

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Giugno 2016**  
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

**Inflazione a Ferrara in Giugno 2016:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,2%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,3%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di GIUGNO 2016 - (dati provvisori)**

| DIVISIONI  | INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi) |  |
|--|--|--|
|  | Variazione %   |  |
|  | rispetto al mese precedente                          | rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | -0,4   | +0,2   |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi                  | +0,4   | +1,8   |
| 3. Abbigliamento e calzature                     | +0,0   | +0,8   |
| 4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | +0,3   | -2,9   |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa        | +0,1   | +0,8   |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute        | +0,0   | +1,0   |
| 7. Trasporti                                     | +0,7   | -1,6   |
| 8. Comunicazioni                                 | -1,1   | +1,6   |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura             | +0,1   | +0,0   |
| 10. Istruzione                                   | +0,0   | +1,3   |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione          | +0,9   | +2,6   |
| 12. Altri beni e servizi                         | +0,0   | +2,6   |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>            | <b>+0,2</b>  | <b>+0,3</b>  |

A Ferrara, nel mese di Giugno 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,3%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dello 0,4% rispetto al mese

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-6,0%) e, secondariamente, dei pesci freschi o refrigerati (-2,6%) e delle patate (-2,0%). Per contro si nota in aumento la frutta fresca o refrigerata (+2,0%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dello 0,2%; gli aumenti maggiori si evidenziano nelle patate (+10,8%) e nell'olio di oliva (+5,0%), nelle acque minerali (+3,3%) e nei succhi di frutta e verdura (+4,3%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo degli aperitivi alcolici (+1,0%), delle sigarette (+0,6%) e di sigari e sigaretti (+0,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento

dell'1,8%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%, per gli incrementi di indumenti per uomo (+2,6%), altri articoli di abbigliamento (+3,2%, costituiti da guanti, casco motociclista, cravatta e cintura), calzature per neonati e bambini (+2,7%), riparazione calzature (+1,2%) e servizi di lavanderia abiti (+0,8%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo soprattutto di spese condominiali (+2,1%) e gasolio per riscaldamento (+4,4%); secondariamente dall'aumento di prezzo di prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2,9%; i cali più sostenuti si evidenziano nel gasolio da riscaldamento (-11,3%) e nel gas di città e gas naturale (-10,9%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di accessori vari per l'elettricità (presa e multipresa, lampadina risp.en. e a led, pila, +1,3%) e di riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+2,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%, con aumenti più consistenti nella riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+3,7%), nella biancheria da letto (+2,7%) e negli apparecchi per cottura cibi (+2,4%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,0%; si evidenziano gli incrementi dei servizi dentistici (+3,8%), dei servizi medici specialistici (+1,3%), dei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di

prezzo dei voli nazionali (+6,2%), del trasporto marittimo (+5,1%), del gasolio per mezzi di trasporto (+3,8%) e della benzina (+1,7%). Diminuiscono i prezzi delle auto nuove (-0,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,6%: permangono in calo il gasolio per mezzi di trasporto (-8,6%), la benzina (-7,8%), gli altri carburanti (-11,0%, gpl), i voli internazionali (-7,8%) e il trasporto marittimo (-7,1%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (-3,1%), apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,4%) e servizi di telefonia fissa (-1,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,6%, dovuto principalmente agli incrementi di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (+10,5%) e, secondariamente, dei servizi di movimentazione lettere (+13,2%), di altri servizi postali (+11,9%) e di connessione internet ed altri servizi (+1,6%).

