



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Aprile 2006 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di circa 1.041 beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa.

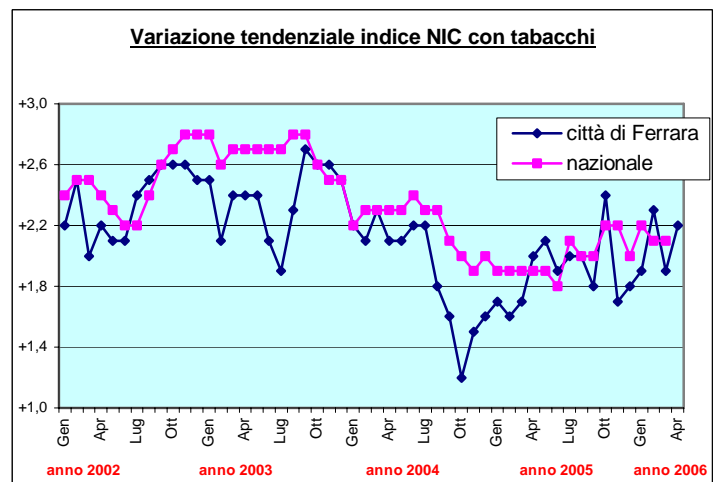
Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Per questo motivo, il paniere 2006 è stato adeguato eliminando i seguenti prodotti: formaggio brie, caciocavallo, tessuto per uomo, tessuto per donna, body donna, noleggio videocassette e bigiotteria; al loro posto sono state inserite le seguenti voci: ricotta, latte in polvere per neonati, ananas fresca, felpa bambino, jeans bambino, pigiama da donna, apparecchio ortodontico e bed and breakfast.

A Ferrara, nel mese di **aprile 2006**, l'**indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** ha fatto registrare una variazione positiva dello **0,8%** rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva dell' **2,2%**.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un aumento di prezzo della carne suina, del pesce e crostacei e molluschi, degli alimenti dietetici, delle uova, dell'olio di oliva, del burro, degli ortaggi, delle patate e del caffè.

Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano aumenti consistenti dell'olio extravergine di oliva (+19%), dell'olio di oliva (+30,6%), della carne suina con osso (+17%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** incremento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un aumento di prezzo dei liquori, della birra e dei sigari.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un aumento di prezzo degli accessori per l'abbigliamento, della biancheria per donna, di alcuni articoli di merceria, camiceria e maglieria uomo.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** incremento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dell'energia elettrica, dei combustibili liquidi da riscaldamento, dei servizi di riparazione e manutenzione della casa e degli affitti. Il gas metano, i combustibili liquidi da riscaldamento e l'energia elettrica sono aumentati rispetto allo stesso mese dell'anno precedente rispettivamente del 13,5%, del 12,2% e dell'11,5%.
- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **TRASPORTI:** aumento dell'1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo dei trasporti aerei, delle benzine, dei trasporti marittimi e, in misura minore, dell'acquisto dei motocicli.
- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un calo di prezzo degli impianti di risalita, dei parchi divertimento, dei fiori, del personal computer e del lettore dvd, e delle altre apparecchiature elettroniche audiovisive, a fronte di un aumento di prezzo dei pacchetti vacanza.
- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** consistente incremento del 3,8% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo della camera d'albergo, dell'agriturismo, del bed and breakfast ed, in misura minore, del camping, dei prodotti di rosticceria, del pasto al ristorante e del pasto al fast-food. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnala però una diminuzione (-1,1%) del prezzo della camera d'albergo.
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** incremento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo dell'oro e di alcuni articoli per l'igiene personale.

