

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Agosto 2015  
(dati provvisori)**

**Inflazione a Ferrara in Agosto 2015:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,3%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,1%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
città di FERRARA - mese di AGOSTO 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,8	+1,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+2,5
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	+0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,2
7. Trasporti	+0,9	-2,6
8. Comunicazioni	+2,0	-1,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,7	+0,7
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	+0,2
12. Altri beni e servizi	+0,0	-0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,1</b>

A Ferrara, nel mese di agosto 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un

incremento di prezzo di pesce fresco, refrigerato o surgelato (+8,8%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+5,2%), frutta fresca o refrigerata (+3,2%) e vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+2,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnalano gli aumenti di dell'olio di oliva (+11,1%), della frutta fresca o refrigerata (+10,8%) e dei frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+9,7%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un lieve incremento di prezzo generalizzato su tutti gli alcolici (ad eccezione delle birre lager che non variano

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

il prezzo): alcolici e liquori +0,2%, aperitivi alcolici +0,1%, vini da uve +0,1%; più sensibile è la variazione delle birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche (+1,2%, che però hanno un peso molto basso nel paniere). Non variano i tabacchi.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di mobili per soggiorno e sala da pranzo (+1,1%) e per camera da letto (+0,6%) e al servizio di riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+1,1%). Al contrario si nota la diminuzione di tappeti e moquette (-3,2%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo del trasporto marittimo e per vie d'acque interne (+38,9%, in particolare a causa degli aumenti di prezzo dei collegamenti da e verso la Sardegna), dei voli internazionali (+25,5%) e nazionali (+18,9%); in misura minore aumenta il costo del trasporto ferroviario passeggeri (+3,0%) e dell'acquisto di motocicli e ciclomotori (+0,5%); in diminuzione risultano i prezzi di benzina (-3,5%),

gasolio (-3,3%) e altri carburanti (-0,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenzia l'aumento del costo del trasporto marittimo e per vie d'acque interne, pari a +22,7%.

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento del 2,0% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento del costo dei servizi di telefonia mobile (+3,2%, dovuto alla riduzione da un mese a 4 settimane dei rinnovi automatici delle offerte ricaricabili, praticate dai principali operatori di telefonia mobile); in aumento anche il prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (+2,8%) e per la telefonia fissa (+5,5%).

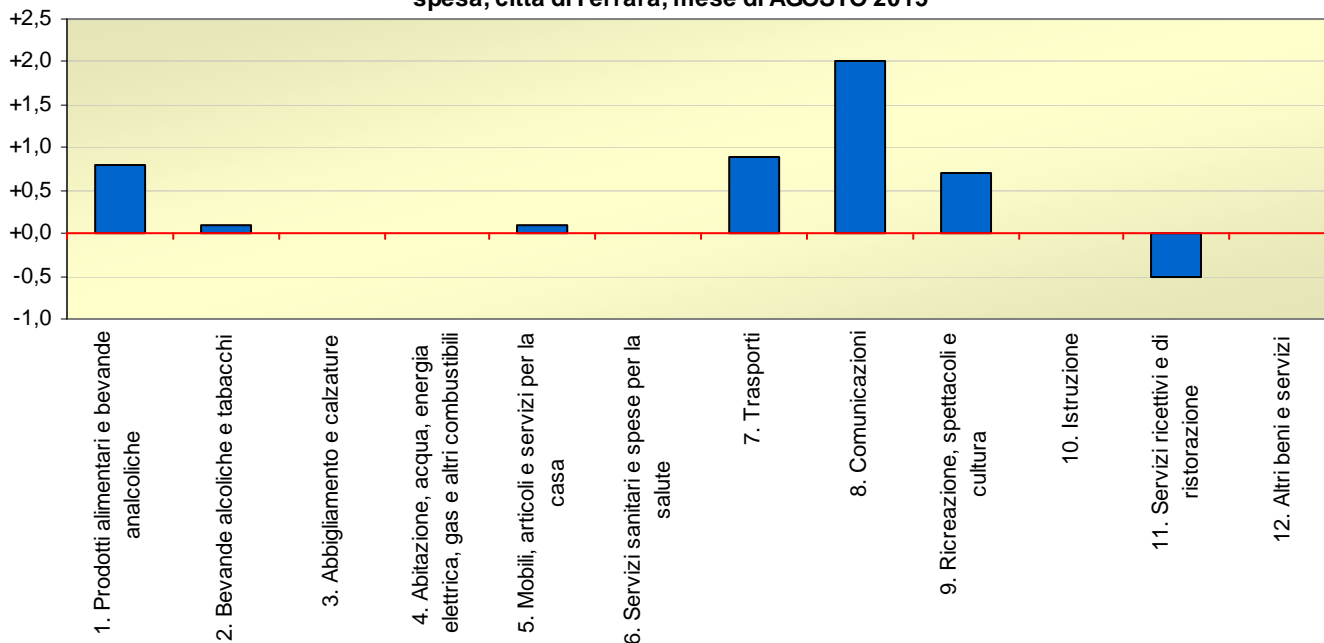
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+13,9%) ed internazionali (+4,4%). Al contrario si segnalano le sensibili diminuzioni di prezzo dei supporti registrati con suoni e video (cd e dvd, -11,1%) e di giochi e hobby (-12,0%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-3,1%), parzialmente compensata dall'aumento del costo di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+3,7%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di AGOSTO 2015