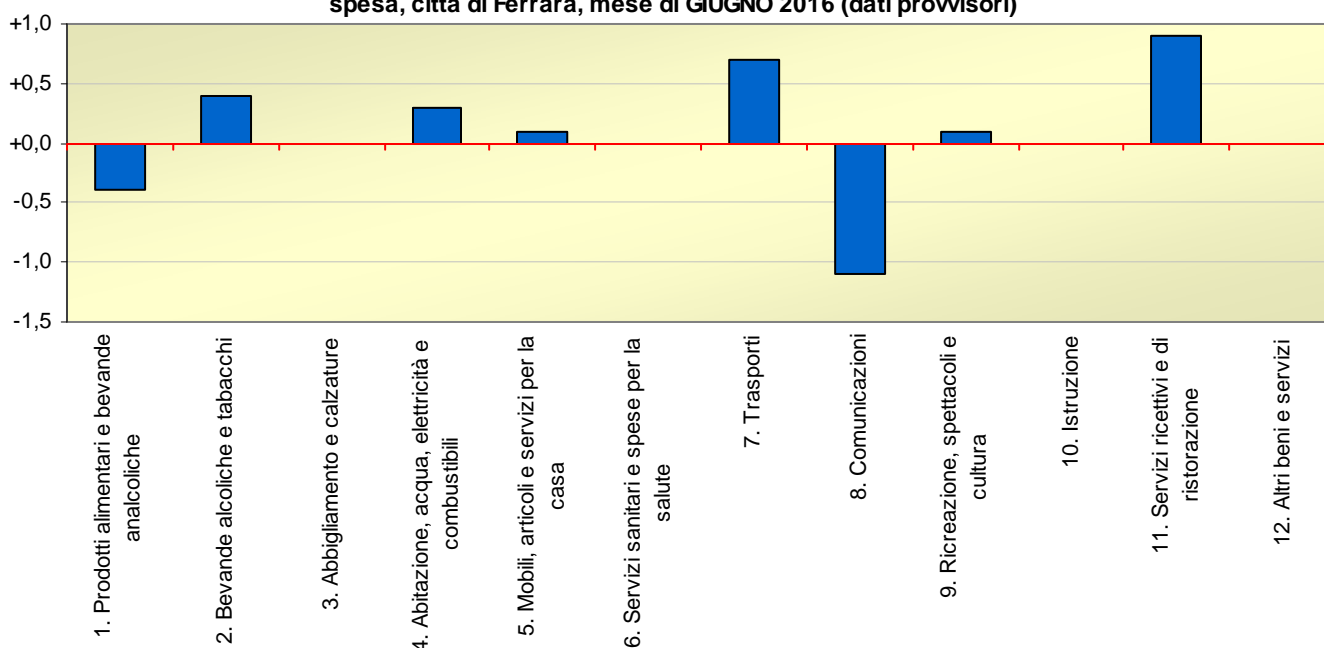
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+6,2%) e internazionali (+2,8%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione non registra alcuna variazione.

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dell'1,3% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo soprattutto nella scuola d'infanzia ISCHED 0 (+3,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente: aumentano i prezzi di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+9,4%), di alberghi, motel, pensioni e simili (+2,6%) e ristoranti, pizzerie, bar e simili (+0,2%). A cadenza annuale la divisione aumenta del 2,6%: aumentano i prezzi delle mense (+7,0%), degli alberghi, motel, pensioni e simili (+9,9%) e di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+2,0%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,6%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (+20,2%) e di servizi legali e contabili (+17,6%).

Variazione %rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GIUGNO 2016 (dati provvisori)

