

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Ottobre 2015  
(dati provvisori)**

**Inflazione a Ferrara in Ottobre 2015:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,4%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,5%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
città di FERRARA - mese di OTTOBRE 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+1,7
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+2,7
3. Abbigliamento e calzature	+0,7	+1,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+1,0	+0,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	-0,2
7. Trasporti	-0,6	-2,3
8. Comunicazioni	+0,0	-0,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,2	+0,2
10. Istruzione	+0,6	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+2,6	+2,4
12. Altri beni e servizi	+0,4	+0,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,4</b>	<b>+0,5</b>

A Ferrara, nel mese di ottobre 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,4%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un

incremento di prezzo del pane (+1%), di "altre carni" (coniglio e carne equina, +1,5%), di frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+1,3%), di frutta fresca o refrigerata (+1%), di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+1,6%) e di alimenti per bambini (+1,7%). Al contrario si evidenziano le diminuzioni, rispetto al mese precedente, del pesce fresco, refrigerato o surgelato (-6%) e delle patate (-2,3%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnalano gli aumenti (oltre il 10%) dei frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (+17,9%), dell'olio di oliva (+12,5%) e dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+16,1%).

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo generalizzato su tutti gli indumenti (per uomo +1,2%, per donna 0,3%, per bambino 3-13 anni +0,4% e "altri" articoli di abbigliamento +0,7%). Aumenta anche il prezzo delle calzature per donna (+3,7%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dell'1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dell'energia elettrica (+2,9%), del gas di città e gas naturale (+2,3%) e del gasolio per riscaldamento (+2,1%). Un leggero aumento di prezzo si registra nei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+0,3%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di biancheria da letto (+3,4%) e apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+2,3%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di servizi medici specialistici (-0,7) e prodotti farmaceutici (-0,4%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta principalmente a un calo

di prezzo dei voli nazionali (-18,2%); in misura minore diminuiscono anche i voli internazionali (-3,5%), il trasporto marittimo e per vie d'acque interne (-2,8%), il trasporto ferroviario passeggeri (-1,1%); diminuiscono i carburanti (benzina -0,9%, gpl -1,8%, gasolio -0,1%); altre diminuzioni si evidenziano nel costo degli pneumatici (-1,8%) e nell'affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (-1,1%).

- **8. COMUNICAZIONI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

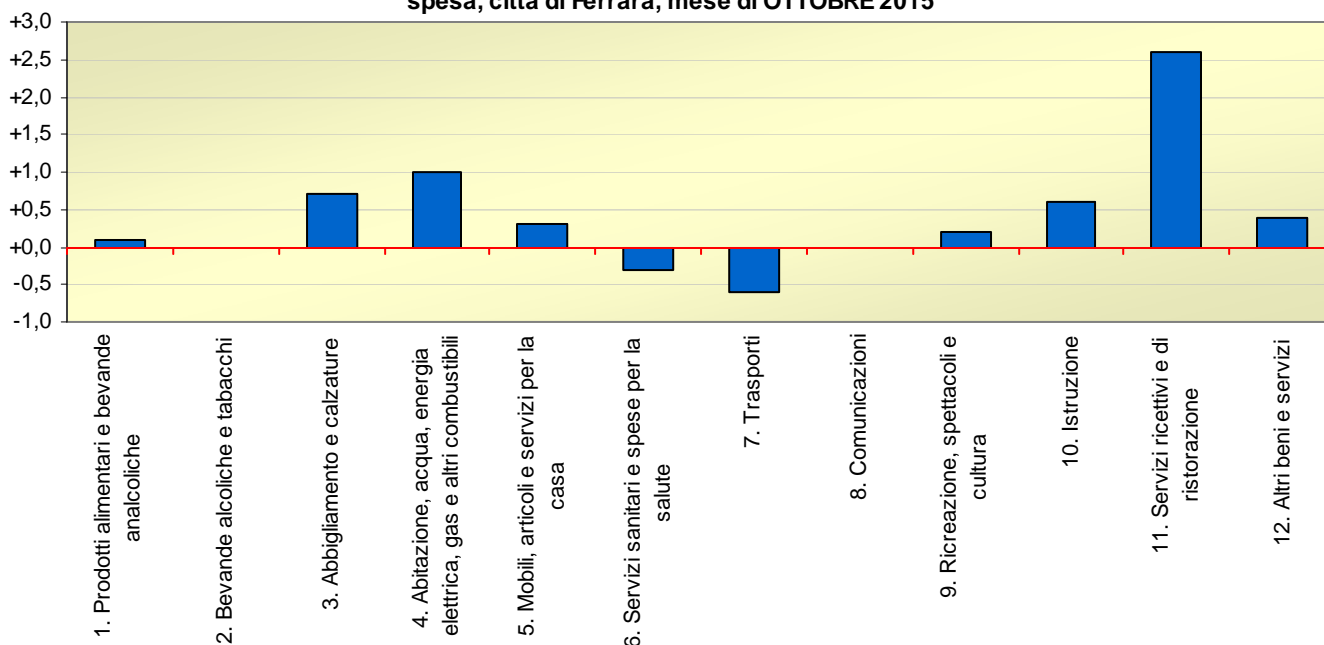
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di supporti con registrazioni di suoni, immagini, video (+24,9%), giochi e hobby (+7,7%), e-book reader (3,9%), fiori (+3,3%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,6%), servizi ricreativi (+1,4%), narrativa (+2%).

