

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Novembre 2018 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Novembre 2018:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = -0,3%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +1,6%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
Città di FERRARA - mese di Novembre 2018 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,7
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,6
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	4,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3
7. Trasporti	-0,5	3,4
8. Comunicazioni	0,2	-5,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,5
10. Istruzione	0,0	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,7	3,3
12. Altri beni e servizi	0,1	0,6
Indice generale (con tabacchi)	-0,3	1,6

A Ferrara, nel mese di **novembre 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dell'1,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto all' incremento di prezzo di vegetali freschi o surgelati diversi dalle patate (+5,1%), della pasta (+5,5%), di frutta

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

fresca o refrigerata (+1,7%), dell'olio di oliva (+1,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'incremento di prezzo del vino (da uve +0,8%, liquoroso +1,6%) e della birra lager (1,6%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,7%.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,6%.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto

allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 4,5%.

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'incremento di prezzo di frigoriferi, freezer e frigo-freezer (+3,5%), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (+3,1%), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (+1,2%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,7%.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si registra un aumento dello 0,3%.

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ai cali di prezzo dei voli internazionali* (-6,4%), del trasporto marittimo* (-4,2%) e del trasporto ferroviario passeggeri* (-3,4%). Relativamente ai carburanti assistiamo alla diminuzione della benzina (-1,7%) a cui si contrappone l'aumento del gasolio (+0,1) e degli altri carburanti (+1,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 3,4%.

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto all'incremento di prezzo dei servizi di telefonia fissa* (+3,4%), di apparecchi per la telefonia fissa e telefax* (+2,8%) e degli apparecchi di telefonia

mobile* (+0,6%). Tendenzialmente la divisione diminuisce del 5,1%.

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta principalmente a diminuzioni di prezzo di apparecchi di ricezione-registrazione-riproduzione di suoni e immagini* (TV, -3,5%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video* (-12%), servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore** (-10,1%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,5%.

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione dello 0,2%.

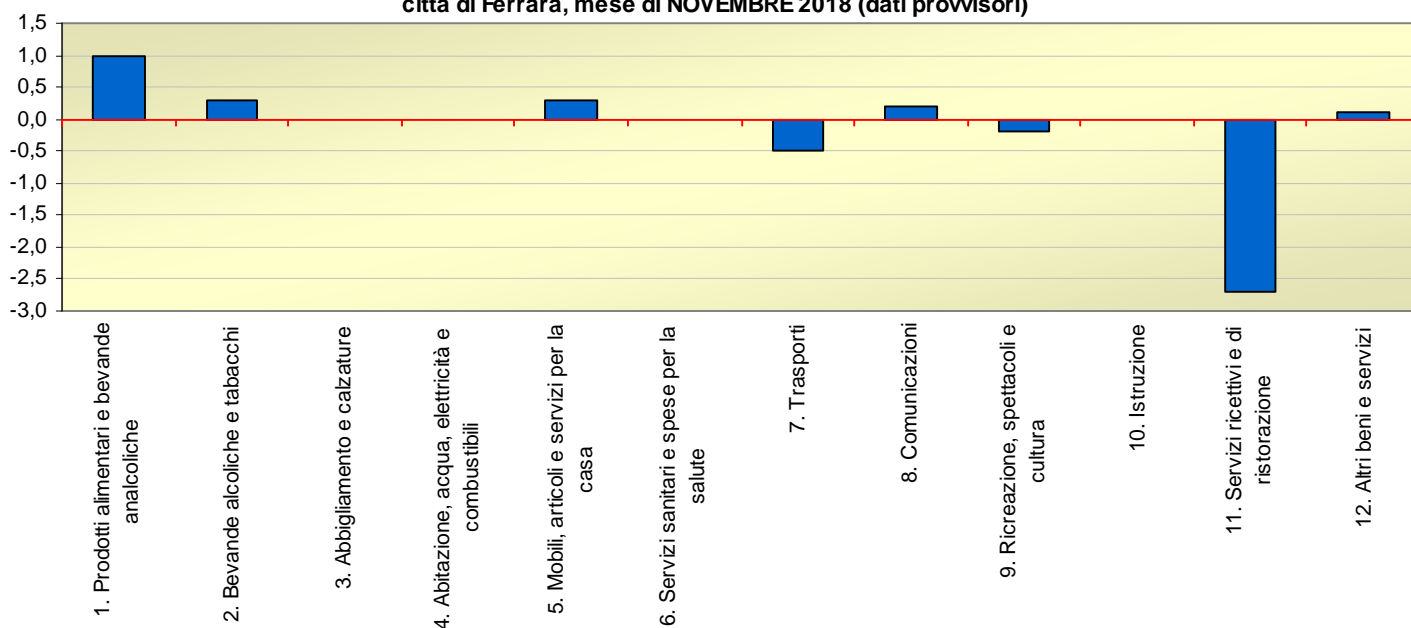
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 2,7% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto al calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili** (-10,5%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 3,3%.

