

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Gennaio 2015
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara a Gennaio 2015:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,6%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) -0,7%

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di GENNAIO 2015 - (dati provvisori)

| DIVISIONI | INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi) | |
|---|--|--|
| | Variazione % | |
| | rispetto al mese precedente | rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | +1,0 | -0,4 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | +0,1 | -0,5 |
| 3. Abbigliamento e calzature | +0,0 | +0,6 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -0,5 | -2,9 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | +0,1 | +0,8 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | +0,1 | +0,2 |
| 7. Trasporti | -3,0 | -4,0 |
| 8. Comunicazioni | +0,2 | -2,8 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,8 | -0,8 |
| 10. Istruzione | +0,0 | +2,2 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | -1,2 | +3,0 |
| 12. Altri beni e servizi | +0,1 | -0,6 |
| Indice generale (con tabacchi) | -0,6 | -0,7 |

A Ferrara, nel mese di gennaio 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,6%** rispetto al mese precedente e **diminuisce dello 0,7%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle

patate (+9,5%); in misura minore aumentano anche il riso (+1,0%), il pane (+0,8%), la carne ovina e caprina (+1,3%), l'olio di oliva (+1,4%), la frutta fresca o refrigerata (+2,0%), le acque minerali (+1,4%) e le bevande analcoliche (+0,7%). Al contrario diminuiscono invece la carne bovina (-0,2%) e suina (-0,5%), il pesce fresco, refrigerato o surgelato (-0,9%), il latte fresco (-0,4%) e il burro (-0,5%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato da un incremento di prezzo di alcolici e liquori (+0,6%), aperitivi alcolici (+1,0%) e birre lager (+0,7%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di Enti pubblici (-3,4%), dell'energia elettrica (-2,2%), del gas di città (-0,4%), degli idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc., -1,7%) e del gasolio da riscaldamento (-6,4%).
- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato soprattutto da un incremento di prezzo di mobili per cucina (+0,5%) e per bagno (+0,5%) e di articoli per l'illuminazione (+1,5%).
- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente determinato soprattutto da un incremento di prezzo di prodotti farmaceutici (+0,5%).
- **7. TRASPORTI:** diminuzione del 3,0% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di voli nazionali (-28,7%) e internazionali (-25,8%) e dei carburanti: gasolio -7,6%, benzina -7,9% e altri carburanti -7,4%. Al contrario notiamo l'aumento di auto nuove benzina (+0,7%) e diesel (+0,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la benzina diminuisce del 15,3%, il gasolio del 16,5% e gli altri carburanti del 26,4%.
- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di