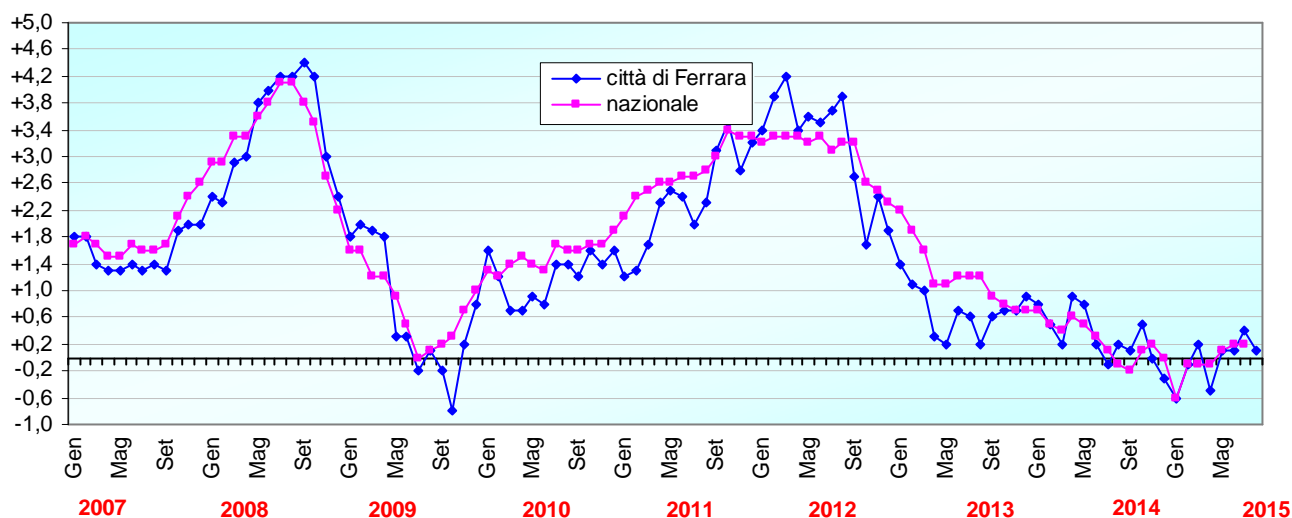
**Rettifica indici provvisori del mese di luglio 2015:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di luglio 2015, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Divisione 6. Servizi sanitari e spese per la salute:** variazione rispetto al mese precedente **+0,1%** (anziché 0,0%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,2%** (anziché +0,1%).