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto a incrementi di prezzo di articoli per l'igiene e il benessere personale e prodotti di bellezza (+1,6%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,6%.

(*) Rilevazione centralizzata

(**) Rilevazione mista

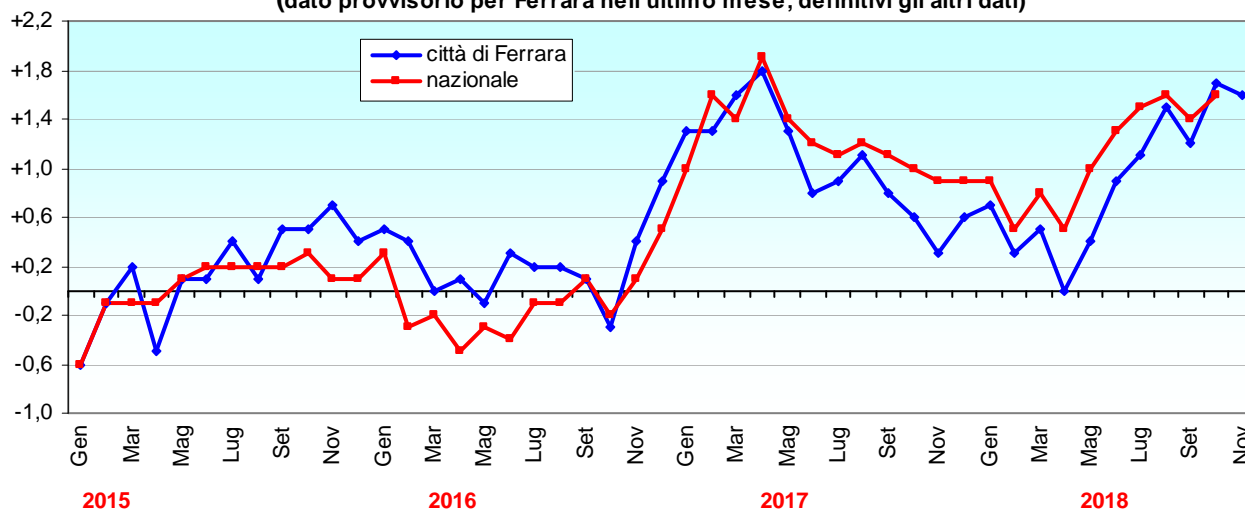
Variazione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di NOVEMBRE 2018 (dati provvisori)



Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

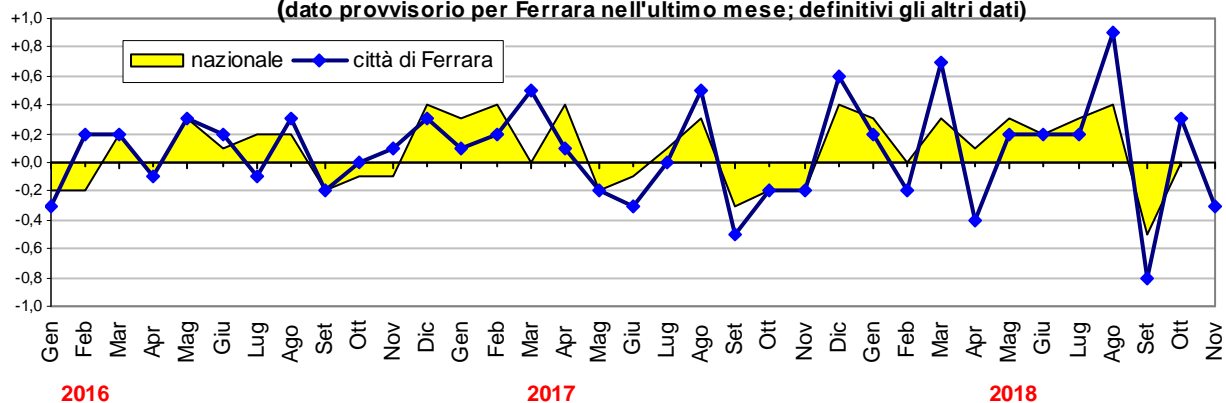
MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
ANNO 2018 - BASE 2015=100									
Gen	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,4	-0,2	+0,3	101,5	+0,0	+0,5	101,5	+0,0	+0,5
Mar	102,1	+0,7	+0,5	101,8	+0,3	+0,8	101,7	+0,2	+0,7
Apr	101,7	-0,4	+0,0	101,9	+0,1	+0,5	101,7	+0,0	+0,4
Mag	101,9	+0,2	+0,4	102,2	+0,3	+1,0	102,0	+0,3	+0,9
Giu	102,1	+0,2	+0,9	102,4	+0,2	+1,3	102,2	+0,2	+1,2
Lug	102,3	+0,2	+1,1	102,7	+0,3	+1,5	102,5	+0,3	+1,5
Ago	103,2	+0,9	+1,5	103,1	+0,4	+1,6	102,9	+0,4	+1,5
Set	102,4	-0,8	+1,2	102,6	-0,5	+1,4	102,4	-0,5	+1,3
Ott	102,7	+0,3	+1,7	102,6	+0,0	+1,6	102,4	+0,0	+1,5
Nov	102,4	-0,3	+1,6						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017		2018										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,3	+0,8	+1,1	-1,2	+0,1	0,2	-0,2	0,4	-0,9	0,6	0,0	-1,1	1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	-0,1	+0,7	-0,2	+1,1	0,7	0,6	-0,1	-0,3	0,2	0,1	-0,2	0,3
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,8	0,0	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,2	+0,0	+1,6	-0,1	-0,2	-2,4	-0,1	0,0	2,8	0,1	0,1	2,7	0,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,0	+0,1	+0,3	+0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,0	+0,2	+0,0	+0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0
7. Trasporti	-0,3	+2,0	-1,9	+1,1	+1,0	0,4	0,6	2,2	0,0	3,2	-3,2	-1,1	-0,5
8. Comunicazioni	-0,1	+0,0	+0,4	-1,4	+0,5	0,0	-0,9	-1,9	-0,4	0,2	0,0	-1,8	0,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+1,4	+0,1	+0,8	-1,0	-0,3	-0,7	0,3	1,1	1,1	-2,4	-0,6	-0,2
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,6	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,4	+1,1	+0,4	-1,6	+4,3	-1,4	1,1	-1,4	-0,2	1,4	-0,9	3,3	-2,7
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,0	+0,5	-0,6	+0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
Indice generale (con tabacchi)	-0,2	+0,6	+0,2	-0,2	+0,7	-0,4	0,2	0,2	0,2	0,9	-0,8	0,3	-0,3