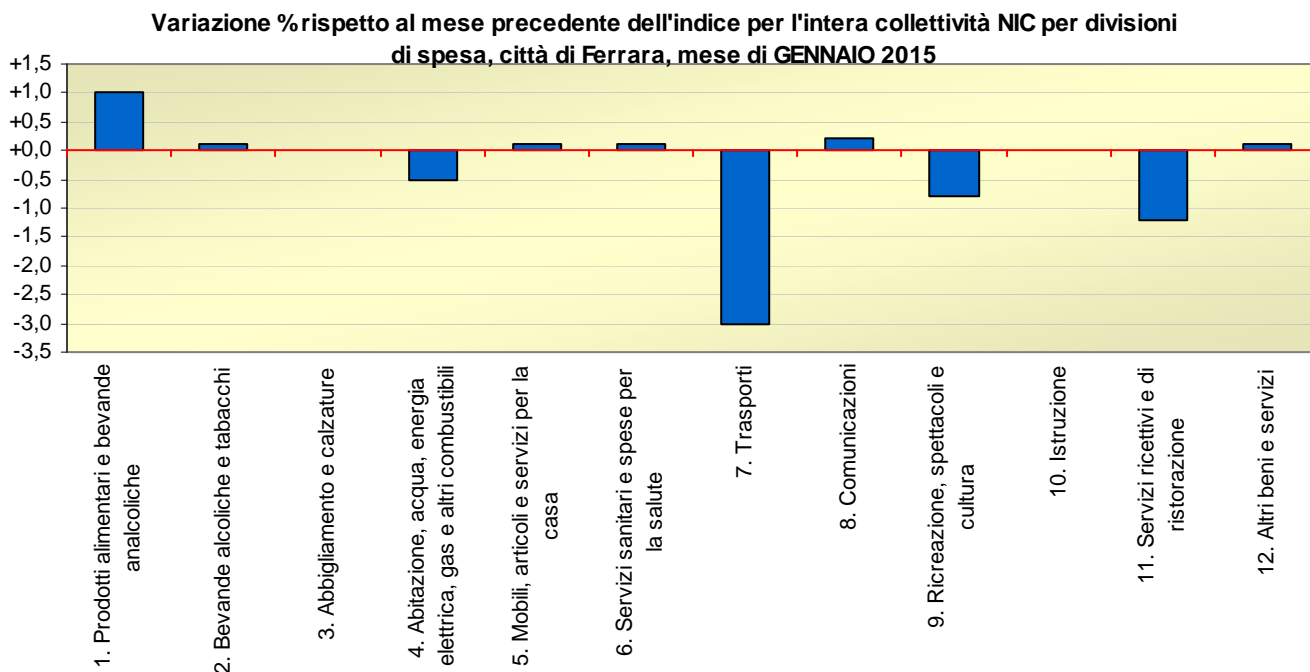
prezzo dei servizi postali (+1,4%) e degli apparecchi per la telefonia mobile (+1,0%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-7,5%), dei pacchetti vacanza internazionali (-5,1%), di macchine fotografiche e videocamere (-1,4%), di supporti con registrazione di suoni, immagini e video (-7,0%), delle piante (-2,4%) e della narrativa (-2,7%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-6,9%); al contrario si notano in aumento i villaggi vacanze, campeggi e ostelli (+3,9%), i ristoranti, pizzerie e simili (+0,3%), le consumazioni di prodotti di gastronomia (+1,1%) e le consumazioni al bar (+0,3%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di gioielleria (+2,4%), case di cura per anziani e residenze per persone (+0,5%), articoli per bambini (+0,8%) e servizi assicurativi connessi alla salute (+0,6%).



Rettificazione indici provvisori del mese di dicembre 2014: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di dicembre 2014, si comunicano le seguenti variazioni % in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

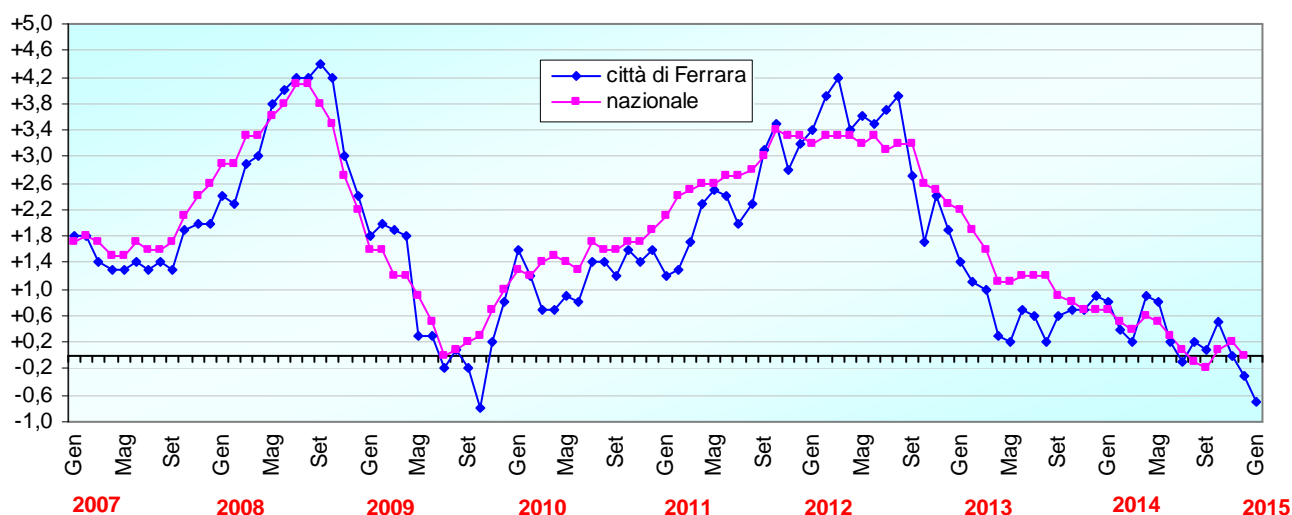
capitolo "4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili": variazione rispetto al mese precedente **-0,4%** (anziché -0,5%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-2,3%** (anziché -2,4%);