- **10. ISTRUZIONE:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento del costo dell'istruzione universitaria (+0,9%) e dei corsi di istruzione (+0,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento del 2,6% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+12,2%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di servizi legali e contabili (+4,8%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di OTTOBRE 2015



**Rettifica indici provvisori del mese di settembre 2015:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di settembre 2015, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

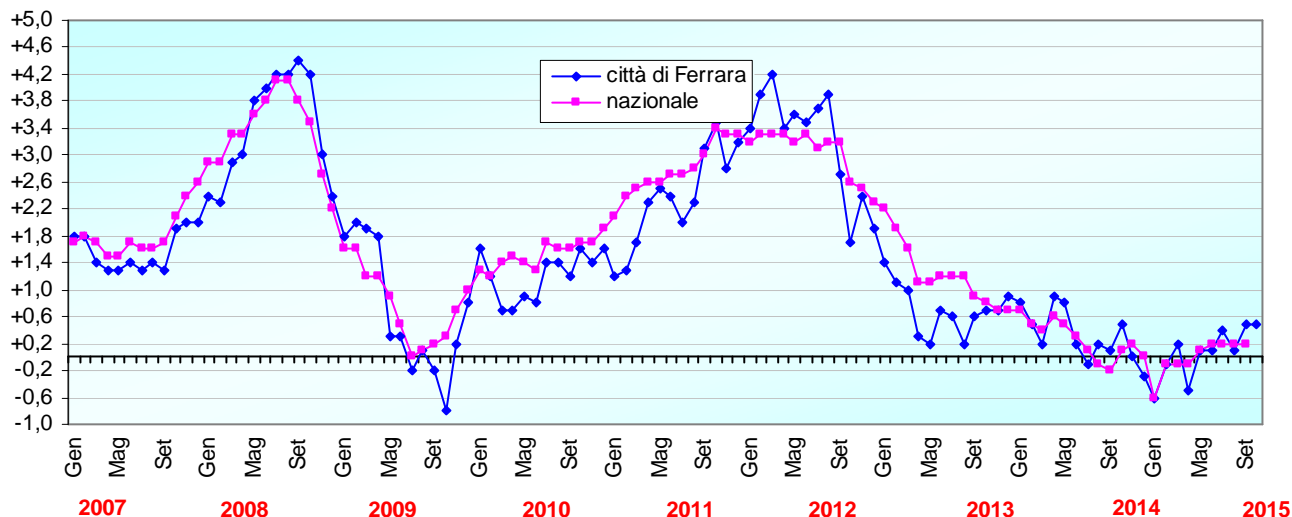
- **Divisione 3. Abbigliamento e calzature:** rispetto al mese precedente **nessuna variazione** (anziché -0,1%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,7%** (anziché +0,6%).

- **Divisione 8. Comunicazioni:** variazione rispetto al mese precedente **+0,7%** (anziché +0,6%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **+0,2%** (anziché +0,1%).

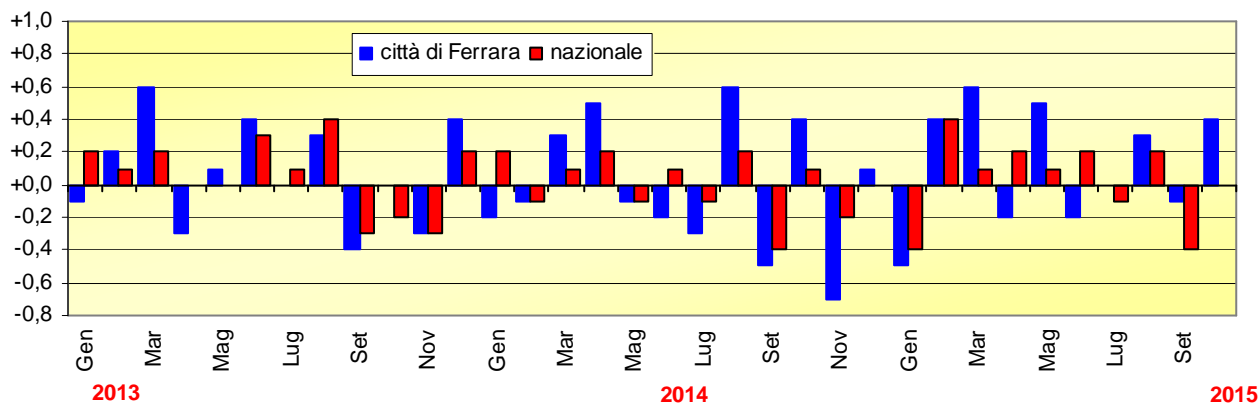
**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2013 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b>									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5						