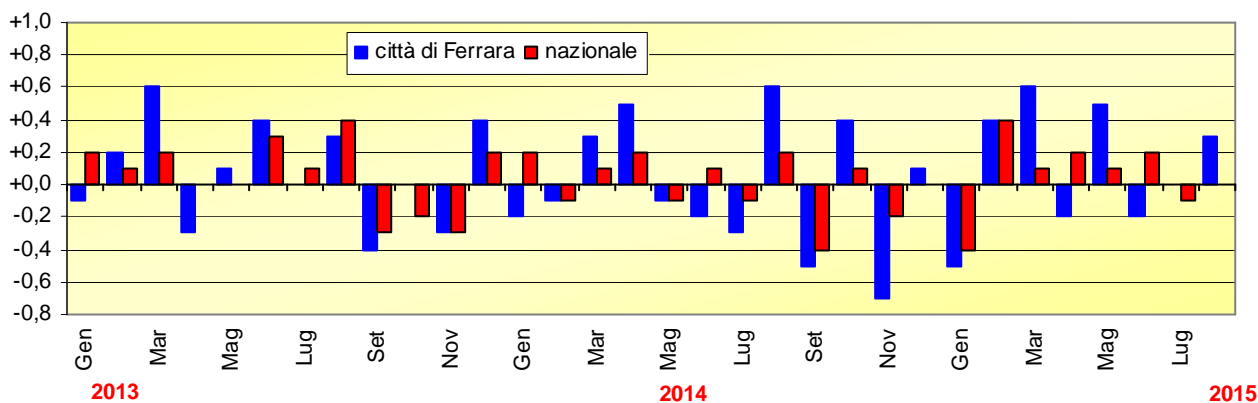
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2013 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014					2015							
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4	0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,4	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3	0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
7. Trasporti	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0	0,9
8. Comunicazioni	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	-1,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7
10. Istruzione	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2	-0,5
12. Altri beni e servizi	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014					2015							
	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6	2,5
3. Abbigliamento e calzature	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7	0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2
7. Trasporti	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6
8. Comunicazioni	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9	0,7
10. Istruzione	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5	0,2
12. Altri beni e servizi	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>

# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Agosto 2015 (dati provvisori)

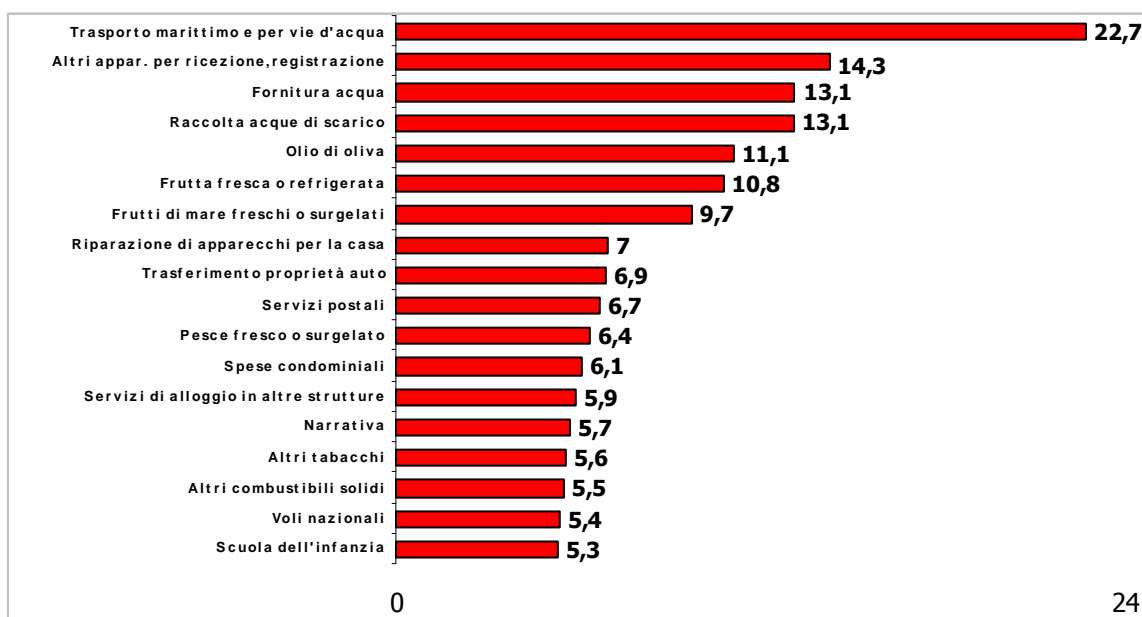
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