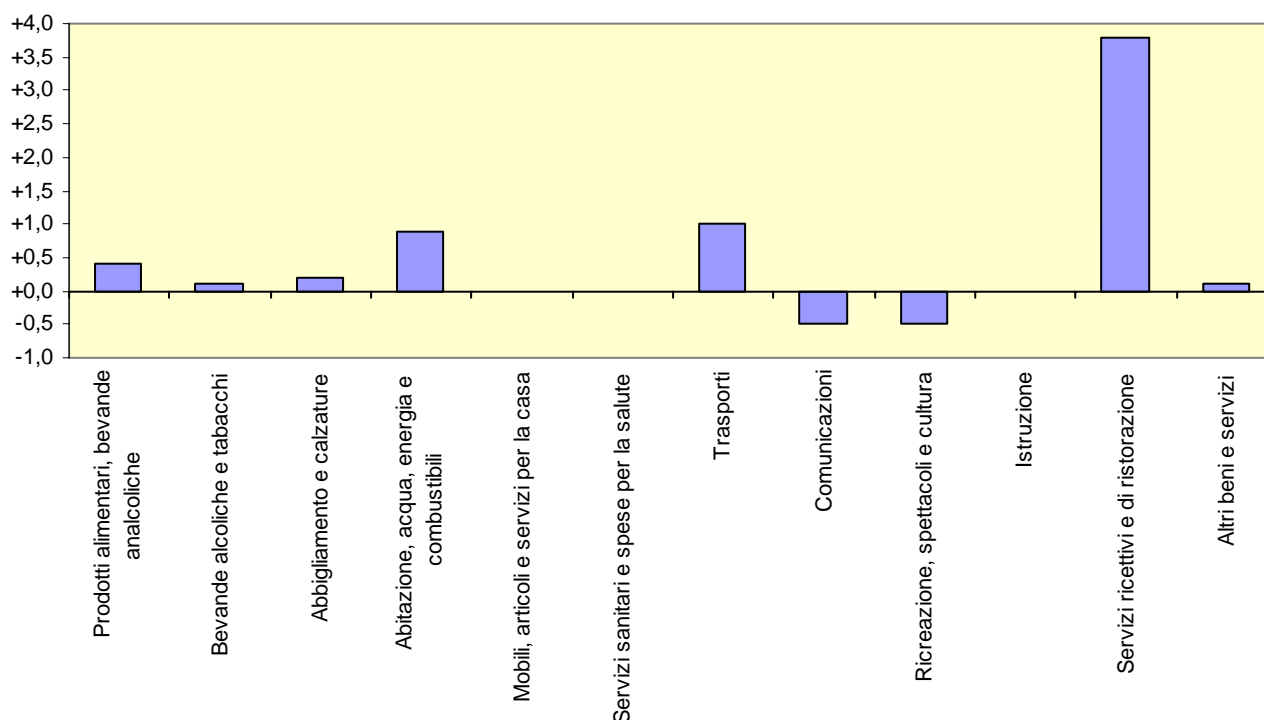
**FERRARA – aprile 2006 (dati provvisori)**

<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>				
<b>CAPITOLI</b>	<b>PER L'INTERA COLLETTIVITA'</b>		<b>PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI</b>	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,4	+1,9	+0,3	+1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+5,1	+0,1	+5,4
Abbigliamento e calzature	+0,2	+0,7	+0,1	+0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,9	+6,7	+0,7	+5,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+1,5	+0,0	+1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,8	+0,0	+1,5
Trasporti	+1,0	+5,2	+1,0	+5,1
Comunicazioni	-0,5	-3,1	-0,5	-3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	+0,4	-0,3	+0,9
Istruzione	+0,0	+2,5	+0,0	+2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	+3,8	-0,3	+2,5	-2,2
Altri beni e servizi	+0,1	+3,1	+0,2	+2,7
<b>Indice generale</b>	<b>+0,8</b>	<b>+2,2</b>	<b>+0,6</b>	<b>+1,9</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,8</b>

Nel mese di **aprile** 2006 l'**indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)** ha fatto registrare una variazione positiva dello

**0,6%** rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva dell'**1,9%**.

**Variazione %rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera  
collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di  
APRILE 2006.**



