

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI FERRARA – Gennaio 2017**
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Gennaio 2017:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,2%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +1,4%

Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di GENNAIO 2017 - (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,9	+3,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+1,8
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,3	-0,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+1,8	+2,1
7. Trasporti	-0,7	+3,1
8. Comunicazioni	-0,2	-3,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	-0,1
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,8	+0,8
12. Altri beni e servizi	+0,2	+1,9
Indice generale (con tabacchi)	+0,2	+1,4

A Ferrara, nel mese di **Gennaio 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dell'1,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell'1,9% rispetto al mese

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+15,5%) e, secondariamente, della frutta fresca o refrigerata (5,7%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento del 3,6%, dovuto principalmente agli aumenti di prezzo dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+23,4%) e della frutta fresca o refrigerata (+19,0%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,8%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,0%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di indumenti per uomo (+0,2%) e per donna (+0,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,5%; si evidenziano in particolare gli incrementi di prezzo di indumenti per uomo (+1,0%), di altri articoli di abbigliamento (+1,3% e comprendono guanti, cravatta, casco moto e cintura), di calzature uomo (+1,2%), della riparazione calzature (+1,2%) e di calzature per neonati e bambini (+1,9%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo soprattutto del gas di città (+4,6%) e del gasolio da riscaldamento (+4,9%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,4%, soprattutto per il calo di prezzo del gas di città (-2,0%) e dell'energia elettrica (-1,4%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dell'1,8% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento del costo dei servizi ospedalieri (+6,3%).

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta del 2,1%; si evidenziano gli incrementi dei servizi ospedalieri (+6,3%) e dei servizi dentistici (+3,7%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuta, principalmente, ad un calo di prezzo dei voli nazionali (-21,8%) e internazionali (-20,4%); aumenta invece il prezzo dei carburanti: benzina (+3,3%), gasolio (+3,5%) e altri carburanti (+2,0%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 3,1%: si evidenziano soprattutto gli aumenti di prezzo del gasolio per mezzi di trasporto (+17,0%), della benzina (+10,4%), del trasporto

marittimo (+17,7%), del trasporto ferroviario passeggeri (+6,3%) e dei voli nazionali (+5,6%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-1,0%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 3,6%, con diminuzioni di prezzo soprattutto degli apparecchi per la telefonia mobile (-7,8%), dei servizi di telefonia mobile (-4,0%) e dei servizi di telefonia fissa (-1,6%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-3,3%) e internazionali (-1,5%), di piante e fiori (-5,5%), di giochi e hobby (-8,1%) e dei servizi di e-book download (-14,1%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,1%, principalmente per le diminuzioni di prezzo di giochi e hobby (-18,5%), dei prodotti per animali domestici e dei servizi di e-book download (-18,5%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato (-3,5%).

