

## STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

### ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Maggio 2018 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

**Inflazione a Ferrara in Maggio 2018:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = +0,2%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +0,4%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
Città di FERRARA - mese di MAGGIO 2018 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	3,3
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,2
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	-0,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0
7. Trasporti	0,6	2,8
8. Comunicazioni	-0,7	-2,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	1,1
10. Istruzione	0,0	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	0,2
12. Altri beni e servizi	0,1	0,9
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>

A Ferrara, nel mese di **maggio 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Si evidenzia tuttavia l'aumento di frutta fresca o refrigerata (+4,3%) e, al contrario, le diminuzioni di pesci freschi o refrigerati (-5,1%), di vegetali freschi o

refr. diversi dalle patate (-1,4%) e dei gelati (-4,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,4%; si segnalano in particolare gli incrementi di prezzo dei frutti di mare freschi o refrigerati (+7,9%) e frutti di mare surgelati (+8,4%) e del burro (+17,8%), mentre calano tendenzialmente i prezzi di vegetali freschi o refr. diversi dalle patate (-5,8%) e dei gelati (-6,8%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto a incrementi di prezzo di alcolici e liquori (+0,2%), aperitivi alcolici (+0,2%), vini da uve (+1,2%), vini liquorosi (+1,5%), birre lager (+1,3%), di birre a basso contenuto di alcol (+0,8%), delle sigarette\* (+0,6%), di sigari e sigaretti\* (+0,1%) e di altri tabacchi\* (+0,1%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 3,3%: si evidenziano soprattutto gli

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

aumenti tendenziali di vini da uve (+4,2%) e sigarette\* (+3,5%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,2%; si evidenzia in particolare l'aumento di prezzo delle calzature per donna (+2,8%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta alle diminuzioni delle spese condominiali (-0,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,8%; diminuiscono le tariffe dell'acqua (fornitura -6%, raccolta acque di scarico -4,9%), della raccolta rifiuti (-9,1%), del gas di città (-1,7%), dell'energia elettrica\* (-0,6%) e i prezzi di prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (-3,2%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente; si evidenziano soprattutto gli incrementi di frigoriferi e freezer (+2,0%) e di apparecchi per la pulizia della casa (+3,3%). Tendenzialmente la divisione resta complessivamente invariata.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'incremento delle tariffe dei servizi medici specialistici (+0,1%) e dei servizi di laboratori analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%). Tendenzialmente la divisione resta complessivamente invariata.

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli nazionali\* (+16,3%), della benzina\* (+2,5%), del gasolio\* (+2,8%) e, in misura minore, di altri carburanti (+0,4%); in aumento anche il costo delle auto nuove\* (+0,1%); al contrario diminuiscono i prezzi delle auto usate\* (-0,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 2,8%; in particolare si segnalano gli incrementi di prezzo dei carburanti (gasolio +7,3%, benzina +5,5%, altri carburanti +4,4%), auto nuove (+1,7%), motocicli e ciclomotori (+1,4%), pneumatici (+5,1%), voli nazionali (+24,8% e internazionali (+9,5%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto al calo dei prezzi di apparecchi per la telefonia mobile\* (-1,8%) e dei servizi di telefonia\* (mobile -0,4%, fissa -0,1%). Tendenzialmente la divisione diminuisce del 2,1%, soprattutto per le diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile\* (-6,1%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un calo di prezzo di CD\* e DVD\* (-9,2%), di prodotti per animali domestici (-3,9%), servizi di e-book download\* (-13,9%) e pacchetti vacanza internazionali (-1,8%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,1%; si evidenziano in particolare gli aumenti di prezzo dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore\*\* (+60,4%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4% dovuta alla diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato\* (-39,3%).

