

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Marzo 2016
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara in Marzo 2016:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,2%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) 0,0%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di MARZO 2016 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,0
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,9
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,1	+0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,7
7. Trasporti	+1,0	-1,9
8. Comunicazioni	-0,1	+0,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	+1,5
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,1	-0,9
12. Altri beni e servizi	+0,3	+1,6
Indice generale (con tabacchi)	+0,2	+0,0

A Ferrara, nel mese di marzo 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,2%** rispetto al mese precedente e **resta invariato** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ diminuzione dello 0,2% rispetto al

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo della frutta (-0,8%) e dei vegetali (-1,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1%; si nota la consistente diminuzione dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-10,7%) e, al contrario, l'aumento dell'olio di oliva (+12,4%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente e rispetto all'anno precedente.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di indumenti per uomo (+1,2%), calzature per neonati e bambini (+1,4%) e riparazione

calzature (+0,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,9%, con aumenti generalizzati su tutte le classi di prodotto ad eccezione delle scarpe ed altre calzature (-1,1%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle spese condominiali (+1%) e del gasolio da riscaldamento (+0,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,5%; gli aumenti più sostenuti si evidenziano nella fornitura di acqua (+13,1%) e nelle spese condominiali (+10,9%); diminuisce invece sensibilmente il gasolio da riscaldamento (-13,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo di articoli per illuminazione (-0,8%) e apparecchi per la pulizia della casa (-1,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,4%, con aumenti più consistenti nella riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+3,3%) e nei tessuti per arredamento e tendaggi (+3,7%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dello 0,7% rispetto all'anno precedente, con aumenti principali negli occhiali e lenti a contatto correttivi (+2,2%), nelle "altre attrezzature ed apparecchi terapeutici" (+1,9%) e nei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dell' 1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo del trasporto aereo passeggeri (+11,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell' 1,9%, con evidenti diminuzioni nei carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-11,5%) e, secondariamente, nel trasporto marittimo e per vie d'acque interne (-3,5%) e nel trasporto passeggeri su rotaia (-2,6%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-3,7%) e dei servizi di telefonia mobile (-1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione non registra complessivamente nessuna variazione; tuttavia si evidenziano le diminuzioni dei servizi di telefonia mobile (-4,5%) e degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-7,1%) e, in aumento, i servizi di movimentazione lettere (+13,2%) e gli apparecchi per la telefonia mobile (+5,4%).