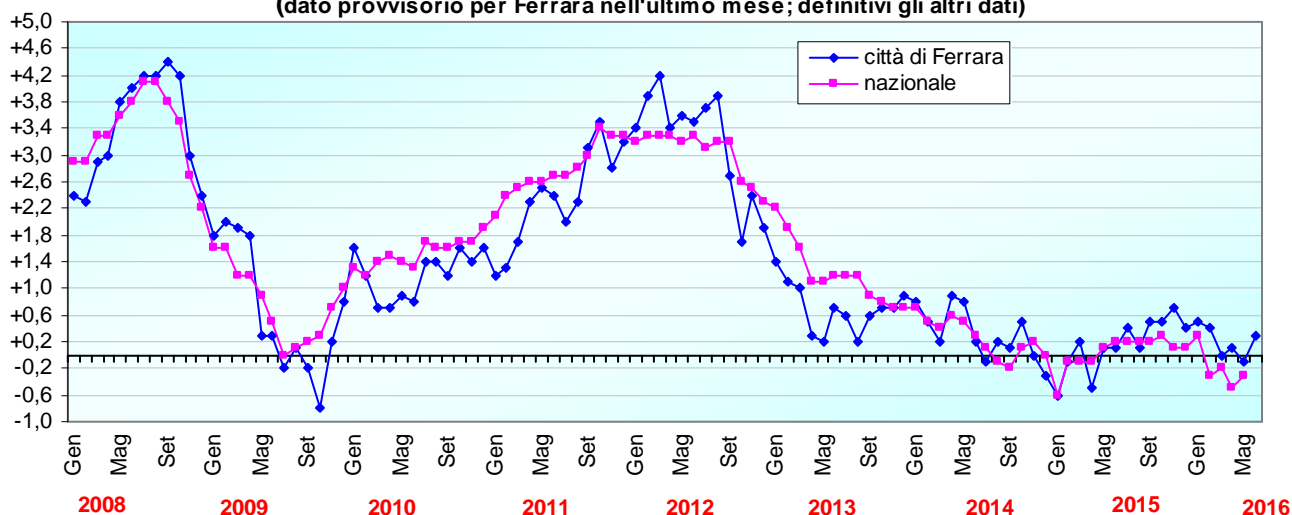


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

| MESI                             | INDICE NIC (con tabacchi)<br>FERRARA  |  |   | INDICE NIC (con tabacchi)<br>NAZIONALE |  |   | INDICE FOI (senza tabacchi)<br>NAZIONALE |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|--|--|---|--|--|---|
|                                  | Dati provvisori relativi all'ultimo mese,<br>definitivi per i mesi precedenti |  |   | Dati definitivi                        |  |   | Dati definitivi                          |  |   |
|                                  | Indice  | variazione %<br>sul mese<br>precedente | variazione %<br>sullo stesso<br>mese<br>dell'anno<br>precedente | Indice                                 | variazione %<br>sul mese<br>precedente | variazione %<br>sullo stesso<br>mese<br>dell'anno<br>precedente | Indice                                   | variazione %<br>sul mese<br>precedente | variazione<br>tendenziale %<br>sullo stesso<br>mese dell'anno<br>precedente |
| <b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b> |   |  |   |  |  |   |  |  |   |
| Giu                              | 106,8   | -0,2                                   | +0,2  | 107,6                                  | +0,1                                   | +0,3  | 107,4                                    | +0,1                                   | +0,3  |
| Lug                              | 106,5   | -0,3                                   | -0,1  | 107,5                                  | -0,1                                   | +0,1  | 107,3                                    | -0,1                                   | +0,1  |
| Ago                              | 107,1   | +0,6                                   | +0,2  | 107,7                                  | +0,2                                   | -0,1  | 107,5                                    | +0,2                                   | -0,1  |
| Set                              | 106,6   | -0,5                                   | +0,1  | 107,3                                  | -0,4                                   | -0,2  | 107,1                                    | -0,4                                   | -0,1  |
| Ott                              | 107,0   | +0,4                                   | +0,5  | 107,4                                  | +0,1                                   | +0,1  | 107,2                                    | +0,1                                   | +0,1  |
| Nov                              | 106,2   | -0,7                                   | +0,0  | 107,2                                  | -0,2                                   | +0,2  | 107,0                                    | -0,2                                   | +0,2  |
| Dic                              | 106,3   | +0,1                                   | -0,3  | 107,2                                  | +0,0                                   | +0,0  | 107,0                                    | +0,0                                   | -0,1  |
| <b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b> |   |  |   |  |  |   |  |  |   |
| Gen                              | 105,8   | -0,5                                   | -0,6  | 106,8                                  | -0,4                                   | -0,6  | 106,5                                    | -0,5                                   | -0,7  |
| Feb                              | 106,2   | +0,4                                   | -0,1  | 107,2                                  | +0,4                                   | -0,1  | 106,8                                    | +0,3                                   | -0,4  |
| Mar                              | 106,8   | +0,6                                   | +0,2  | 107,3                                  | +0,1                                   | -0,1  | 107,0                                    | +0,2                                   | -0,2  |
| Apr                              | 106,6   | -0,2                                   | -0,5  | 107,5                                  | +0,2                                   | -0,1  | 107,1                                    | +0,1                                   | -0,3  |
| Mag                              | 107,1   | +0,5                                   | +0,1  | 107,6                                  | +0,1                                   | +0,1  | 107,2                                    | +0,1                                   | -0,1  |
| Giu                              | 106,9   | -0,2                                   | +0,1  | 107,8                                  | +0,2                                   | +0,2  | 107,3                                    | +0,1                                   | -0,1  |
| Lug                              | 106,9   | +0,0                                   | +0,4  | 107,7                                  | -0,1                                   | +0,2  | 107,2                                    | -0,1                                   | -0,1  |
| Ago                              | 107,2   | +0,3                                   | +0,1  | 107,9                                  | +0,2                                   | +0,2  | 107,4                                    | +0,2                                   | -0,1  |
| Set                              | 107,1   | -0,1                                   | +0,5  | 107,5                                  | -0,4                                   | +0,2  | 107,0                                    | -0,4                                   | -0,1  |
| Ott                              | 107,5   | +0,4                                   | +0,5  | 107,7                                  | +0,2                                   | +0,3  | 107,2                                    | +0,2                                   | +0,0  |
| Nov                              | 106,9   | -0,6                                   | +0,7  | 107,3                                  | -0,4                                   | +0,1  | 107,0                                    | -0,2                                   | +0,0  |
| Dic                              | 106,7   | -0,2                                   | +0,4  | 107,3                                  | +0,0                                   | +0,1  | 107,0                                    | +0,0                                   | +0,0  |
| <b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b> |   |  |   |  |  |   |  |  |   |
| Gen                              | 99,6  | -0,3                                   | +0,5  | 99,6                                   | -0,2                                   | +0,3  | 99,7                                     | -0,2                                   | +0,3  |
| Feb                              | 99,8  | +0,2                                   | +0,4  | 99,4                                   | -0,2                                   | -0,3  | 99,5                                     | -0,2                                   | -0,2  |
| Mar                              | 100,0   | +0,2                                   | +0,0  | 99,6                                   | +0,2                                   | -0,2  | 99,6                                     | 0,1                                    | -0,3  |
| Apr                              | 99,9  | -0,1                                   | +0,1  | 99,5                                   | -0,1                                   | -0,5  | 99,6                                     | 0,0                                    | -0,4  |
| Mag                              | 100,2   | +0,3                                   | -0,1  | 99,8                                   | +0,3                                   | -0,3  | 99,7                                     | 0,1                                    | -0,4  |
| Giu <sup>2</sup>                 | 100,4   | +0,2                                   | +0,3  |  |  |   |  |  |   |