capitolo "12. Altri beni e servizi": variazione rispetto al mese precedente **0,0%** (anziché -0,1%), variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,2%** (anziché -0,3%).

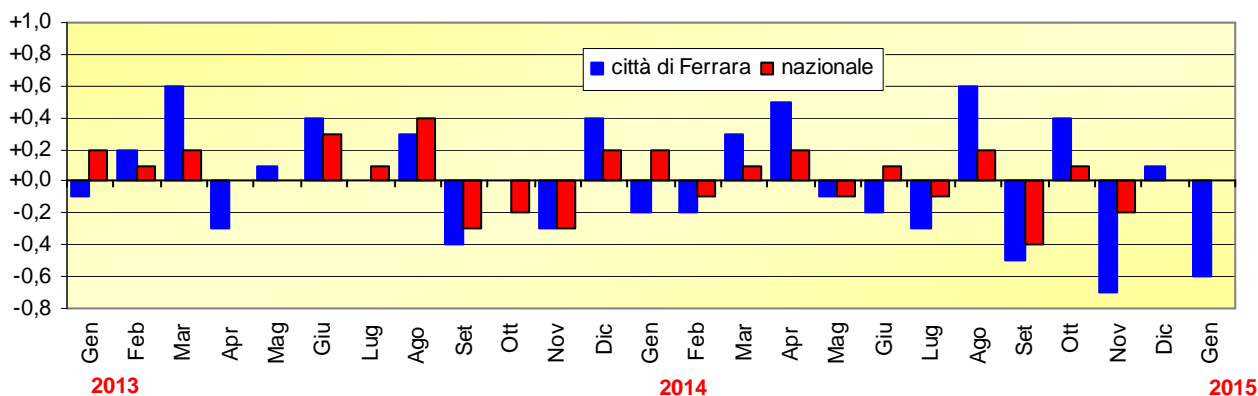
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

