



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Settembre 2008 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

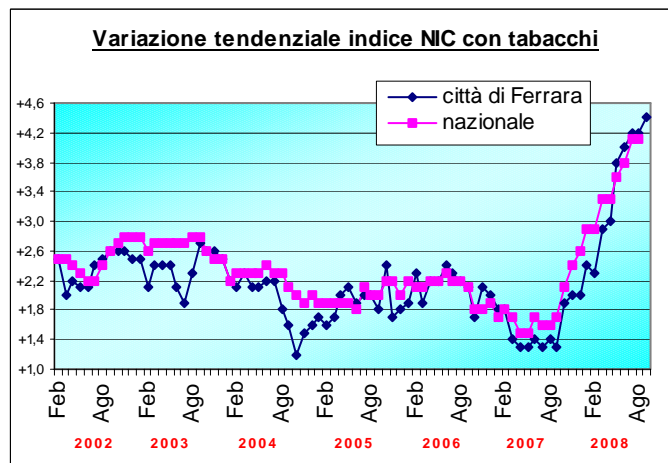
La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2008 è stato adeguato eliminando i seguenti prodotti: hamburger surgelato e cucurini; sono stati invece inseriti i seguenti prodotti: insalata in confezione, tintura per capelli, navigatore satellitare, evidenziatore, giochi elettronici per console, combustibile solido da riscaldamento (legna e pellet) e pranzo fuori casa (insalatona o altro piatto unico).

A Ferrara, nel mese di settembre 2008, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è aumentato dello 0,1% rispetto al mese precedente, ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva del 4,4%.



**PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dell'1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo (oltre l'1%) del riso, del pane per toast, della merenda preconfezionata, delle fette biscottate, dei crackers, della carne fresca bovina e suina, del pollo, della mortadella, della salsiccia, dei salumi in confezione, del coniglio, del pesce fresco, dei filetti d'acciughe, del formaggio fiordilatte, della ricotta, dell'olio di mais, della margarina, della frutta fresca, delle prugne secche, della frutta sciropata, degli ortaggi, delle patate, del minestrone surgelato, dei legumi secchi, delle cipolline in vasetto, dei pomodori pelati, della passata di pomodoro, delle patatine fritte, dei legumi lessati in confezione, delle confetture di frutta, dell'ovetto di cioccolato, del chewing gum, del gelato in vaschetta, dell'aceto, dei sughi pronti, del caffè decaffeinato, del tè, del cacao amaro, dell'acqua minerale, del succo di frutta e dell'aranciata. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, i prodotti che hanno subito i maggiori aumenti di prezzo (oltre il 10%), sono i seguenti: pasta (+28,8%, di cui pasta di semola +41,0%), farina di frumento (+34,0%), pesce

fresco (16,7%), derivati del latte (+11,6%), olio di semi (+26,3%) e frutta fresca (+20,8%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo di alcuni liquori, birra nazionale e vino doc.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo dell'abito invernale uomo, del pantalone uomo, del giubbotto di pelle uomo, della gonna, della giacca di pelle donna, dei jeans, della camicia uomo, del pullover uomo, della maglia intima uomo, della maglietta intima donna, della cravatta, della risuolatura scarpe uomo e del soprattacco scarpe donna.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo del gasolio da riscaldamento, a fronte di un aumento di prezzo del combustibile solido. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, i prodotti che hanno subito i maggiori aumenti di prezzo (oltre il 10%), sono i seguenti: energia elettrica (+13,1%), gas metano (+12,6%) e gasolio da riscaldamento (+17,8%).

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo del mobile e specchio da bagno, del componente per lavello, del lenzuolo, della trapunta imbottita, del piatto, della pirofila da forno, delle posate, della caffettiera, del contenitore in plastica, della pila elettrica, dell'ammorbidente, del detersivo per lavatrice, della varechina, dei piatti usa e getta, dei guanti di gomma, del rotolo di carta per cucina, della scopa e dei sacchetti in plastica.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo del termometro, del profilattico, del disinfettante, del biberon e del servizio di fisioterapia.