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**



### Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



### Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014			2015									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	0,1	-0,5	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4	0,8	0,7	0,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,0	0,0	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,5	-0,2	-0,4	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3	0,1	0,3	1,0
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3
7. Trasporti	-0,8	-1,5	0,7	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0	0,9	-3,1	-0,6
8. Comunicazioni	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2	2,0	0,7	0,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,3	0,6	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1	0,7	-2,0	0,2
10. Istruzione	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	-3,8	0,7	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2	-0,5	2,6	2,6
12. Altri beni e servizi	0,1	-0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0	0,0	0,2	0,4
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>

### Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014			2015									
	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,5	-1,0	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3	1,1	1,5	1,7
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7
3. Abbigliamento e calzature	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	1,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,5	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7	0,8	1,1	0,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2
7. Trasporti	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3
8. Comunicazioni	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-1,0	0,2	-0,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9	0,7	-0,2	0,2
10. Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,6	1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	3,9	0,9	1,9	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5	0,2	1,9	2,4
12. Altri beni e servizi	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Ottobre 2015 (dati provvisori)

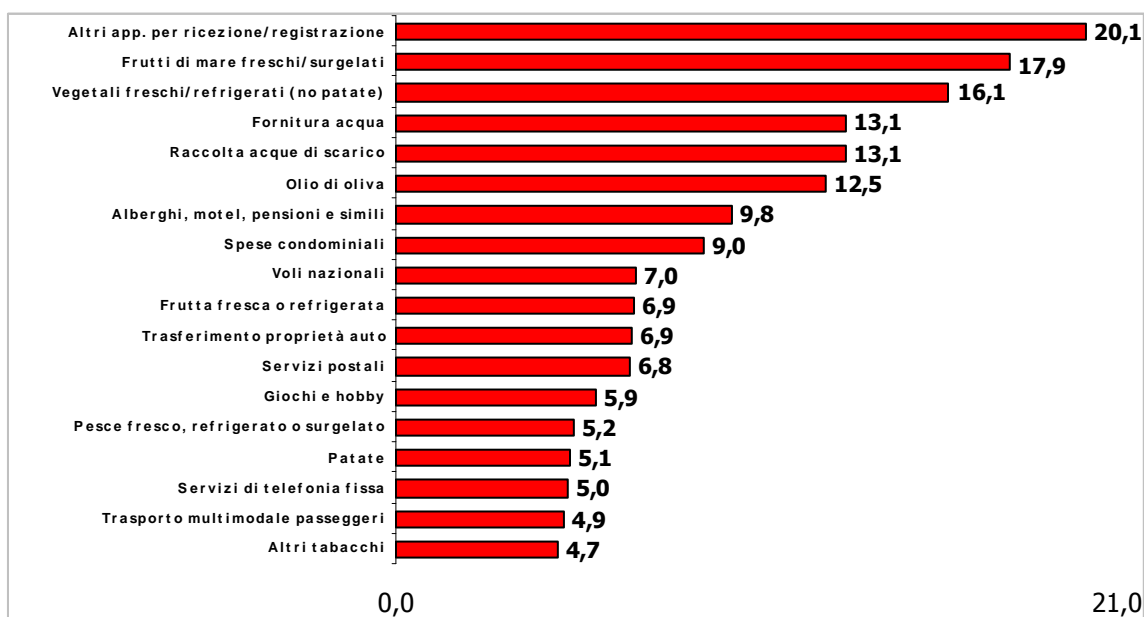
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

