

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI FERRARA – Marzo 2017**  
*(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)*

**Inflazione a Ferrara in Marzo 2017:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,5%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +1,6%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
 città di FERRARA - mese di MARZO 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,7	+3,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	+1,7
3. Abbigliamento e calzature	+0,3	+0,1
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,3	-0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+2,2
7. Trasporti	+0,7	+4,2
8. Comunicazioni	+0,0	-2,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,2
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+5,5	+3,3
12. Altri beni e servizi	+0,1	+0,9
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,6</b>

A Ferrara, nel mese di **Marzo 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,5%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dell'1,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dell'1,7% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo dei

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-15,4%); si registrano comunque leggere diminuzioni generalizzate su quasi tutte le sottoclassi della divisione.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento del 3,1%, dovuto principalmente agli aumenti di prezzo dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+22,9%) e della frutta fresca o refrigerata (+20,7%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle sigarette (-0,1%), degli aperitivi alcolici (-0,7%), dei vini da uve (-0,2%) e delle birre lager (-0,8%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,7%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+2,9%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di indumenti per neonati e bambini (+0,8%) e per uomo (+0,4%) e di calzature per uomo (+0,8%) e donna (+0,1%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dello 0,1%, dovuto soprattutto a incrementi di prezzo di indumenti per donna (+0,4%) e di calzature per uomo (+2,1% e donna (+2,8%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di dei servizi di fornitura acqua (+4,2%) e raccolta acque di scarico (+4,2%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,5%, soprattutto per il calo di prezzo del gas di città (-2%), dell'energia elettrica (-1,6%), delle spese condominiali (-4,8%) e degli affitti per l'abitazione principale (-0,9%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo di mobili per interni (-0,3) e di prodotti per pulizia e manutenzione dell'acasa (-1,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,2%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di frigoriferi, freezer e frigo freezer (-4,7%), di apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (-3,4%), di apparecchi per la pulizia della casa (-3,2%) e di prodotti per pulizia e manutenzione dell'acasa (-4,1%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo del test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione (-4,5%).

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta del 2,2%; si evidenziano gli incrementi dei servizi ospedalieri (+6,3%) e dei servizi dentistici (+3,7%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli internazionali (+9,5%), dei voli nazionali (+3,2%), del trasporto ferroviario passeggeri (+3,2%) e del trasporto marittimo e di altri carburanti (+2,0%); poco mossi i prezzi di benzina (+0,1%) e gasolio per mezzi di trasporto (+0,1%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 4,2%: si evidenziano soprattutto gli aumenti

di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto (+15,2%), della benzina (+11,8%), degli altri carburanti (+11,9%), del trasporto marittimo (+29,9%), dei voli internazionali (+9,2%) e nazionali (+7,4%) e del trasporto ferroviario passeggeri (+10,2%).

- **8. COMUNICAZIONI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2,5%, con diminuzioni di prezzo soprattutto degli apparecchi per la telefonia mobile (-7,5%), degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,8%), dei servizi di telefonia fissa (-1,6%) e dei servizi di telefonia mobile (-0,6%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-8,5%) e, secondariamente, di piante e fiori (-3,2%). Al contrario si segnala l'aumento dei supporti con registrazioni di suoni immagini e video (+10,8%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,2 %, principalmente per gli aumenti di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali (+7,6%) e nazionali (+1,6%) e dei supporti con registrazioni di suoni immagini e video (+26,2%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato (-3,5%).

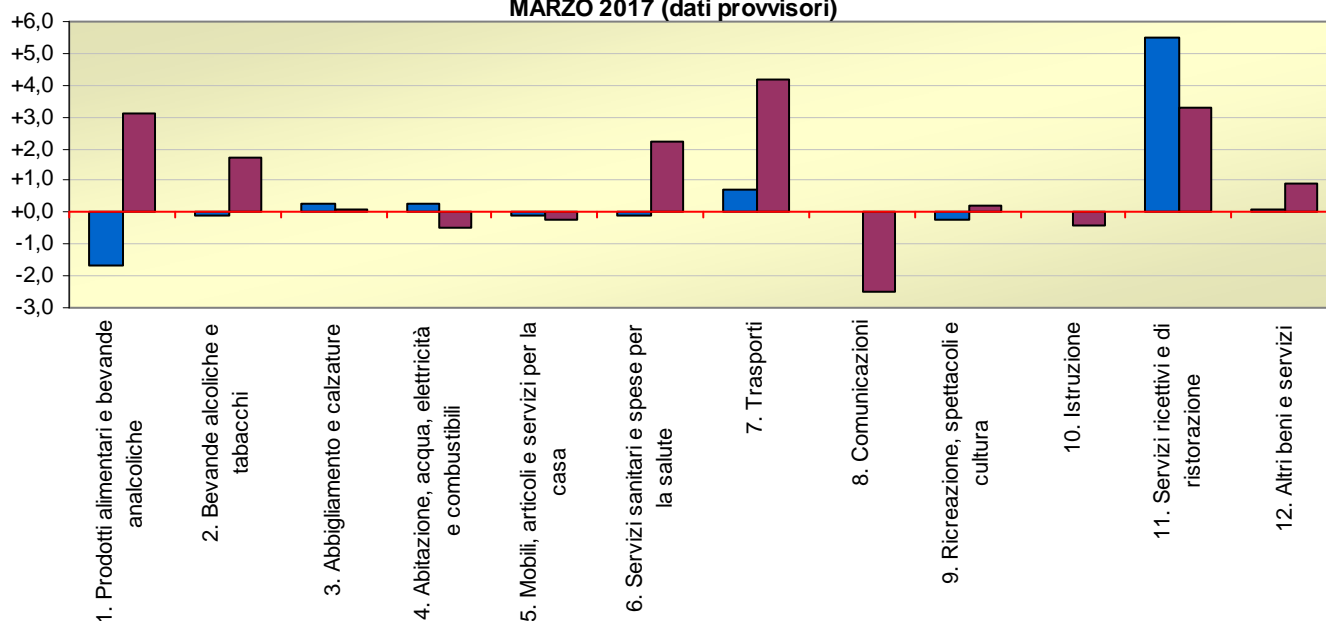
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 5,5% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un sensibile incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+27,8%).

