



COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

Assessorato allo Sport
Servizio Sport

SPORT PLAN

PIANO STRATEGICO DELLO SPORT

27 marzo 2024

Sala del Consiglio Comunale



COS'È UNO SPORT PLAN

Un **piano di indirizzo**, concreto ed approfondito, che tracci le **linee strategiche fondamentali per il futuro della pratica sportiva**.

Un piano che nasce dal **confronto** con il mondo sportivo, intendendolo nella più ampia accezione del termine (coinvolgendo dal mondo della scuola al mondo privato), e che si pone l'obiettivo, su un **orizzonte pluriennale**, di offrire una visione che, attraverso la promozione della pratica sportiva, valorizzi il movimento e l'attività sportiva come asset prioritario per l'**ulteriore sviluppo e crescita sociale del territorio**.

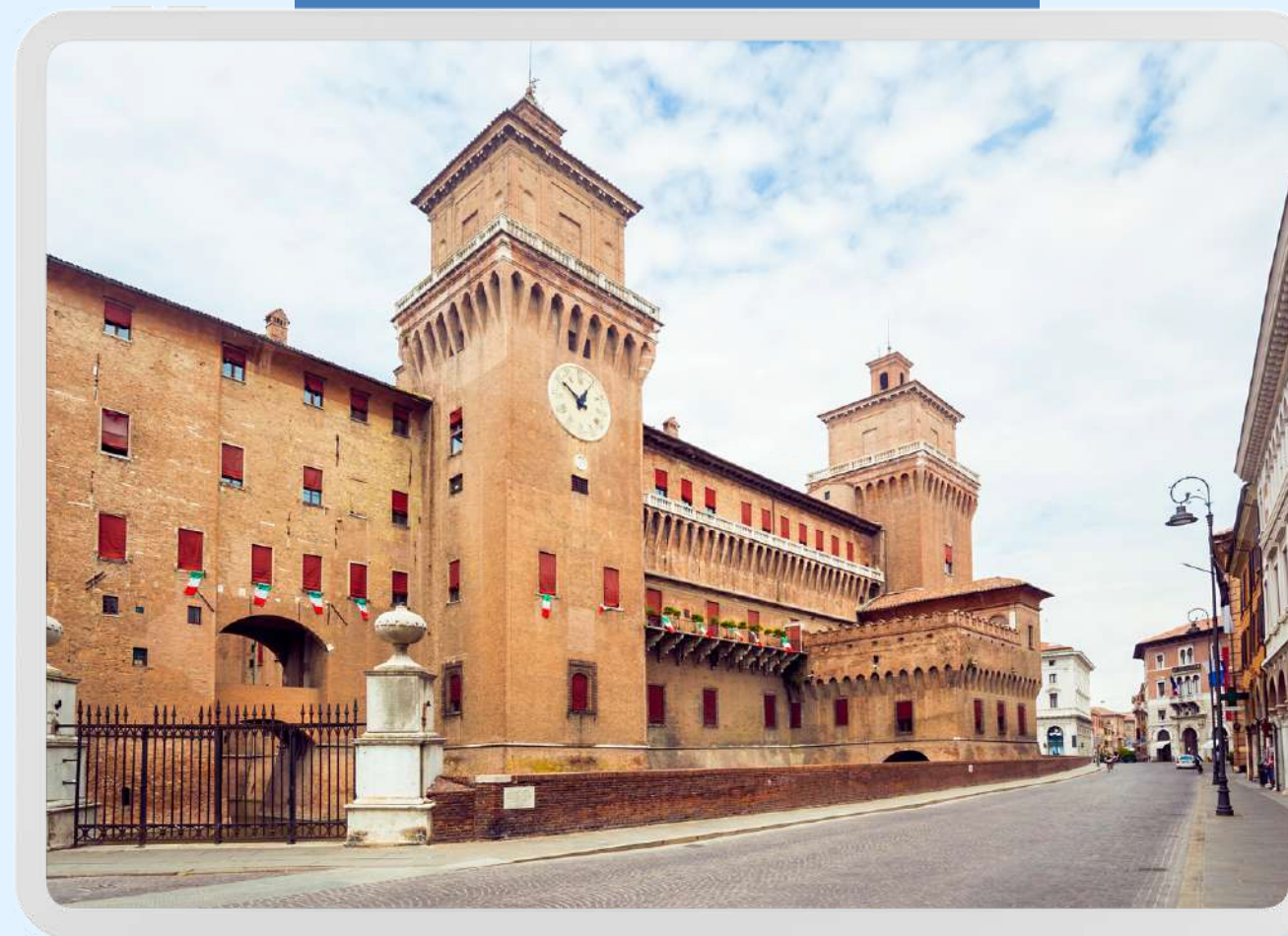


PERCHÈ A FERRARA

Per proseguire il lavoro avviato dall'Amministrazione negli ultimi anni, creando un **dialogo** ancora più attivo, sia nei confronti del territorio, sia interno alla Giunta e rendere lo **sport** uno strumento davvero trasversale a tutte le **politiche cittadine**.