- **TRASPORTI:** diminuzione dell'1,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo della benzina verde, del gas GPL, del gasolio per auto, dei viaggi aerei, del trasporto marittimo e navigazione passeggeri, a fronte di un consistente aumento dei trasporti ferroviari soprattutto e, in misura minore, del servizio di carrozziere e meccanico auto. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, sono aumentati, oltre il 10%, i seguenti prodotti: gasolio per auto (+19,7%), benzina verde (+11,9%), GPL (+11,8%), manutenzione mezzi di trasporto (+14,8%), trasporti ferroviari (+11,5%), viaggio aereo nazionale (+30,1%) ed europeo (+35,6%), e trasporti marittimi passeggeri (+10,4%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei telefoni cellulari. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnala una diminuzione dei telefoni cellulari del 24,7%.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dell'1,8% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo (oltre 1%) dei pacchetti vacanza, degli stabilimenti balneari, del personal computer, del riproduttore audio.

- **ISTRUZIONE:** aumento del 5,3% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo della scuola d'infanzia privata, della scuola elementare privata, del corso di lingue privato ed, in misura minore, del corso di informatica privato.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,6% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo della camera d'albergo, di alcuni prodotti di rosticceria, di alcuni prodotti venduti al bar e del pasto al ristorante e in pizzeria, a fronte di diminuzioni dei prezzi del camping e dell'agriturismo.

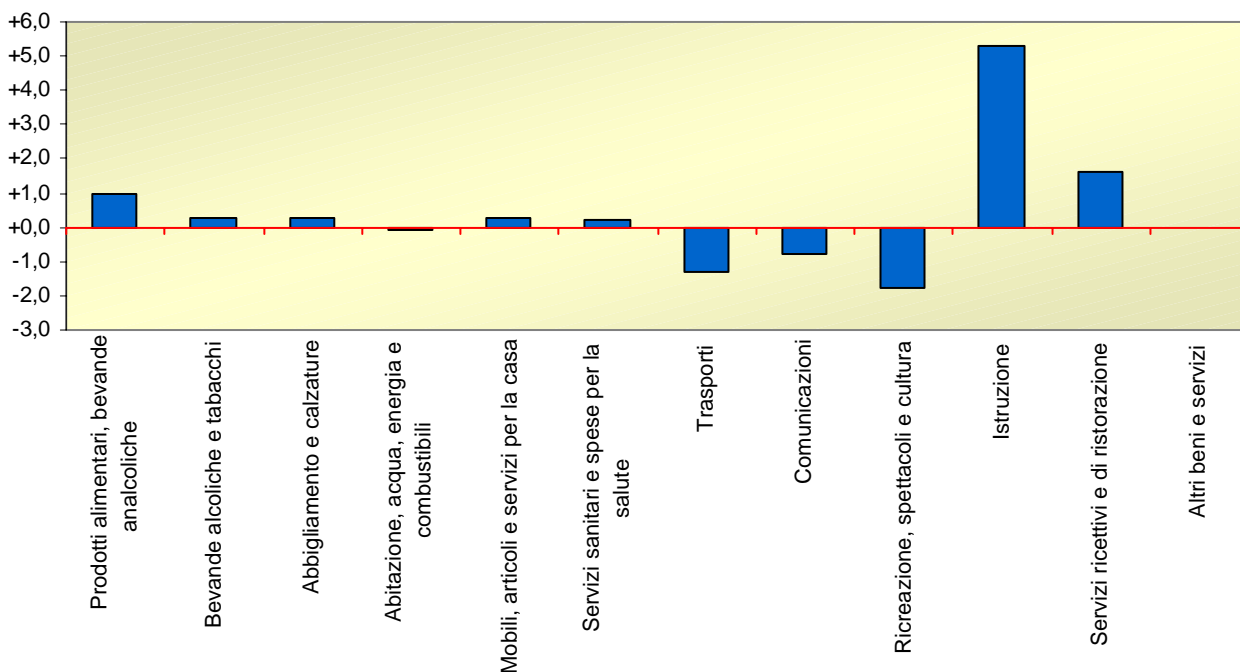
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