## I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	902	<b>24,9</b>	-0,7
Alberghi, motel, pensioni e simili	23707	<b>12,2</b>	9,8
Giochi e hobby	1532	<b>7,7</b>	5,9
Servizi legali e contabili	10636	<b>4,8</b>	1,1
Altri app. per ricezione/registrazione	112	<b>3,9</b>	20,1
Calzature per donna	4817	<b>3,7</b>	2,8
Biancheria da letto	2111	<b>3,4</b>	0,1
Fiori	2290	<b>3,3</b>	1,2
Imbarcazioni, motori fuoribordo	1048	<b>3,1</b>	3,5
Energia elettrica	17704	<b>2,9</b>	-0,4
Apparecchi per trattamento informaz.	2881	<b>2,6</b>	-4,0
Gas di città e gas naturale	33272	<b>2,3</b>	-2,9
Appar.per riscaldamento,condizionatori	1446	<b>2,3</b>	-1,5
Gasolio per riscaldamento	1171	<b>2,1</b>	-15,1
Narrativa	864	<b>2,0</b>	3,4
Alimenti per bambini	383	<b>1,7</b>	-1,6
Vegetali freschi/refrigerati (no patate)	10485	<b>1,6</b>	16,1
Altre carni	1028	<b>1,5</b>	1,6

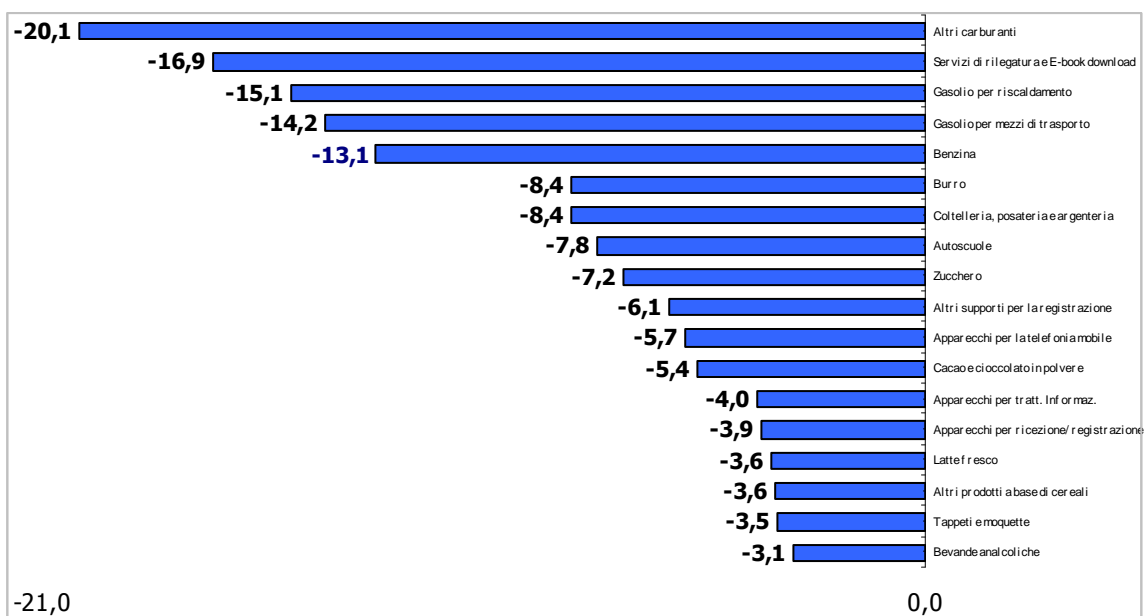
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri app. per ricezione/registrazione	112	<b>20,1</b>	3,9
Frutti di mare freschi/surgelati	1925	<b>17,9</b>	1,3
Vegetali freschi/refrigerati (no patate)	10485	<b>16,1</b>	1,6
Fornitura acqua	3748	<b>13,1</b>	
Raccolta acque di scarico	3590	<b>13,1</b>	
Olio di oliva	2847	<b>12,5</b>	0,4
Alberghi, motel, pensioni e simili	23707	<b>9,8</b>	12,2
Spese condominiali	11187	<b>9,0</b>	
Voli nazionali	2051	<b>7,0</b>	-18,2
Frutta fresca o refrigerata	9753	<b>6,9</b>	1,0
Trasferimento proprietà auto	354	<b>6,9</b>	
Servizi postali	558	<b>6,8</b>	1,0
Giochi e hobby	1532	<b>5,9</b>	7,7
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	3864	<b>5,2</b>	-6,0
Patate	1081	<b>5,1</b>	-2,3
Servizi di telefonia fissa	5169	<b>5,0</b>	
Trasporto multimodale passeggeri	3509	<b>4,9</b>	
Altri tabacchi	758	<b>4,7</b>	