Anche grazie alla capacità di collaborare che contraddistingue questo territorio, è stato possibile costruire un Piano con una **visione condivisa** da tutto il mondo sportivo e un obiettivo comune: promuovere lo Sport come **strumento di inclusione sociale**, sviluppo personale e coesione comunitaria.

Questo piano trascende ogni linea politica, essendo espressione di tutto il **movimento sportivo e non solo**.





LA STRUTTURA DELLO SPORT PLAN



LO SPORT A FERRARA

Fotografa la situazione dello sport cittadino attraverso i principali numeri della pratica sportiva, strutturata e non, e alcune considerazioni sull'impiantistica



ANALISI E CONFRONTO

Racconta il percorso sviluppato, con indicazioni sulle indagini realizzate e le principali suggestioni emerse dal confronto con il mondo dello sport territoriale



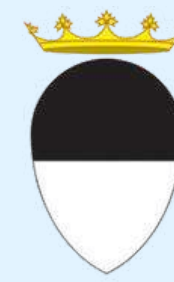
PIANO STRATEGICO PER LO SPORT

Presenta le linee strategiche elaborate per lo sviluppo dello sport ferrarese



COMUNE DI FERRARA

LO SPORT A FERRARA



I PRINCIPALI NUMERI DELLO SPORT FERRARESE



51.335

PRATICANTI SPORTIVI



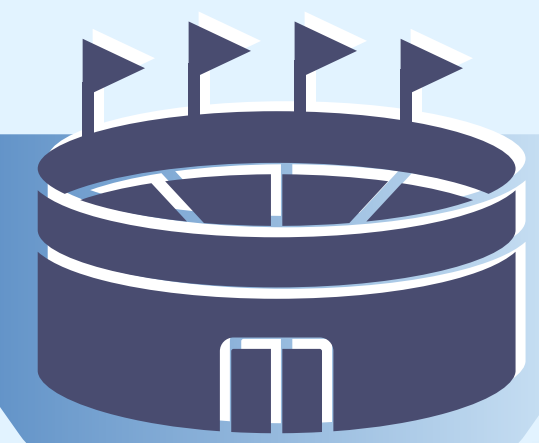
305

SOCIETÀ SPORTIVE



46.304

TESSERAMENTI



79

IMPIANTI SPORTIVI

Fonti:

Dati ISTAT 2022 relativi all'indagine multiscopo "Vita quotidiana e opinione dei cittadini"

Dati Sport e Salute estrapolati dal "Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche"