## I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	<b>38,9</b>	22,7
Voli internazionali	6045	<b>25,5</b>	-0,1
Voli nazionali	2051	<b>18,9</b>	5,4
Pacchetti vacanza nazionali	4747	<b>13,9</b>	3,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	3864	<b>8,8</b>	6,4
Altri apparecchi per ricezione,registrazione	112	<b>7,2</b>	14,3
Apparecchi per telefonia fissa	91	<b>5,5</b>	4,3
Frutti di mare freschi o surgelati	1925	<b>5,2</b>	9,7
Pacchetti vacanza internazionali	5283	<b>4,4</b>	-9,0
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	2252	<b>3,7</b>	2,5
Frutta fresca o refrigerata	9753	<b>3,2</b>	10,8
Servizi di telefonia mobile	11823	<b>3,2</b>	-0,6
Trasporto ferroviario passeggeri	3926	<b>3,0</b>	-1,8
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	<b>2,8</b>	-9,8
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	10485	<b>2,1</b>	4,9
Test di gravidanza,dispositivi contraccez.	143	<b>1,8</b>	0,6
Strumenti musicali	743	<b>1,3</b>	-1,3
Birre a basso o nullo contenuto di alcol	52	<b>1,2</b>	0,1

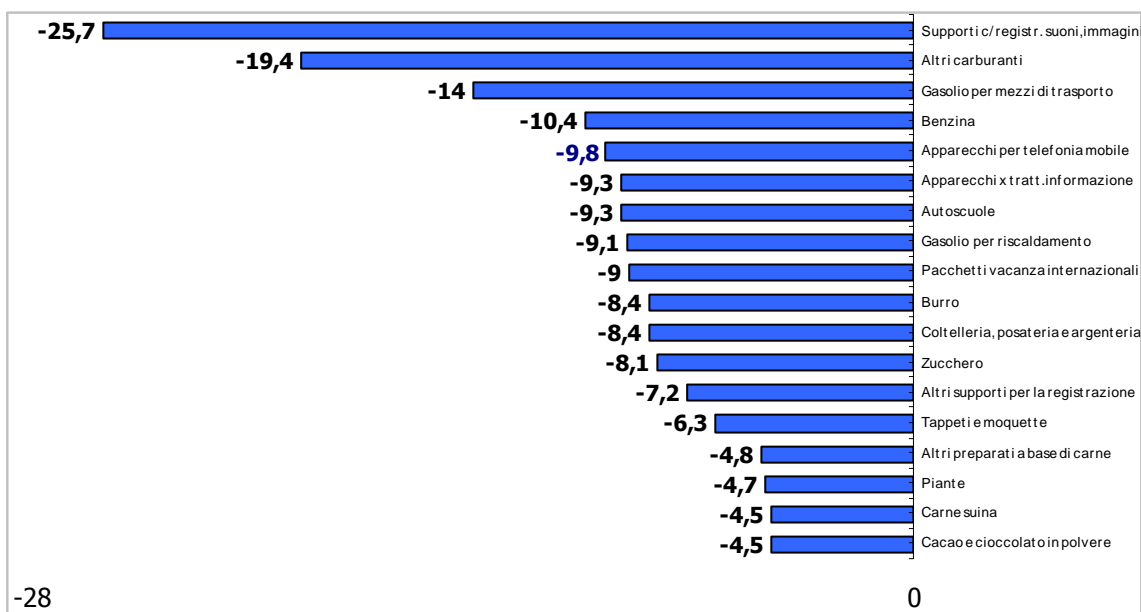
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	<b>22,7</b>	38,9
Altri appar. per ricezione,registrazione	112	<b>14,3</b>	7,2
Fornitura acqua	3748	<b>13,1</b>	
Raccolta acque di scarico	3590	<b>13,1</b>	
Olio di oliva	2847	<b>11,1</b>	1,2
Frutta fresca o refrigerata	9753	<b>10,8</b>	3,2
Frutti di mare freschi o surgelati	1925	<b>9,7</b>	5,2
Riparazione di apparecchi per la casa	902	<b>7,0</b>	
Trasferimento proprietà auto	354	<b>6,9</b>	
Servizi postali	558	<b>6,7</b>	
Pesce fresco o surgelato	3864	<b>6,4</b>	8,8
Spese condominiali	11187	<b>6,1</b>	
Servizi di alloggio in altre strutture	572	<b>5,9</b>	
Narrativa	864	<b>5,7</b>	-0,6
Altri tabacchi	758	<b>5,6</b>	
Altri combustibili solidi	2208	<b>5,5</b>	
Voli nazionali	2051	<b>5,4</b>	18,9
Scuola dell'infanzia	2227	<b>5,3</b>	