A cadenza annuale la divisione aumenta del 3,3%, principalmente per l'incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+13,5%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento del costo dei servizi legali e contabili (+1,7%) e della gioielleria (+1,3%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,9%; si notano soprattutto gli incrementi dei prezzi dei servizi legali e contabili (+11,7%).

**Variazione % rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MARZO 2017 (dati provvisori)**

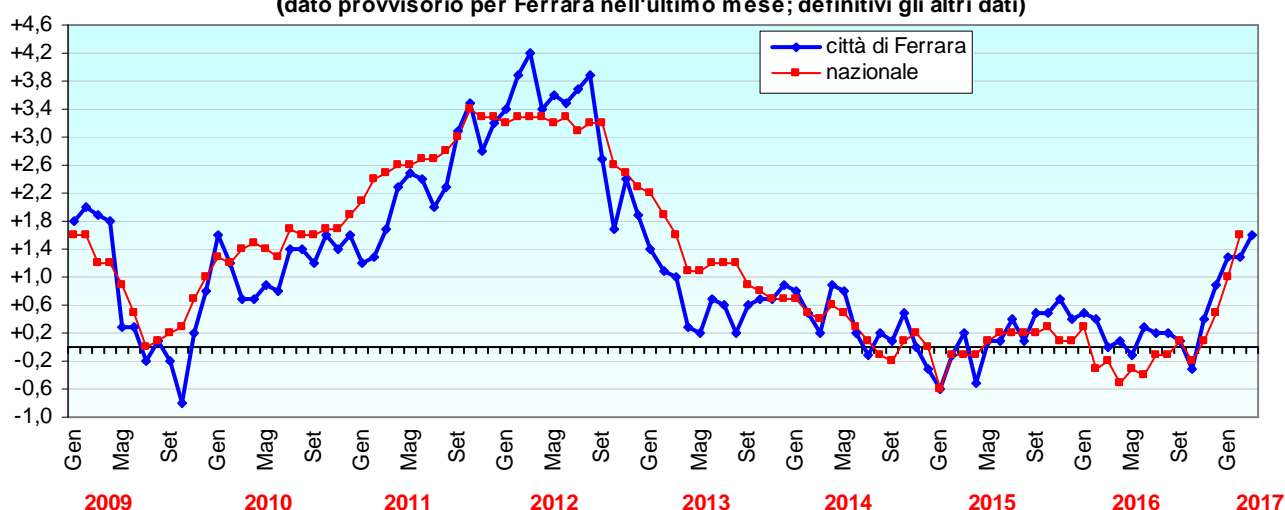


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6						

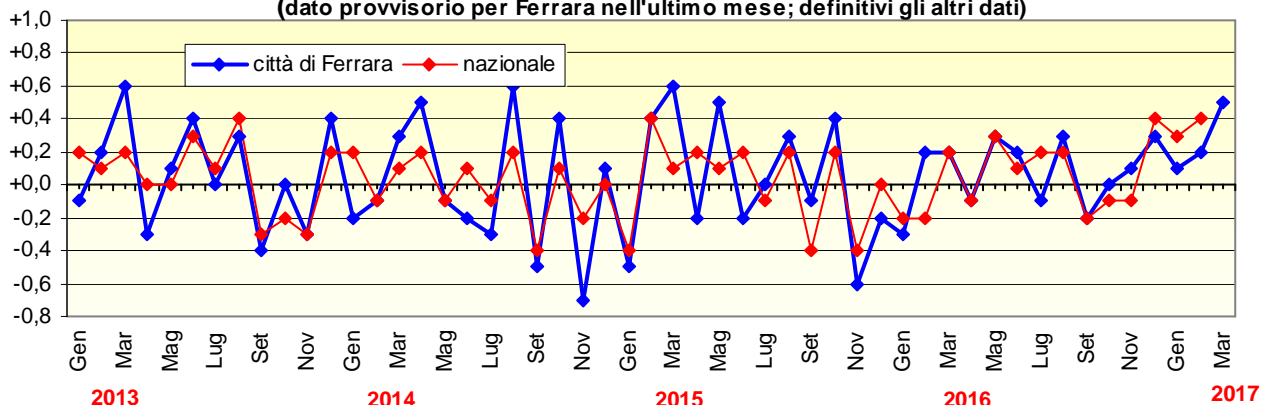
**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016										2017		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	+0,3	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,1	-3,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1
7. Trasporti	+1,0	+0,8	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5	-0,2	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7
8. Comunicazioni	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	-0,7	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6	-0,3	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2
10. Istruzione	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,1	+0,5	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1	-0,5	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5
12. Altri beni e servizi	+0,3	+0,9	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,5</b>

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016										2017		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	-0,2	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,0	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7
3. Abbigliamento e calzature	+0,9	+0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,5	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,7	+0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2
7. Trasporti	-1,9	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3	0,7	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2
8. Comunicazioni	+0,0	+0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,5	+0,4	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4	-0,1	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2
10. Istruzione	+1,3	+1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	1,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,9	+0,6	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9	-3,9	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3
12. Altri beni e servizi	+1,6	+2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,2	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,0</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>+1,3</b>	<b>+1,3</b>	<b>+1,6</b>

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA  
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **28 Aprile 2017.**