



## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Febbraio 2011 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

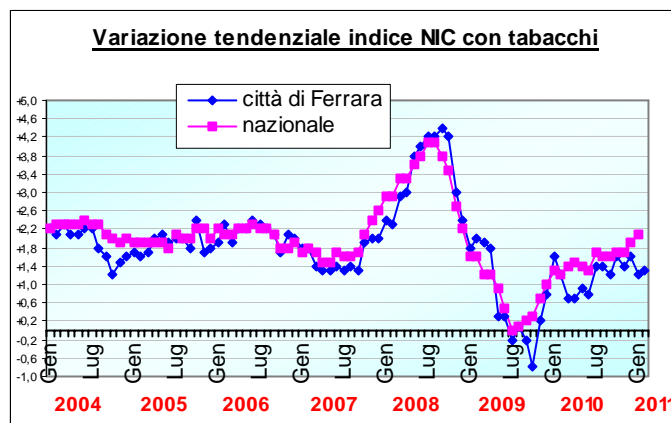
Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

I nuovi prodotti inseriti nel 2011 sono: il salmone affumicato, l'abbigliamento donna per attività sportiva, il fast-food etnico.

A Ferrara, nel mese di febbraio 2011, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi non ha subito alcuna variazione rispetto al mese precedente ed è aumentato dell'1,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di riso, farina e alcuni cereali, carne bovina, frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, formaggi e latticini, burro, frutta fresca o refrigerata, vegetali, patate, zucchero, salse e condimenti, piatti pronti, caffè e acque minerali.
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di sigari e sigaretti e altri tabacchi e di alcuni vini.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di alcuni servizi di riparazione della casa, della tariffa raccolta rifiuti e del gasolio da riscaldamento. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenzia l'aumento del costo del gas metano del 12,8%, del gasolio per riscaldamento del 24,0% e, al contrario, la diminuzione

dell'energia elettrica del 4,2% e delle spese condominiali dell'8,3%.

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di alcuni mobili, di tessuti per arredamento e tendaggi, di biancheria da tavola e da bagno, di cristalleria-stoviglie-ceramiche-porcellane e di utensili da cucina.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un aumento di prezzo di alcuni medicinali e alcuni prodotti farmaceutici, di alcune attrezzature ed apparecchi terapeutici e di alcuni servizi medici specialistici.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un incremento di prezzo delle automobili nuove, dei pezzi di ricambio, della benzina, del gasolio, del gpl, del trasporto ferroviario passeggeri, del trasporto aereo passeggeri, del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenzia l'aumento del costo del gasolio (+18,9%), della benzina (+11,9%) e del gpl (+24,6%) mentre, al contrario, si nota la diminuzione del trasporto aereo passeggeri (-7,9%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di apparecchiature e materiale telefonico (cellulari).

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di macchine fotografiche e videocamere, di apparecchi per il trattamento dell'informazione, di piante e fiori, dei servizi sportivi, dei servizi per la fotografia, di riviste e periodici e dei pacchetti vacanza.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 2,8% rispetto al mese precedente, dovuta principalmente ad un calo di prezzo della camera d'albergo, dei villaggi vacanza e dei campeggi.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di alcuni prodotti e servizi per la cura della persona, delle case di cura per anziani, dei servizi assicurativi connessi alla salute, delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e dei servizi contabili.

#### FERRARA – febbraio 2011 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,5	+2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+1,9
Abbigliamento e calzature	+0,0	-1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,3	+3,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+0,5
Trasporti	+0,7	+5,1
Comunicazioni	-0,1	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+0,0
Istruzione	+0,0	+2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,8	-3,7
Altri beni e servizi	+0,4	+2,7
<b>Indice generale</b>	<b>+0,0</b>	<b>+1,3</b>