#### FERRARA – settembre 2008 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+1,0	+6,3	+1,0	+6,3
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,3	+4,9	+0,2	+5,0
Abbigliamento e calzature	+0,3	+1,1	+0,2	+1,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	+6,8	-0,1	+6,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+2,8	+0,3	+2,7
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+4,5	+0,3	+3,6
Trasporti	-1,3	+7,9	-1,3	+7,9
Comunicazioni	-0,8	-5,1	-0,9	-5,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,8	+1,5	-1,8	+1,1
Istruzione	+5,3	+5,7	+5,5	+5,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,6	+4,4	+1,3	+4,1
Altri beni e servizi	+0,0	+2,5	+0,0	+2,8
<b>Indice generale</b>	<b>+0,1</b>	<b>+4,4</b>	<b>+0,0</b>	<b>+4,1</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,1</b>	<b>+4,4</b>	<b>+0,0</b>	<b>+4,2</b>

Nel mese di settembre 2008, l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) con tabacchi non ha registrato nessuna variazione rispetto al mese precedente ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva del **4,1%**.

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2008**



**Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**  
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

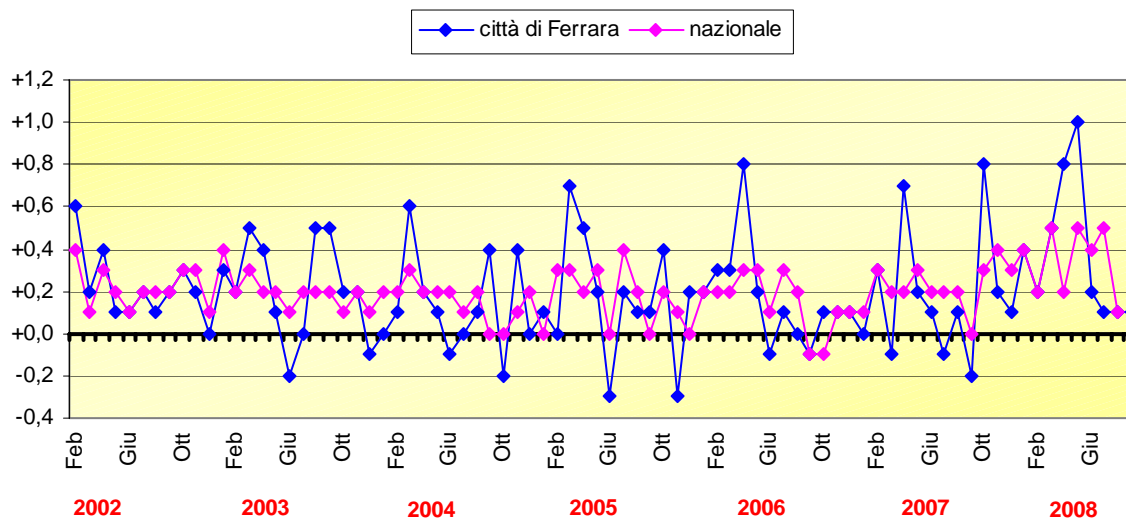
	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2006</b>												
Ott	118,3	+0,1	+1,7	117,6	+0,3	+1,6	126,3	-0,1	+1,4	125,9	+0,0	+1,5
Nov	118,4	+0,1	+2,1	117,6	+0,0	+1,8	126,5	+0,2	+1,8	126,0	+0,1	+1,7
Dic	118,5	+0,1	+2,0	117,7	+0,1	+1,9	126,7	+0,2	+1,9	126,1	+0,1	+1,8
<b>ANNO 2007</b>												
Gen	118,4	+0,0	+1,8	117,6	+0,0	+1,7	126,8	+0,1	+1,8	126,2	+0,1	+1,7
Feb	118,9	+0,3	+1,8	118,0	+0,3	+1,6	127,2	+0,3	+1,8	126,5	+0,2	+1,6
Mar	118,8	-0,1	+1,4	117,9	-0,1	+1,3	127,1	-0,1	+1,4	126,5	+0,0	+1,3
Apr	119,6	+0,7	+1,3	118,7	+0,7	+1,2	127,8	+0,6	+1,4	127,1	+0,5	+1,3
Mag	119,8	+0,2	+1,3	119,0	+0,3	+1,2	128,1	+0,2	+1,4	127,5	+0,3	+1,3
Giu	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,1	+1,4	128,3	+0,2	+1,6	127,6	+0,1	+1,4
Lug	119,8	-0,1	+1,3	118,9	-0,2	+1,2	128,3	+0,0	+1,5	127,7	+0,1	+1,4
Ago	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,2	+1,3	128,4	+0,1	+1,3	127,8	+0,1	+1,3
Set	119,7	-0,2	+1,3	118,9	-0,2	+1,4	128,3	-0,1	+1,5	127,6	-0,2	+1,4
Ott	120,6	+0,8	+1,9	119,8	+0,8	+1,9	129,0	+0,5	+2,1	128,3	+0,5	+1,9
Nov	120,8	+0,2	+2,0	119,9	+0,1	+2,0	129,3	+0,2	+2,2	128,6	+0,2	+2,1
Dic	120,9	+0,1	+2,0	120,0	+0,1	+2,0	129,6	+0,2	+2,3	129,0	+0,3	+2,3
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5
Mar	122,2	+0,5	+2,9	121,4	+0,6	+3,0	130,9	+0,5	+3,0	130,3	+0,5	+3,0
Apr	123,2	+0,8	+3,0	122,3	+0,8	+3,0	131,6	+0,5	+3,0	131,0	+0,6	+3,1
Mag	124,4	+1,0	+3,8	123,6	+1,1	+3,9	132,7	+0,8	+3,6	132,0	+0,8	+3,5
Giu (*)	124,7	+0,2	+4,0	123,8	+0,2	+3,9	133,1	+0,3	+3,7	132,5	+0,4	+3,8
Lug	124,8	+0,1	+4,2	123,9	+0,1	+4,2	133,5	+0,3	+4,1	132,8	+0,2	+4,0
Ago	124,9	+0,1	+4,2	124,0	+0,1	+4,1	133,6	+0,1	+4,0	132,9	+0,1	+4,0
Set	125,0	+0,1	+4,4	124,1	+0,1	+4,4	133,6	+0,0	+4,1	132,9	+0,0	+4,2

