

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Novembre 2014
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara a Novembre 2014:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,7%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) 0,0%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di NOVEMBRE 2014 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	-0,4
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,2	-1,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+0,3
7. Trasporti	-1,5	-0,7
8. Comunicazioni	+0,7	-3,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,1
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,8	+0,9
12. Altri beni e servizi	-0,5	-0,1
Indice generale (con tabacchi)	-0,7	+0,0

A Ferrara, nel mese di novembre 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,7%** rispetto al mese precedente e **resta invariato** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un

incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+6,5%) e, in misura minore, di pane (+0,3%), cereali per colazione (+1,4%), carne bovina (+0,1%), altre carni (+0,9%), salumi (+0,3%), formaggi e latticini (+0,2%), vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati (+0,4%), confetture, marmellate e miele (+0,8%), bevande analcoliche (+0,6%). Al contrario si segnalano le diminuzioni di carne suina (-0,8%), pollame (-1,3%), pesce fresco, refrigerato o surgelato (-1,1%), frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-1,4%), frutta fresca o refrigerata (-

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

3,6%), patate (-2,2%), zucchero (-1,6%) e burro (-0,8%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto a un incremento di prezzo di indumenti per uomo (+0,3%), per neonato (+1,2%) e calzature per neonato e bambino (+1,4%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,2%), di prodotti per riparazione e manutenzione della casa (-0,1%), dei servizi di carpentieri (-0,5%) e del gasolio per riscaldamento (-1,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei servizi dentistici (-1,0%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dell'1,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di voli internazionali (-12,5%) e nazionali (-4,0%), del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-6,1%), dei carburanti (gasolio -2,3%, benzina -3,4%, altri carburanti -2,2%), delle automobili nuove a benzina (-0,1%) e degli

accessori per mezzi di trasporto privati (-0,7%). Si segnala, al contrario, l'aumento del trasporto ferroviario passeggeri (+1,7%).

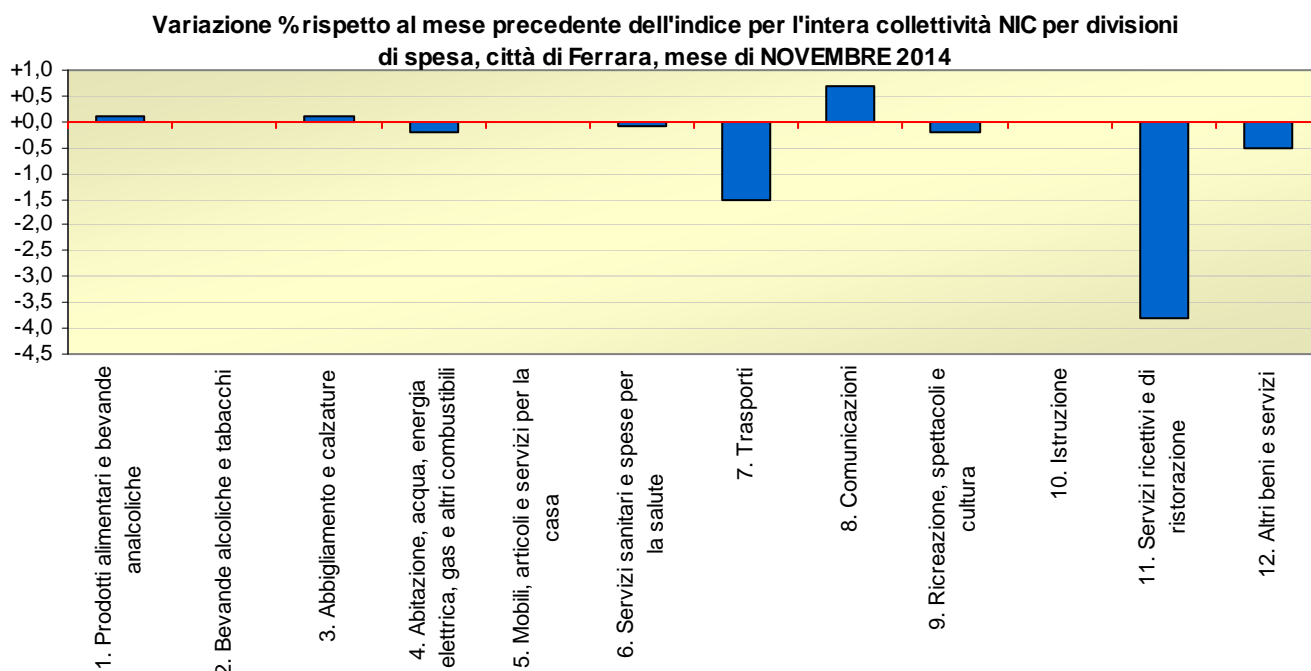
- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei servizi di telefonia fissa (+4,8%) e di telefonia mobile (+0,1%) e della connessione internet ed altri servizi (+0,7%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-3,5%), di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (-8,1%), di giochi e hobby (-6,5%), di strumenti musicali (-1,8%) e di cinema, teatri e concerti (-1,1%) e di pacchetti vacanza internazionali (-2,0%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 3,8% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-15,8%).