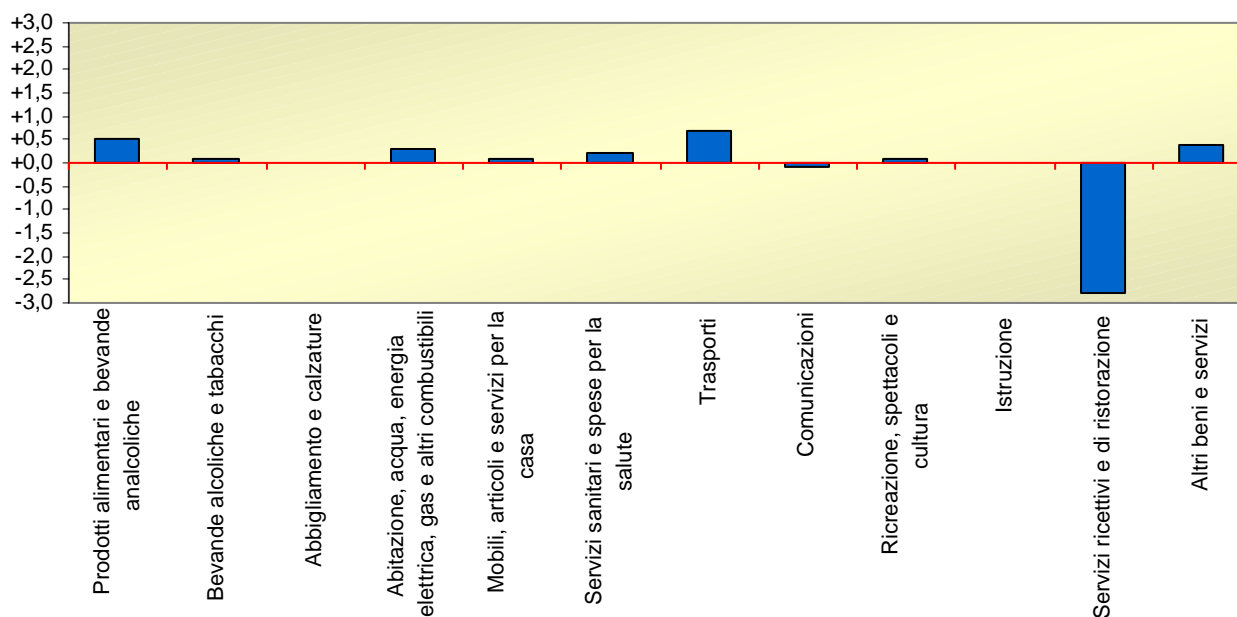
**Rettifica indici provvisori del mese di gennaio 2011:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di gennaio 2011, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

**capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche":** variazione rispetto al mese precedente= +1,1% (anziché 1,0%), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +1,3% (anziché +1,2%);

**capitolo "Servizi sanitari e spese per la salute":** variazione rispetto al mese precedente= +0,1% (anziché 0,4%), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +0,3% (anziché +0,6%);

**indice generale (con tabacchi):** variazione rispetto al mese precedente= +0,2% (anziché 0,3%), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente= +1,2% (anziché +1,3%);

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2011**



**INDICE NIC DI FERRARA**

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

<b>INDICE NIC (con tabacchi)</b>			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2009 – base dic.1998=100</b>			
Gen	123,6	-0,2	+1,8
Feb	124,0	+0,3	+2,0
Mar	124,5	+0,4	+1,9
Apr	125,4	+0,7	+1,8
Mag	124,8	-0,5	+0,3
Giu	125,1	+0,2	+0,3
Lug	124,6	-0,4	-0,2
Ago	125,0	+0,3	+0,1
Set	124,7	-0,2	-0,2
Ott	124,8	+0,1	-0,8
Nov	124,7	-0,1	+0,2
Dic	124,8	+0,1	+0,8
<b>ANNO 2010 – base dic.1998=100</b>			
Gen	125,6	+0,6	+1,6
Feb	125,5	-0,1	+1,2
Mar	125,4	-0,1	+0,7
Apr	126,3	+0,7	+0,7
Mag	125,9	-0,3	+0,9
Giu	126,1	+0,2	+0,8
Lug	126,4	+0,2	+1,4
Ago	126,7	+0,2	+1,4
Set	126,2	-0,4	+1,2
Ott	126,8	+0,5	+1,6
Nov	126,5	-0,2	+1,4
Dic	126,8	+0,2	+1,6
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3

(\*) coefficiente di raccordo fra base dic.1998 e base 2010 = 1,262

**Nota:**

l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) non è più disponibile, in ambito locale, da ottobre 2009.