(\*) In rosso dati rettificati rispetto al comunicato del mese precedente.

**Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2007</b>												
Gen	130,6	+0,1	+1,7	130,1	+0,1	+1,6	129,4	+0,1	+1,6	128,5	+0,1	+1,5
Feb	131,0	+0,3	+1,8	130,5	+0,3	+1,7	129,8	+0,3	+1,7	128,8	+0,2	+1,5
Mar	131,2	+0,2	+1,7	130,6	+0,1	+1,6	129,9	+0,1	+1,6	129,0	+0,2	+1,5
Apr	131,4	+0,2	+1,5	130,9	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,5	129,2	+0,2	+1,4
Mag	131,8	+0,3	+1,5	131,3	+0,3	+1,6	130,6	+0,3	+1,6	129,6	+0,3	+1,4
Giu	132,1	+0,2	+1,7	131,5	+0,2	+1,6	130,8	+0,2	+1,6	129,9	+0,2	+1,6
Lug	132,4	+0,2	+1,6	131,9	+0,3	+1,7	131,1	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,6
Ago	132,6	+0,2	+1,6	132,1	+0,2	+1,6	131,3	+0,2	+1,5	130,4	+0,2	+1,6
Set	132,6	+0,0	+1,7	132,1	+0,0	+1,6	131,3	+0,0	+1,5	130,4	+0,0	+1,6
Ott	133,0	+0,3	+2,1	132,5	+0,3	+2,2	131,8	+0,4	+2,2	130,8	+0,3	+2,0
Nov	133,5	+0,4	+2,4	133,0	+0,4	+2,4	132,3	+0,4	+2,3	131,3	+0,4	+2,3
Dic	133,9	+0,3	+2,6	133,4	+0,3	+2,6	132,7	+0,3	+2,6	131,8	+0,4	+2,6
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8
Lug	137,8	+0,5	+4,1	137,2	+0,4	+4,0	136,4	+0,4	+4,0	135,4	+0,4	+4,0
Ago	138,0	+0,1	+4,1	137,4	+0,1	+4,0	136,6	+0,1	+4,0	135,5	+0,1	+3,9

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 U.O. STATISTICA  
 Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 31 ottobre 2008 alle ore 11.00

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*