

PROGETTO “MURA APERTE”

Di seguito gli interventi che compongono il progetto del Comune di Ferrara, finanziato da fondi POR FESR:

Visitor center tecnologico a Porta Paola

All'interno del monumento è stata installata una SmartMap bifacciale interattiva che permette ai visitatori di conoscere e approfondire la storia legata alla parte sud delle Mura ferraresi, dalle origini fino ai più recenti restauri.

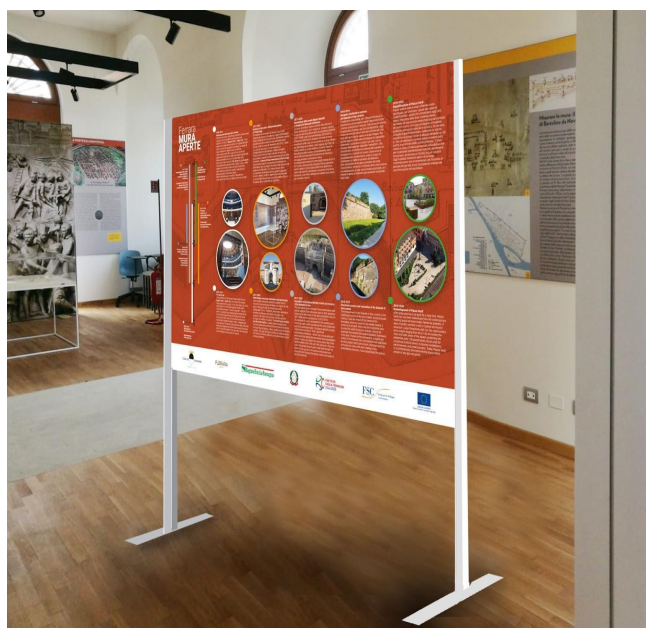
Nello specifico, i contenuti (sia in italiano che in inglese) riguardano principalmente il tratto di Mura che va da Porta Paola al Baluardo dell'Amore: da un lato del pannello, i visitatori potranno ascoltare il **podcast** prodotto per il progetto e dare inizio all'**esperienza in Realtà Aumentata** che li condurrà lungo le Mura, semplicemente inquadrando col proprio smartphone i QRCode sulla mappa; dall'altro, potranno invece visionare una linea del tempo che evidenzierà, per punti, i principali interventi apportati al tratto di Mura protagonista dell'intervento di valorizzazione.





COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



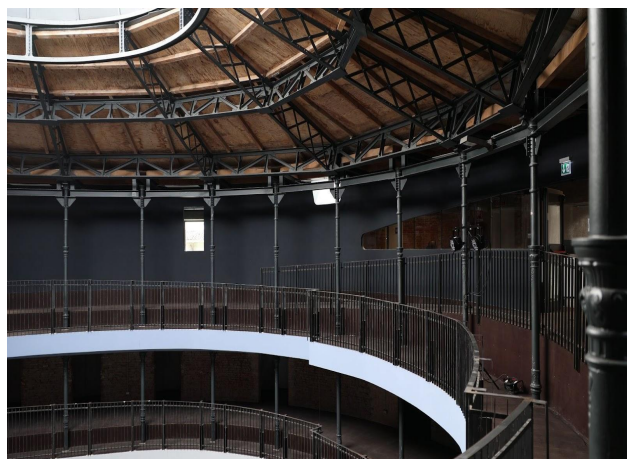
Podcast “Mura Aperte”

Il podcast del progetto è stato realizzato in 2 lingue (inglese e italiano) e si compone di 6 puntate della durata di circa 3 minuti, ognuna delle quali con lo scopo di valorizzare l'attività di recupero che ha interessato quel tratto di Mura. La “puntata zero” del podcast è dedicata a una panoramica generale del progetto di restauro a cui seguono le puntate dedicate ai principali punti d'interesse: Porta Paola, Baluardo di San Lorenzo, Baluardo

dell'Amore ed Ex Teatro Verdi. A chiudere il cerchio, una puntata dedicata alla fruibilità delle Mura per le attività all'aria aperta.

