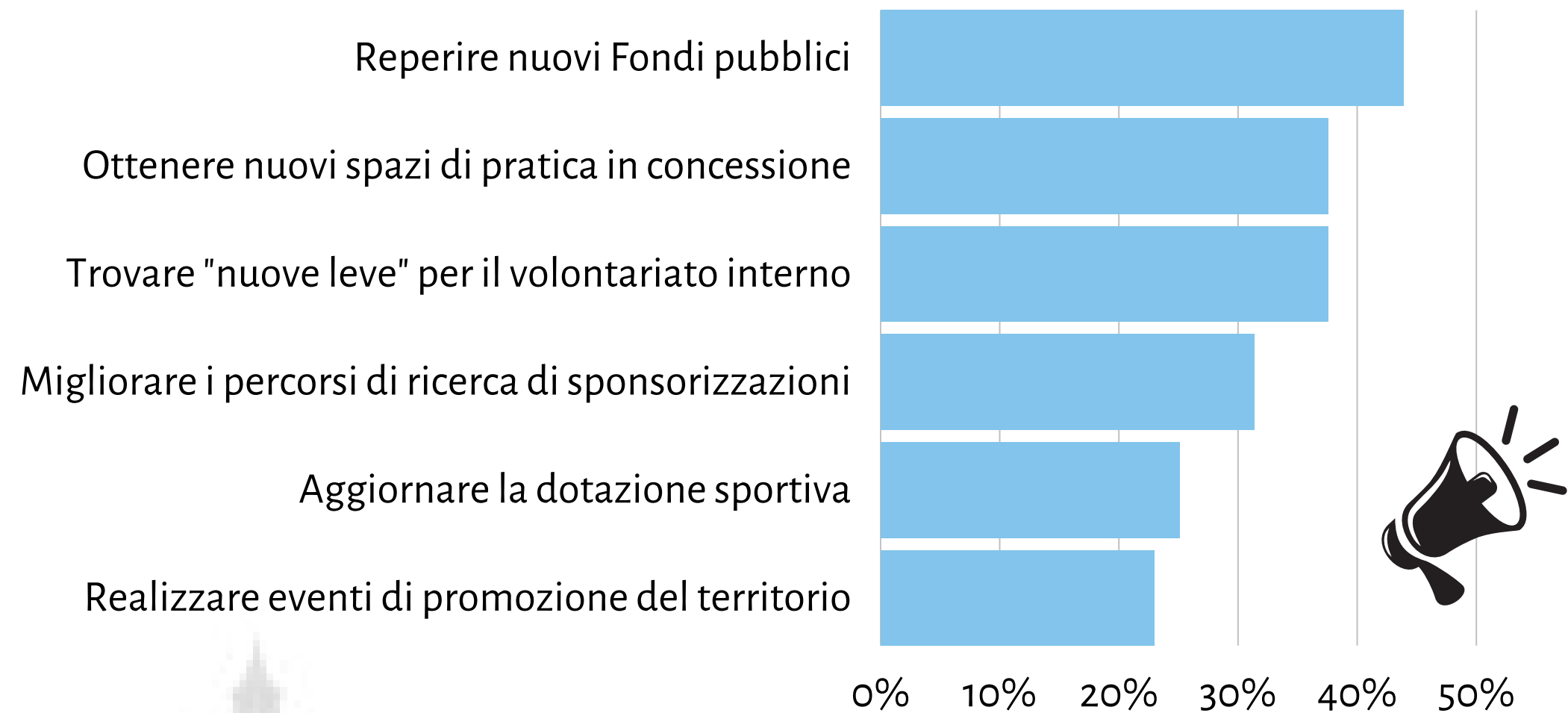
# Le urgenze attuali

Sono poche le realtà sportive che al momento riescono a far fronte al caro energia. Inoltre, dall'indagine svolta, emerge l'esigenza di reperire fondi pubblici e ottenere in concessione nuovi spazi di pratica sportiva.