**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



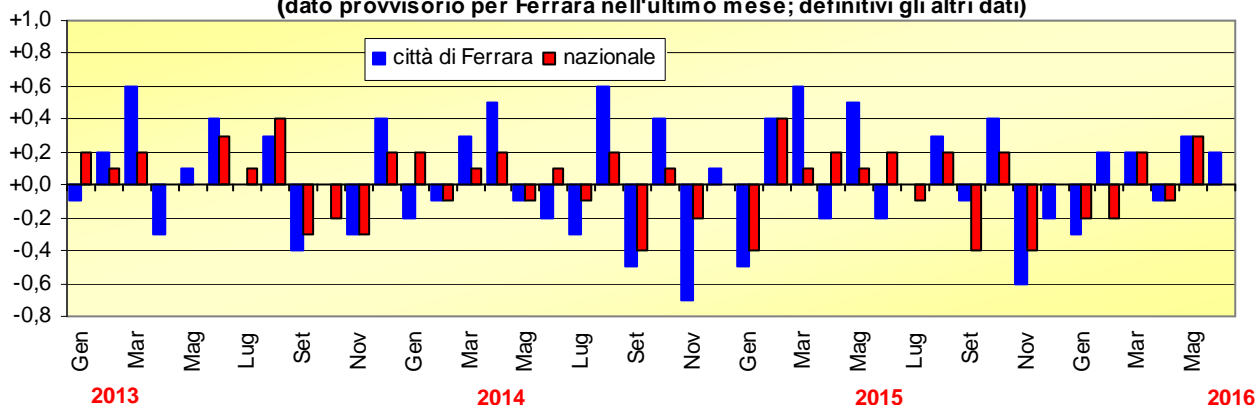
**Rettifica indici provvisori del mese di Maggio 2016 città di Ferrara:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di maggio 2016, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Indice generale complessivo (con tabacchi):** variazione rispetto al mese precedente **+0,3%** (anziché +0,4%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,1%** (anziché nessuna variazione);
- **Divisione 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** variazione rispetto al mese precedente **+1,6%** (anziché +1,7%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,2%** (anziché +0,3%).

<sup>2</sup> Dati provvisori.

## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

|   | 2015 |      |      |      |      |      |      | 2016 |      |      |      |      |      |  |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
|   | giu  | lug  | ago  | set  | ott  | nov  | dic  | gen  | feb  | mar  | apr  | mag  | giu  |  |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | -0,4 | -1,4 | 0,8  | 0,7  | 0,1  | -0,3 | -1,0 | -0,1 | +0,1 | -0,2 | +0,3 | 1,6  | -0,4 |  |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi                                   | -0,2 | -0,1 | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,1  | -0,2 | +0,0 | +0,0 | +0,0 | +0,0 | 1,5  | 0,4  |  |
| 3. Abbigliamento e calzature                                      | 0,0  | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,7  | 0,0  | 0,0  | -0,2 | +0,0 | +0,1 | +0,1 | 0,0  | 0,0  |  |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 0,0  | -0,3 | 0,1  | 0,3  | 1,0  | 0,0  | -0,5 | -0,9 | +0,3 | +0,1 | -3,3 | 0,0  | 0,3  |  |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa                         | -0,1 | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,3  | 0,0  | -0,1 | +0,3 | +0,0 | -0,1 | +0,0 | 0,0  | 0,1  |  |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute                         | 0,0  | 0,1  | 0,0  | -0,1 | -0,3 | 0,4  | 0,1  | +0,5 | +0,0 | +0,0 | +0,1 | 0,2  | 0,0  |  |
| 7. Trasporti  | 0,3  | 1,0  | 0,9  | -3,1 | -0,6 | -0,8 | -0,3 | -1,0 | -0,6 | +1,0 | +0,8 | 0,3  | 0,7  |  |
| 8. Comunicazioni  | -0,4 | -1,2 | 2,0  | 0,7  | 0,0  | 0,4  | 1,2  | +0,3 | -1,0 | -0,1 | -0,6 | 1,0  | -1,1 |  |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura                              | 0,3  | 1,1  | 0,7  | -2,0 | 0,2  | -0,5 | 1,4  | +0,1 | +0,3 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | 0,1  |  |
| 10. Istruzione  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,6  | 0,6  | 0,0  | 0,0  | +0,0 | +0,0 | +0,0 | +0,0 | 0,0  | 0,0  |  |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione                           | -1,0 | -0,2 | -0,5 | 2,6  | 2,6  | -4,3 | -0,5 | -1,2 | +1,5 | +1,1 | +0,5 | 0,1  | 0,9  |  |
| 12. Altri beni e servizi  | -0,1 | 0,0  | 0,0  | 0,2  | 0,4  | 0,5  | -0,1 | +0,2 | +0,2 | +0,3 | +0,9 | 0,1  | 0,0  |  |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>                             | -0,2 | 0,0  | 0,3  | -0,1 | 0,4  | -0,6 | -0,2 | -0,3 | +0,2 | +0,2 | -0,1 | 0,3  | 0,2  |  |

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

|   | 2015 |      |      |      |      |      |      | 2016 |      |      |      |      |      |  |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
|   | giu  | lug  | ago  | set  | ott  | nov  | dic  | gen  | feb  | mar  | apr  | mag  | giu  |  |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | 0,2  | 0,3  | 1,1  | 1,5  | 1,7  | 1,4  | 0,9  | -0,2 | -0,8 | -1,0 | -0,2 | 0,2  | 0,2  |  |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi                                   | 2,7  | 2,6  | 2,5  | 2,6  | 2,7  | 2,8  | 2,6  | +2,6 | +0,2 | +0,0 | +0,0 | 1,3  | 1,8  |  |
| 3. Abbigliamento e calzature                                      | 0,8  | 0,9  | 1,0  | 0,7  | 1,2  | 1,1  | 1,1  | +1,0 | +0,8 | +0,9 | +0,9 | 0,8  | 0,8  |  |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -0,1 | 0,7  | 0,8  | 1,1  | 0,6  | 0,8  | 0,7  | +0,2 | +0,4 | +0,5 | -2,1 | -3,2 | -2,9 |  |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa                         | 0,6  | 0,6  | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | +0,9 | +0,8 | +0,4 | +0,5 | 0,6  | 0,8  |  |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute                         | 0,0  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | -0,2 | 0,3  | 0,5  | +0,8 | +0,7 | +0,7 | +0,8 | 1,0  | 1,0  |  |
| 7. Trasporti  | -1,0 | -1,3 | -2,6 | -2,5 | -2,3 | -1,7 | -2,6 | -0,6 | -1,6 | -1,9 | -1,4 | -2,0 | -1,6 |  |
| 8. Comunicazioni  | -3,0 | -4,1 | -1,0 | 0,2  | -0,2 | -0,6 | 0,4  | +0,4 | -0,5 | +0,0 | +0,5 | 2,3  | 1,6  |  |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura                              | 0,2  | 0,9  | 0,7  | -0,2 | 0,2  | 0,0  | 0,8  | +1,7 | +1,4 | +1,5 | +0,4 | 0,2  | 0,0  |  |
| 10. Istruzione  | 2,2  | 2,2  | 2,2  | 1,6  | 1,3  | 1,3  | 1,3  | +1,3 | +1,3 | +1,3 | +1,3 | 1,3  | 1,3  |  |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione                           | 1,2  | 1,5  | 0,2  | 1,9  | 2,4  | 1,9  | 0,8  | +0,8 | +2,2 | -0,9 | +0,6 | 0,6  | 2,6  |  |
| 12. Altri beni e servizi  | -0,2 | -0,2 | -0,1 | 0,2  | 0,5  | 1,4  | 1,3  | +1,4 | +1,3 | +1,6 | +2,6 | 2,5  | 2,6  |  |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>                             | 0,1  | 0,4  | 0,1  | 0,5  | 0,5  | 0,7  | 0,4  | +0,5 | +0,4 | +0,0 | +0,1 | -0,1 | 0,3  |  |

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA  
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 29 luglio 2016.

Responsabile: *D.ssa Lucia Bergamini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*