

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Maggio 2012 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

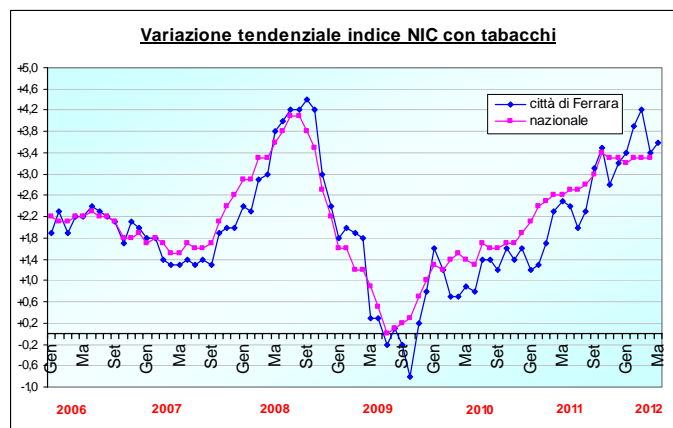
Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Il paniere 2012 è composto da 1398 prodotti aggregati in 597 posizioni rappresentative, sulle quali vengono calcolati mensilmente i relativi indici dei prezzi al consumo. Entrano a far parte del nuovo paniere, nel 2012, l'E-book reader, l'E-book download e la mediazione civile; la posizione rappresentativa Computer-desktop comprende ora anche il nuovo prodotto "All-in-one", mentre quella relativa al Notebook include il nuovo prodotto "Ultrabook". Nella posizione dei Concorsi pronostici, sono state aggiunte le "Lotterie istantanee", le "Scommesse sportive" e i "Giochi a base ippica".

A Ferrara, nel mese di maggio 2012, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **aumentato dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato del 3,6%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dell'1,7% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo, soprattutto, di pane, pesce fresco refrigerato o surgelato, uova, burro, olio di mais, frutta fresca o refrigerata, caffè, succhi di frutta, acque minerali, cioccolato, formaggi e latticini, latte fresco e carne bovina. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti (superiori al 10%): riso (+10,6%), burro (+11,0%) e caffè (+12,4%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Tuttavia si segnalano aumenti relativi ad alcolici e liquori, aperitivi alcolici, sigari e sigaretti e altri tabacchi, a fronte di una diminuzione delle birre.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,5% rispetto

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo di energia elettrica e spese condominiali. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti aumenti (superiori al 10%): gas metano (+16,8%), energia elettrica (+16,6%) e spese condominiali (+11,7%).

- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di mobili per cucina, per bagno, per camera da letto e per soggiorno e sala da pranzo, apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria, apparecchi per lavorazione di alimenti e utensili da cucina non elettrici.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione del capitolo, nel complesso, rispetto al mese precedente.

- **TRASPORTI:** diminuzione dell'1,1% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo di pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, gasolio per mezzi di trasporto, benzina, gpl, voli nazionali ed internazionali. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano, tuttavia, i seguenti aumenti (oltre il 10%): trasferimento di proprietà auto (+59,9%), pneumatici (+10,7), gasolio (+17,7%), benzina (+15,5%) e voli nazionali (+22,8%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile e della connessione internet e relativi servizi.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo di apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione, macchine fotografiche e videocamere, apparecchi e accessori per il trattamento delle informazioni, articoli sportivi, piante, servizi ricreativi e sportivi e servizi di rilegatura e Ebook download, giornali riviste e periodici, pacchetti vacanza nazionali ed internazionali.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