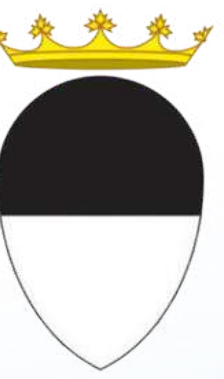


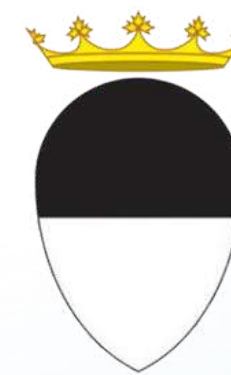
6,3%

Società sportive che riescono  
senza problemi a far fronte al  
caro energia



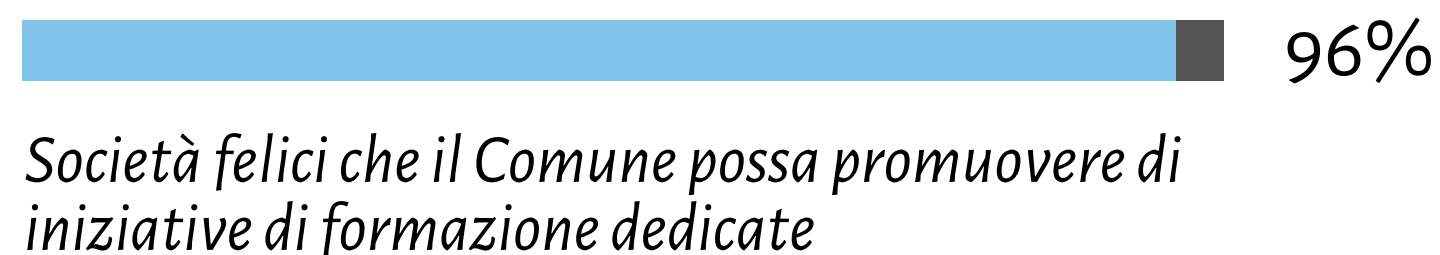
*Somma superiore al 100% in quanto era  
possibile fornire più risposte*





# Punto di vista sull'attività formativa

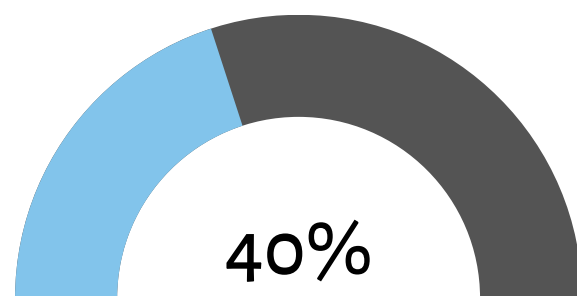
Circa il 73% dei dirigenti sportivi hanno già considerato un piano di sviluppo pluriennale per la propria Società e circa il 67% di esse svolge già attività formative. A tal proposito, il 96% dei dirigenti delle Società sportive si mostra entusiasta in merito al fatto che il Comune di Ferrara si possa fare promotore di iniziative formative.