Dati Comune di Ferrara sull'impiantistica sportiva del territorio

LA DOTAZIONE SPORTIVA FERRARESE



COMUNE DI FERRARA



109
SPAZI SPORTIVI TRADIZIONALI



25
SPAZI PUBBLICI OUTDOOR



134
SPAZI SPORTIVI COMPLESSIVI

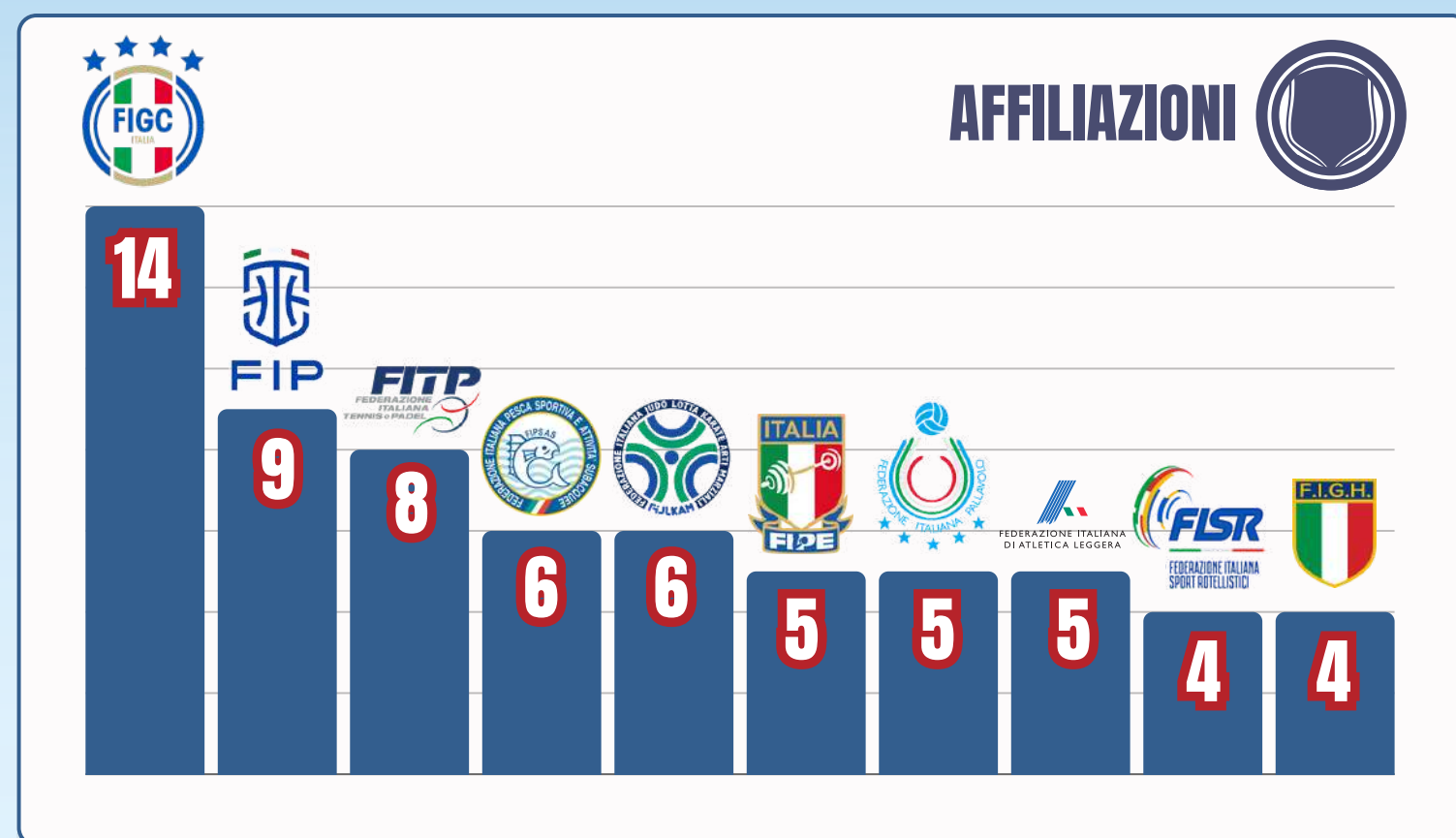


383
**MEDIA UTENTI POTENZIALI
per ciascuno spazio sportivo**



LO SPORT A FERRARA OGGI

Sono state inquadrare quelle che sono le attività sportive più praticate sul territorio, individuando le Federazioni con il maggior numero di affiliazioni e il numero di tesseramenti presso FSN, DSA ed EPS. Prendendo in analisi le preferenze delle discipline sportive svolte in modo strutturato, sono stati “svelati” i principali trend della pratica sportiva ferrarese ed è stato dimostrato l'entusiasmo e l'impegno dei cittadini nei confronti dello sport.





ANALISI E CONFRONTO



GLI STEP DEL PERCORSO

ANALISI DEI BISOGNI

Attraverso survey digitali, il Comune di Ferrara ha coinvolto varie fasce della popolazione per raccogliere dati quantitativi e qualitativi sullo stato della pratica sportiva locale, in collaborazione con il Servizio Sport, al fine di supportare il percorso di progetto dello Sport Plan.

PRESENTAZIONE PUBBLICA

È stata organizzata una conferenza stampa per presentare gli "Stati Generali dello Sport". Durante il momento pubblico, sono stati esposti brevi risultati dei questionari e spiegati gli obiettivi della giornata, dando indicazioni sull'organizzazione dei tavoli di lavoro e le tematiche affrontate.

STATI GENERALI DELLO SPORT

Dopo l'analisi dei bisogni, l'Amministrazione di Ferrara ha organizzato gli "Stati Generali dello Sport" per un dialogo con le società locali, raccogliendo feedback per definire azioni nel piano strategico e promuovere lo sport come elemento sociale unificante nel territorio.



marzo 2023
Google Moduli



29 febbraio 2024
Sala degli Arazzi



2 marzo 2024
Ex Teatro Verdi



I TARGET COINVOLTI

Alle Survey hanno partecipato un totale di circa **1.700 INTERVISTATI**, così suddivisi:



SOCIETÀ
SPORTIVE

48



PRATICANTI
SPORTIVI

208



STUDENTI
SCUOLE PRIMARIE

207



STUDENTI
SCUOLE SECONDARIE I° GR.

118



STUDENTI
SCUOLE SECONDARIE II° GR.