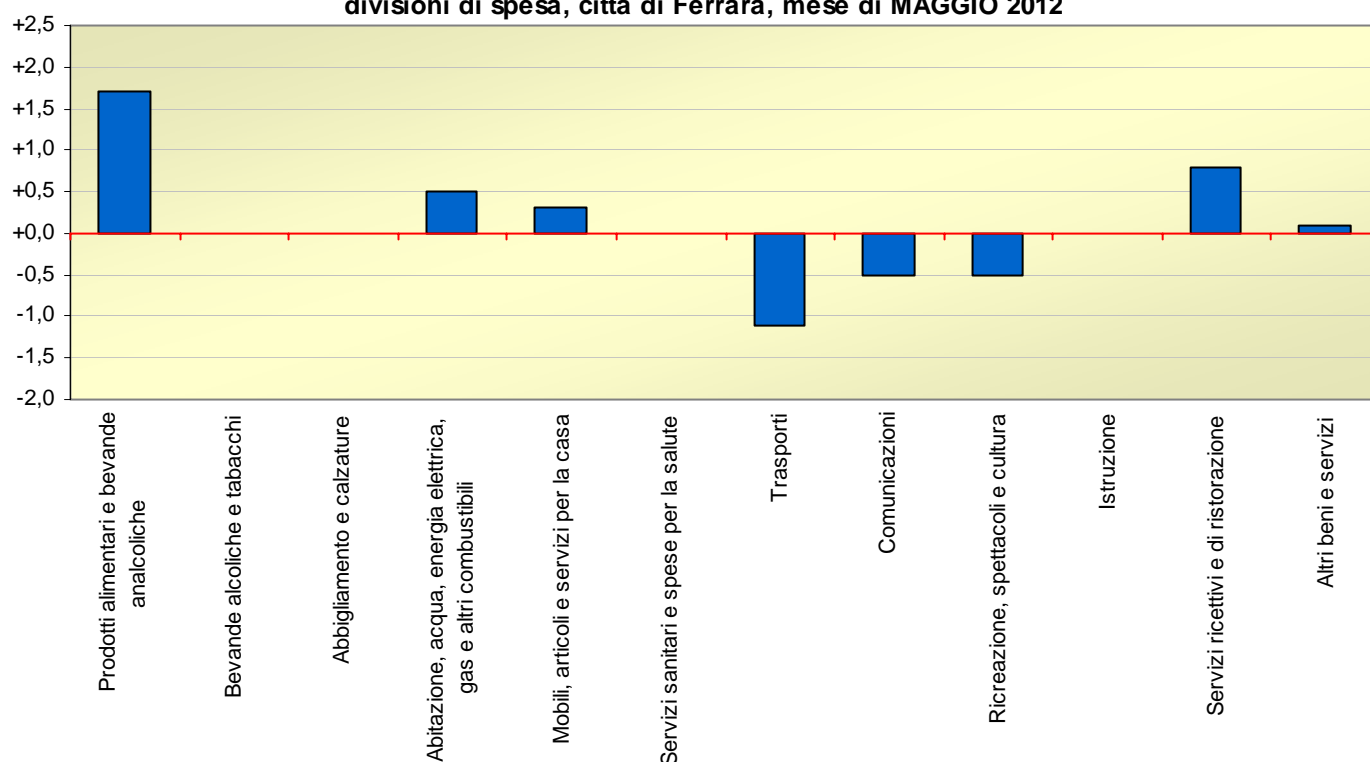
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili, villaggi vacanze, campeggi e ostelli della gioventù.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo di servizi di parrucchiere per donna, asciugacapelli, articoli da viaggio e spese bancarie e finanziarie.

FERRARA – maggio 2012 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,7	+3,8
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+7,3
Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,5
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,5	+8,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+3,8
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,5
Trasporti	-1,1	+7,0
Comunicazioni	-0,5	-3,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	-0,1
Istruzione	+0,0	+1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,8	+3,3
Altri beni e servizi	+0,1	+2,8
Indice generale	+0,2	+3,6

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MAGGIO 2012



INDICE NIC DI FERRARA

(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

INDICE NIC (con tabacchi)			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2010 – base dic.1998=100			
Gen	125,6	+0,6	+1,6
Feb	125,5	-0,1	+1,2
Mar	125,4	-0,1	+0,7
Apr	126,3	+0,7	+0,7
Mag	125,9	-0,3	+0,9
Giu	126,1	+0,2	+0,8
Lug	126,4	+0,2	+1,4
Ago	126,7	+0,2	+1,4
Set	126,2	-0,4	+1,2
Ott	126,8	+0,5	+1,6
Nov	126,5	-0,2	+1,4
Dic	126,8	+0,2	+1,6
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)			
Gen	100,7	+0,2	+1,2
Feb	100,7	+0,0	+1,3
Mar	101,1	+0,4	+1,7
Apr	102,3	+1,2	+2,2
Mag	102,3	+0,0	+2,5
Giu	102,3	+0,0	+2,4
Lug	102,2	-0,1	+2,0
Ago	102,7	+0,5	+2,3
Set	103,1	+0,4	+3,1
Ott	104,0	+0,9	+3,5
Nov	103,0	-1,0	+2,8
Dic (**)	103,7	+0,7	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	+0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6

