

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI FERRARA
 Settembre 2011 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

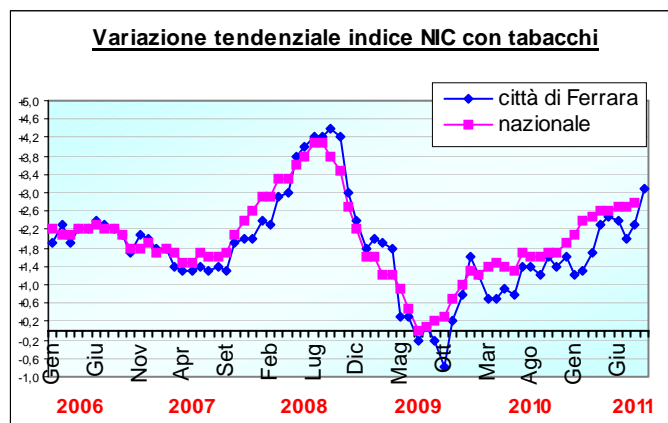
Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

I nuovi prodotti inseriti nel 2011 sono: il salmone affumicato, l'abbigliamento donna per attività sportiva, il fast-food etnico.

A Ferrara, nel mese di settembre 2011, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività NIC (con tabacchi) ha subito una **variazione positiva**, rispetto al mese precedente, **pari allo 0,4%** e una **variazione positiva del 3,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo, soprattutto, di riso, pane, burro, margarina e altri grassi vegetali, zucchero, caffè, tè, cacao e cioccolato, farina e altri cereali, pollame, pesce fresco, refrigerato o surgelato, frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, latte fresco, formaggi e latticini, alcuni olii, frutta con guscio, patatine fritte. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti: farina e altri cereali (+12,2%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+21,5%), pesce fresco, refrigerato o surgelato (+18,2%), burro (+13,6%), patate (+35,1%), zucchero (+10,6%) e caffè (+19,1%).
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di birra, alcolici, liquori e vino da tavola.

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di calzature per uomo, donna e bambino, indumenti donna, indumenti neonato e servizi di lavanderia abiti.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, servizio di idraulico ed elettricista e spese condominiali. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano gli aumenti del costo del gasolio da riscaldamento (+18,1%), degli idrocarburi liquidi (+9,9%) e del gas metano (+7,2%).

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei mobili per cucina, biancheria da letto, frigoriferi, apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria, cristalleria e stoviglie e prodotti per la pulizia e manutenzione della casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei servizi medici specialistici.

- **TRASPORTI:** diminuzione del 3,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto, benzina, voli nazionali ed internazionali, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne e trasporto ferroviario passeggeri. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano i seguenti aumenti: trasporto marittimo e per vie d'acqua

interne (+49,7%), gasolio per autotrazione (+18,6%), benzina (+15,6%), altri carburanti (gpl +9,9%), trasporto ferroviario passeggeri (+8,3%), voli nazionali (+12,3%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia fissa e mobile, a fronte di un aumento dei servizi di telefonia mobile.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo, soprattutto, dei pacchetti vacanza, e, in misura minore, dei servizi ricreativi, dei libri di narrativa e di alcune periferiche per personal computer.

- **ISTRUZIONE:** aumento dell'1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle scuole d'infanzia e primarie private e di alcuni corsi d'istruzione privati.