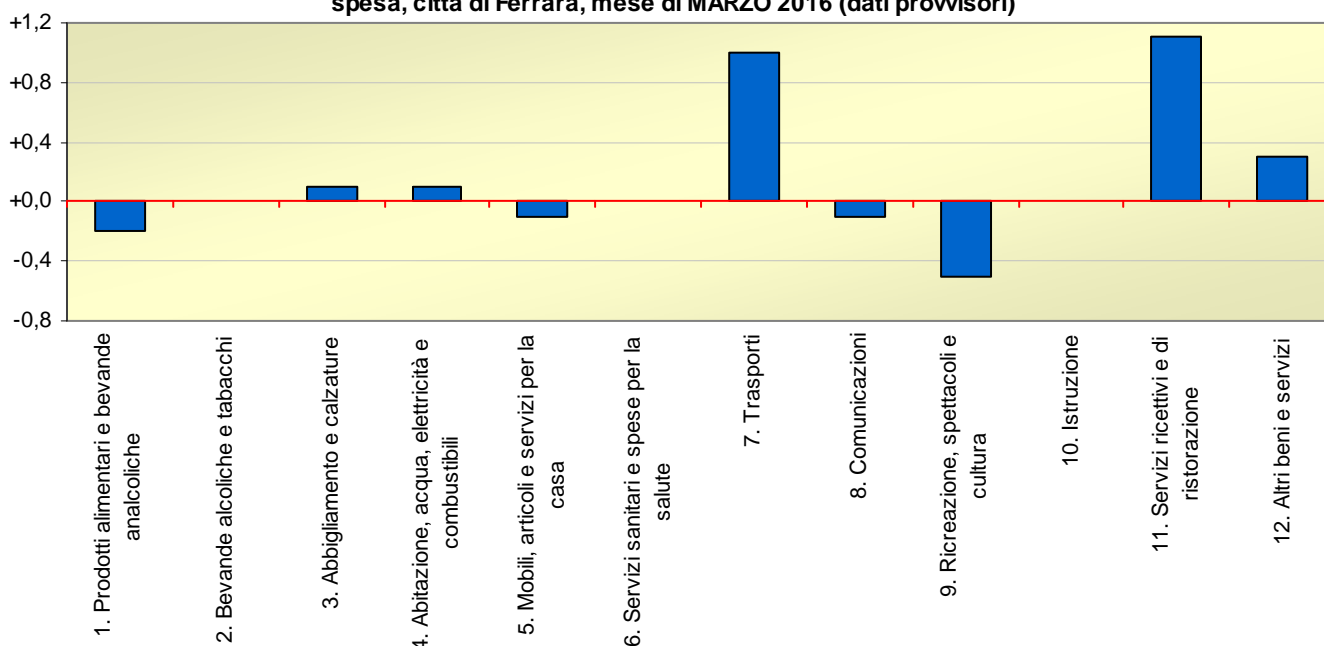
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza (-3,5%) e dei supporti di registrazione (-5,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dell'1,5%; in evidenza si nota l'aumento dei pacchetti vacanza (+6,5%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dell'1,3% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo soprattutto nella scuola d'infanzia ISCHED 0 (+3,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+5,6%) e di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù (+1,3%). A cadenza annuale la divisione diminuisce dello 0,9%, a causa soprattutto della diminuzioni di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-6,8%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di gioielleria (+2,9%), di servizi legali e contabili (+1,3%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,6%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (+20,2%) e di servizi legali e contabili (+8,1%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MARZO 2016 (dati provvisori)

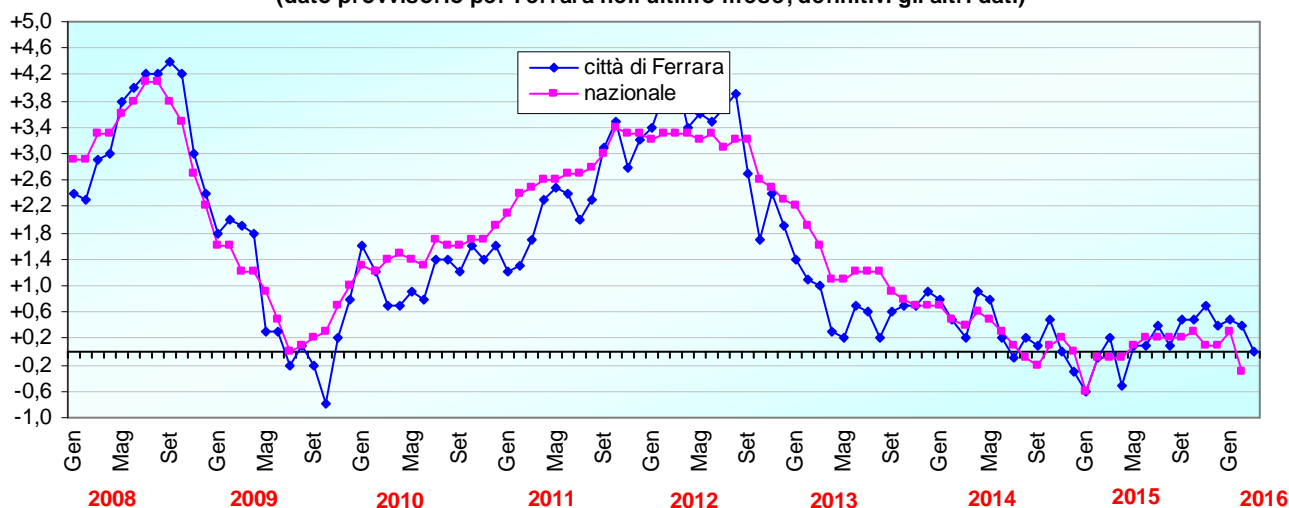


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)