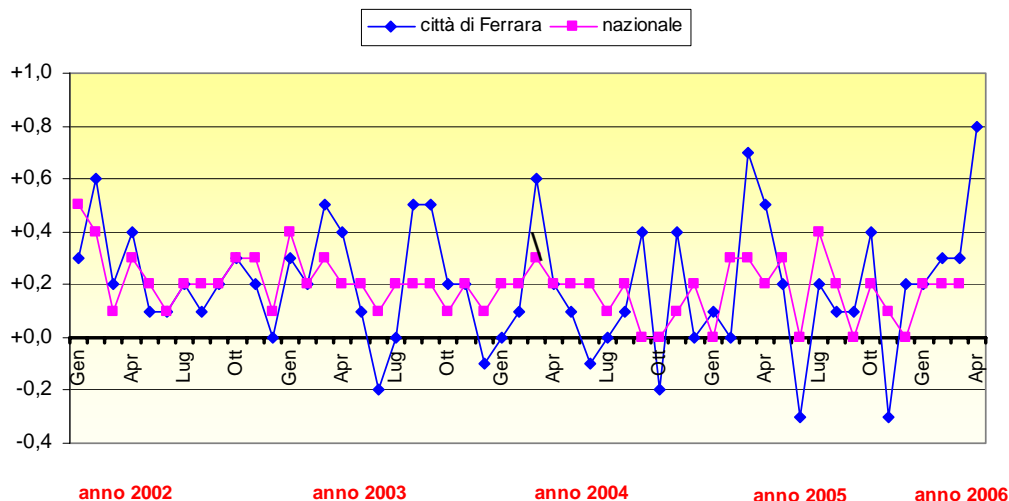
**Indici NIC e FOI di Ferrara nel 2004, nel 2005 e nel 2006 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
Lug	113,3	+0,0	+2,2	112,9	+0,0	+2,1	121,4	+0,0	+2,2	121,1	+0,0	+2,2
Ago	113,4	+0,1	+1,8	113,0	+0,1	+1,8	121,6	+0,2	+1,9	121,3	+0,2	+1,8
Set	113,8	+0,4	+1,6	113,3	+0,3	+1,4	121,9	+0,2	+1,8	121,4	+0,1	+1,5
Ott	113,6	-0,2	+1,2	113,2	-0,1	+1,2	121,6	-0,2	+1,3	121,3	-0,1	+1,3
Nov	114,1	+0,4	+1,5	113,7	+0,4	+1,4	122,1	+0,4	+1,7	121,8	+0,4	+1,6
Dic	114,1	+0,0	+1,6	113,6	-0,1	+1,4	122,2	+0,1	+1,7	121,8	+0,0	+1,5
<b>ANNO 2005</b>												
Gen	114,2	+0,1	+1,7	113,7	+0,1	+1,5	122,3	+0,1	+1,7	121,9	+0,1	+1,5
Feb	114,2	+0,0	+1,6	113,7	+0,0	+1,4	122,3	+0,0	+1,6	121,9	+0,0	+1,4
Mar	115,0	+0,7	+1,7	114,5	+0,7	+1,6	123,1	+0,7	+1,8	122,7	+0,7	+1,7
Apr	115,6	+0,5	+2,0	115,1	+0,5	+1,9	123,7	+0,5	+2,0	123,3	+0,5	+1,9
Mag	115,8	+0,2	+2,1	115,3	+0,2	+2,0	123,9	+0,2	+2,1	123,5	+0,2	+2,1
Giu	115,4	-0,3	+1,9	114,8	-0,4	+1,7	123,5	-0,3	+1,7	123,1	-0,3	+1,7
Lug	115,6	+0,2	+2,0	115,1	+0,3	+1,9	123,8	+0,2	+2,0	123,4	+0,2	+1,9
Ago	115,7	+0,1	+2,0	115,2	+0,1	+1,9	123,8	+0,0	+1,8	123,4	+0,0	+1,7
Set	115,8	+0,1	+1,8	115,2	+0,0	+1,7	123,9	+0,1	+1,6	123,5	+0,1	+1,7
Ott	116,3	+0,4	+2,4	115,8	+0,5	+2,3	124,5	+0,5	+2,4	124,1	+0,5	+2,3
Nov	116,0	-0,3	+1,7	115,5	-0,3	+1,6	124,3	-0,2	+1,8	123,9	-0,2	+1,7
Dic	116,2	+0,2	+1,8	115,5	+0,0	+1,7	124,3	+0,0	+1,7	123,9	+0,0	+1,7
<b>ANNO 2006</b>												
Gen	116,4	+0,2	+1,9	115,7	+0,2	+1,8	124,5	+0,2	+1,8	124,1	+0,2	+1,8
Feb	116,8	+0,3	+2,3	116,1	+0,3	+2,1	125,0	+0,4	+2,2	124,5	+0,3	+2,1
Mar	117,2	+0,3	+1,9	116,4	+0,3	+1,7	125,3	+0,2	+1,8	124,9	+0,3	+1,8
Apr	118,1	+0,8	+2,2	117,3	+0,8	+1,9	126,0	+0,6	+1,9	125,5	+0,5	+1,8