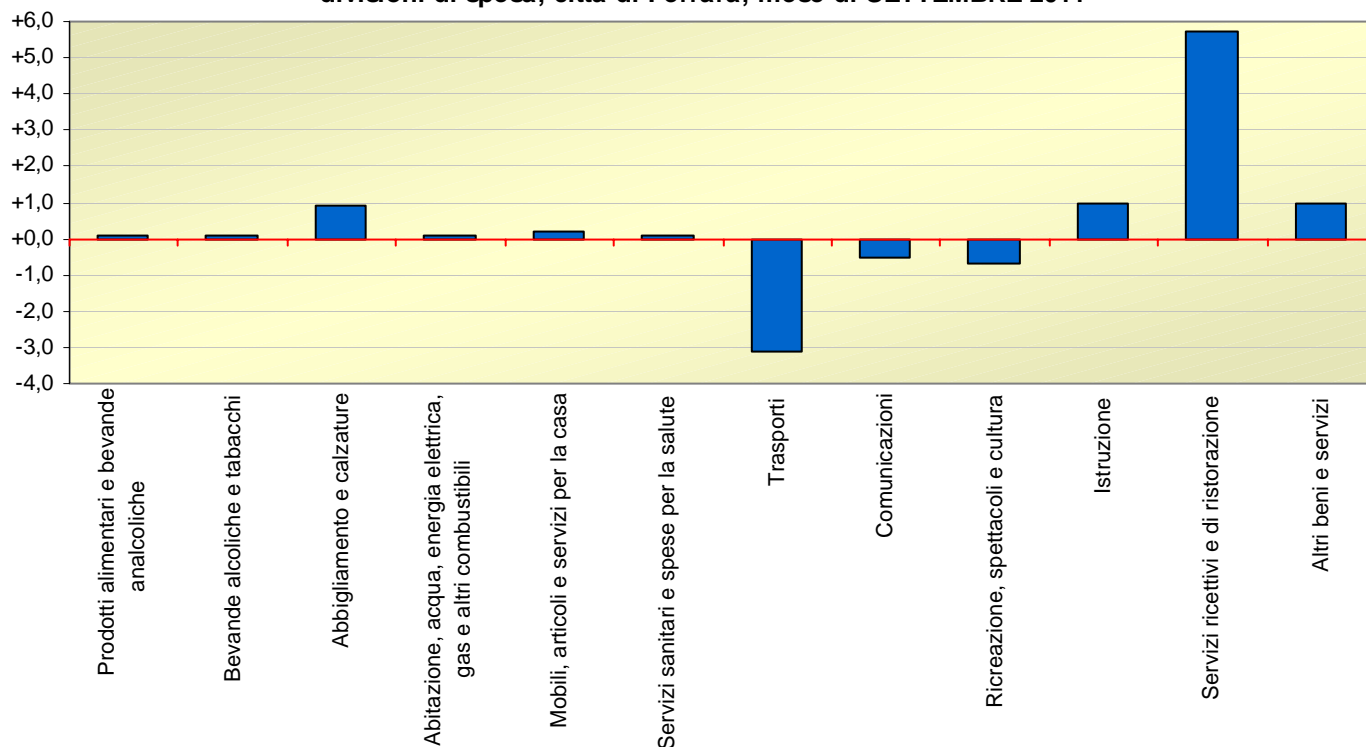
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 5,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un aumento di prezzo della camera d'albergo, del bed & breakfast, di ristoranti, pizzerie e fast-food e di alcune consumazioni di prodotti di gastronomia, a fronte di una diminuzione di campeggi e agriturismo.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dell'1% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, dei servizi assicurativi connessi alla salute, delle case di cura per anziani, dell'asilo nido, della gioielleria e di alcuni articoli da viaggio.

FERRARA – settembre 2011 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+3,7
Abbigliamento e calzature	+0,9	+0,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,1	+3,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+0,2
Trasporti	-3,1	+7,5
Comunicazioni	-0,5	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	+0,9
Istruzione	+1,0	+2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	+5,7	+4,3
Altri beni e servizi	+1,0	+3,8
Indice generale	+0,4	+3,1

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2011



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

MESI	INDICE NIC (con tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2009 – base dic.1998=100			
Apr	125,4	+0,7	+1,8
Mag	124,8	-0,5	+0,3
Giu	125,1	+0,2	+0,3
Lug	124,6	-0,4	-0,2
Ago	125,0	+0,3	+0,1
Set	124,7	-0,2	-0,2
Ott	124,8	+0,1	-0,8
Nov	124,7	-0,1	+0,2
Dic	124,8	+0,1	+0,8
ANNO 2010 – base dic.1998=100			
Gen	125,6	+0,6	+1,6
Feb	125,5	-0,1	+1,2
Mar	125,4	-0,1	+0,7
Apr	126,3	+0,7	+0,7
Mag	125,9	-0,3	+0,9
Giu	126,1	+0,2	+0,8
Lug	126,4	+0,2	+1,4
Ago	126,7	+0,2	+1,4
Set	126,2	-0,4	+1,2
Ott	126,8	+0,5	+1,6
Nov	126,5	-0,2	+1,4
Dic	126,8	+0,2	+1,6
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1