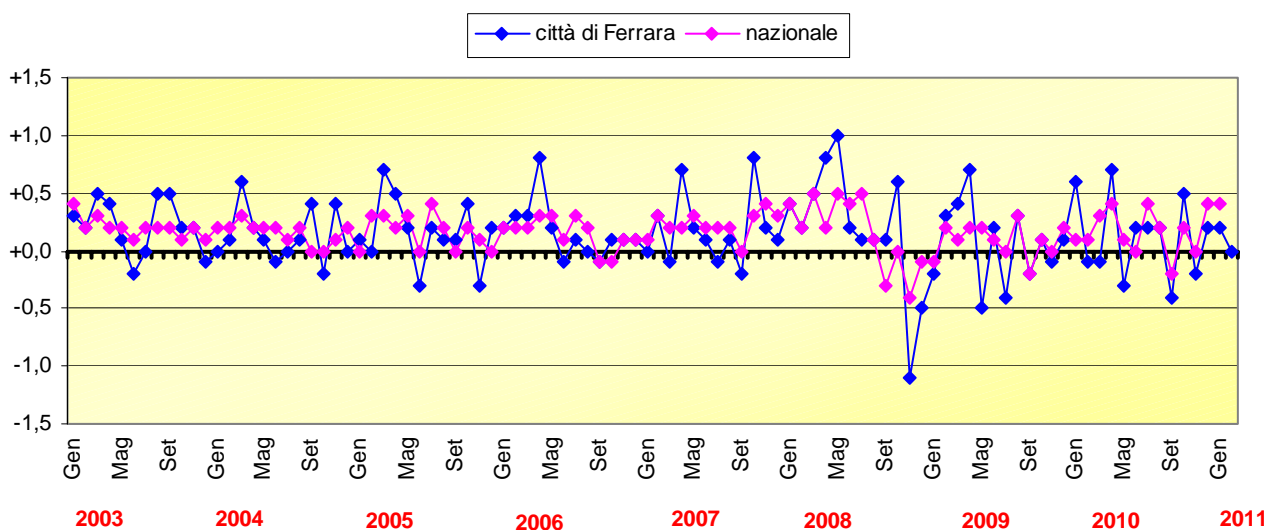
In rosso dati rettificati dall'Istat

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**  
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2009 - base 1995=100</b>						
Gen	136,7	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5
Mar	137,1	+0,1	+1,2	134,5	+0,0	+1,0
Apr	137,4	+0,2	+1,2	134,8	+0,2	+1,0
Mag	137,7	+0,2	+0,9	135,1	+0,2	+0,7
Giu	137,8	+0,1	+0,5	135,3	+0,1	+0,4
Lug	137,8	+0,0	+0,0	135,3	+0,0	-0,1
Ago	138,2	+0,3	+0,1	135,8	+0,4	+0,2
Set	137,9	-0,2	+0,2	135,4	-0,3	+0,1
Ott	138,0	+0,1	+0,3	135,5	+0,1	+0,2
Nov	138,0	+0,0	+0,7	135,6	+0,1	+0,7
Dic	138,3	+0,2	+1,0	135,8	+0,1	+1,0
<b>ANNO 2010 - base 1995=100</b>						
Gen	138,5	+0,1	+1,3	136,0	+0,1	+1,3
Feb	138,6	+0,1	+1,2	136,2	+0,1	+1,3
Mar	139,0	+0,3	+1,4	136,5	+0,2	+1,5
Apr	139,5	+0,4	+1,5	137,0	+0,4	+1,6
Mag	139,6	+0,1	+1,4	137,1	+0,1	+1,5
Giu	139,6	+0,0	+1,3	137,1	+0,0	+1,3
Lug	140,1	+0,4	+1,7	137,6	+0,4	+1,7
Ago	140,4	+0,2	+1,6	137,9	+0,2	+1,5
Set	140,1	-0,2	+1,6	137,5	-0,3	+1,6
Ott	140,4	+0,2	+1,7	137,8	+0,2	+1,7
Nov	140,4	+0,0	+1,7	137,9	+0,1	+1,7
Dic	140,9	+0,4	+1,9	138,4	+0,4	+1,9
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2