| MESI | INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA | | | INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE | | | INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE | | |
|----------------------------------|---|--|---|--|--|---|--|--|---|
| | Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti | | | Dati definitivi | | | Dati definitivi | | |
| | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente | Indice | variazione % sul mese precedente | variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente |
| ANNO 2013 - BASE 2010=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 105,6 | -0,1 | +1,4 | 106,7 | +0,2 | +2,2 | 106,7 | +0,2 | +2,2 |
| Feb | 105,8 | +0,2 | +1,1 | 106,8 | +0,1 | +1,9 | 106,7 | +0,0 | +1,8 |
| Mar | 106,4 | +0,6 | +1,0 | 107,0 | +0,2 | +1,6 | 106,9 | +0,2 | +1,6 |
| Apr | 106,1 | -0,3 | +0,3 | 107,0 | +0,0 | +1,1 | 106,9 | +0,0 | +1,1 |
| Mag | 106,2 | +0,1 | +0,2 | 107,0 | +0,0 | +1,1 | 106,9 | +0,0 | +1,2 |
| Giu | 106,6 | +0,4 | +0,7 | 107,3 | +0,3 | +1,2 | 107,1 | +0,2 | +1,2 |
| Lug | 106,6 | +0,0 | +0,6 | 107,4 | +0,1 | +1,2 | 107,2 | +0,1 | +1,2 |
| Ago | 106,9 | +0,3 | +0,2 | 107,8 | +0,4 | +1,2 | 107,6 | +0,4 | +1,1 |
| Set | 106,5 | -0,4 | +0,6 | 107,5 | -0,3 | +0,9 | 107,2 | -0,4 | +0,8 |
| Ott | 106,5 | +0,0 | +0,7 | 107,3 | -0,2 | +0,8 | 107,1 | -0,1 | +0,7 |
| Nov | 106,2 | -0,3 | +0,7 | 107,0 | -0,3 | +0,7 | 106,8 | -0,3 | +0,6 |
| Dic | 106,6 | +0,4 | +0,9 | 107,2 | +0,2 | +0,7 | 107,1 | +0,3 | +0,6 |
| ANNO 2014 - BASE 2010=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 106,4 | -0,2 | +0,8 | 107,4 | +0,2 | +0,7 | 107,3 | +0,2 | +0,6 |
| Feb | 106,3 | -0,1 | +0,5 | 107,3 | -0,1 | +0,5 | 107,2 | -0,1 | +0,5 |
| Mar | 106,6 | +0,3 | +0,2 | 107,4 | +0,1 | +0,4 | 107,2 | +0,0 | +0,3 |
| Apr | 107,1 | +0,5 | +0,9 | 107,6 | +0,2 | +0,6 | 107,4 | +0,2 | +0,5 |
| Mag | 107,0 | -0,1 | +0,8 | 107,5 | -0,1 | +0,5 | 107,3 | -0,1 | +0,4 |
| Giu | 106,8 | -0,2 | +0,2 | 107,6 | +0,1 | +0,3 | 107,4 | +0,1 | +0,3 |
| Lug | 106,5 | -0,3 | -0,1 | 107,5 | -0,1 | +0,1 | 107,3 | -0,1 | +0,1 |
| Ago | 107,1 | +0,6 | +0,2 | 107,7 | +0,2 | -0,1 | 107,5 | +0,2 | -0,1 |
| Set | 106,6 | -0,5 | +0,1 | 107,3 | -0,4 | -0,2 | 107,1 | -0,4 | -0,1 |
| Ott | 107,0 | +0,4 | +0,5 | 107,4 | +0,1 | +0,1 | 107,2 | +0,1 | +0,1 |
| Nov | 106,2 | -0,7 | +0,0 | 107,2 | -0,2 | +0,2 | 107,0 | -0,2 | +0,2 |
| Dic | 106,3 | +0,1 | -0,3 | 107,2 | +0,0 | +0,0 | 107,0 | +0,0 | -0,1 |
| ANNO 2015 - BASE 2010=100 | | | | | | | | | |
| Gen | 105,7 | -0,6 | -0,7 | | | | | | |

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

| | 2014 | | | | | | | | | | | | 2015 |
|---|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,4 | -0,5 | -0,3 | 0,1 | 1,6 | -0,5 | -1,5 | 0,0 | 0,3 | -0,1 | 0,1 | -0,5 | +1,0 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | -0,1 | 0,0 | -0,3 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | +0,1 |
| 3. Abbigliamento e calzature | 0,0 | 0,0 | 0,4 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | +0,0 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -1,0 | -0,1 | -1,0 | -1,1 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | -0,2 | -0,5 | -0,5 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | +0,1 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | +0,1 |
| 7. Trasporti | -0,1 | -0,5 | 0,3 | 1,4 | -1,2 | 0,3 | 1,2 | 2,4 | -3,2 | -0,8 | -1,5 | 0,7 | -3,0 |
| 8. Comunicazioni | -0,3 | -0,9 | -1,1 | 0,4 | -0,5 | -0,6 | -0,1 | -1,2 | -0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | +0,2 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | -0,1 | 0,2 | 0,1 | -0,4 | -0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,9 | -1,1 | -0,2 | -0,2 | 0,6 | -0,8 |
| 10. Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | +0,0 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | -2,2 | 0,7 | 2,0 | 2,9 | -0,4 | -1,0 | -0,6 | 0,9 | 0,9 | 2,1 | -3,8 | 0,7 | -1,2 |
| 12. Altri beni e servizi | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | -0,5 | -0,1 | +0,1 |
| Indice generale (con tabacchi) | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | -0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,6 | -0,5 | 0,4 | -0,7 | 0,1 | -0,6 |