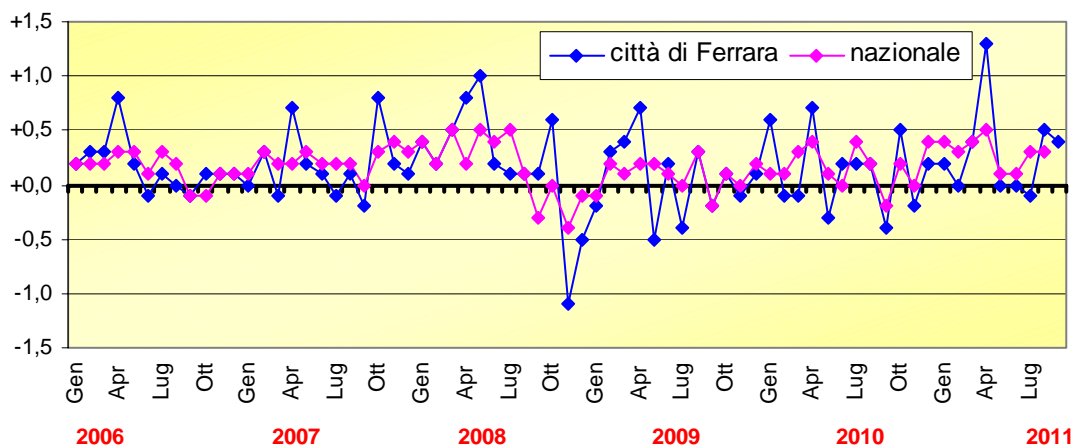
(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2009 - base 1995=100						
Gen	136,7	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5
Mar	137,1	+0,1	+1,2	134,5	+0,0	+1,0
Apr	137,4	+0,2	+1,2	134,8	+0,2	+1,0
Mag	137,7	+0,2	+0,9	135,1	+0,2	+0,7
Giu	137,8	+0,1	+0,5	135,3	+0,1	+0,4
Lug	137,8	+0,0	+0,0	135,3	+0,0	-0,1
Ago	138,2	+0,3	+0,1	135,8	+0,4	+0,2
Set	137,9	-0,2	+0,2	135,4	-0,3	+0,1
Ott	138,0	+0,1	+0,3	135,5	+0,1	+0,2
Nov	138,0	+0,0	+0,7	135,6	+0,1	+0,7
Dic	138,3	+0,2	+1,0	135,8	+0,1	+1,0
ANNO 2010 - base 1995=100						
Gen	138,5	+0,1	+1,3	136,0	+0,1	+1,3
Feb	138,6	+0,1	+1,2	136,2	+0,1	+1,3
Mar	139,0	+0,3	+1,4	136,5	+0,2	+1,5
Apr	139,5	+0,4	+1,5	137,0	+0,4	+1,6
Mag	139,6	+0,1	+1,4	137,1	+0,1	+1,5
Giu	139,6	+0,0	+1,3	137,1	+0,0	+1,3
Lug	140,1	+0,4	+1,7	137,6	+0,4	+1,7
Ago	140,4	+0,2	+1,6	137,9	+0,2	+1,5
Set	140,1	-0,2	+1,6	137,5	-0,3	+1,6
Ott	140,4	+0,2	+1,7	137,8	+0,2	+1,7
Nov	140,4	+0,0	+1,7	137,9	+0,1	+1,7
Dic	140,9	+0,4	+1,9	138,4	+0,4	+1,9
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Settembre 2011 (dati provvisori)