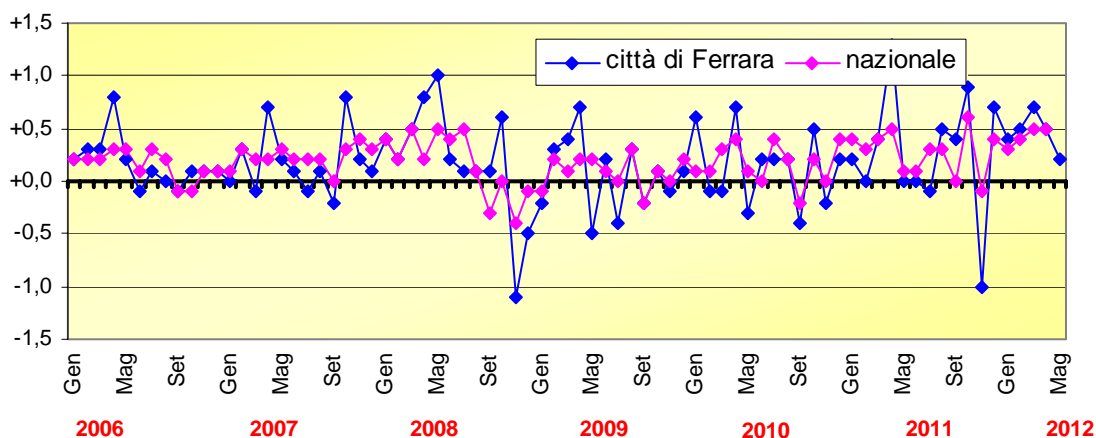
(*) coefficiente di raccordo fra base dicembre 1998 e base 2010 = 1,262

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2010 - base 1995=100						
Mar	139,0	+0,3	+1,4	136,5	+0,2	+1,5
Apr	139,5	+0,4	+1,5	137,0	+0,4	+1,6
Mag	139,6	+0,1	+1,4	137,1	+0,1	+1,5
Giu	139,6	+0,0	+1,3	137,1	+0,0	+1,3
Lug	140,1	+0,4	+1,7	137,6	+0,4	+1,7
Ago	140,4	+0,2	+1,6	137,9	+0,2	+1,5
Set	140,1	-0,2	+1,6	137,5	-0,3	+1,6
Ott	140,4	+0,2	+1,7	137,8	+0,2	+1,7
Nov	140,4	+0,0	+1,7	137,9	+0,1	+1,7
Dic	140,9	+0,4	+1,9	138,4	+0,4	+1,9
ANNO 2011 - base 2010=100 (*)						
Gen	101,2	+0,4	+2,1	101,2	+0,4	+2,2
Feb	101,5	+0,3	+2,4	101,5	+0,3	+2,3
Mar	101,9	+0,4	+2,5	101,9	+0,4	+2,5
Apr	102,4	+0,5	+2,6	102,4	+0,5	+2,6
Mag	102,5	+0,1	+2,6	102,5	+0,1	+2,6
Giu	102,6	+0,1	+2,7	102,6	+0,1	+2,7
Lug	102,9	+0,3	+2,7	102,9	+0,3	+2,7
Ago	103,2	+0,3	+2,8	103,2	+0,3	+2,8
Set	103,2	+0,0	+3,0	103,2	+0,0	+3,0
Ott	103,8	+0,6	+3,4	103,6	+0,4	+3,2
Nov	103,7	-0,1	+3,3	103,7	+0,1	+3,2
Dic	104,1	+0,4	+3,3	104,0	+0,3	+3,2
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2

(*) indice NIC con tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,398
 indice FOI senza tabacchi: coefficiente di raccordo fra base 1995 e base 2010 = 1,373

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara **Maggio 2012 (dati provvisori)**