Lo spessore scientifico del podcast è merito della collaborazione con le personalità che hanno seguito e diretto da vicino gli interventi di restauro, i quali, oltre ad aver messo a disposizione la loro professionalità, hanno prestato anche la loro voce: Francesco Scafuri, storico di Ferrara; Michele Pastore, architetto e direttore dei lavori di restauro di Porta Paola; Natascia Frasson, architetto e dirigente del servizio beni monumentali e patrimonio del Comune di Ferrara; e Rossella Bizzi, architetto e direttore dei lavori di restauro dell'Ex Teatro Verdi.

I podcast potranno essere ascoltati sia in loco, inquadrando i QRCode presenti sulla SmartMap, ma anche "a distanza" cercando "Mura Aperte" nelle library delle più note piattaforme di audio streaming.

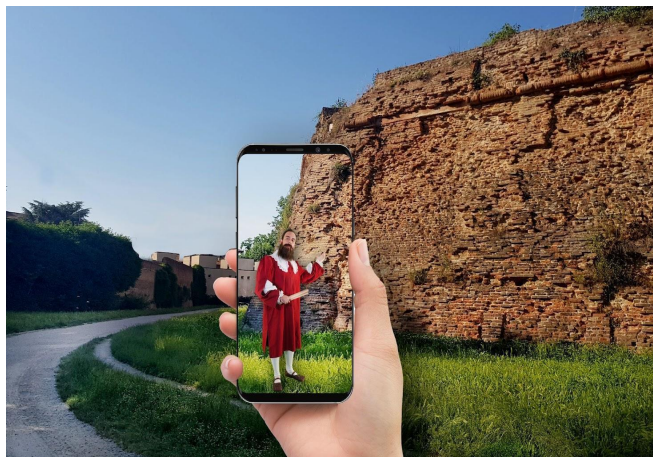


Esperienza in Realtà Aumentata su Web-app in due lingue con sottotitolazione (italiano/inglese)

Per il tour delle Mura in Realtà Aumentata, è stata sviluppata un'innovativa Web App fruibile da smartphone senza la necessità di scaricare alcuna applicazione. Inquadrando il QRCode dedicato sulla SmartMap, il visitatore è in grado di attivare all'interno di Porta Paola l'esperienza in Realtà Aumentata, resa disponibile in due lingue (Italiano e Inglese) e con sistema di sottotitolazione per non udenti e ipoudenti, e viene invitato ad attivare il resto dei contenuti lungo le Mura di Ferrara grazie a un sistema di geolocalizzazione.

L'obiettivo di valorizzazione nello sviluppo dello storytelling ha interessato il tratto meridionale delle Mura fino al Baluardo dell'Amore. Sarà compito di un attore-avatar nelle vesti di Giovan Battista Aleotti, architetto protagonista della fortificazione bastionata di questo tratto a fine '500, accompagnare il visitatore lungo il percorso indicato e raccontare lo sviluppo delle Mura dai primi anni del Ducato Estense fino ai giorni d'oggi con la recente opera di restauro. Arricchiscono l'esperienza game didattici che attivano contenuti extra e danno la possibilità di scoprire ulteriori curiosità che mettono in relazione la storia del manufatto all'epoca recente e all'evoluzione della città.

Infine viene data l'opportunità ai visitatori di immortalare la propria immagine in Realtà Aumentata con avatar digitali legati alla storia delle Mura.





COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità



Eductour

L'esperienza dall'alto valore tecnologico offerta dal Visitor Center e, contestualmente, dal tratto di Mura viene vissuta in anteprima nazionale da un gruppo attentamente selezionato di giornalisti, influencer e blogger italiani dei settori cultura, turismo e viaggi.

Dopo aver visitato Porta Paola e interagito coi diversi contenuti della SmartMap, il gruppo prende parte al tour in Realtà Aumentata lungo il tratto meridionale delle Mura.



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

Infine, in collaborazione con la Società dei Vini e dei Sapori, ai partecipanti viene offerto un rinfresco con prodotti tipici ferraresi.

Per l'occasione, viene creato e divulgato fra i partecipanti un media kit digitale dedicato al progetto.