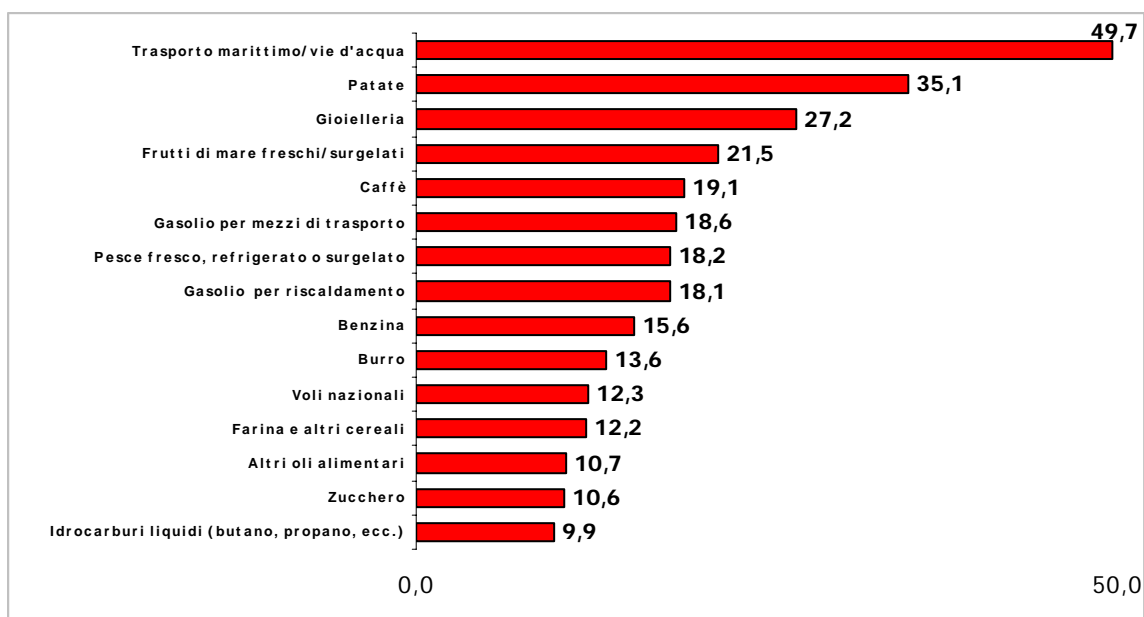
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Alberghi, motel, pensioni e simili	36556	23,1	
Giochi e hobby	2027	20,8	
Gioielleria	3259	10,2	27,2
Supporti con registrazioni di suoni, immagini	849	8,2	
Fiori	2667	5,7	
Servizi assicurativi connessi alla salute	718	5,0	7,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2461	3,8	-14,6
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	1412	3,5	3,7
Calzature per uomo	4281	3,4	
Riviste e periodici	5674	3,3	3,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	10798	2,8	7,6
Servizi per bambini	1675	2,7	2,6
Istruzione primaria (ISCED 1)	610	2,4	2,3
Zucchero	665	2,1	10,6
Apparecchi per riscaldamento e condizionamento	2113	2,1	

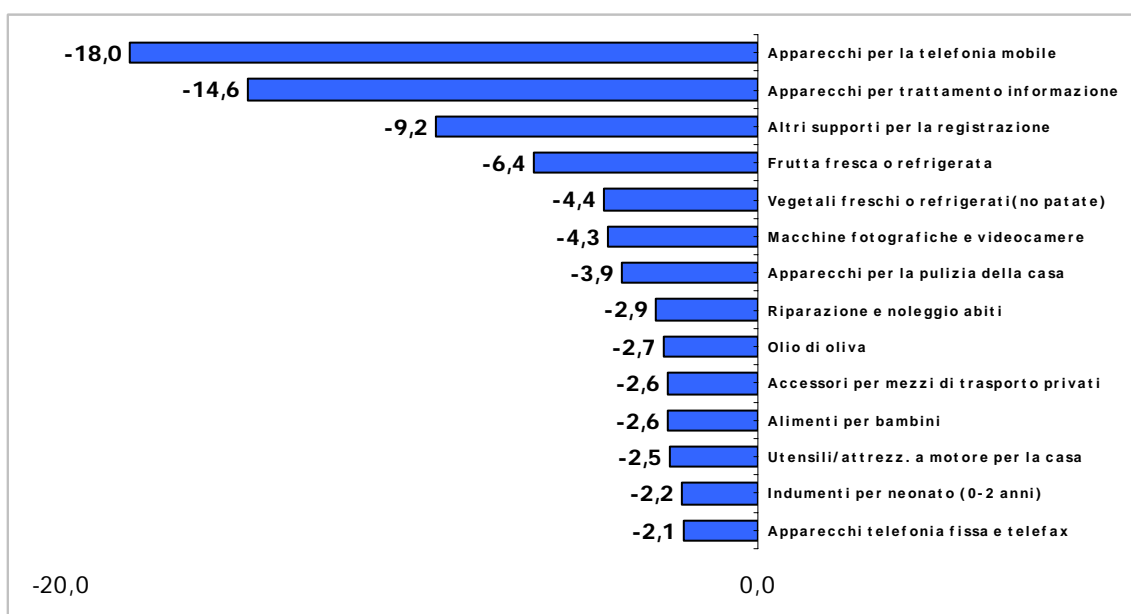
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1703	49,7	-39,6
Patate	1820	35,1	-0,6
Gioielleria	3259	27,2	10,2
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati	892	21,5	0,9
Caffè	1350	19,1	1,5
Gasolio per mezzi di trasporto	14582	18,6	-0,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2466	18,2	0,6
Gasolio per riscaldamento	3602	18,1	-0,7
Benzina	15057	15,6	-0,7
Burro	683	13,6	2,0
Voli nazionali	1386	12,3	-28,6
Farina e altri cereali	539	12,2	0,5
Altri oli alimentari	705	10,7	1,0
Zucchero	665	10,6	2,1
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1578	9,9	