231



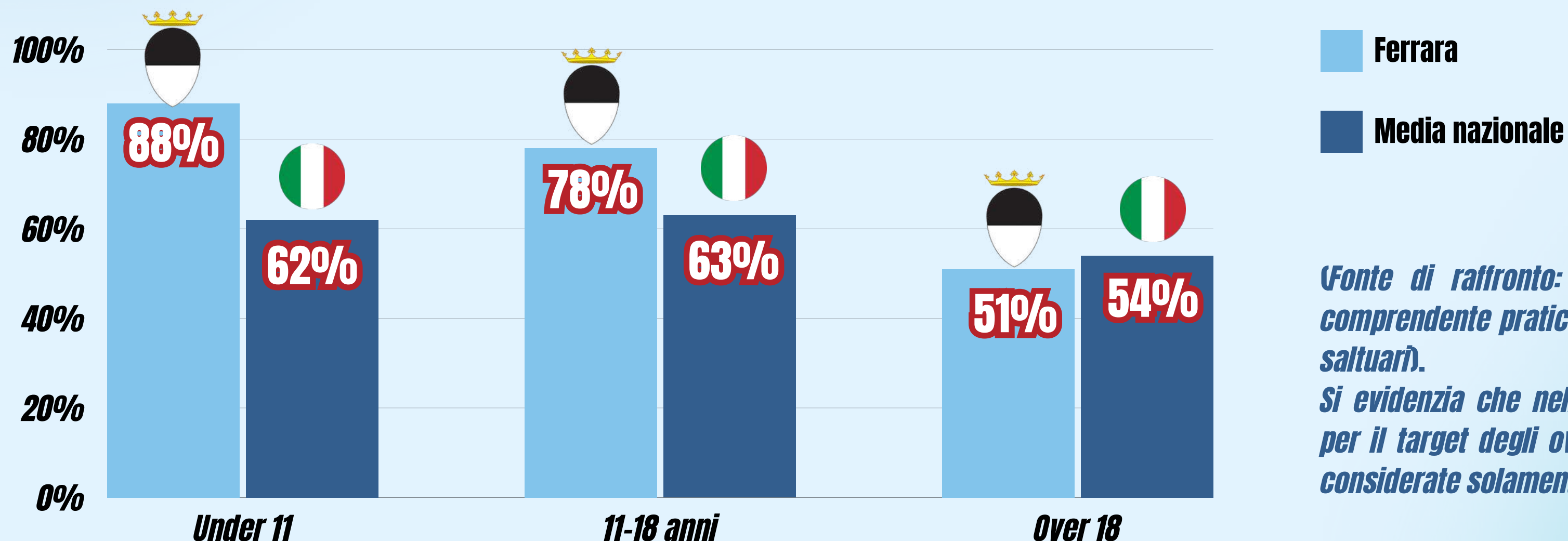
FAMIGLIE

866



LA SITUAZIONE SPORTIVA DEL TERRITORIO

L'analisi dei dati raccolti relativamente alla pratica sportiva ha rivelato una forte propensione cittadina allo sport, potendosi ravvisare, per i target Under 18, una percentuale di praticanti superiore alla media nazionale.

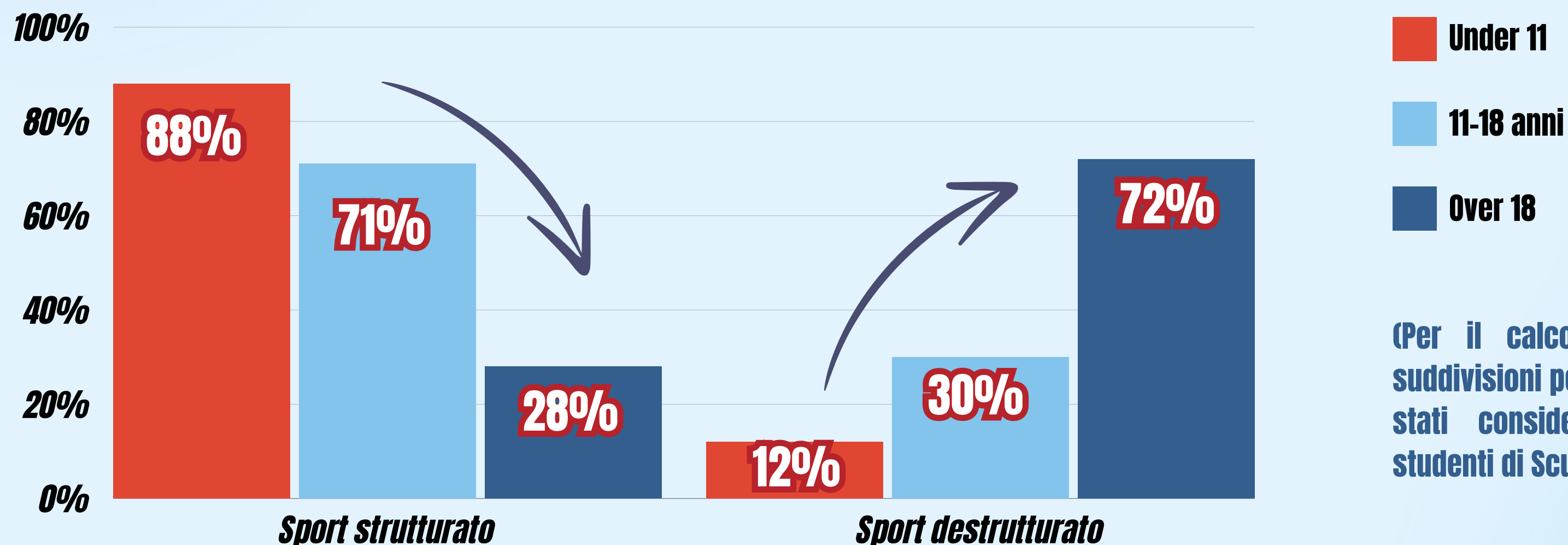


*(Fonte di raffronto: Dati ISTAT 2022, comprendente praticanti continuativi e saltuari).
Si evidenzia che nella presente slide, per il target degli over 18, sono state considerate solamente le Famiglie.*

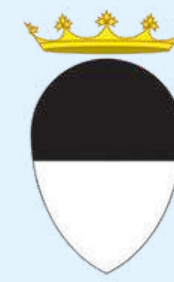


LA TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ SPORTIVA

Analizzando qualitativamente la tipologia di pratica sportiva dichiarata dagli intervistati, i dati hanno mostrato come, al crescere dell'età, diminuisca la percentuale di coloro che praticano sport in maniera strutturata, cioè all'interno di contesti organizzati riconducibili al mondo federale e degli enti di promozione sportiva, a favore di una pratica destrutturata.