(\*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398  
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

## Febbraio 2011 (dati provvisori)

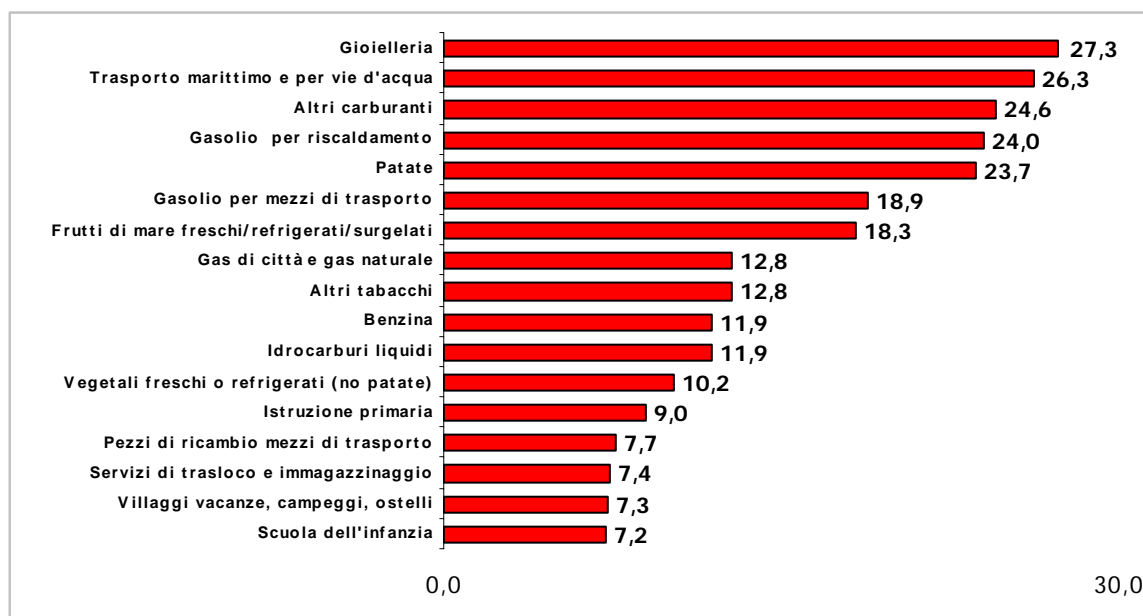
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

### I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Frutti di mare freschi/refrig./surgelati	892	10,9	18,3
Trasporto marittimo/per vie d'acqua	1703	7,0	26,3
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto	82	5,9	7,7
Voli internazionali	7974	4,2	
Fiori	2667	4,0	
Altri tabacchi	169	2,8	12,8
Pesci/frutti di mare conservati/lavorati	3961	2,2	4,6
Acque minerali	4550	2,1	2,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	10798	2,1	-0,2
Altri carburanti	4867	2,0	24,6
Servizi di carpentieri	7170	1,9	4,2
Gasolio per riscaldamento	3602	1,6	24,0
Gasolio per mezzi di trasporto	14582	1,6	18,9
Frutta fresca o refrigerata	8085	1,5	4,0
Caffè	1350	1,4	3,5
Raccolta rifiuti	7675	1,4	1,8
Trasporto multimodale passeggeri	2737	1,4	