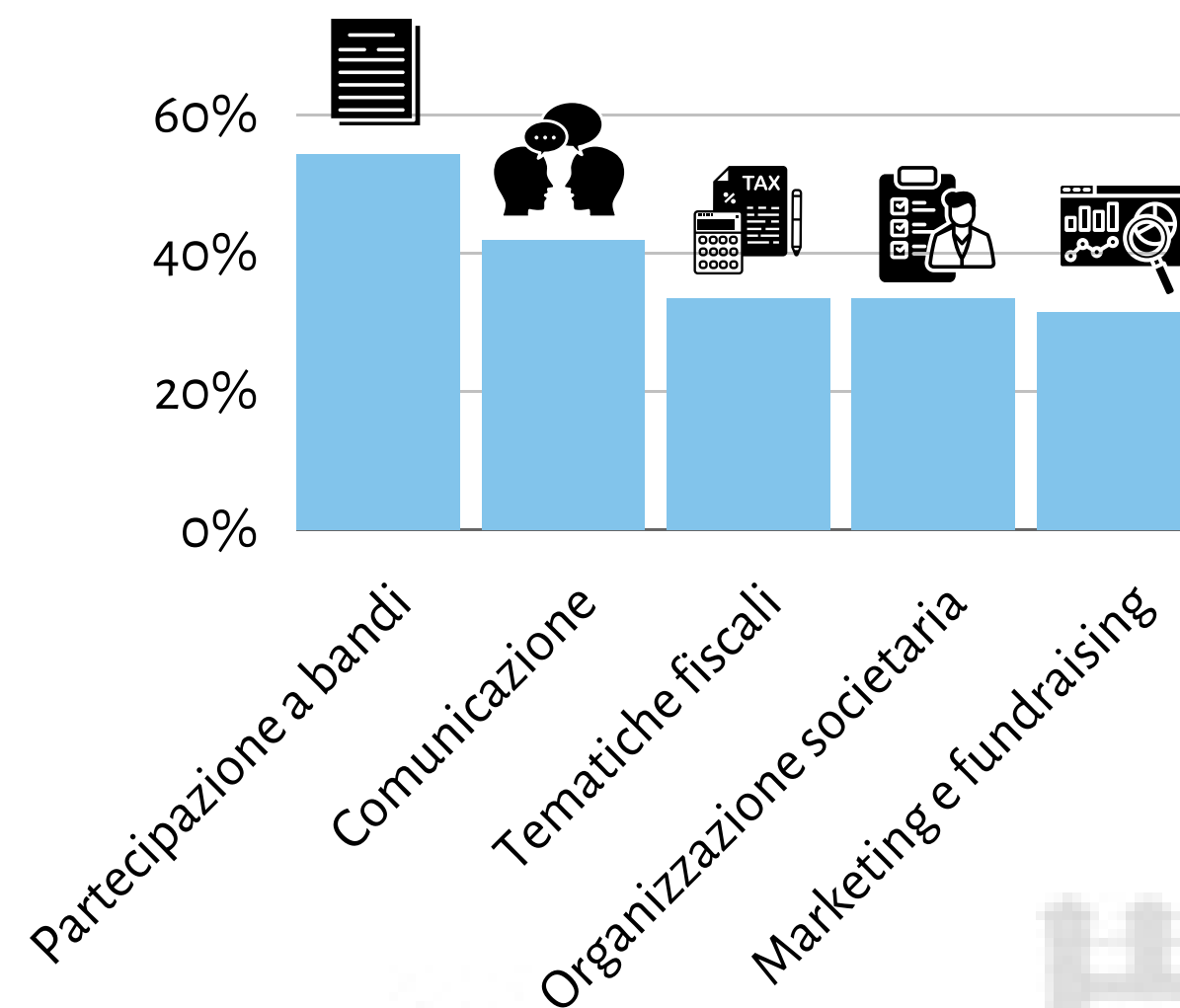


# Possibili sviluppi di percorsi formativi

I principali temi sui quali le Società sportive vorrebbero seguire percorsi di formazione sono le modalità di partecipazione a bandi (54,2%), le strategie di comunicazione (41,7%) le tematiche fiscali (33,3%) e organizzazione societaria (33,3%). Quasi la metà dei dirigenti ha espresso gradimento per appuntamenti formativi in modalità telematica “in live”, per favorire l'interazione con i relatori.



