

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Settembre 2013 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

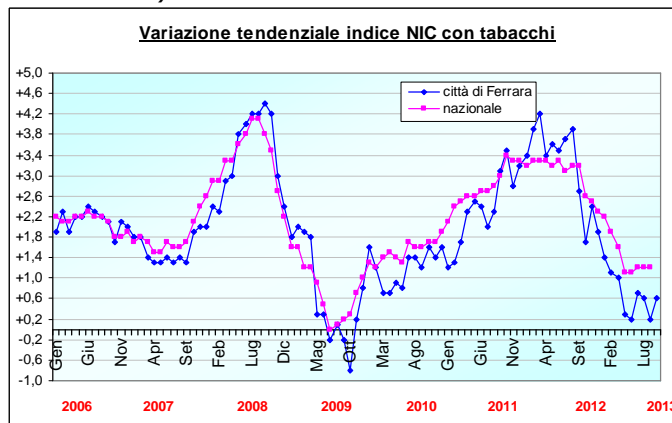
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2013: la "pancetta in confezione", il "filetto di merluzzo surgelato", il "reintegratore energetico", l' "amaro", il "giaccone bambina/o", il "giubbotto in tessuto bambina/o", la "tuta bambina/o", il "pigiamina bambina/o", il "pullover bambina/o", la "lampada da tavolo", la "lettiera per gatti" e il "gas metano per autotrazione".

Escono dal paniere: la "pancetta affettata al banco", il "nasello surgelato", il "brandy", i "fichi freschi", il "netbook", il "diario/agenda" e la "mediazione civile".

A Ferrara, nel mese di settembre 2013, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **diminuito dello 0,4%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato dello 0,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



### - PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:

<sup>1</sup> diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di: carne ovina e caprina, alcuni altri tipi di carne, pesce fresco, refrigerato o surgelato, latte fresco, frutta fresca o refrigerata, patate e alimenti per bambini. Al contrario si segnalano, in particolare, gli aumenti dei seguenti prodotti: alcuni prodotti di panetteria e pasticceria, pasta secca, fresca e preparati di pasta, carne suina, pollame, frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, formaggi e latticini, burro, olio di oliva, vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate, vegetali secchi, altri vegetali trasformati o conservati, confetture, marmellate e miele, cioccolato, gelati, acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta.

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di vini da uve, alcolici e liquori, aperitivi alcolici, birre lager e altri tabacchi.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

incremento di prezzo di indumenti per donna, indumenti per bambino (3-13 anni), indumenti per neonato (0-2 anni) e calzature per uomo.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione del capitolo nel complesso rispetto al mese precedente.

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione del capitolo nel complesso rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione del capitolo nel complesso rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** diminuzione del 2,6% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di: voli nazionali ed internazionali, trasporto marittimo e per vie d'acqua interne e, in misura minore, trasporto ferroviario passeggeri, affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto e pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privato. Al contrario si segnalano alcuni aumenti consistenti di: gasolio per mezzi di trasporto, benzina, altri carburanti (gpl), trasporto passeggeri su autobus e pulman e riparazione mezzi di trasporto privati. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano i seguenti aumenti (superiori al 10%): voli nazionali (+25,9%) e voli internazionali (+22,8%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dell' 1,6% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile e della connessione internet ed altri servizi.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dell' 1,0% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo dei seguenti prodotti: pacchetti vacanza nazionali ed internazionali, apparecchi per il trattamento dell'informazione, servizi ricreativi, riviste e periodici e alcuni articoli sportivi.

- **ISTRUZIONE:** aumento dell'1,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo della scuola dell'infanzia privata, istruzione primaria privata e istruzione secondaria superiore.