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

| | 2014 | | | | | | | | | | | | 2015 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| | gen | feb | mar | apr | mag | giu | lug | ago | set | ott | nov | dic | gen |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,7 | 1,2 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,5 | -0,9 | -0,3 | 0,5 | 0,5 | -1,0 | -0,4 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi | 1,6 | 1,6 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | -0,1 | -0,1 | -0,4 | -0,6 | -0,5 |
| 3. Abbigliamento e calzature | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | +0,6 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -0,7 | -0,9 | -0,8 | -0,5 | -0,4 | -1,6 | -2,9 | -2,7 | -2,7 | -1,5 | -1,4 | -2,4 | -2,9 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | +0,8 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute | 0,8 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | +0,2 |
| 7. Trasporti | 2,0 | 1,3 | 0,5 | 2,3 | 1,7 | 1,4 | 1,5 | 0,9 | 0,3 | -0,2 | -0,7 | -1,1 | -4,0 |
| 8. Comunicazioni | 10,7 | -8,1 | -8,1 | -9,6 | -9,7 | -9,1 | -9,7 | 10,1 | -9,1 | -4,3 | -3,7 | -3,4 | -2,8 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,0 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,8 |
| 10. Istruzione | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,4 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | +2,2 |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,3 | 0,8 | 0,2 | 3,9 | 3,6 | 0,9 | 0,9 | 3,9 | 3,0 | 3,9 | 0,9 | 1,9 | +3,0 |
| 12. Altri beni e servizi | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,2 | -0,1 | -0,3 | -0,6 |
| Indice generale (con tabacchi) | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | -0,3 | -0,7 |

OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Gennaio 2015 (dati provvisori)

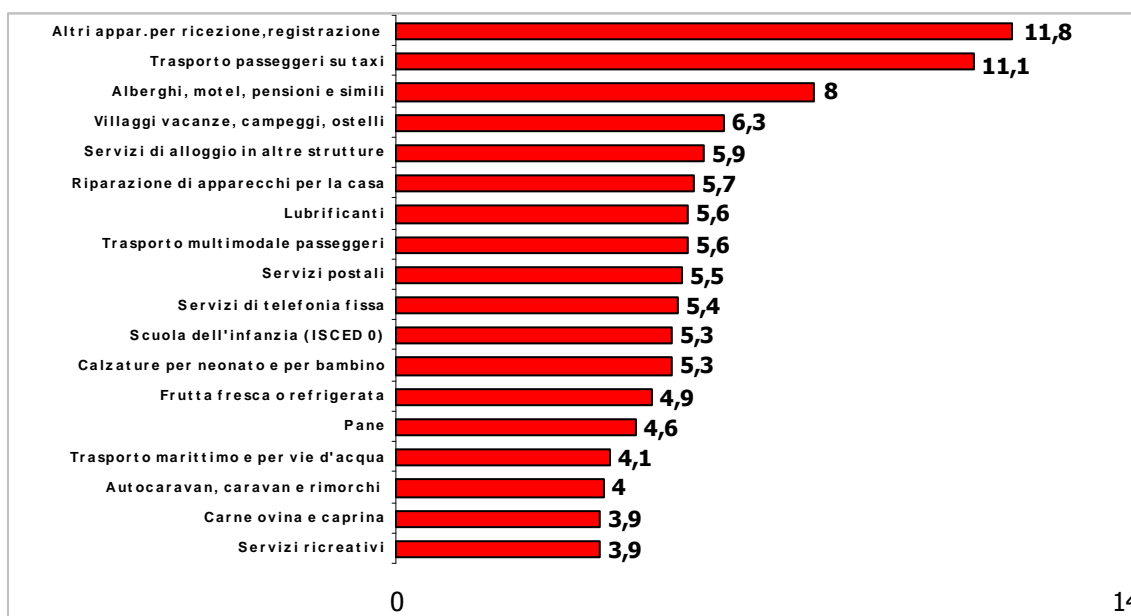
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|--|-------|------------|------------|
| | | mese prec. | anno prec. |
| Vegetali freschi o refrigerati (no patate) | 10488 | 9,5 | -8,0 |
| Altri appar.per ricezione,registrazione | 112 | 6,6 | 11,8 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 3509 | 4,9 | 5,6 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli | 2253 | 3,9 | 6,3 |
| Altri combustibili solidi | 2209 | 3,6 | 2,0 |
| Gioielleria | 2846 | 2,4 | -0,2 |
| Frutta fresca o refrigerata | 9757 | 2,0 | 4,9 |
| Articoli per l'illuminazione | 2391 | 1,5 | 1,8 |
| Olio di oliva | 2848 | 1,4 | -1,1 |
| Servizi postali | 559 | 1,4 | 5,5 |
| Acque minerali | 3158 | 1,4 | -1,8 |
| Carne ovina e caprina | 930 | 1,3 | 3,9 |
| Pedaggi e parchimetri | 8762 | 1,2 | 1,2 |
| Consumazioni prodotti di gastronomia | 6445 | 1,1 | 2,3 |
| Fiori | 2291 | 1,1 | 3,1 |
| Aperitivi alcolici | 189 | 1,0 | -0,9 |
| Riso | 766 | 1,0 | 3,6 |
| Apparecchi per la telefonia mobile | 4771 | 1,0 | -11,2 |