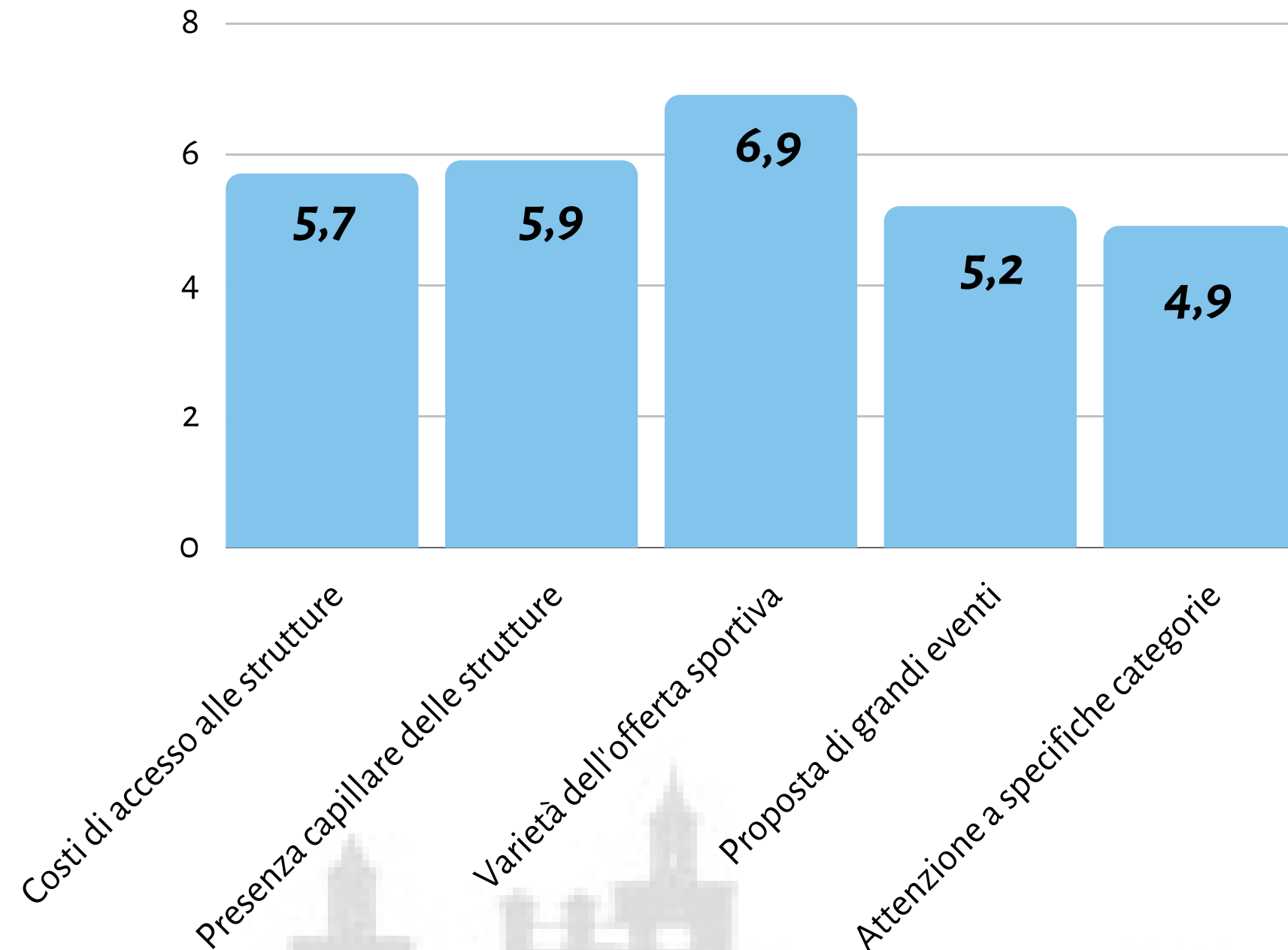
Società sportive che hanno espresso la preferenza per svolgere attività formativa in modalità online ma in diretta