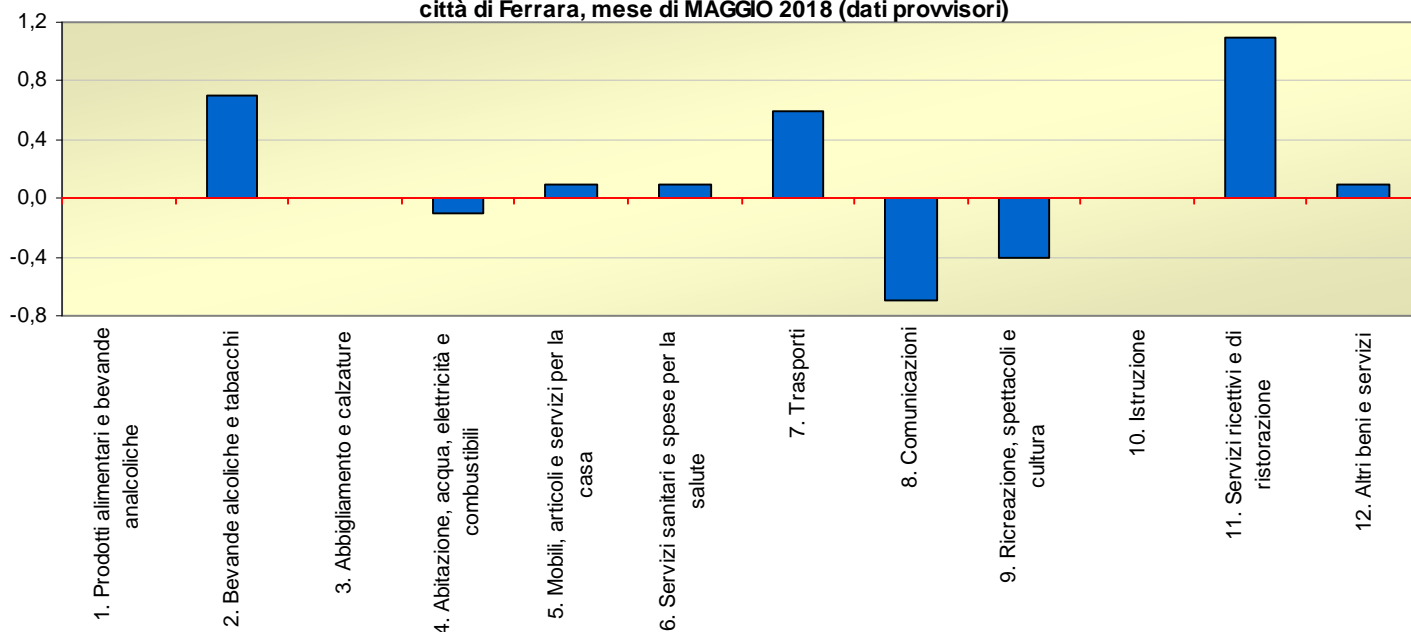
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili\*\* (+4,2%) e villaggi vacanze-campeggi-ostelli e simili\* (+4,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,2% soprattutto per l'incremento dei prezzi di ristoranti, pizzerie, bar e simili (+0,9%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto agli incrementi di costo delle spese bancarie e finanziarie\* (+1,1%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,9%, dovuta principalmente all'incremento dei servizi assicurativi connessi all'abitazione (+13,2%), delle spese bancarie e finanziarie\* (+6,9%) e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,7%).

-----  
 (\*) Rilevazione centralizzata

(\*\*) Rilevazione mista  
 -----

**Variazione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MAGGIO 2018 (dati provvisori)**

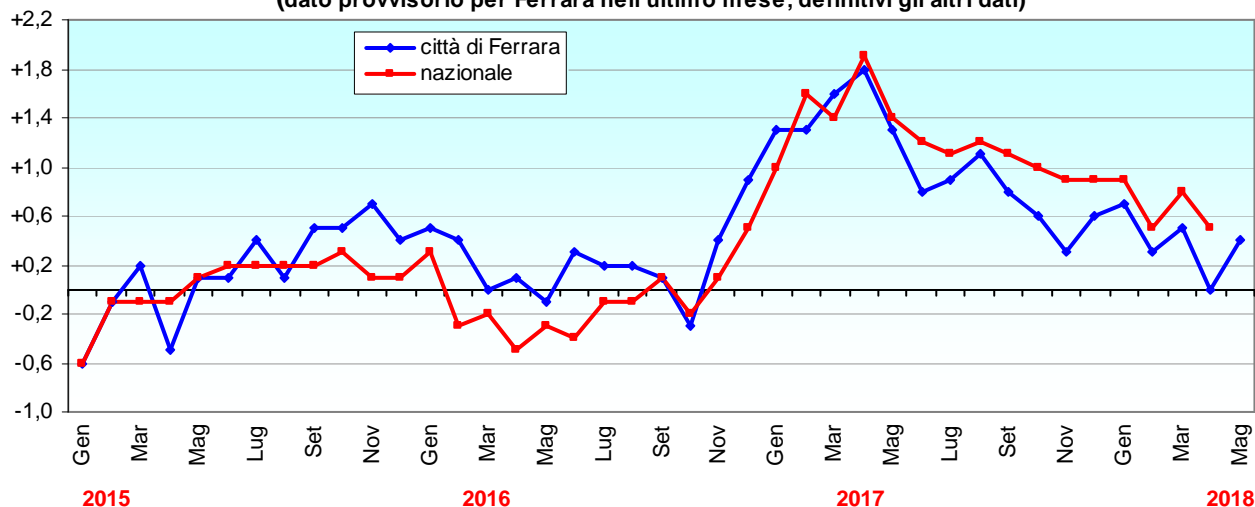


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
<b>ANNO 2018 - BASE 2015=100</b>									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar*	102,1	+0,7	+0,5	101,8	+0,3	+0,8	101,7	+0,2	+0,7
Apr	101,7	-0,4	+0,0	101,9	+0,1	+0,5	101,7	+0,0	+0,4
Mag	101,9	+0,2	+0,4						