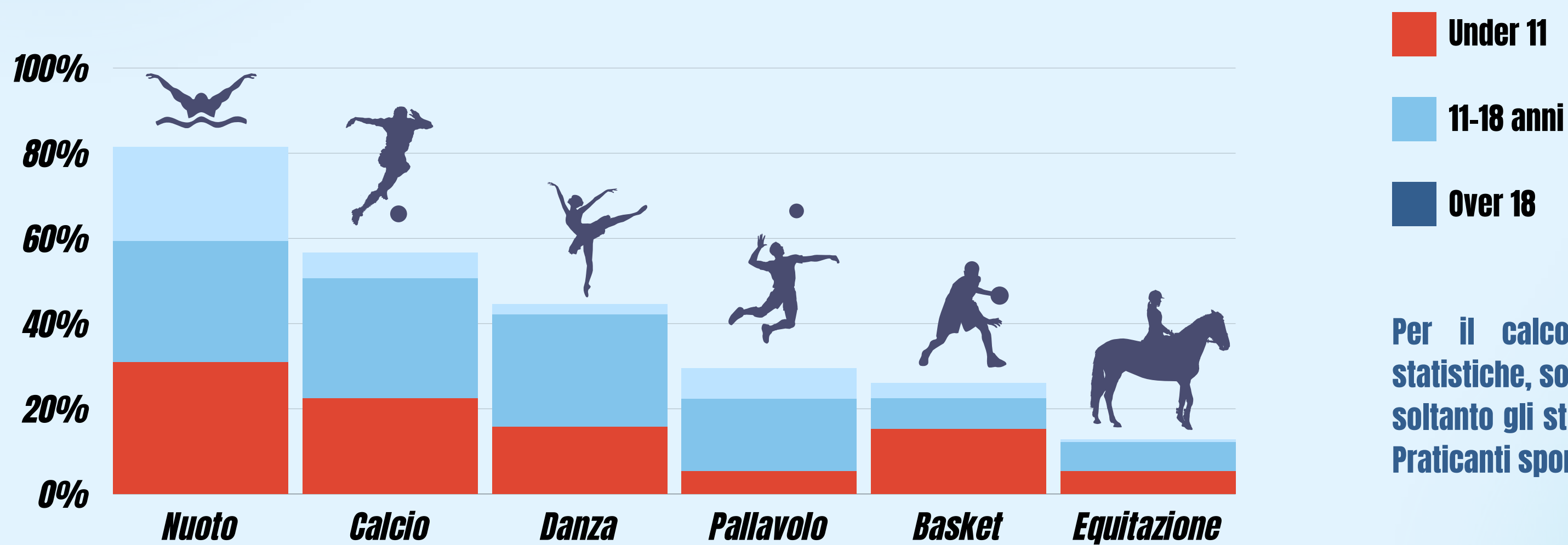


(Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole e le Famiglie.)



GLI SPORT PIÙ PRATICATI

In generale, gli sport più praticati sono risultati essere nuoto, calcio, danza, pallavolo, pallacanestro ed equitazione. E' interessante evidenziare la correlazione emersa tra il fattore anagrafico ed alcune discipline sportive: il calcio nella fascia Under 18 risulta essere di gran lunga lo sport più praticato insieme alla danza e al nuoto; mentre è solo quest'ultimo che risulta particolarmente popolare nella fascia Over 18.

