



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Febbraio 2009 (dati provvisori)**

*La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.*

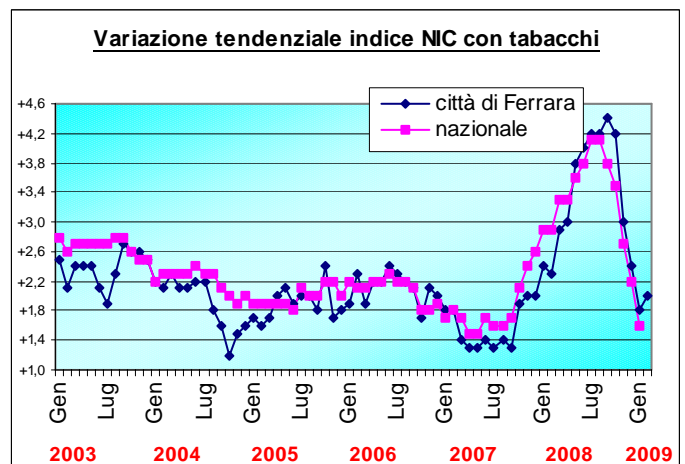
*La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.*

*Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).*

*Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.*

*Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2009 è stato adeguato aggiungendo quattro nuovi prodotti: pasta base per pizze, rustici e dolci, mais in confezione, acquisto del film in DVD e chiave USB.*

A Ferrara, nel mese di febbraio 2009, **l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è aumentato dello 0,3%** rispetto al mese precedente, ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale annua positiva dell' 2,0%**.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo dei biscotti secchi, della pasta ripiena, delle fette biscottate, della crema di riso prima infanzia, della carne fresca bovina, della salsiccia, del prosciutto cotto, della carne bovina in scatola, del pesce fresco, del nasello surgelato, del tonno, del gorgonzola, delle banane, dei pompelmi, degli ananas, degli ortaggi, dell'insalata in confezione, dei piselli surgelati, delle patate surgelate, del minestrone surgelato, delle cipolline in vasetto, dei legumi lessati in confezione, del cioccolato, del gelato in vaschetta, di alcune spezie, del succo di frutta e della bevanda gassata. Rispetto all'anno precedente si evidenziano gli aumenti, oltre il 10%, del riso (+14,5%), della pasta di semola (+12,9%), della farina di frumento (+10,4%), dei crostacei freschi (+29,7%), dell'olio di semi di girasole (+16,9%), dell'olio di mais (+20,8%), della frutta fresca (+15,2%), della passata di pomodoro (+11,8%), dell'aceto (10,9%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dell' 1,1% rispetto al mese precedente, dovuto

prevalentemente ad un incremento di prezzo del vino comune, della birra nazionale e delle sigarette.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente; si evidenziano tuttavia sensibili aumenti di prezzo delle piastrelle, dell'idraulico e del combustibile solido, a fronte di una diminuzione del gasolio da riscaldamento e della rubinetteria.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente; si evidenziano tuttavia sensibili aumenti di prezzo della colonna per libreria, del forno a microonde, della riparazione degli elettrodomestici, del vasellame, del tagliaerba, di alcuni detersivi e della domestica a ore, a fronte di diminuzioni di prezzo del tavolo e della sedia da cucina, della scarpiera, del componente per lavello, del piumino da letto, del frigo, della lavatrice, del ferro da stiro, della multipresa, dell'ammorbidente, del detersivo per stoviglie, del lucido per scarpe e dei guanti di gomma da cucina.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dell'apparecchio ortodontico, della lente da vista, di alcuni medicinali e di alcuni prodotti medicali.

- **TRASPORTI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo del trasporto aereo, del gas GPL, delle automobili e del trasporto marittimo. Tuttavia si segnalano aumenti consistenti nei prezzi della bicicletta per adulto, degli pneumatici, della batteria auto, del casco per motociclista,

della benzina verde, del gasolio per auto, della riparazione auto e moto, del lavaggio auto e dell'autorimessa. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, si segnalano le consistenti diminuzioni della benzina verde (-16,5%), del gas GPL (-14,4%), del gasolio per auto (-16,2%) e del viaggio aereo intercontinentale (-17,5%).