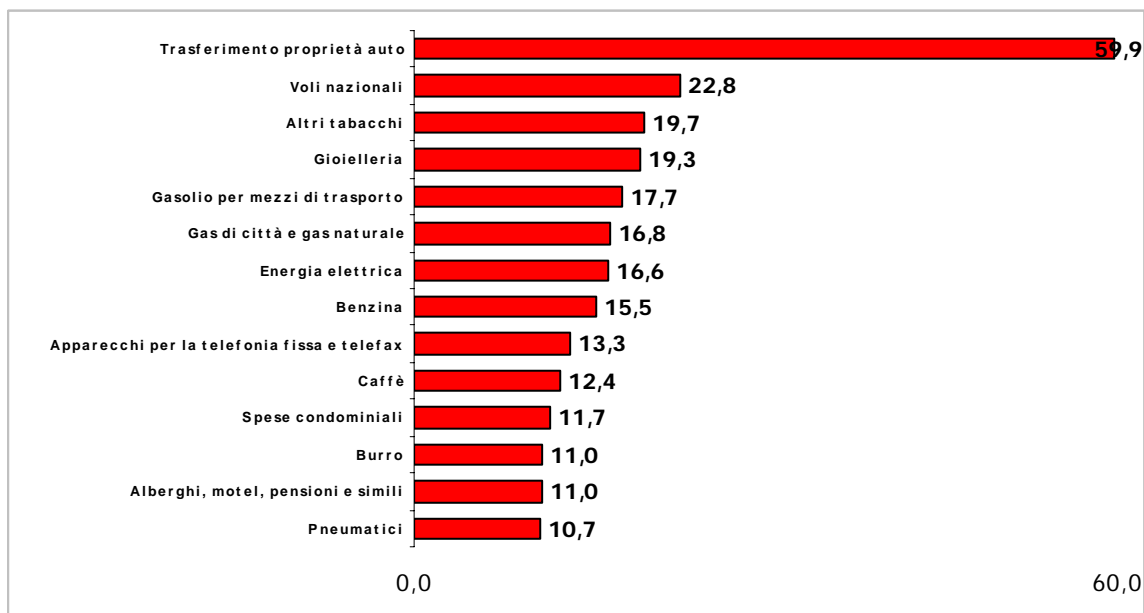
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Frutta fresca o refrigerata	8919	26,0	4,7
Supporti con registrazioni di suoni, immagini	820	13,9	9,4
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	416	8,5	13,3
Altri tabacchi	233	6,8	19,7
Energia elettrica	11684	4,8	16,6
Giochi e hobby	1967	3,4	6,2
Alberghi, motel, pensioni e simili	25832	2,7	11,0
Uova	1173	2,6	9,2
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioi	4155	2,0	6,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	3025	1,7	1,5
Trasporto ferroviario passeggeri	2898	1,7	5,5
Fiori	2828	1,6	2,6
Aperitivi alcolici	139	1,5	4,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua inter	2023	1,5	0,2

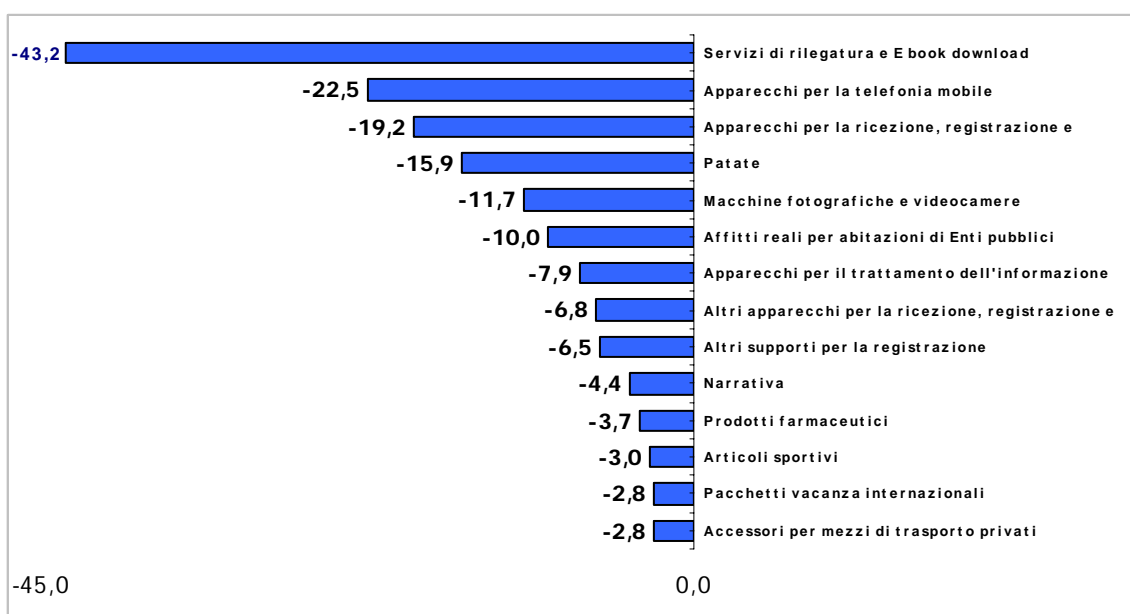
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Trasferimento proprietà auto	613	59,9	
Voli nazionali	1381	22,8	-2,9
Altri tabacchi	233	19,7	6,8
Gioielleria	5083	19,3	
Gasolio per mezzi di trasporto	20402	17,7	-2,1
Gas di città e gas naturale	28112	16,8	
Energia elettrica	11684	16,6	4,8
Benzina	16534	15,5	-2,1
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	416	13,3	8,5
Caffè	1669	12,4	0,5
Spese condominiali	7431	11,7	1,5
Burro	1127	11,0	0,5
Alberghi, motel, pensioni e simili	25832	11,0	2,7
Pneumatici	3756	10,7	