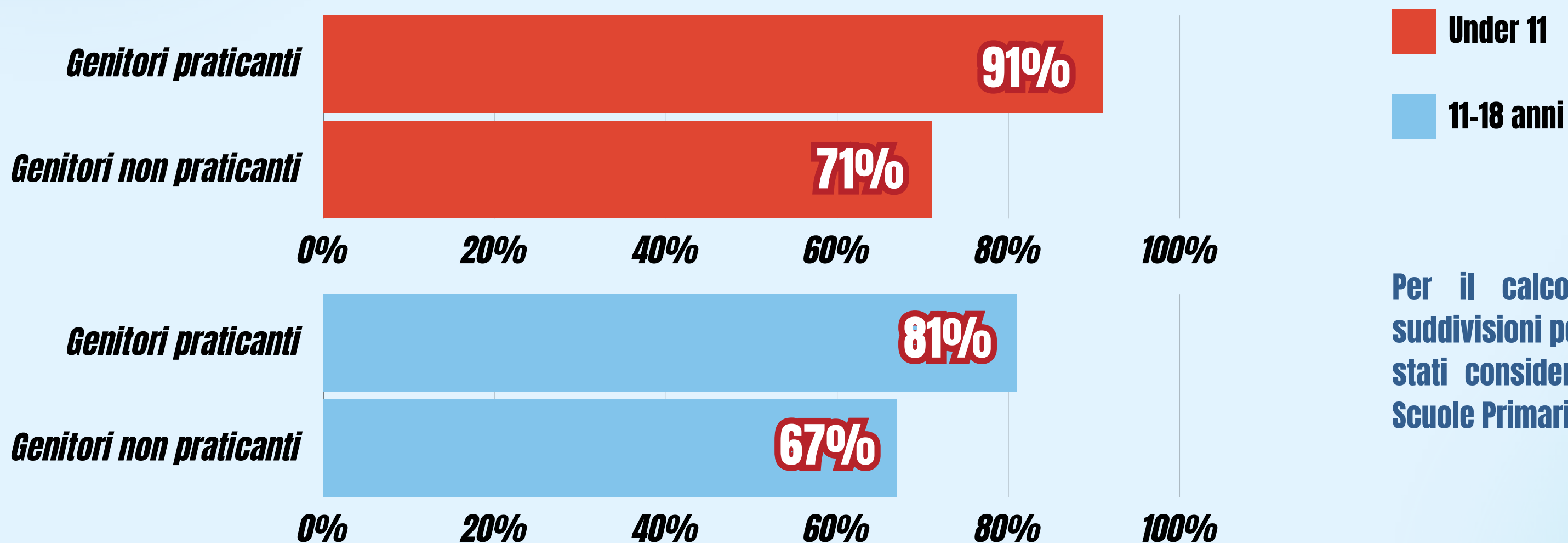


Per il calcolo delle presenti statistiche, sono stati considerati soltanto gli studenti di Scuole e i Praticanti sportivi.



L'INFLUENZA DEI GENITORI

Dall'analisi dei dati emerge che la sportività dei genitori influenzi in maniera chiara il fatto che i figli praticino o meno attività sportiva. Infatti, per le fasce Under 11, se almeno un genitore è sportivo il figlio ha una probabilità del 91% di fare sport, probabilità che scende al 71% nel caso in cui il genitore non faccia sport. Mentre, per la fascia d'età delle Scuole Secondarie, un figlio ha una probabilità di fare sport dell'81% se almeno un genitore pratica e del 67% nel caso in cui non praticasse.

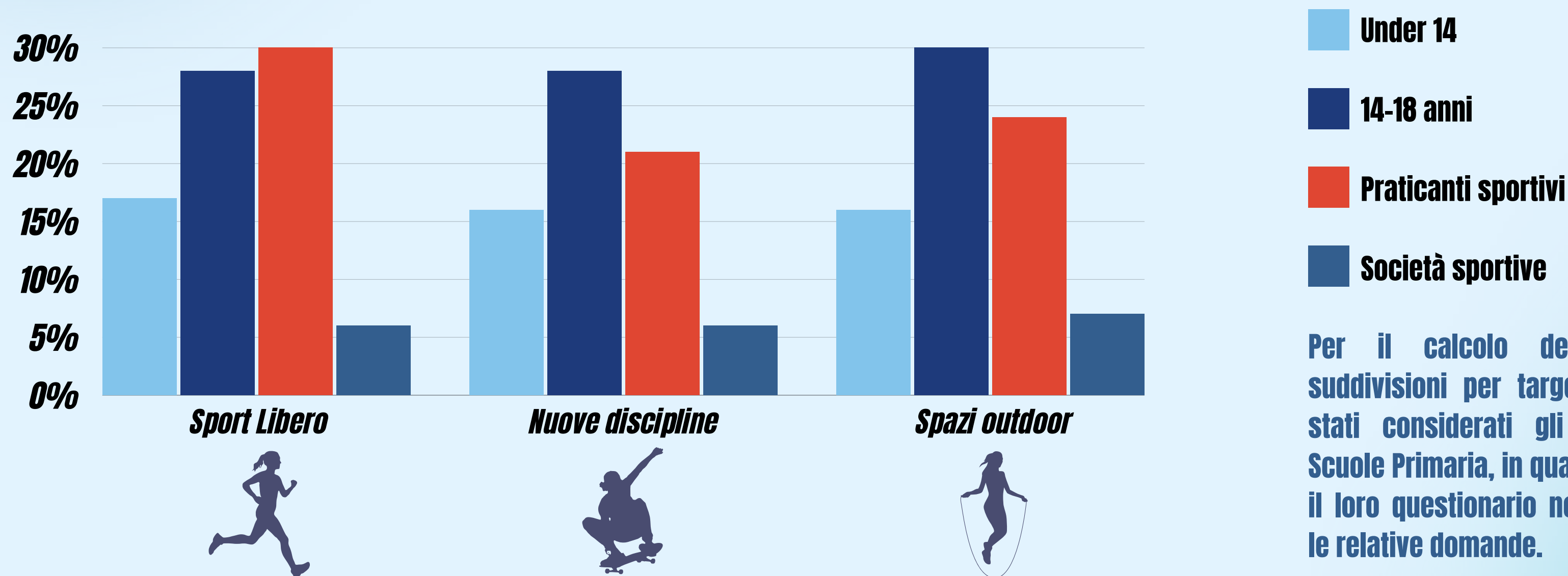


Per il calcolo delle presenti suddivisioni per fasce d'età, sono stati considerati gli studenti di Scuole Primarie e Secondarie.



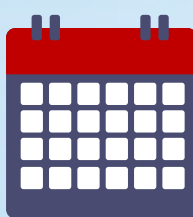
LE DINAMICHE FUTURE

Gli abitanti di Ferrara, considerando sia target particolarmente sensibili allo sport (come praticanti e dirigenti) che target più “neutri” (come gli studenti), ritengono che in futuro le persone cercheranno sempre più nuove discipline, che crescerà la richiesta di aree attrezzate per lo sport outdoor e che aumenterà la pratica di sport libero e destrutturato.