# Soddisfazione verso lo Sport a Ferrara

È stato misurato, su una scala da 1 a 10, il grado di soddisfazione delle Società sportive verso i principali aspetti dello Sport territoriale:

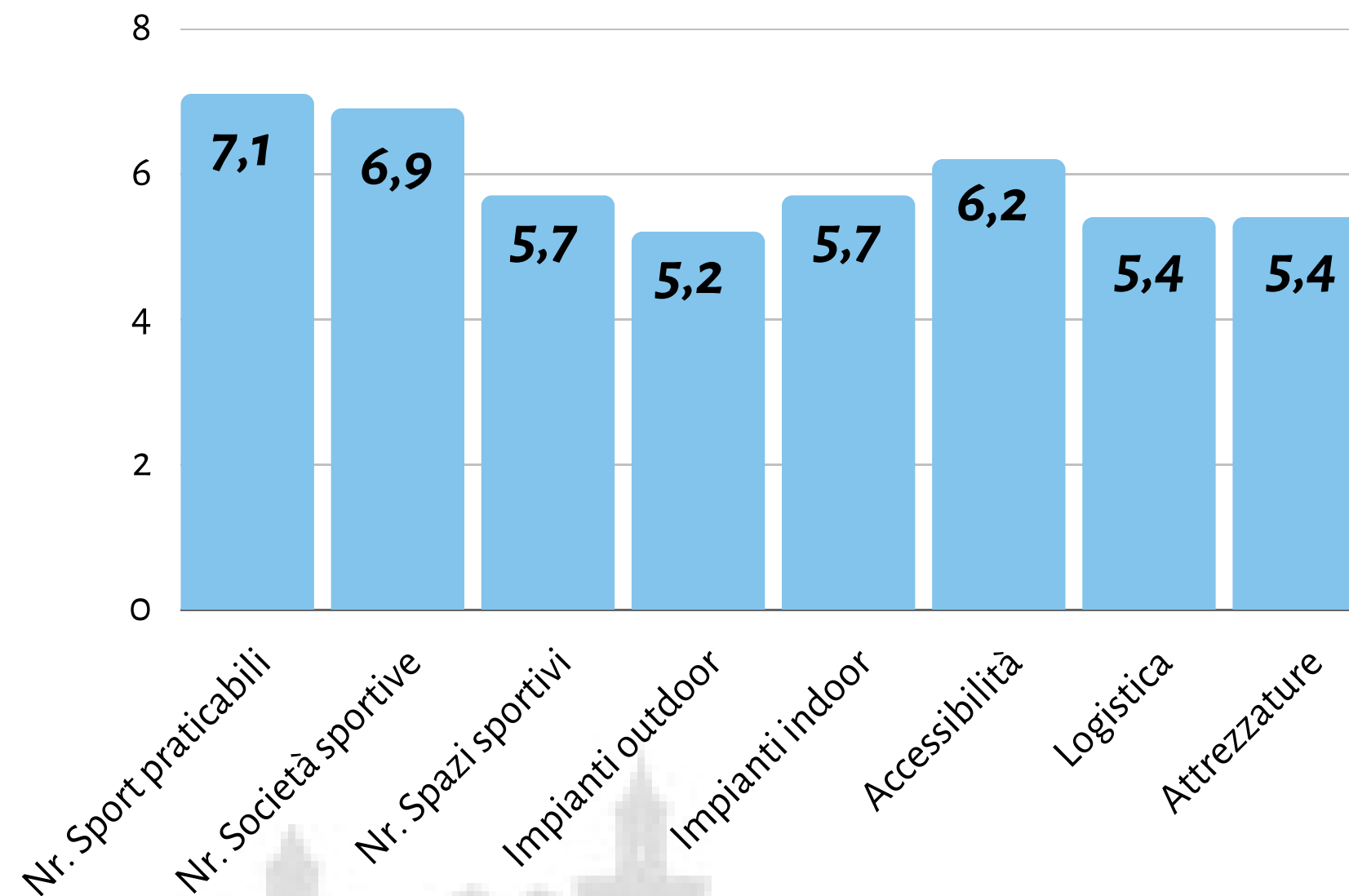






# Soddisfazione per l'offerta sportiva

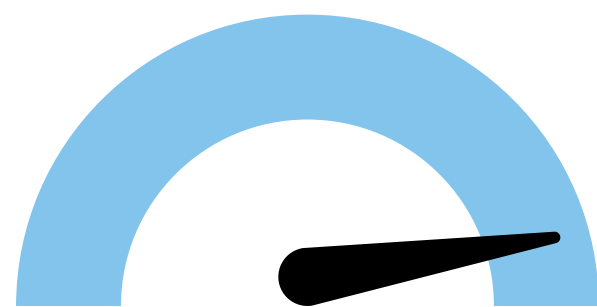
È stato misurato, su una scala da 1 a 10, il grado di soddisfazione delle Società sportive verso i principali aspetti dell'offerta sportiva di Ferrara:





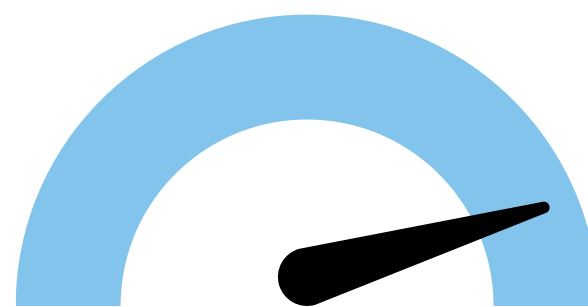
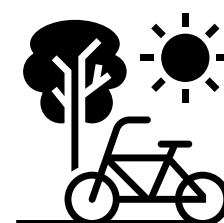
# Come favorire la pratica sportiva?

Sono stati identificati quei fattori che le Società sportive di Ferrara percepiscono come particolarmente rilevanti e in grado di influenzare positivamente la pratica sportiva:



91,6%

Servizi accessori nelle  