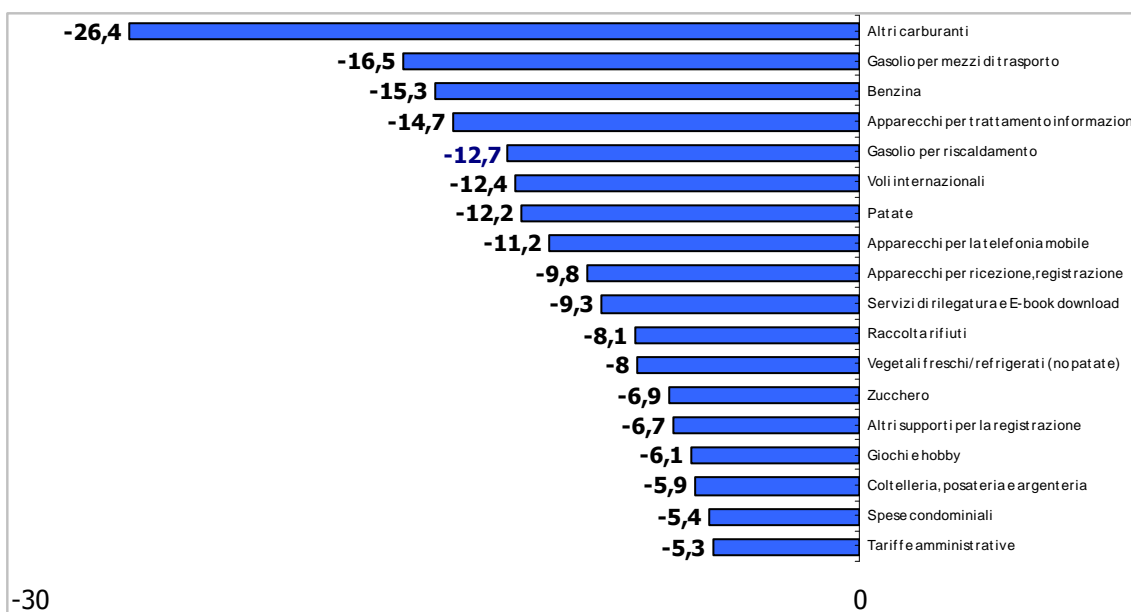
| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|---|-------|-------------|------------|
| | | anno prec. | mese prec. |
| Altri appar.per ricezione,registrazione | 112 | 11,8 | 6,6 |
| Trasporto passeggeri su taxi | 907 | 11,1 | |
| Alberghi, motel, pensioni e simili | 23717 | 8,0 | -6,9 |
| Villaggi vacanze, campeggi, ostelli | 2253 | 6,3 | 3,9 |
| Servizi di alloggio in altre strutture | 572 | 5,9 | |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 902 | 5,7 | |
| Lubrificanti | 1309 | 5,6 | 0,8 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 3509 | 5,6 | 4,9 |
| Servizi postali | 559 | 5,5 | 1,4 |
| Servizi di telefonia fissa | 5171 | 5,4 | |
| Scuola dell'infanzia (ISCED 0) | 2228 | 5,3 | |
| Calzature per neonato e per bambino | 2148 | 5,3 | |
| Frutta fresca o refrigerata | 9757 | 4,9 | 2,0 |
| Pane | 8590 | 4,6 | 0,8 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua | 675 | 4,1 | -1,4 |
| Autocaravan, caravan e rimorchi | 1310 | 4,0 | |
| Carne ovina e caprina | 930 | 3,9 | 1,3 |
| Servizi ricreativi | 2400 | 3,9 | |