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1703	-39,6	49,7
Voli nazionali	1386	-28,6	12,3
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gio	1978	-28,1	1,9
Voli internazionali	7974	-25,3	
Pacchetti vacanza	4581	-17,4	4,8
Servizi ricreativi	9406	-6,7	
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	677	-4,5	-2,1
Apparecchi per la telefonia mobile	5295	-4,0	-18,0
Frutta fresca o refrigerata	8085	-3,5	-6,4
Narrativa	1499	-3,5	
Indumenti per bambino (3-13 anni)	7257	-2,5	
Alimenti per bambini	63	-2,3	-2,6
Carne suina	2984	-1,2	1,1
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle pa	6228	-1,1	-4,4

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Apparecchi per la telefonia mobile	5295	-18,0	-4,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazi	2461	-14,6	3,8
Altri supporti per la registrazione	223	-9,2	-0,4
Frutta fresca o refrigerata	8085	-6,4	-3,5
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle pa	6228	-4,4	-1,1
Macchine fotografiche e videocamere	762	-4,3	1,5
Apparecchi per la pulizia della casa	783	-3,9	
Riparazione e noleggio abiti	83	-2,9	
Olio di oliva	3573	-2,7	0,4
Alimenti per bambini	63	-2,6	-2,3
Accessori per mezzi di trasporto privati	99	-2,6	
Utensili ed attrezzature a motore per la cas	332	-2,5	
Indumenti per neonato (0-2 anni)	1382	-2,2	1,3
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	677	-2,1	-4,5



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di

un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)

- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	pesi	agosto 2011 (definitivi)		settembre 2011 (provvisori)	
		Variazione tendenziale	Variazione mensile	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI	520.208	0,09	0,00	0,13	0,00
BENI ALIMENTARI	138.645	3,00	0,00	0,13	0,00
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	89.781	0,09	0,00		
Alimentari non lavorati	48.864	0,13	0,00		
BENI ENERGETICI	76.241	0,46	0,00	11,00	-0.4
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	41.145	0,67	0,00		
Energetici regolamentati	35.096	0,25	0,00		
TABACCHI	16.048	0,17	0,04	0,17	0,00
ALTRI BENI	289.274	-0.1	-0.1	1,00	0,01
<i>di cui:</i> Beni durevoli	106.933	-0.5	0,00		
Beni non durevoli	71.377	0,01	-0.2		
Beni semidurevoli	110.964	-0.5	0,00		
Beni regolamentati	61.346	0,13	0,00		
Altri Beni regolamentati	26.250	-1.3	0,00		
Beni non regolamentati	458.862	0,05	0,00		
SERVIZI	479.792	2,00	0,01	0,13	0,00
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	432.269	0,08	1,00		
SERVIZI REGOLAMENTATI	47.523	0,00	0,00		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	22.179	0,09	0,00		
a regolamentazione nazionale	25.344	-0.6	0,00		
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE	69.826	0,04	0,00		
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI	19.492	0,04	-0.1		
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA	192.023	0,00	0,00		
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI	80.235	0,46	0,13		
SERVIZI VARI	118.216	0,01	-0.1		
BENI E SERVIZI NON REGOLAMENTATI	891.131	0,08	0,00		
BENI E SERVIZI REGOLAMENTATI	108.869	0,09	0,00		
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	874.895	0,05	0,00	0,09	0,00
INDICE GENERALE ESCLUSI ENERGETICI	923.759	0,05	0,00	0,09	0,00
INDICE GENERALE	1.000.000	2,30	1,30	2,50	0,00
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	357.483	0,09	0,00		
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	438.166	0,09	0,01		
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	204.351	0,00	0,00		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: *Pierina Pellegrini*
 Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 ottobre 2011 alle ore 11.00