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017		2018										
	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,7	+1,3	+0,6	-1,8	+0,0	1,0	0,2	2,3	1,7	2,2	1,6	0,1	0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,2	+0,3	+1,0	+0,8	+2,0	2,8	3,2	3,1	2,7	2,6	2,7	2,5	2,7
3. Abbigliamento e calzature	-0,5	-0,5	-0,5	+0,1	-0,2	0,3	0,2	0,3	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,8	+0,9	+2,2	+2,1	+1,6	-0,6	-0,8	-0,8	2,3	2,4	2,6	4,7	4,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-1,1	-1,0	-0,9	-0,4	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	0,2	0,0	0,4	0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+1,5	+1,6	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,5	0,3	0,3
7. Trasporti	+2,7	+3,1	+1,8	+2,1	+2,4	0,4	2,8	4,6	3,7	4,1	4,1	3,6	3,4
8. Comunicazioni	-1,2	-1,7	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	-3,8	-5,4	-5,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,1	+0,6	+1,5	+2,0	+1,2	1,4	0,8	1,3	0,6	0,6	0,3	-0,2	-0,5
10. Istruzione	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,2	-0,2	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,7	-0,2	+2,0	+0,7	-0,4	-1,5	0,2	-0,4	0,4	1,8	0,5	3,6	3,3
12. Altri beni e servizi	+0,2	+0,2	+0,9	+0,5	+0,6	0,6	0,9	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
Indice generale (con tabacchi)	+0,3	+0,6	+0,7	+0,3	+0,5	0,0	0,4	0,9	1,1	1,5	1,2	1,7	1,6

In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Rettifica indici provvisori del mese di OTTOBRE 2018 città di Ferrara

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di ottobre 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato:

Divisioni	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)			
	Variazione % rispetto al mese precedente		Variazione % rispetto all'anno precedente	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche *	-0,7	-1,1	0,5	0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi *	0,0	-0,2	2,7	2,5
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,7	0,7
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,7	2,7	4,7	4,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa *	0,1	0,0	0,5	0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,1	0,3	0,3
7. Trasporti	-1,1	-1,1	3,6	3,6
8. Comunicazioni	-1,8	-1,8	-5,4	-5,4
9. Ricreazione, spettacoli e cultura *	-0,6	-0,6	-0,2	-0,2
10. Istruzione	-0,6	-0,6	-0,2	-0,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	3,3	3,3	3,6	3,6
12. Altri beni e servizi *	0,4	0,2	0,7	0,5
Indice generale (con tabacchi)	0,4	0,3	1,8	1,7

(*) Contiene prodotti grocery.

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA
Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
Responsabile: *Ing. Fabio De Luigi* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **4 gennaio 2019.**