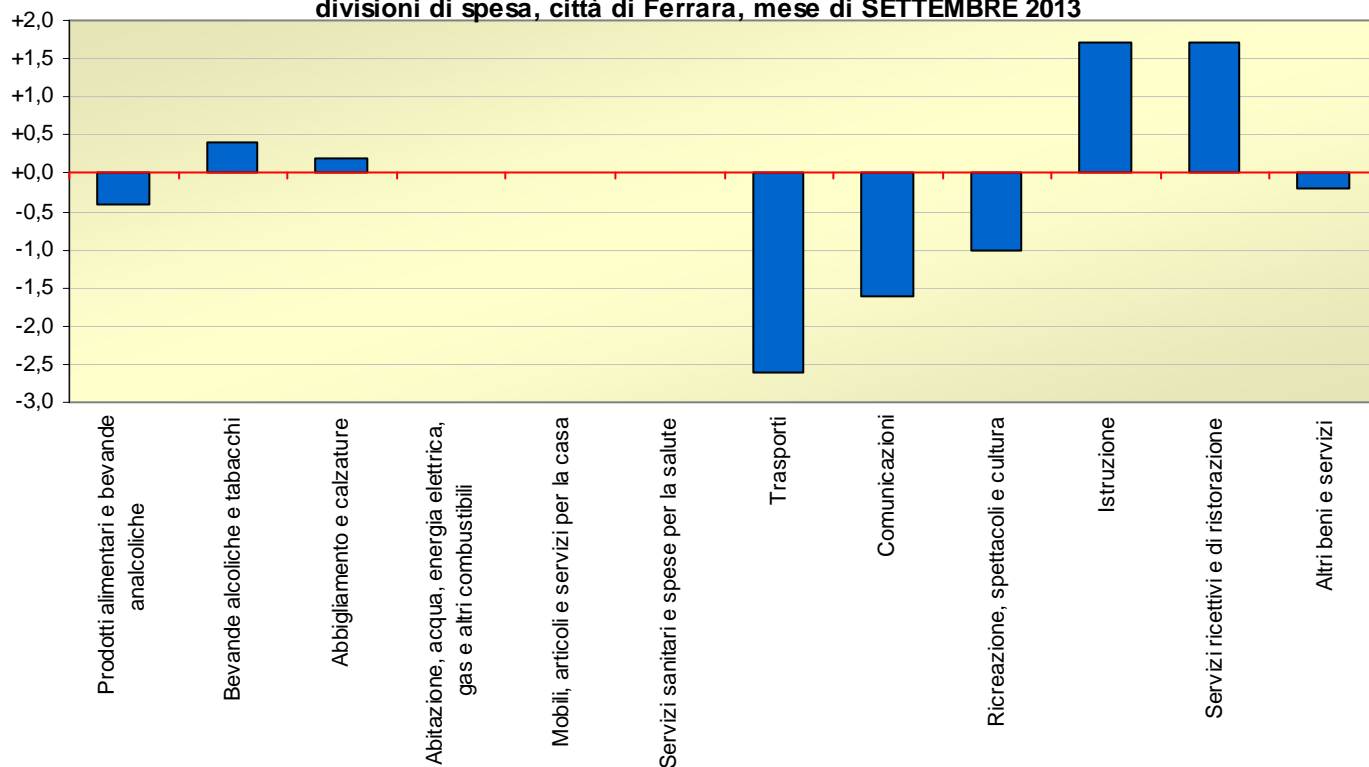
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,7% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di servizi di parrucchiere per uomo e bambino, assicurazioni sui mezzi di trasporto e servizi assicurativi connessi alla salute.

#### FERRARA – settembre 2013 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	+2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,4	+1,5
Abbigliamento e calzature	+0,2	-0,4
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,4
Trasporti	-2,6	+1,3
Comunicazioni	-1,6	-6,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,0	+0,1
Istruzione	+1,7	+4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,7	+0,6
Altri beni e servizi	-0,2	+0,6
<b>Indice generale</b>	<b>-0,4</b>	<b>+0,6</b>

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2013**



**INDICE NIC DI FERRARA**

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

MESI	INDICE NIC (con tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>			
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic	103,7	+0,7	+3,2
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6