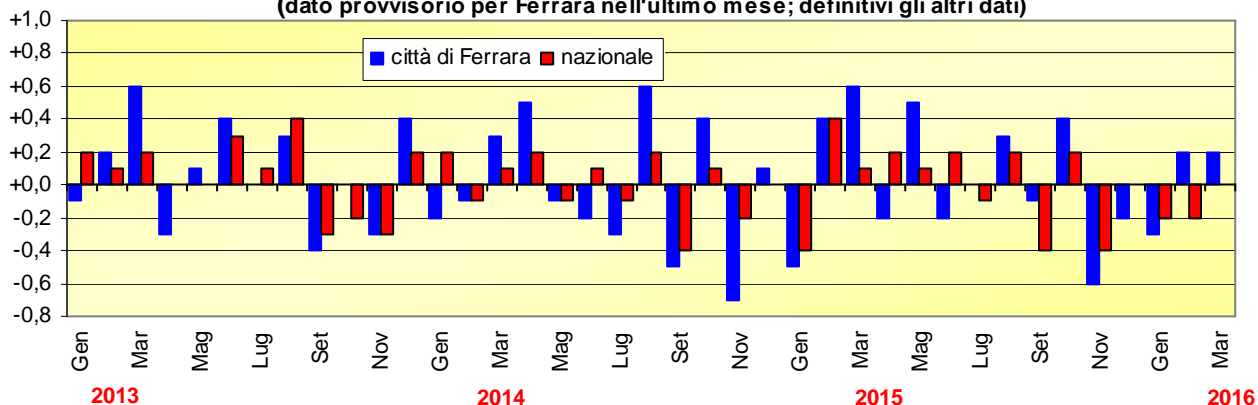


Rettificazione indici provvisori del mese di febbraio 2016: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di febbraio 2016, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Divisione 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** variazione rispetto al mese precedente **+0,1%** (anziché +0,2%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,8%** (anziché -0,7%).

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015											2016		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4	0,8	0,7	0,1	-0,3	-1,0	-0,1	+0,1	-0,2	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2	+0,0	+0,0	+0,0	
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,1	
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	1,0	0,0	-0,5	-0,9	+0,3	+0,1	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	+0,3	+0,0	-0,1	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,1	+0,5	+0,0	+0,0	
7. Trasporti	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0	0,9	-3,1	-0,6	-0,8	-0,3	-1,0	-0,6	+1,0	
8. Comunicazioni	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	+0,3	-1,0	-0,1	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7	-2,0	0,2	-0,5	1,4	+0,1	+0,3	-0,5	
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	2,6	2,6	-4,3	-0,5	-1,2	+1,5	+1,1	
12. Altri beni e servizi	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	-0,1	+0,2	+0,2	+0,3	
Indice generale (con tabacchi)	0,6	-0,2	0,5	-0,2	0,0	0,3	-0,1	0,4	-0,6	-0,2	-0,3	+0,2	+0,2	

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015											2016		
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1	1,5	1,7	1,4	0,9	-0,2	-0,8	-1,0	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	+2,6	+0,2	+0,0	
3. Abbigliamento e calzature	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1	1,1	+1,0	+0,8	+0,9	
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7	0,8	1,1	0,6	0,8	0,7	+0,2	+0,4	+0,5	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	+0,9	+0,8	+0,4	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	0,5	+0,8	+0,7	+0,7	
7. Trasporti	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3	-1,7	-2,6	-0,6	-1,6	-1,9	
8. Comunicazioni	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	+0,4	-0,5	+0,0	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,0	0,8	+1,7	+1,4	+1,5	
10. Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	1,3	1,3	1,3	+1,3	+1,3	+1,3	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5	0,2	1,9	2,4	1,9	0,8	+0,8	+2,2	-0,9	
12. Altri beni e servizi	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,5	1,4	1,3	+1,4	+1,3	+1,6	
Indice generale (con tabacchi)	0,2	-0,5	0,1	0,1	0,4	0,1	0,5	0,5	0,7	0,4	+0,5	+0,4	+0,0	

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: D.ssa Lucia Bergamini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 29 Aprile 2016.