**Indici NIC e FOI nazionali nel 2004, nel 2005 e nel 2006 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
<b>Giu</b>	124,8	+0,2	+2,4	124,6	+0,2	+2,3	123,8	+0,1	+2,3	123,3	+0,2	+2,2
<b>Lug</b>	124,9	+0,1	+2,3	124,7	+0,1	+2,2	123,9	+0,1	+2,3	123,4	+0,1	+2,1
<b>Ago</b>	125,2	+0,2	+2,3	125,0	+0,2	+2,2	124,3	+0,3	+2,5	123,6	+0,2	+2,1
<b>Set</b>	125,2	+0,0	+2,1	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,8
<b>Ott</b>	125,2	+0,0	+2,0	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,7
<b>Nov</b>	125,3	+0,1	+1,9	125,1	+0,1	+1,8	124,4	+0,1	+1,9	123,9	+0,2	+1,7
<b>Dic</b>	125,6	+0,2	+2,0	125,2	+0,1	+1,8	124,6	+0,2	+2,0	123,9	+0,0	+1,7
<b>ANNO 2005</b>												
<b>Gen</b>	125,6	+0,0	+1,9	125,2	+0,0	+1,6	124,6	+0,0	+1,8	123,9	+0,0	+1,6
<b>Feb</b>	126,0	+0,3	+1,9	125,6	+0,3	+1,6	125,0	+0,3	+1,8	124,3	+0,3	+1,6
<b>Mar</b>	126,4	+0,3	+1,9	126,0	+0,3	+1,9	125,2	+0,2	+1,7	124,5	+0,2	+1,6
<b>Apr</b>	126,6	+0,2	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,3	+1,9	124,9	+0,3	+1,7
<b>Mag</b>	127,0	+0,3	+1,9	126,6	+0,2	+1,8	125,8	+0,2	+1,7	125,1	+0,2	+1,7
<b>Giu</b>	127,0	+0,0	+1,8	126,7	+0,1	+1,7	126,0	+0,2	+1,8	125,3	+0,2	+1,6
<b>Lug</b>	127,5	+0,4	+2,1	127,1	+0,3	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,2	+1,8
<b>Ago</b>	127,7	+0,2	+2,0	127,3	+0,2	+1,8	126,6	+0,2	+1,9	125,8	+0,2	+1,8
<b>Set</b>	127,7	+0,0	+2,0	127,3	+0,0	+1,8	126,6	+0,0	+1,9	125,9	+0,1	+1,9
<b>Ott</b>	128,0	+0,2	+2,2	127,5	+0,2	+2,0	126,8	+0,2	+2,0	126,1	+0,2	+2,0
<b>Nov</b>	128,1	+0,1	+2,2	127,6	+0,1	+2,0	127,0	+0,2	+2,1	126,1	+0,0	+1,8
<b>Dic</b>	128,1	+0,0	+2,0	127,7	+0,1	+2,0	127,0	+0,0	+1,9	126,3	+0,2	+1,9
<b>ANNO 2006</b>												
<b>Gen</b>	128,4	+0,2	+2,2	128,0	+0,2	+2,2	127,3	+0,2	+2,2	126,6	+0,2	+2,2
<b>Feb</b>	128,7	+0,2	+2,1	128,3	+0,2	+2,1	127,6	+0,2	+2,1	126,9	+0,2	+2,1
<b>Mar</b>	129,0	+0,2	+2,1	128,5	+0,2	+2,0	127,9	+0,2	+2,2	127,1	+0,2	+2,1

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Servizio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 SERVIZIO STATISTICA  
 P.zza Travaglio, 7 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-711584, Fax 0532-711577.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 31 maggio 2006 alle ore 11.00

Dirigente: *Filippo Massari* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*