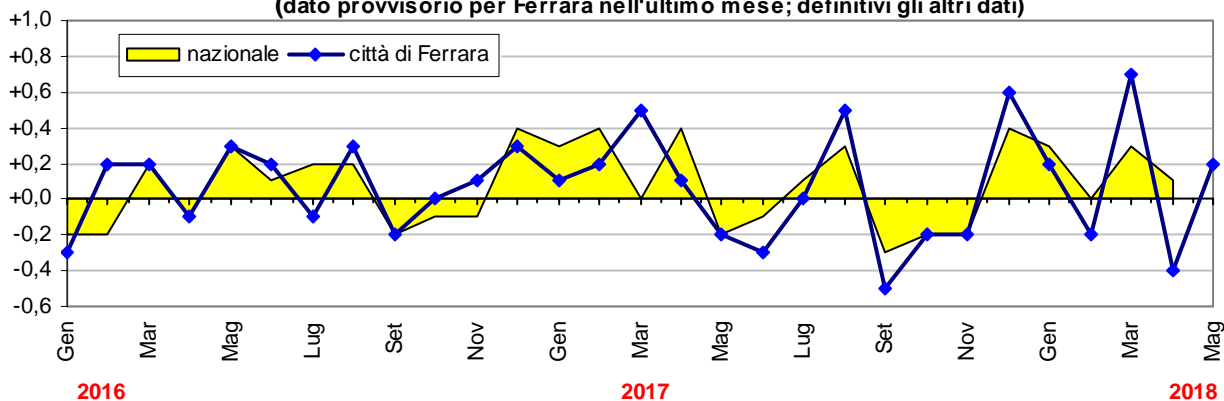
(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017					2018							
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8	+1,1	-1,2	+0,1	0,2	0,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0	+0,0	+0,1	-0,1	+0,7	-0,2	+1,1	0,7	0,7
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	-0,1	-0,3	-0,1	+0,7	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	-0,1	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2	+0,0	+1,6	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1	-0,4	+0,0	+0,0	+0,1	+0,3	+0,1	0,2	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	+0,2	+0,0	+0,0	0,0	0,1
7. Trasporti	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2	-0,7	-0,3	+2,0	-1,9	+1,1	+1,0	0,4	0,6
8. Comunicazioni	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9	-0,2	-0,1	+0,0	+0,4	-1,4	+0,5	0,0	-0,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1	-0,1	+0,1	+1,4	+0,1	+0,8	-1,0	-0,3	-0,4
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	14,5	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4	+0,2	-2,4	+1,1	+0,4	-1,6	+4,3	-1,4	1,1
12. Altri beni e servizi	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,3	+0,0	+0,0	+0,5	-0,6	+0,2	0,1	0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5	-0,2	-0,2	+0,6	+0,2	-0,2	+0,7	-0,4	0,2

(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017					2018							
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8	+0,8	+0,7	+1,3	+0,6	-1,8	+0,0	1,0	0,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3	+1,0	+0,8	+2,0	2,8	3,3
3. Abbigliamento e calzature	-0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	+0,1	-0,2	0,3	0,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7	+0,9	+0,8	+0,9	+2,2	+2,1	+1,6	-0,6	-0,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,4	-0,2	0,1	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5	+1,5	+1,5	+1,6	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
7. Trasporti	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9	+2,4	+2,7	+3,1	+1,8	+2,1	+2,4	0,4	2,8
8. Comunicazioni	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7	+0,9	+1,1	+0,6	+1,5	+2,0	+1,2	1,4	1,1
10. Istruzione	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	-14,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0	+1,7	-1,7	-0,2	+2,0	+0,7	-0,4	-1,5	0,2
12. Altri beni e servizi	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0	+0,2	+0,2	+0,2	+0,9	+0,5	+0,6	0,6	0,9
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8	+0,6	+0,3	+0,6	+0,7	+0,3	+0,5	0,0	0,4

(\*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

## Rettifica indici provvisori del mese di APRILE 2018 città di Ferrara

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di aprile 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato (in rosso variazioni rettificate):

Divisioni	<b>INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)</b>			
	Variazione % rispetto al <b> mese precedente</b>		Variazione % rispetto <b> all'anno precedente</b>	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (* )	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (* )
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche **	0,4	0,2	1,2	1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi **	0,8	0,7	2,8	2,8
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,1	0,3	0,3
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,4	-2,4	-0,6	-0,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa **	0,1	0,2	0,0	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	-0,1	-0,1
7. Trasporti	0,4	0,4	0,4	0,4
8. Comunicazioni	0,1	0,0	-1,9	-2,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura **	-0,2	-0,3	1,5	1,4
10. Istruzione	0,0	0,0	-14,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,4	-1,4	-1,5	-1,5
12. Altri beni e servizi **	0,1	0,1	0,6	0,6
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

(\*) In rosso variazioni rettificate.

(\*\*) Contiene prodotti grocery.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 -FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: *Ing. Fabio De Luigi* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **28 Giugno 2018.**