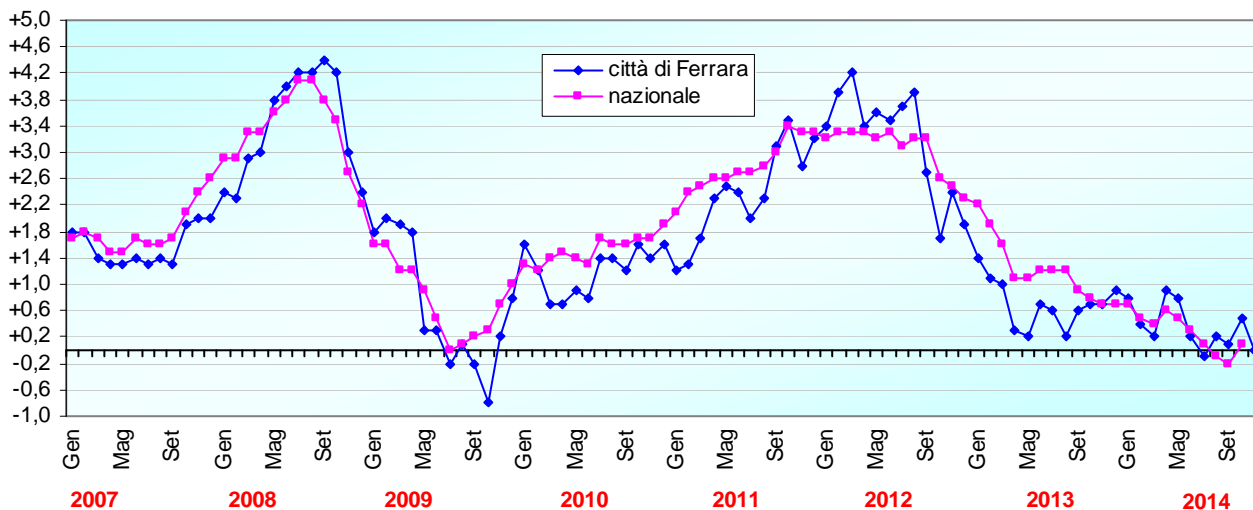
- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei servizi legali e contabili (-4,9%), dei trattamenti di bellezza (-1,9%) e della gioielleria (-0,5%).



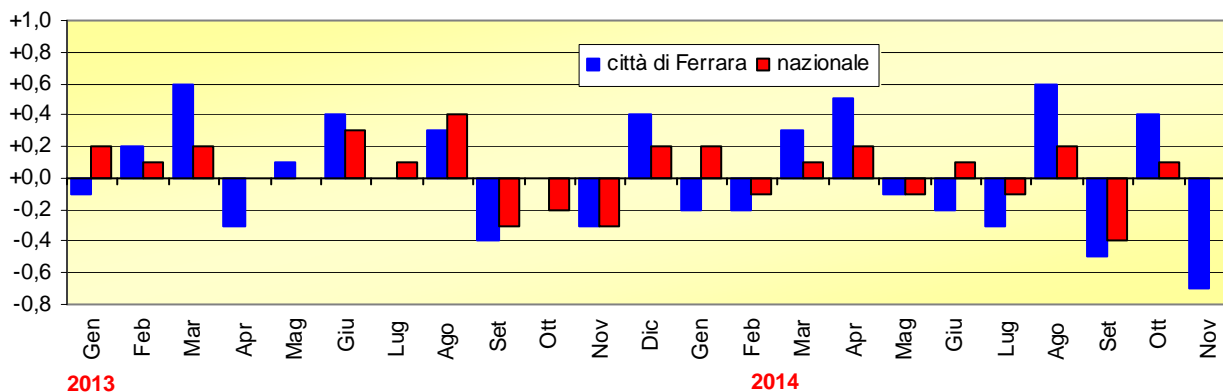
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2012 - BASE 2010=100									
Gen	104,1	+0,4	+3,4	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,6	+0,5	+3,9	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,7	+4,2	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,4	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	106,0	+0,2	+3,6	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	105,9	-0,1	+3,5	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,0	+0,1	+3,7	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,7	+0,7	+3,9	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	105,9	-0,7	+2,7	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	105,8	-0,1	+1,7	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - BASE 2010=100									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2013		2014										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,9	0,4	-0,5	-0,3	0,1	1,6	-0,5	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0,3	-0,1	0,0	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	0,5	0,1	-0,2	0,0	-1,0	-0,1	-1,0	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,4	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
7. Trasporti	-0,9	1,1	-0,1	-0,5	0,3	1,4	-1,2	0,3	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5
8. Comunicazioni	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	0,7	-0,1	0,2	0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,2
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	-0,3	-2,2	0,7	2,0	2,9	-0,4	-1,0	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8
12. Altri beni e servizi	-0,2	0,1	0,5	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5
Indice generale (con tabacchi)	-0,3	0,4	-0,2	-0,1	0,3	0,5	-0,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,5	0,4	-0,7

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2013		2014										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	2,1	1,7	1,2	0,4	0,1	0,0	-0,5	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,7	1,6	1,6	1,1	0,6	0,6	0,3	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	1,1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,2	-0,8	-0,7	-0,9	-0,8	-0,5	-0,4	-1,6	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	0,8	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	0,7	1,0	0,8	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3
7. Trasporti	1,8	1,5	2,0	1,3	0,5	2,3	1,7	1,4	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7
8. Comunicazioni	-9,7	10,2	10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	1,0	1,0	0,7	0,9	0,8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,0	0,1
10. Istruzione	1,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,0	2,4	1,3	0,8	0,2	3,9	3,6	0,9	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9
12. Altri beni e servizi	0,3	0,7	0,4	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1
Indice generale (con tabacchi)	0,7	0,9	0,8	0,5	0,2	0,9	0,8	0,2	-0,1	0,2	0,1	0,5	0,0

Il fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 5 Gennaio 2015.