aree esterne



87,5%

Aree attrezzate per lo  
sport diffuso

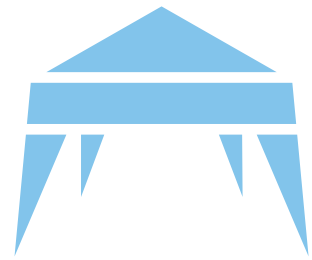


85,4%

Nuove strutture per lo  
sport indoor

# Le future dinamiche

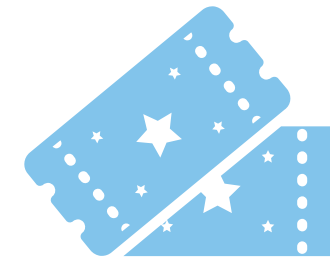
È stato chiesto alle Società sportive di esprimere opinioni su come ritengano che lo sport ferrarese possa evolvere nei prossimi anni:



Oltre il **79%** delle società sportive di Ferrara ritiene che crescerà la richiesta di eventi medio/piccoli sul territorio



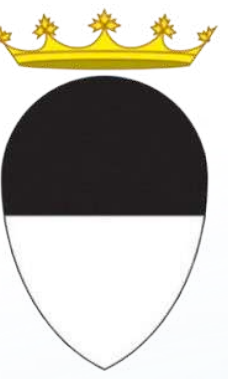
Oltre il **79%** delle società sportive di Ferrara ritiene che aumenterà la richiesta di spazi attrezzati per lo sport outdoor



Circa il **77%** delle società sportive di Ferrara ritiene che crescerà la richiesta di grandi eventi e manifestazioni sul territorio