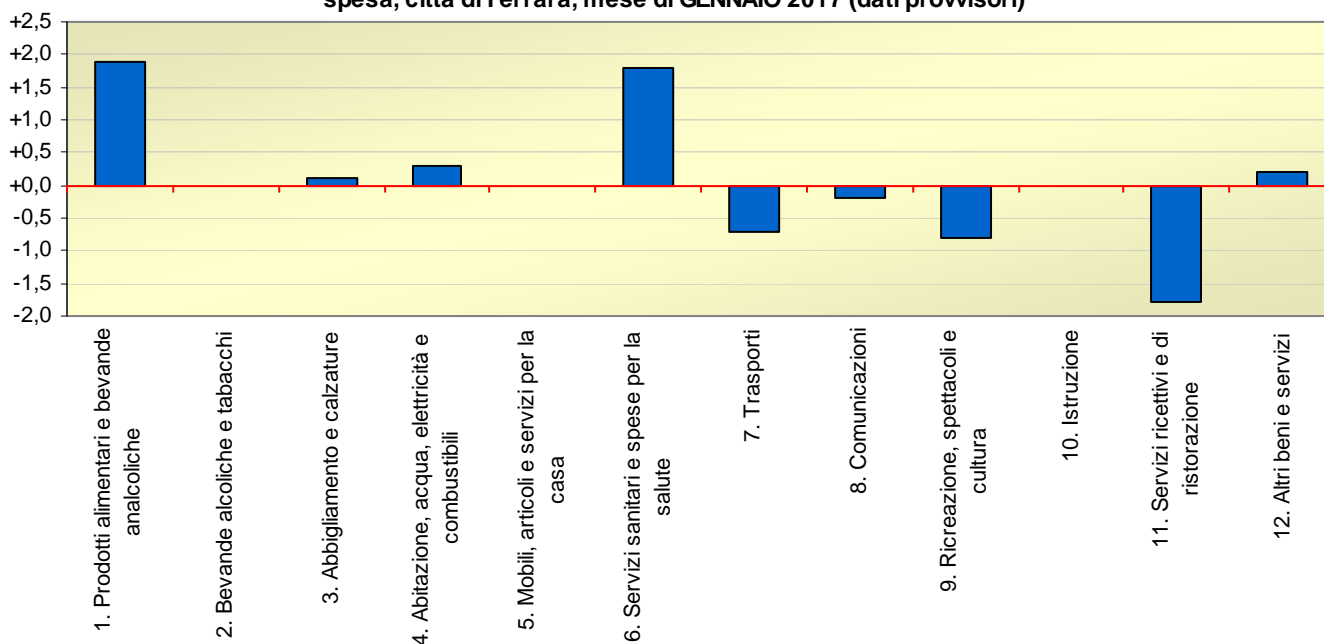
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,8% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-8,4%).

A cadenza annuale la divisione aumenta dello 0,8%, principalmente per l'incremento del costo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+2,4%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento del costo dell'assicurazione sui mezzi di trasporto (+0,5%) e degli orologi (+2,7%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,9%; si notano soprattutto gli incrementi dei prezzi dei servizi legali e contabili (+10,9%), delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,8%), di orologeria (+4,4%) e gioielleria (+4,1%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GENNAIO 2017 (dati provvisori)