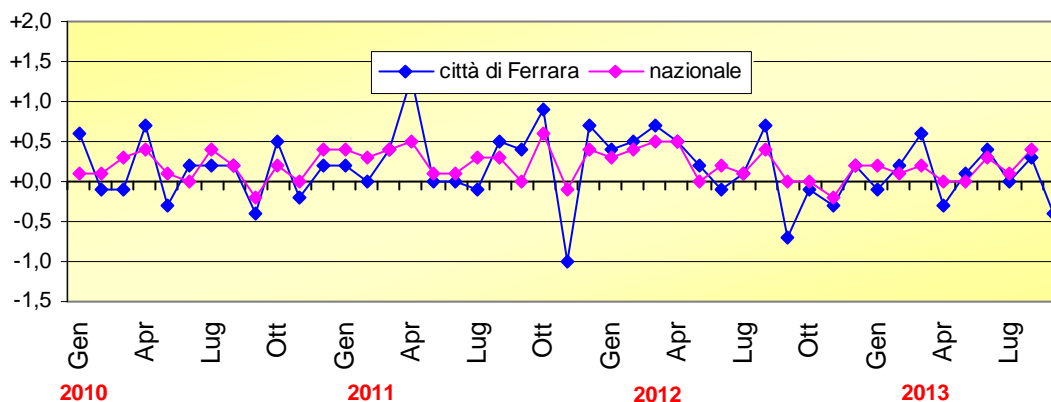
(\*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**  
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2011 - base 2010=100 (*)</b>						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1

(\*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398  
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Settembre 2013 (dati provvisori)

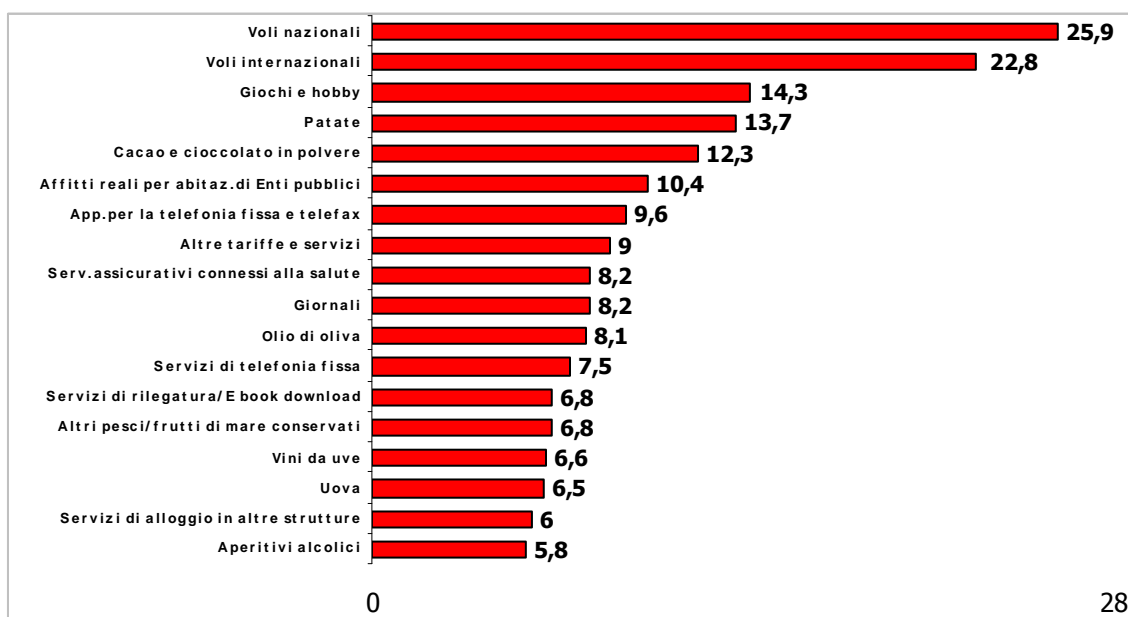
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

## I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Giochi e hobby	1882	21,2	14,3
Alberghi, motel, pensioni e simili	28391	10,1	-4,4
Altri app. per ricezione/registrazione	290	5,4	-12,9
Istruzione secondaria superiore	2268	4,9	4,9
Istruzione primaria (ISCED 1)	1155	4,4	4,4
App. per la telefonia fissa e telefax	449	4,3	9,6
Scuola dell'infanzia	2299	4,1	4,1
Narrativa	975	3,8	-5,3
Gioielleria	4507	3,2	-10,2
Frutti di mare freschi o surgelati	1113	3,0	-3,1
Vegetali diversi dalle patate	8077	2,9	-2,3
Patatine fritte	288	2,9	4,1
Libri scolastici	1567	2,7	2,7
Trasporto passeggeri su autobus	3414	2,6	3,7
Articoli per bambini	435	2,5	2,5
Burro	1030	2,2	1,7
Macchine fotografiche/videocamere	899	1,9	-5,6
Altri carburanti	5960	1,7	-2,3