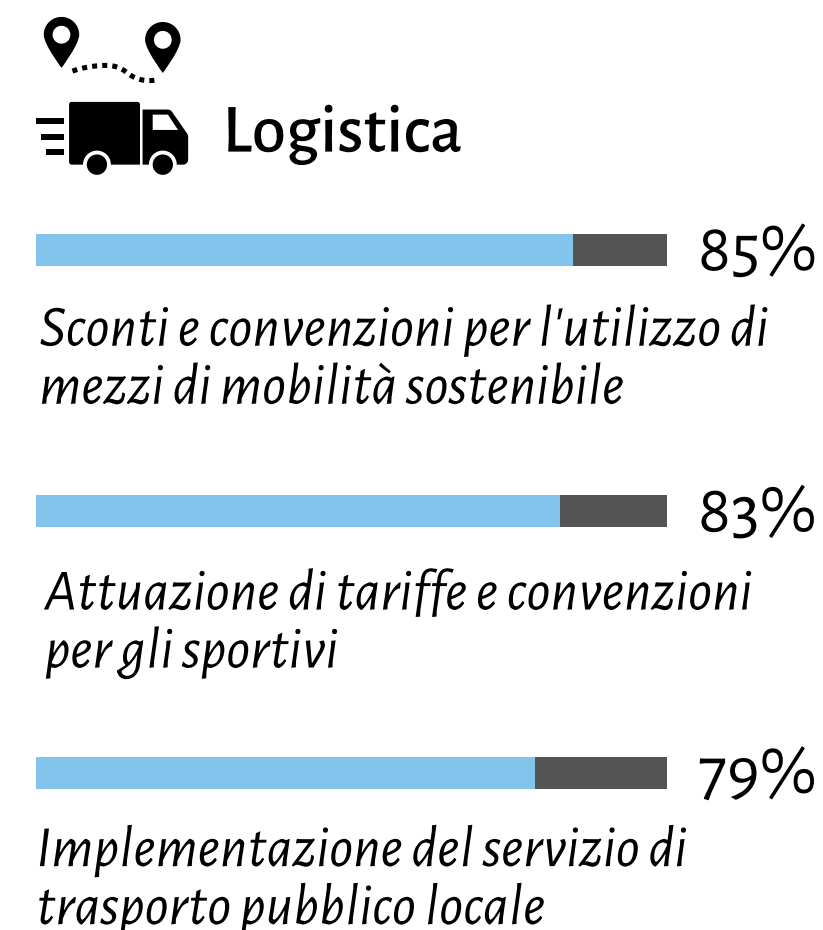
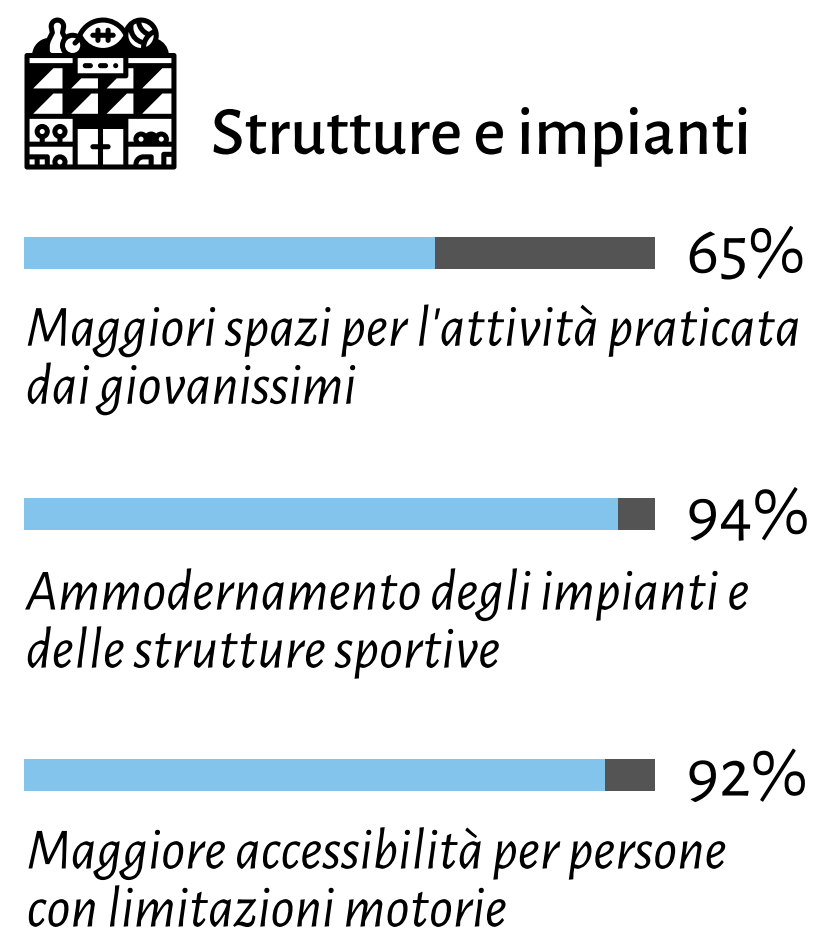
Circa il **77%** delle società sportive di Ferrara ritiene che aumenteranno le richieste di strutture sportive per lo sport indoor