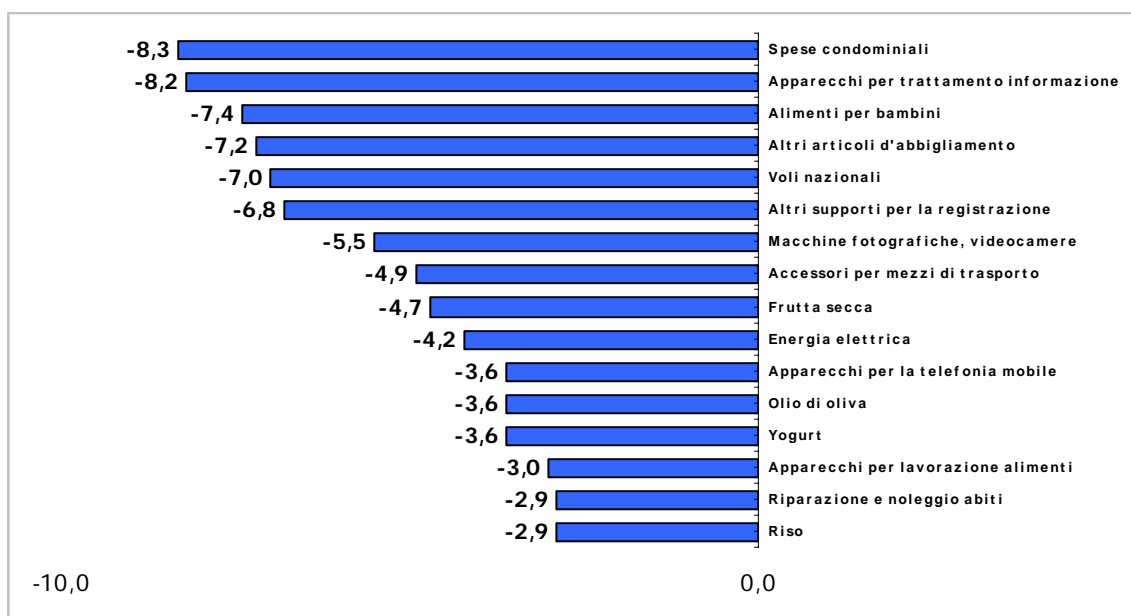
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Gioielleria	3259	27,3	-2,0
Trasporto marittimo/per vie d'acqua	1703	26,3	7,0
Altri carburanti	4867	24,6	2,0
Gasolio per riscaldamento	3602	24,0	1,6
Patate	1820	23,7	0,8
Gasolio per mezzi di trasporto	14582	18,9	1,6
Frutti di mare freschi/refrig./surgelati	892	18,3	10,9
Altri tabacchi	169	12,8	2,8
Gas di città e gas naturale	24891	12,8	0,2
Idrocarburi liquidi	1578	11,9	
Benzina	15057	11,9	1,2
Vegetali freschi/refrigerati (no patate)	6228	10,2	0,6
Istruzione primaria	610	9,0	
Pezzi di ricambio mezzi di trasporto	82	7,7	5,9
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	1369	7,4	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1978	7,3	-3,8
Scuola dell'infanzia	1412	7,2	



**I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	36556	-9,7	
Giochi e hobby	2027	-6,8	
Supporti con registraz. suoni/immagini	849	-4,5	
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1978	-3,8	7,3
Voli nazionali	1386	-2,5	-7,0
Accessori app. trattamento informaz.	464	-2,2	
Gioielleria	3259	-2,0	27,3
Narrativa	1499	-1,8	
Altre carni	839	-1,4	
Altri supporti per la registrazione	223	-1,4	-6,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2466	-1,3	1,3
Apparecchi per ricezione/registrazione	3455	-1,0	
Pollame	4862	-0,8	-2,1
Articoli per giardinaggio	198	-0,8	
Apparecchi per la telefonia mobile	5295	-0,6	-3,6
Giornali	2511	-0,6	-0,5

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Spese condominiali	9192	-8,3	
Apparecchi per trattamento informaz.	2461	-8,2	0,5
Alimenti per bambini	63	-7,4	
Altri articoli d'abbigliamento	1882	-7,2	
Voli nazionali	1386	-7,0	-2,5
Altri supporti per la registrazione	223	-6,8	-1,4
Macchine fotografiche e videocamere	762	-5,5	1,0
Accessori per mezzi di trasporto	99	-4,9	
Frutta secca	254	-4,7	
Energia elettrica	10205	-4,2	
Yogurt	1689	-3,6	
Olio di oliva	3573	-3,6	-0,2
Apparecchi per la telefonia mobile	5295	-3,6	-0,6
Apparecchi per lavorazione alimenti	144	-3,0	0,4
Riso	774	-2,9	0,7
Riparazione e noleggio abiti	83	-2,9	



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverna 4 –FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 marzo 2011 alle ore 11.00

Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*