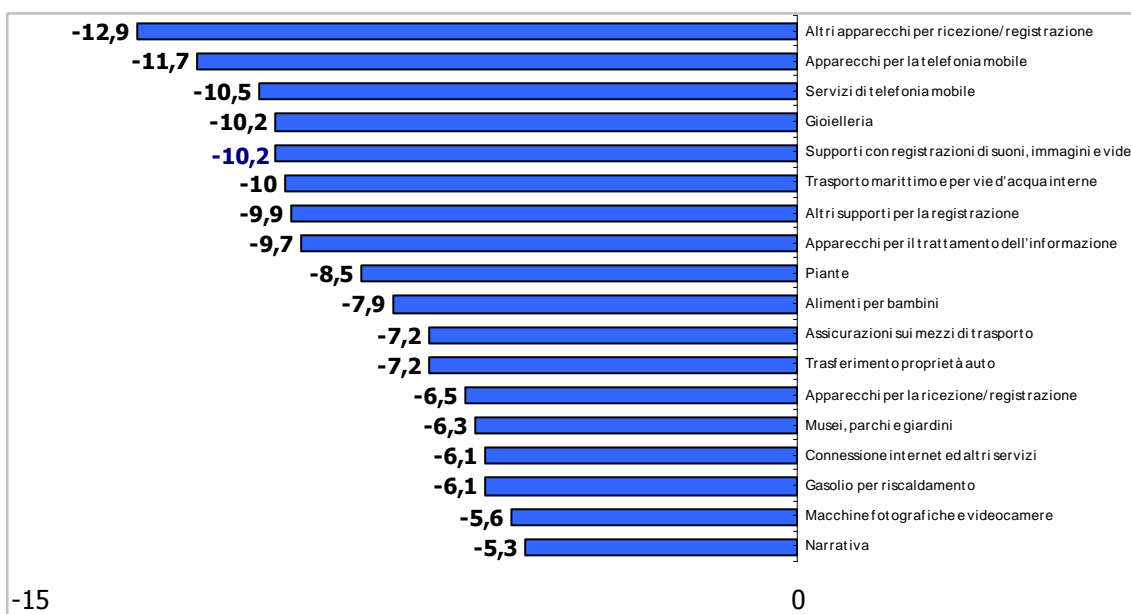
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Voli nazionali	1609	25,9	-20,3
Voli internazionali	7022	22,8	-29,8
Giochi e hobby	1882	14,3	21,2
Patate	1523	13,7	-2,3
Cacao e cioccolato in polvere	32	12,3	0,3
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	1976	10,4	
App. per la telefonia fissa e telefax	449	9,6	4,3
Altre tariffe e servizi	3088	9,0	0,6
Giornali	3751	8,2	1,3
Servizi assicurativi connessi alla salute	367	8,2	-0,6
Olio di oliva	2286	8,1	0,8
Servizi di telefonia fissa	4182	7,5	
Altri pesci e frutti di mare conservati	3345	6,8	0,7
Servizi di rilegatura e E book download	30	6,8	-13,8
Vini da uve	4833	6,6	1,1
Uova	1256	6,5	
Servizi di alloggio in altre strutture	267	6,0	
Aperitivi alcolici	201	5,8	1,1