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|---|-------|------------|------------|
| | | mese prec. | anno prec. |
| Voli nazionali | 2052 | -28,7 | 2,9 |
| Voli internazionali | 6048 | -25,8 | -12,4 |
| Benzina | 14151 | -7,9 | -15,3 |
| Gasolio per mezzi di trasporto | 17868 | -7,6 | -16,5 |
| Pacchetti vacanza nazionali | 4749 | -7,5 | 3,1 |
| Altri carburanti | 4510 | -7,4 | -26,4 |
| Supporti c/registraz.suoni,immagini,video | 902 | -7,0 | -4,0 |
| Alberghi, motel, pensioni e simili | 23717 | -6,9 | 8,0 |
| Gasolio per riscaldamento | 1172 | -6,4 | -12,7 |
| Pacchetti vacanza internazionali | 5285 | -5,1 | -2,1 |
| Servizi di rilegatura e E-book download | 137 | -5,0 | -9,3 |
| Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici | 2225 | -3,4 | -4,1 |
| Narrativa | 864 | -2,7 | 1,5 |
| Piante | 1554 | -2,4 | -3,7 |
| Energia elettrica | 17711 | -2,2 | -1,3 |
| Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.) | 996 | -1,7 | -1,7 |
| Macchine fotografiche e videocamere | 659 | -1,4 | -2,4 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua | 675 | -1,4 | 4,1 |

| Descrizione prodotto | Peso | VARIAZIONI | |
|--|-------|------------|------------|
| | | anno prec. | mese prec. |
| Altri carburanti | 4510 | -26,4 | -7,4 |
| Gasolio per mezzi di trasporto | 17868 | -16,5 | -7,6 |
| Benzina | 14151 | -15,3 | -7,9 |
| Apparecchi per trattamento informazione | 2882 | -14,7 | -0,7 |
| Gasolio per riscaldamento | 1172 | -12,7 | -6,4 |
| Voli internazionali | 6048 | -12,4 | -25,8 |
| Patate | 1081 | -12,2 | 0,4 |
| Apparecchi per la telefonia mobile | 4771 | -11,2 | 1,0 |
| Apparecchi per ricezione,registrazione | 2738 | -9,8 | -0,9 |
| Servizi di rilegatura e E-book download | 137 | -9,3 | -5,0 |
| Raccolta rifiuti | 8778 | -8,1 | |
| Vegetali freschi o refrigerati (no patate) | 10488 | -8,0 | 9,5 |
| Zucchero | 637 | -6,9 | 0,1 |
| Altri supporti per la registrazione | 257 | -6,7 | -0,8 |
| Giochi e hobby | 1534 | -6,1 | 0,1 |
| Coltelleria, posateria e argenteria | 510 | -5,9 | |
| Spese condominiali | 11192 | -5,4 | |
| Tariffe amministrative | 1283 | -5,3 | |