- **COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo degli apparecchi e dei servizi di telefonia.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo, delle periferiche di PC, del gioco di società, delle carte da gioco, del concime per fiori, di fiori e piante, del veterinario, dell'ingresso ai parchi di divertimento, degli impianti di risalita e dei periodici.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dell'agriturismo, del camping e della camera d'albergo.

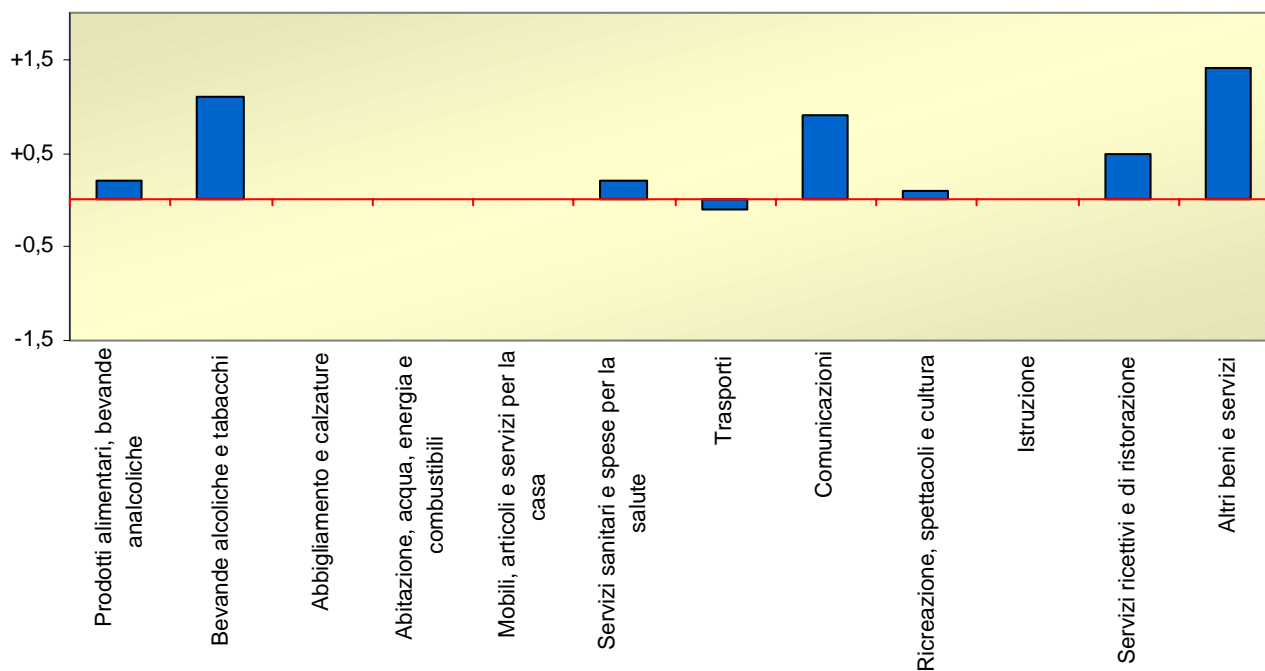
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dell' 1,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo della messa in piega, di alcuni prodotti per l'igiene personale, dei cosmetici, del profumo, della fede in oro, del cotone idrofilo, della riparazione orologio, della casa di riposo, dell'assicurazione auto e moto, dell'inserzione sul giornale e del servizio funebre.