## I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	2086	<b>-39,0</b>	-10,0
Voli internazionali	7022	<b>-29,8</b>	2,8
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	1540	<b>-27,2</b>	1,6
Pacchetti vacanza nazionali	1389	<b>-26,8</b>	2,1
Voli nazionali	1609	<b>-20,3</b>	25,9
Pacchetti vacanza internazionali	3226	<b>-15,9</b>	2,3
Servizi di rilegatura e E book download	30	<b>-13,8</b>	6,8
Connessione internet ed altri servizi	2192	<b>-9,6</b>	-6,1
Frutta fresca o refrigerata	8951	<b>-8,5</b>	0,4
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2905	<b>-5,3</b>	3,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	9849	<b>-4,1</b>	-7,2
Apparecchi per la telefonia mobile	5788	<b>-3,6</b>	-11,7
Servizi ricreativi	3859	<b>-2,9</b>	1,1
Altri articoli d'abbigliamento	1037	<b>-2,4</b>	0,9
Patate	1523	<b>-2,3</b>	13,7
App.per il trattamento dell'informazione	3884	<b>-2,0</b>	-9,7
Alimenti per bambini	59	<b>-1,8</b>	-7,9
Serv.parrucchiere per uomo e bambino	1956	<b>-1,6</b>	0,3

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri app. per ricezione/registrazione	290	<b>-12,9</b>	5,4
Apparecchi per la telefonia mobile	5788	<b>-11,7</b>	-3,6
Servizi di telefonia mobile	10687	<b>-10,5</b>	0,2
Supporti con registrazioni	772	<b>-10,2</b>	1,0
Gioielleria	4507	<b>-10,2</b>	3,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	2086	<b>-10,0</b>	-39,0
Altri supporti per la registrazione	86	<b>-9,9</b>	-1,2
App. per trattamento dell'informazione	3884	<b>-9,7</b>	-2,0
Piante	1414	<b>-8,5</b>	
Alimenti per bambini	59	<b>-7,9</b>	-1,8
Trasferimento proprietà auto	489	<b>-7,2</b>	
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	9849	<b>-7,2</b>	-4,1
App. per la ricezione/registrazione	3038	<b>-6,5</b>	
Musei, parchi e giardini	606	<b>-6,3</b>	-0,1
Gasolio per riscaldamento	3825	<b>-6,1</b>	-0,4
Connessione internet ed altri servizi	2192	<b>-6,1</b>	-9,6
Macchine fotografiche e videocamere	899	<b>-5,6</b>	1,9
Narrativa	975	<b>-5,3</b>	3,8



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP)

dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	pesi	agosto 2013 (definitivi)		settembre 2013 (provvisori)	
		Variazione tendenziale	Variazione mensile	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	521.048	0,6	0,3	0,0	0,1
<b>BENI ALIMENTARI</b>	139.134	3,4	0,3	2,5	-0,2
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	87.926	1,9	0,6		
Alimentari non lavorati	51.208	6,0	-0,2		
<b>BENI ENERGETICI</b>	94.555	-1,5	0,6	-3,0	0,5
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	50.963	-1,1	1,0		
Energetici regolamentati	43.592	-2,0	0,0		
<b>TABACCHI</b>	16.075	0,3	0,0	0,3	0,0
<b>ALTRI BENI</b>	271.284	-0,2	0,0	-0,2	0,3
<i>di cui:</i> Beni durevoli	95.039	-0,9	0,0		
Beni non durevoli	66.106	1,0	0,3		
Beni semidurevoli	110.139	-0,4	-0,1		
Beni regolamentati	66.195	-1,2	0,1		
Altri Beni regolamentati	22.603	0,3	0,0		
Beni non regolamentati	454.853	0,8	0,2		
<b>SERVIZI</b>	478.952	-0,3	0,3	1,2	-0,8
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	410.827	-0,6	0,5		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	68.125	2,0	0,1		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	28.445	2,1	0,1		
a regolamentazione nazionale	39.680	1,8	0,0		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	66.330	1,1	-0,1		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	17.813	-4,0	0,1		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSO</b>	191.473	-3,5	-1,0		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	84.491	4,0	4,3		
<b>SERVIZI VARI</b>	118.845	2,0	-0,1		
<b>BENI E SERVIZI</b>					
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	865.680	0,2	0,4		
<b>REGOLAMENTATI</b>	134.320	0,5	0,1		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	854.237	0,0	0,3	1,0	-0,3
<b>INDICE GENERALE ESCLUSI ENERGETICI</b>	905.445	0,4	0,3	1,0	-0,5
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	0,2	0,3	0,6	-0,4
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	364.839	2,0	0,3		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	447.522	-1,0	0,5		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	187.639	-0,1	0,0		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 ottobre 2013.

Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*