# Quali sono le principali esigenze?

Sono stati identificati quei fattori che le Società sportive di Ferrara percepiscono come particolarmente rilevanti e in grado di influenzare positivamente la pratica sportiva:



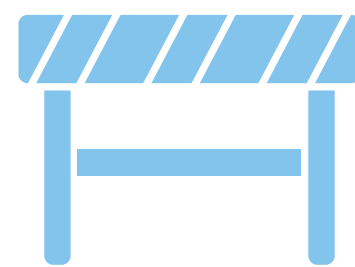


# Cosa poter fare per le persone con disabilità?

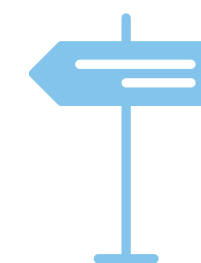
È stato chiesto alle società sportive quanto ci fosse bisogno di intervenire su tre dei principali temi legati all'accessibilità agli impianti sportivi per le persone con disabilità:



Oltre il **91%** delle Società sportive di Ferrara ritiene che ci sia bisogno di maggiore personale specializzato nel prendersi cura delle persone con disabilità



Oltre l'**87%** delle Società sportive di Ferrara ritiene che sia necessario intervenire nella rimozione di barriere architettoniche all'ingresso delle strutture sportive

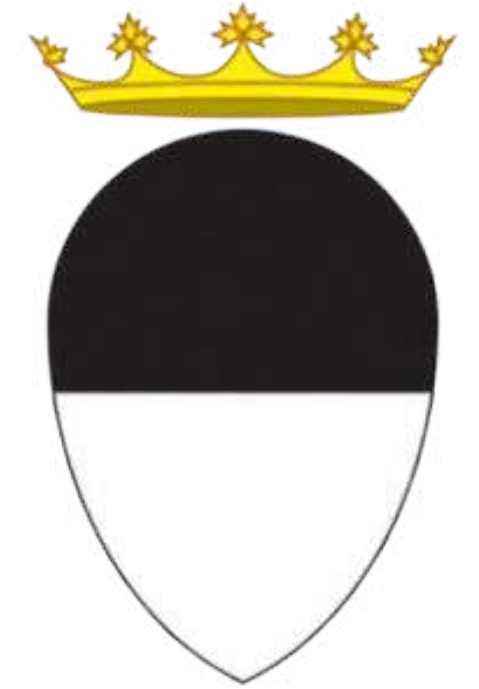


Oltre l'**83%** delle Società sportive di Ferrara pensa che ci sia bisogno di maggiore segnaletica





COMUNE DI FERRARA



GHIRETTI & PARTNERS  
SPORT ADVISOR