Brand Ambassador

Il Visitor Center e tutte le esperienze collegate al progetto Mura Aperte saranno aperte al pubblico solamente dopo l'evento inaugurale che vedrà la presenza di Alessia Maurelli - ferrarese d'adozione - capitana della squadra nazionale di ginnastica ritmica (nota come "Le Farfalle"): due ori e due argenti agli Europei di Tel Aviv del 2022, bronzo olimpico a Tokyo 2021, 4° classificata ai Giochi di Rio de Janeiro, cavaliere all'Ordine al Merito della Repubblica Italiana e aviere capo del Centro Sportivo Aeronautica Militare. Il coinvolgimento della ginnasta è frutto della preziosa collaborazione con i vertici e la Direzione dell'Ufficio Comunicazione di Federginnastica, la quale ha dato anche il suo patrocinio all'evento inaugurale. L'atleta, dopo un primo momento istituzionale presso l'Ex Teatro Verdi in cui le verrà consegnato un riconoscimento da parte del Comune, visiterà Porta Paola, interagirà con i contenuti presenti sulla SmartMap e sarà guidata nel tour in Realtà Aumentata lungo il percorso indicato, condividendo l'intera esperienza sui propri canali social.



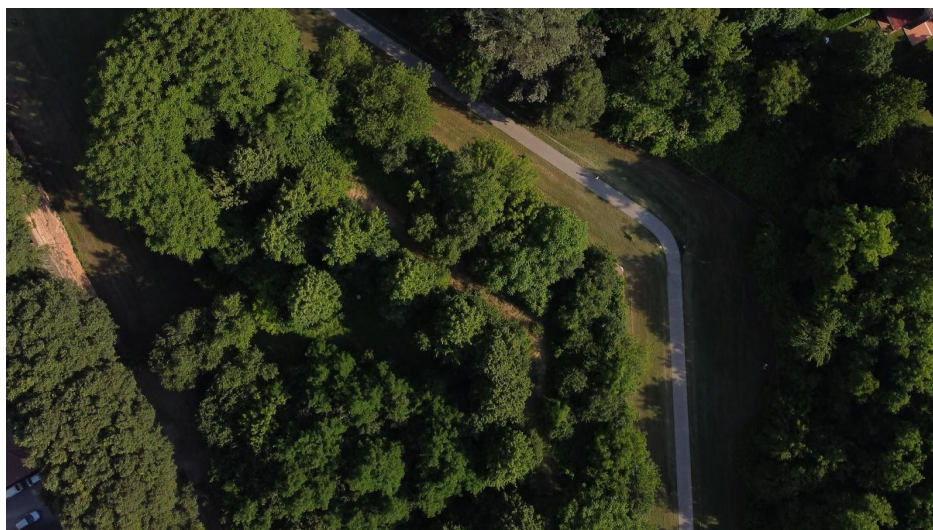
©Simone Ferraro

Video

Oltre alla SmartMap, all'interno del Visitor Center, viene trasmesso via monitor un video di presentazione del progetto in italiano sottotitolato in inglese che invita i visitatori a interagire con la mappa e, di conseguenza, ad ascoltare i podcast e/o a immergersi nell'esperienza in Realtà Aumentata.

Il video mostra suggestive immagini del tratto di Mura protagonista che saranno accompagnate dal voice over dello stesso attore che ha prestato la voce all'avatar in Realtà Aumentata di Giovan Battista Aleotti.

Durante la campagna di riprese, sono state impiegate le tecnologie audio-video più all'avanguardia, come ad esempio droni ultra leggeri e riprese panoramiche in alta definizione, per documentare le ultime tappe del percorso di valorizzazione di questo monumento fondamentale per Ferrara.



Campagne ADV

Il progetto è stato promosso su due importanti testate giornalistiche e relativi canali online del settore arte e turismo: **Exibart** e **Turisti per caso** (Gruppo Valica).

La media partnership prevede la pubblicazione di post sponsorizzati e organici sulle diverse piattaforme social, newsletter dedicate e l'inserimento del progetto nel calendario eventi. Il piano di promozione è stato sviluppato col doppio obiettivo di coinvolgere il pubblico sempre più ampio del turismo culturale nelle città d'arte che vede una crescita importante dopo la pandemia da COVID19 e di segnalare le nuove opportunità offerte dal Comune di Ferrara al mercato degli operatori turistici di qualità, alla ricerca di nuove e inedite proposte di turismo culturale e scoperta storica.