## I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Giochi e hobby	1532	-12,0	1,4
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	902	-11,1	-25,7
Benzina	14144	-3,5	-10,4
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	-3,3	-14,0
Tappeti e moquette	1065	-3,2	-6,3
Alberghi, motel, pensioni e simili	23707	-3,1	-3,0
Zucchero	637	-2,5	-8,1
Gioielleria	2844	-2,0	1,8
Macchine fotografiche e videocamere	659	-1,9	2,4
Apparecchi per tratt. dell'informazione	2881	-1,4	-9,3
Gasolio per riscaldamento	1171	-1,4	-9,1
Utensili da cucina non elettrici	1878	-1,3	1,3
Articoli di cartoleria	1522	-1,2	-1,2
Asciugacapelli, arricciacapelli ecc.	183	-1,2	-4,3
Riviste e periodici	2438	-0,8	1,9
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	10665	-0,6	-1,9
Narrativa	864	-0,6	5,7
Altri supporti per la registrazione	257	-0,6	-7,2

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	902	-25,7	-11,1
Altri carburanti	4508	-19,4	-0,4
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	-14,0	-3,3
Benzina	14144	-10,4	-3,5
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	-9,8	2,8
Apparecchi per tratt. dell'informazione	2881	-9,3	-1,4
Autoscuole	177	-9,3	
Gasolio per riscaldamento	1171	-9,1	-1,4
Pacchetti vacanza internazionali	5283	-9,0	4,4
Burro	784	-8,4	0,1
Coltelleria, posateria e argenteria	510	-8,4	
Zucchero	637	-8,1	-2,5
Altri supporti per la registrazione	257	-7,2	-0,6
Tappeti e moquette	1065	-6,3	-3,2
Altri preparati a base di carne	1555	-4,8	-0,2
Piante	1554	-4,7	
Carne suina	3717	-4,5	-0,3
Cacao e cioccolato in polvere	186	-4,5	



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP)

dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	luglio 2015 (definitivi)			agosto 2015 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	507.973	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	509.368	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
<b>BENI ALIMENTARI</b>	149.960	<b>0,4</b>	<b>-1,3</b>	144.736	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	94.522	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	90.965		
Alimentari non lavorati	55.438	<b>1,5</b>	<b>-3,4</b>	53.771		
<b>BENI ENERGETICI</b>	93.171	<b>-5,8</b>	<b>-0,8</b>	84.557	<b>-6,6</b>	<b>-1,2</b>
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	42.195	<b>-9,3</b>	<b>-0,9</b>	45.372		
Energetici regolamentati	50.976	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	39.185		
<b>TABACCHI</b>	18.238	<b>4,0</b>	<b>0,0</b>	15.772	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>
<b>ALTRI BENI</b>	246.604	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	264.303	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>
<i>di cui:</i> Beni durevoli	81.120	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	85.558		
Beni non durevoli	68.437	<b>1,0</b>	<b>-0,3</b>	72.080		
Beni semidurevoli	97.047	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	106.665		
Beni regolamentati	76.959	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	66.466		
Altri Beni regolamentati	25.983	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	27.281		
Beni non regolamentati	431.014	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	442.902		
<b>SERVIZI</b>	492.027	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	490.632	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	427.425	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	423.758		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	64.602	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	31.993	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	32.117		
a regolamentazione nazionale	32.609	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	34.757		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	75.235	<b>2,0</b>	<b>0,0</b>	72.329		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	20.574	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	15.828		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA</b>	182.478	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>	193.060		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	84.618	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	86.936		
<b>SERVIZI VARI</b>	129.122	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	122.479		
<b>BENI E SERVIZI</b>						
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	858.439	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
<b>REGOLAMENTATI</b>	141.561	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	133.340		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	851.391	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	861.672	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE esclusi energetici</b>	906.829	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	915.443	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
<b>INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>				754.935		<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	1.000.000	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	366.520	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	367.699		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	452.246	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	450.946		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	181.234	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 Settembre 2015.