GLI STATI GENERALI DELLO SPORT



2 MARZO 2024



OPEN SPACE EX TEATRO VERDI, FERRARA

L'incontro ha facilitato il confronto e la condivisione di interessi e obiettivi sulle politiche sportive.

L'Amministrazione ha ascoltato in maniera attiva i partecipanti, trasformando le loro idee in azioni all'interno del piano strategico.



PARTECIPANTI



I TAVOLI DI LAVORO

I partecipanti si sono suddivisi nei **5 tavoli di lavoro** e, guidati da moderatori, hanno espresso opinioni, formulato idee e proposte durante il dibattito.





NUOVI SPORT E NUOVE GENERAZIONI: LO SPORT DESTRUTTURATO E LE AREE LIBERE

Principali spunti emersi

- I** Realizzare nuovi spazi sportivi polivalenti outdoor
- II** Ideare formazione per la promozione di cultura sportiva e senso civico tra i gestori e gli utilizzatori degli impianti
- III** Istituire un tavolo di lavoro tra Pubblica Amministrazione e mondo sportivo che discuta regolarmente progetti e iniziative
- IV** Implementare trasporti pubblici che colleghino periferia e centro città
- V** Creare lo “Sport Bus” per favorire l’accessibilità e l’inclusione
- VI** Individuare referenti specifici dell’Ufficio Sport per specifiche esigenze
- VII** Mappare spazi pubblici outdoor da riqualificare



I GRANDI EVENTI SPORTIVI E GLI EVENTI A LARGA PARTECIPAZIONE

Principali spunti emersi

- I** Promuovere la creazione di una rete tra gli organizzatori di eventi
- II** Il Comune può facilitare la relazione degli organizzatori con tutti i portatori di interesse
- III** Creare un calendario condiviso di eventi, spalmato su tutto l'anno solare
- IV** Favorire l'organizzazione di eventi in periodi di bassa stagione, promuovendo il territorio e supportando il sistema di accoglienza locale
- V** Aprire un tavolo di lavoro con la Camera di Commercio, grazie al quale costruire una relazione di valore con il tessuto economico
- VI** Ideare una modalità di sostentamento economico per gli eventi in cui il Comune si ponga da intermediario verso il mondo delle imprese
- VII** Aprire un tavolo di lavoro con Ascom e Visit Ferrara, come rappresentanti del sistema dell'ospitalità cittadino

IMPIANTISTICA SPORTIVA E PROMOZIONE DELLO SPORT



Principali spunti emersi

- I** Creare una rete tra tutte le parti coinvolte nelle tematiche relative all'impiantistica sportiva
- II** Creare un Osservatorio Permanente dell'Impiantistica Sportiva, per un monitoraggio costante dello stato di salute delle strutture
- III** Grazie alle evidenze emerse dall'Osservatorio Permanente, pianificare interventi di manutenzione costanti e continui sull'impiantistica
- IV** Pianificare lavori per l'efficientamento energetico e il miglioramento dell'accessibilità degli impianti sportivi
- V** Integrare l'impiantistica nel Piano Urbanistico Generale, per la realizzazione di parcheggi e l'aumento del servizio di trasporto pubblico
- VI** Coinvolgere il mondo sportivo anche nelle decisioni relative agli interventi (specialmente strutturali) da fare sull'impiantistica cittadina

SPORT E WELFARE: DISABILITÀ, SALUTE E BENESSERE



Principali spunti emersi

- I** Promuovere una rete tra tutti i soggetti che operano con la disabilità, compreso il mondo sportivo
- II** Supportare le società nella ricerca di strutture, risorse e nella formazione sul tema dello sport per tutti
- III** Agevolare gli sportivi con disabilità nel raggiungimento degli studi medici dove poter ottenere il certificato di idoneità medico sportiva
- IV** Promuovere il dialogo tra autorità sanitaria e società per conoscere di più le esigenze degli sportivi, in particolare quelli con disabilità
- V** Trovare spazi indoor per persone con disabilità, utilizzando nei criteri di assegnazione i risultati sportivi per premiare atleti paralimpici
- VI** Promuovere lo sport integrato normodotati/atleti disabili
- VII** Sostenere le società con formazione specifica sul tema della Riforma dello Sport del 2023

SPORT E SCUOLA



Principali spunti emersi

- I** Creare un decalogo che aiuti le associazioni nei progetti da sottoporre agli istituti scolastici, per offrire contenuti tecnici e valoriali
- II** Promuovere progetti scolastici che coinvolgano anche atleti, per sfruttare l'effetto emulativo
- III** Realizzare Piani Scolastici Personalizzati che agevolino gli studenti-atleti e permettano la convivenza tra percorso scolastico e sportivo
- IV** Mappare gli impianti scolastici utilizzabili anche prima dell'orario in cui vengono messi a disposizione delle associazioni (17:00)
- V** Ideare sistemi di mobilità che permettano l'utilizzo da parte delle scuole di impianti sportivi fuori dal perimetro dell'Istituto
- VI** Ideare forme di supporto per le associazioni per trovare soluzioni autonome per lo spostamento degli atleti verso i luoghi di pratica
- VII** Verificare costantemente che il servizio di trasporto pubblico serva gli impianti sportivi