#### FERRARA – febbraio 2009 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,2	+4,5	+0,2	+4,4
Bevande alcoliche e tabacchi	+1,1	+3,8	+1,2	+3,9
Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,0	+0,0	+1,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,0	+3,1	+0,1	+3,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+2,3	-0,1	+2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+3,2	+0,2	+1,3
Trasporti	-0,1	-1,0	-0,1	-1,3
Comunicazioni	+0,9	-2,7	+0,9	-3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+0,7	-0,1	+0,5
Istruzione	+0,0	+4,0	+0,0	+4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,5	+1,3	+0,4	+2,0
Altri beni e servizi	+1,4	+3,7	+1,0	+3,1
<b>Indice generale</b>	<b>+0,3</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,7</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,7</b>

A Ferrara, nel mese di febbraio 2009, l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) con tabacchi è aumentato dello 0,2% rispetto al mese precedente ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva dell' 1,7%.

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2009**



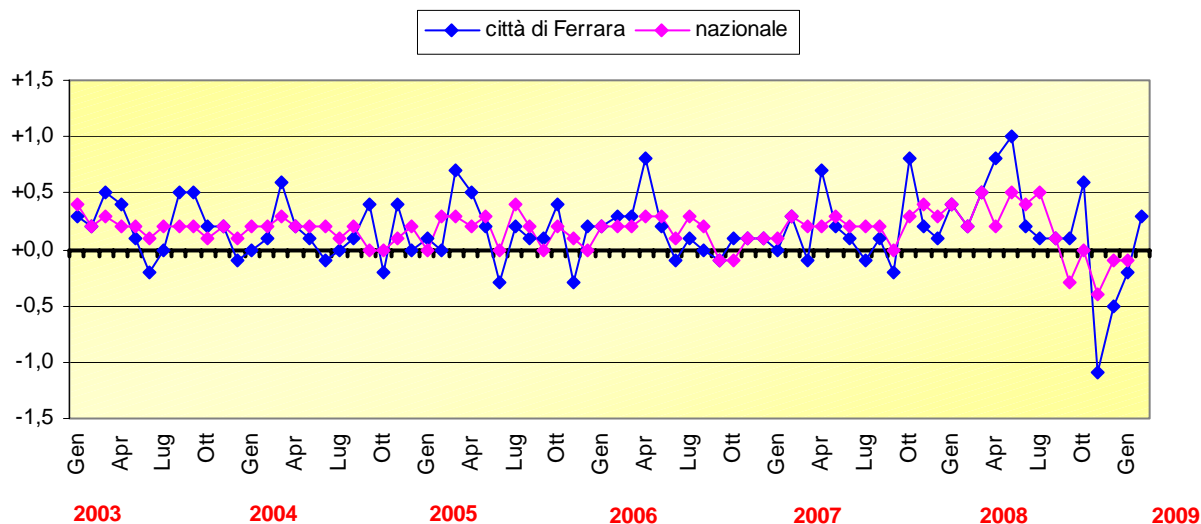
**Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente** (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2007</b>												
Mag	119,8	+0,2	+1,3	119,0	+0,3	+1,2	128,1	+0,2	+1,4	127,5	+0,3	+1,3
Giu	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,1	+1,4	128,3	+0,2	+1,6	127,6	+0,1	+1,4
Lug	119,8	-0,1	+1,3	118,9	-0,2	+1,2	128,3	+0,0	+1,5	127,7	+0,1	+1,4
Ago	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,2	+1,3	128,4	+0,1	+1,3	127,8	+0,1	+1,3
Set	119,7	-0,2	+1,3	118,9	-0,2	+1,4	128,3	-0,1	+1,5	127,6	-0,2	+1,4
Ott	120,6	+0,8	+1,9	119,8	+0,8	+1,9	129,0	+0,5	+2,1	128,3	+0,5	+1,9
Nov	120,8	+0,2	+2,0	119,9	+0,1	+2,0	129,3	+0,2	+2,2	128,6	+0,2	+2,1
Dic	120,9	+0,1	+2,0	120,0	+0,1	+2,0	129,6	+0,2	+2,3	129,0	+0,3	+2,3
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5
Mar	122,2	+0,5	+2,9	121,4	+0,6	+3,0	130,9	+0,5	+3,0	130,3	+0,5	+3,0
Apr	123,2	+0,8	+3,0	122,3	+0,8	+3,0	131,6	+0,5	+3,0	131,0	+0,6	+3,1
Mag	124,4	+1,0	+3,8	123,6	+1,1	+3,9	132,7	+0,8	+3,6	132,0	+0,8	+3,5
Giu	124,7	+0,2	+4,0	123,8	+0,2	+3,9	133,1	+0,3	+3,7	132,5	+0,4	+3,8
Lug	124,8	+0,1	+4,2	123,9	+0,1	+4,2	133,5	+0,3	+4,1	132,8	+0,2	+4,0
Ago	124,9	+0,1	+4,2	124,0	+0,1	+4,1	133,6	+0,1	+4,0	132,9	+0,1	+4,0
Set	125,0	+0,1	+4,4	124,1	+0,1	+4,4	133,6	+0,0	+4,1	132,9	+0,0	+4,2
Ott	125,8	+0,6	+4,3	124,9	+0,6	+4,3	134,0	+0,3	+3,9	133,3	+0,3	+3,9
Nov	124,4	-1,1	+3,0	123,5	-1,1	+3,0	133,0	-0,7	+2,9	132,3	-0,8	+2,9
Dic	123,8	-0,5	+2,4	122,9	-0,5	+2,4	132,5	-0,4	+2,2	131,8	-0,4	+2,2
<b>ANNO 2009</b>												
Gen	123,6	-0,2	+1,8	122,7	-0,2	+1,8	132,3	-0,2	+1,7	131,6	-0,2	+1,7
Feb	124,0	+0,3	+2,0	123,0	+0,2	+1,9	132,5	+0,2	+1,7	131,8	+0,2	+1,7

**Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2007</b>												
Giu	132,1	+0,2	+1,7	131,5	+0,2	+1,6	130,8	+0,2	+1,6	129,9	+0,2	+1,6
Lug	132,4	+0,2	+1,6	131,9	+0,3	+1,7	131,1	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,6
Ago	132,6	+0,2	+1,6	132,1	+0,2	+1,6	131,3	+0,2	+1,5	130,4	+0,2	+1,6
Set	132,6	+0,0	+1,7	132,1	+0,0	+1,6	131,3	+0,0	+1,5	130,4	+0,0	+1,6
Ott	133,0	+0,3	+2,1	132,5	+0,3	+2,2	131,8	+0,4	+2,2	130,8	+0,3	+2,0
Nov	133,5	+0,4	+2,4	133,0	+0,4	+2,4	132,3	+0,4	+2,3	131,3	+0,4	+2,3
Dic	133,9	+0,3	+2,6	133,4	+0,3	+2,6	132,7	+0,3	+2,6	131,8	+0,4	+2,6
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8
Lug	137,8	+0,5	+4,1	137,2	+0,4	+4,0	136,4	+0,4	+4,0	135,4	+0,4	+4,0
Ago	138,0	+0,1	+4,1	137,4	+0,1	+4,0	136,6	+0,1	+4,0	135,5	+0,1	+3,9
Set	137,6	-0,3	+3,8	137,0	-0,3	+3,7	136,2	-0,3	+3,7	135,2	-0,2	+3,7
Ott	137,6	+0,0	+3,5	137,0	+0,0	+3,4	136,2	+0,0	+3,3	135,2	+0,0	+3,4
Nov	137,1	-0,4	+2,7	136,5	-0,4	+2,6	135,7	-0,4	+2,6	134,7	-0,4	+2,6
Dic	136,9	-0,1	+2,2	136,3	-0,1	+2,2	135,5	-0,1	+2,1	134,5	-0,1	+2,0
<b>ANNO 2009</b>												
Gen	136,7	-0,1	+1,6	136,1	-0,1	+1,6	135,3	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 U.O. STATISTICA  
 Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 2 marzo 2009 alle ore 11.00

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*