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Servizi di rilegatura e E book download	29	-31,6	-43,2
Voli internazionali	7037	-9,4	-0,5
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e	185	-7,7	-6,8
Pacchetti vacanza nazionali	1425	-6,1	0,4
Accessori per apparecchi per il trattamento dell'informaz	1041	-5,3	-1,9
Altri carburanti	5022	-4,1	9,0
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	7801	-4,1	0,5
Pacchetti vacanza internazionali	3310	-4,0	-2,8
Macchine fotografiche e videocamere	844	-3,4	-11,7
Apparecchi per la telefonia mobile	5092	-3,0	-22,5
Apparecchi per la ricezione, registrazione e	3106	-3,0	-19,2
Voli nazionali	1381	-2,9	22,8
Pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati	127	-2,6	2,9
Apparecchi per il trattamento dell'informaz	4521	-2,4	-7,9

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Servizi di rilegatura e E book download	29	-43,2	-31,6
Apparecchi per la telefonia mobile	5092	-22,5	-3,0
Apparecchi per la ricezione, registrazione e	3106	-19,2	-3,0
Patate	1651	-15,9	-0,1
Macchine fotografiche e videocamere	844	-11,7	-3,4
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2297	-10,0	
Apparecchi per il trattamento dell'informaz	4521	-7,9	-2,4
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e	185	-6,8	-7,7
Altri supporti per la registrazione	106	-6,5	-0,6
Narrativa	855	-4,4	0,9
Prodotti farmaceutici	20416	-3,7	-0,4
Articoli sportivi	1623	-3,0	-0,4
Accessori per mezzi di trasporto privati	276	-2,8	
Pacchetti vacanza internazionali	3310	-2,8	-4,0



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari**. Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati**. Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati**. comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati**. Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici**. Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- Tabacchi.

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici**.

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.

- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati**.

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.					
aprile 2012					
TIPOLOGIE DI PRODOTTI			pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI			526.975	4,2	0,5
BENI ALIMENTARI			138.924	3,3	0,3
	<i>di cui:</i>	Alimentari lavorati	88.089	3,6	0,2
		Alimentari non lavorati	50.835	3,0	0,3
BENI ENERGETICI			92.208	15,8	1,7
	<i>di cui:</i>	Energetici non regolamentati	52.412	16,2	1,0
		Energetici regolamentati	39.796	15,2	2,8
TABACCHI			15.700	9,3	0,4
ALTRI BENI			280.143	0,9	0,2
	<i>di cui:</i>	Beni durevoli	101.058	0,5	-0,1
		Beni non durevoli	68.358	0,5	0,1
		Beni semidurevoli	110.727	1,7	0,5
		Beni regolamentati	65.684	7,4	1,7
		Altri Beni regolamentati	25.888	-3,6	-0,1
		Beni non regolamentati	461.291	3,8	0,3
SERVIZI			473.025	2,5	0,5
SERVIZI NON REGOLAMENTATI			408.955	2,7	0,6
SERVIZI REGOLAMENTATI			64.070	1,8	-0,1
	<i>di cui:</i>	a regolamentazione locale	26.412	0,9	0,0
		a regolamentazione nazionale	37.658	2,5	-0,1
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE			65.392	3,0	-0,1
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI			17.658	1,6	-0,4
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI E PER LA CURA DELLA PERSONA			192.862	2,3	0,5
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI			78.938	4,5	1,8
SERVIZI VARI			118.175	1,6	0,1
BENI E SERVIZI					
		NON REGOLAMENTATI	870.246	3,3	0,5
		REGOLAMENTATI	129.754	4,7	0,9
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)			856.957	2,2	0,3
INDICE GENERALE ESCLUSI ENERGETICI			907.792	2,3	0,4
INDICE GENERALE			1.000.000	3,4	0,5
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO			364.023	4,8	0,4
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO			444.158	3,2	0,7
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO			191.819	1,4	0,0

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: *Pierina Pellegrini*
 Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 28 giugno 2012 alle ore 11.00