PIANO STRATEGICO DELLO SPORT

LE LINEE DI AZIONE DELLO SPORT PLAN

1 SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI SPORTIVE

2 IMPIANTISTICA E LUOGHI DELLO SPORT

3 SCUOLA

4 SALUTE E WELFARE

5 PROMOZIONE SPORTIVA

6 ECONOMIA

7 TURISMO A VOCAZIONE SPORTIVA





SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI SPORTIVE

RETE, CONFRONTO E RELAZIONI

Incontri periodici dirigenti sportivi e Amministrazione. Cooperazione per promuovere lo sport.

FORMAZIONE

Formazione dirigenziale sportiva, promuove consapevolezza e rispetto.

BANDI PROGETTUALI

Sport favorito nei finanziamenti pubblici. Collaborazione per nuove risorse.

VALORE DELLO SPORT

Utilizzare influencer per promuovere sport. Effettuare ricerche per quantificare i benefici.

CONSULTA DELLO SPORT

Consulta dello Sport per promuovere dialogo e collaborazione.





IMPIANTISTICA E LUOGHI DELLO SPORT

MANUTENZIONE DELL'IMPIANTISTICA TRADIZIONALE

Osservatorio monitora e ottimizza strutture sportive.

CAPILLARITÀ SUL TERRITORIO

Mappatura che possa agevolare accesso alle strutture sportive.

SPORT OUTDOOR

Cresce interesse sport all'aperto. Collaborazione per spazi polivalenti.

PERCORSI NATURALISTICI

Potenziare percorsi naturalistici e pedonalizzazione.

RIGENERAZIONE URBANA

Mappatura spazi urbani per idonei alla pratica sportiva.

FONDAZIONE PER LO SPORT

Fondazione per gestione impianti sportivi Ferrara. Ottimizzazione risorse e accesso equo.





SCUOLA

PIANO DI OFFERTA FORMATIVA

Contrastare drop-out sportivo con progetti scolastici. Motricità, borse di studio, professionismo.

ATTIVITÀ SPORTIVA COME DOPOSCUOLA

Collaborazione scuola-società: programmi e allenamenti extracurricolari per gli studenti.

TRASPORTI E MOBILITÀ SOSTENIBILE

Promuovere mobilità sostenibile con trasporto scolastico per impianti sportivi.





SALUTE E WELFARE

COINVOLGIMENTO DI ASL E ISTITUZIONI SANITARIE

Collaborazione ASL e società sportive per promuovere salute.

RELAZIONI CON LE ASSOCIAZIONI

Collaborazione tra Comune, Associazioni e organizzazioni. Progetti inclusivi di benessere sociale.

ATTIVITÀ MOTORIA PER LE NUOVE ETÀ

Programmi sportivi per anziani promuovono salute e socializzazione.

SPORT PARALIMPICO

Promuovere sport per persone disabili: inclusione, supporto e sensibilizzazione autorità sanitarie.





PROMOZIONE SPORTIVA

PROGETTUALITÀ PER FAVORIRE LA PRATICA

Ampliare e potenziare iniziative sportive per tutti. Promuovere stili di vita attivi e sani.

PRATICA FEMMINILE

Promuovere partecipazione femminile nello sport attraverso iniziative specifiche.

ATTIVITÀ MOTORIA PER BAMBINI

Collaborazione con società, promozione attività fin dalla scuola, sensibilizzazione famiglie.



ECONOMIA

SPORT E AZIENDE

Collaborazione tra Comune e aziende. Progetti di welfare e attività motorie in ambito lavorativo.

START UP

Iniziative per coinvolgere giovani nello sport e stimolare l'innovazione.

CAMERA DI COMMERCIO

Camera di Commercio di Ferrara: mediazione tra sport e imprese.





TURISMO A VOCAZIONE SPORTIVA

GRANDI MANIFESTAZIONI

Collaborazione tra mondo sportivo e Comune: Commissione per gli eventi.

EVENTI A LARGA PARTECIPAZIONE

Manifestazioni sportive locali per turismo e coinvolgimento cittadino.

RICERCA DI IMPATTO

Analisi dell'impatto sociale, economico e reputazionale degli eventi sportivi a Ferrara.





IN CONCLUSIONE LO SPORT PLAN DI FERRARA



UN PIANO PARTECIPATO CHE POSSA GUIDARE IL FUTURO



UN MASTERPLAN SPORTIVO, PER TUTTI COLORO CHE OPERANO SUL TERRITORIO FERRARESE



OBIETTIVI CONCRETI, CONDIVISI E DURATURI, GRAZIE ALL'IMPEGNO DI TUTTI



CONSOLIDAMENTO DI UN PERCORSO VIRTUOSO, GIÀ INTRAPRESO CON IL MONDO SPORTIVO



VISIONE «ALLARGATA»: NON SOLO ALLO SPORT, MA ALLA COMUNITÀ INTERA

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

Assessorato allo Sport
Servizio Sport