## I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli nazionali	2051	-18,2	7,0
Servizi di rilegatura,E-book download	137	-10,0	-16,9
Pacchetti vacanza nazionali	4747	-7,9	4,7
Appar. per telefonia fissa e telefax	91	-6,5	1,6
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	3864	-6,0	5,2
Gioielleria	2844	-5,6	-2,5
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli	2252	-5,1	3,7
Voli internazionali	6045	-3,5	-1,8
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	-2,8	2,6
Patate	1081	-2,3	5,1
Pneumatici	5077	-1,8	-3,1
Altri carburanti	4508	-1,8	-20,1
Margarina e altri grassi vegetali	83	-1,6	-1,6
Calzature per uomo	3308	-1,6	-1,3
Altri combustibili solidi	2208	-1,2	4,2
Trasporto ferroviario passeggeri	3926	-1,1	-0,1
Affitto garage,p.auto,noleggio mezzi	1902	-1,1	-0,1
Benzina	14144	-0,9	-13,1

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri carburanti	4508	-20,1	-1,8
Servizi di rilegatura,E-book download	137	-16,9	-10,0
Gasolio per riscaldamento	1171	-15,1	2,1
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	-14,2	-0,1
Benzina	14144	-13,1	-0,9
Burro	784	-8,4	
Coltelleria, posateria e argenteria	510	-8,4	
Autoscuole	177	-7,8	
Zucchero	637	-7,2	
Altri supporti per la registrazione	257	-6,1	
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	-5,7	-0,2
Cacao e cioccolato in polvere	186	-5,4	-0,6
Apparecchi per trattamento informaz.	2881	-4,0	2,6
Apparecchi per ricezione/registrazione	2736	-3,9	
Latte fresco	3890	-3,6	
Altri prodotti a base di cereali	267	-3,6	
Tappeti e moquette	1065	-3,5	
Bevande analcoliche	2460	-3,1	-0,3



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al

consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

**Beni**, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi

di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
  - **Energetici regolamentati.**
  - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

**Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.**

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	settembre 2015 (definitivi)			ottobre 2015 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
<b>BENI</b>	507.973	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	509.368	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>BENI ALIMENTARI</b>	149.960	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	144.736	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>
<i>di cui:</i> <b>Alimentari lavorati</b>	94.522	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	90.965		
<b>Alimentari non lavorati</b>	55.438	<b>4,4</b>	<b>2,0</b>	53.771		
<b>BENI ENERGETICI</b>	93.171	<b>-7,6</b>	<b>-1,5</b>	84.557	<b>-7,4</b>	<b>1,2</b>
<i>di cui:</i> <b>Energetici non regolamentati</b>	42.195	<b>-13,4</b>	<b>-3,1</b>	45.372		
<b>Energetici regolamentati</b>	50.976	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>	39.185		
<b>TABACCHI</b>	18.238	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>	15.772	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>
<b>ALTRI BENI</b>	246.604	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	264.303	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<i>di cui:</i> <b>Beni durevoli</b>	81.120	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	85.558		
<b>Beni non durevoli</b>	68.437	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	72.080		
<b>Beni semidurevoli</b>	97.047	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	106.665		
<b>Beni regolamentati</b>	76.959	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	66.466		
<b>Altri Beni regolamentati</b>	25.983	<b>2,6</b>	<b>-0,1</b>	27.281		
<b>Beni non regolamentati</b>	431.014	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	442.902		
<b>SERVIZI</b>	492.027	<b>1,3</b>	<b>-0,4</b>	490.632	<b>1,5</b>	<b>0,6</b>
<b>SERVIZI NON REGOLAMENTATI</b>	427.425	<b>1,4</b>	<b>-0,4</b>	423.758		
<b>SERVIZI REGOLAMENTATI</b>	64.602	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	31.993	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>	32.117		
a regolamentazione nazionale	32.609	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	34.757		
<b>SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE</b>	75.235	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>	72.329		
<b>SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI</b>	20.574	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	15.828		
<b>SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA</b>	182.478	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>	193.060		
<b>SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI</b>	84.618	<b>2,1</b>	<b>-3,8</b>	86.936		
<b>SERVIZI VARI</b>	129.122	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	122.479		
<b>BENI E SERVIZI</b>						
<b>NON REGOLAMENTATI</b>	858.439	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
<b>REGOLAMENTATI</b>	141.561	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	133.340		
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	851.391	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	861.672	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE esclusi energetici</b>	906.829	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	915.443	<b>1,3</b>	<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi</b>				754.935		<b>0,4</b>
<b>INDICE GENERALE</b>	1.000.000	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	1.000.000	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
<b>ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	366.520	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	367.699		
<b>MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	452.246	<b>1,3</b>	<b>-0,4</b>	450.946		
<b>BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO</b>	181.234	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 Novembre 2015.