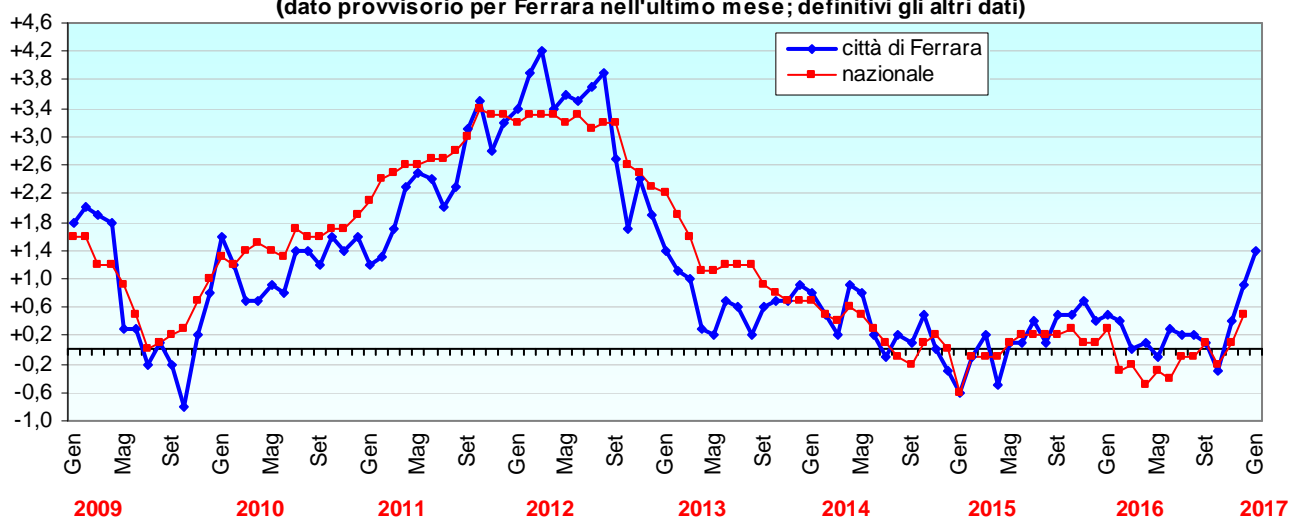


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	101,0	+0,2	+1,4						

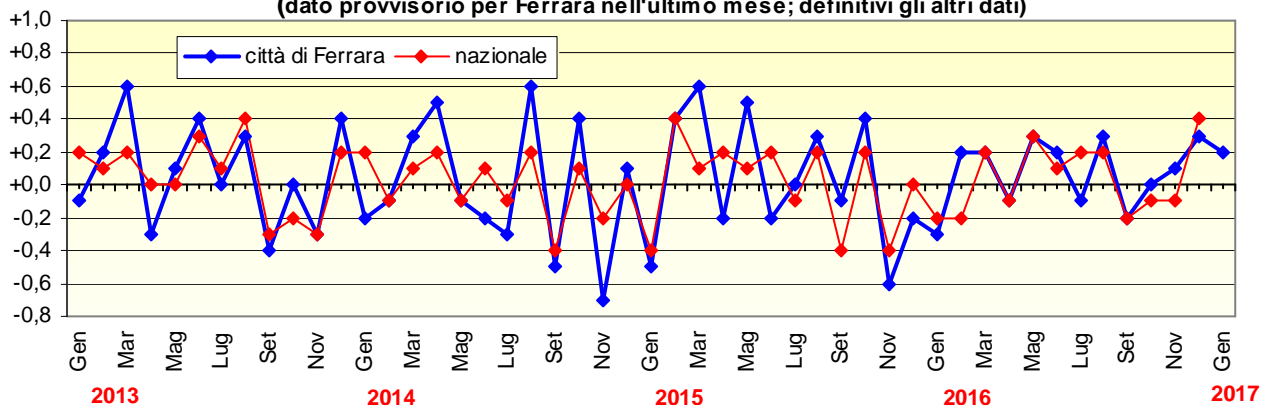
Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)**



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016												2017
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	+0,1	-0,2	+0,3	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2	+1,9
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	+0,0
3. Abbigliamento e calzature	-0,2	+0,0	+0,1	+0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	+0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,9	+0,3	+0,1	-3,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	-0,1	+0,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+0,0	-0,1	+0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1	+0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,5	+0,0	+0,0	+0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	+1,8
7. Trasporti	-1,0	-0,6	+1,0	+0,8	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5	-0,2	-0,6	1,6	-0,7
8. Comunicazioni	+0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+0,3	-0,5	-0,7	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6	-0,3	-0,1	1,9	-0,8
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	+1,5	+1,1	+0,5	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1	-0,5	1,0	-0,4	-1,8
12. Altri beni e servizi	+0,2	+0,2	+0,3	+0,9	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	+0,2
Indice generale (con tabacchi)	-0,3	+0,2	+0,2	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,3	+0,2

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016												2017
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,8	-1,0	-0,2	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,4	1,6	+3,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+2,6	+0,2	+0,0	+0,0	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	+1,8
3. Abbigliamento e calzature	+1,0	+0,8	+0,9	+0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	+0,5
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,2	+0,4	+0,5	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,9	+0,8	+0,4	+0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	+0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,8	+0,7	+0,7	+0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0	0,8	+2,1
7. Trasporti	-0,6	-1,6	-1,9	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3	0,7	0,9	2,8	+3,1
8. Comunicazioni	+0,4	-0,5	+0,0	+0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,7	+1,4	+1,5	+0,4	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4	-0,1	0,3	0,8	-0,1
10. Istruzione	+1,3	+1,3	+1,3	+1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	1,0	-0,4	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,8	+2,2	-0,9	+0,6	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9	-3,9	1,4	1,5	+0,8
12. Altri beni e servizi	+1,4	+1,3	+1,6	+2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,2	1,7	1,8	+1,9
Indice generale (con tabacchi)	+0,5	+0,4	+0,0	+0,1	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,3	0,4	0,9	+1,4

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **28 febbraio 2017.**