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non

standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della

dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;

- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

| TIPOLOGIE DI PRODOTTI | dicembre 2014 (definitivi) | | | gennaio 2015 (provvisori) | | |
|---|-------------------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| | pesi | Variazione tendenziale | Variazione mensile | pesi | Variazione tendenziale | Variazione mensile |
| BENI | 509.368 | -1,3 | -0,5 | 509.368 | -1.9 | -0.4 |
| BENI ALIMENTARI | 144.736 | -1,1 | -0,6 | 144.736 | -0.4 | 1,0 |
| <i>di cui:</i> Alimentari lavorati | 90.965 | -0,3 | 0,0 | 90.965 | | |
| Alimentari non lavorati | 53.771 | -2,3 | -1,2 | 53.771 | | |
| BENI ENERGETICI | 84.557 | -6,1 | -2,0 | 84.557 | -9.6 | -3.6 |
| <i>di cui:</i> Energetici non regolamentati | 45.372 | -8,8 | -3,9 | 45.372 | | |
| Energetici regolamentati | 39.185 | -3,0 | 0,0 | 39.185 | | |
| TABACCHI | 15.772 | -0,5 | 0,0 | 15.772 | -0.5 | 0,0 |
| ALTRI BENI | 264.303 | -0,1 | 0,0 | 264.303 | -0.1 | 0,0 |
| <i>di cui:</i> Beni durevoli | 85.558 | -0,7 | 0,0 | 85.558 | | |
| Beni non durevoli | 72.080 | -0,3 | -0,1 | 72.080 | | |
| Beni semidurevoli | 106.665 | 0,4 | 0,0 | 106.665 | | |
| Beni regolamentati | 66.466 | -2,1 | 0,0 | 66.466 | | |
| Altri Beni regolamentati | 27.281 | -0,8 | -0,1 | 27.281 | | |
| Beni non regolamentati | 442.902 | -1,2 | -0,6 | 442.902 | | |
| SERVIZI | 490.632 | 0,9 | 0,8 | 490.632 | 0,0 | -0.7 |
| SERVIZI NON REGOLAMENTATI | 423.758 | 1,1 | 0,9 | 423.758 | | |
| SERVIZI REGOLAMENTATI | 66.874 | -0,6 | 0,0 | 66.874 | | |
| <i>di cui:</i> a regolamentazione locale | 32.117 | -2,0 | -0,2 | 32.117 | | |
| a regolamentazione nazionale | 34.757 | 0,6 | 0,1 | 34.757 | | |
| SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE | 72.329 | -1,1 | -0,4 | 72.329 | | |
| SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI | 15.828 | 0,3 | 0,1 | 15.828 | | |
| SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA | 193.060 | 1,5 | 0,7 | 193.060 | | |
| SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI | 86.936 | 1,6 | 2,9 | 86.936 | | |
| SERVIZI VARI | 122.479 | 0,7 | 0,0 | 122.479 | | |
| BENI E SERVIZI | | | | | | |
| NON REGOLAMENTATI | 866.660 | -0,1 | 0,1 | 866.660 | | |
| <i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona | | | | 165.105 | | |
| REGOLAMENTATI | 133.340 | -1,4 | -0,1 | 133.340 | | |
| COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION) | 861.672 | 0,5 | 0,4 | 861.672 | 0,0 | -0.4 |
| INDICE GENERALE esclusi energetici | 915.443 | 0,2 | 0,3 | 915.443 | 0,0 | -0.2 |
| INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | | | | 754.935 | | -0.4 |
| INDICE GENERALE | 1.000.000 | -0,3 | 0,1 | 1.000.000 | -0,7 | -0,6 |
| ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO | 367.699 | -1,1 | -0,6 | 367.699 | | |
| MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO | 450.946 | 0,5 | 0,9 | 450.946 | | |
| BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO | 181.355 | -0,3 | 0,0 | 181.355 | | |

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 27 Febbraio 2015.

Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*