



# *l'Informanumeri*

COMUNE DI FERRARA

Città Patrimonio dell'Umanità

Assessorato  
alla Statistica

30 agosto 2005

n° 12



SERVIZIO STATISTICA DEL COMUNE DI FERRARA

## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA**

**Agosto 2005 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di circa 1.043 beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa.

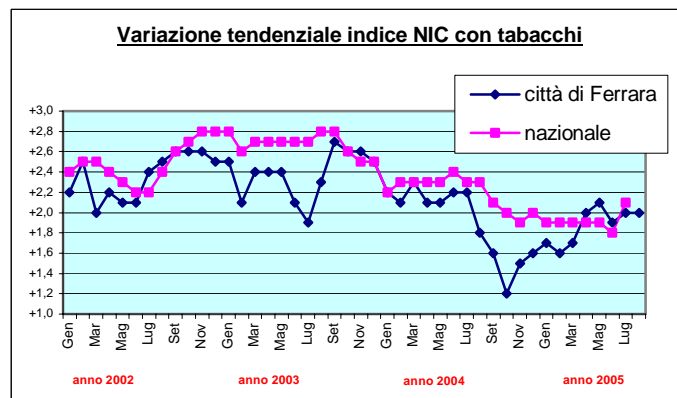
Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, escludendo i prodotti che mostrano una diffusione in declino ed introducendo invece alcuni di nuova diffusione.

Rispetto al 2004 sono state eliminate 12 posizioni rappresentative: pediatra (attività intramuraria), pedicure, torta confezionata, cotton floc, antenna satellitare e decoder, compact disc player, autoradio, compasso, pattini a rotelle, accessori telefoni cellulari, riparazione videoregistratore e navigazione lagunare. Le posizioni rappresentative inserite sono 5: prodotto di pasticceria fresca, estetista, varietà di pesce locale, costume da bagno uomo, apparecchi per la telefonia fissa.

A Ferrara, nel mese di luglio 2005, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) ha fatto registrare un aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva del 2,0%.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo del pesce fresco, della carne suina, della carne bovina surgelata, del burro, della pasticceria, del cioccolato e delle salse-condimenti-spezie. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si registra un aumento dello 0,5%, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo del pesce fresco, del pane, del pollame, del latte e derivati, del cacao, a fronte di una considerevole diminuzione di prezzo delle patate e della frutta fresca.
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente, anche se si registra un piccolo aumento delle sigarette e del vino, a fronte di una più marcata diminuzione della birra. Sensibile incremento invece rispetto all'anno precedente (+7,4%), dovuto al prezzo dei tabacchi.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione significativa rispetto al mese precedente.
- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Sensibile aumento (+7,1%) rispetto all'anno precedente, con incrementi pronunciati in tutte le voci di prodotto e particolarmente accentuati relativamente al servizio raccolta rifiuti, ai combustibili liquidi e alle tariffe del gas metano e acqua potabile.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento (+0,3%) rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento del costo della riparazione di mobili ed elettrodomestici, al prezzo di acquisto di elettrodomestici, del materasso e della caldaia murale, a fronte di una diminuzione degli utensili ed accessori da giardino.

Aumento dell'1,5% rispetto all'anno precedente, con incrementi più sensibili relativamente al costo della riparazione di mobili ed elettrodomestici, al prezzo degli utensili in plastica, del materiale elettrico, degli accessori da giardino e dei prodotti per la manutenzione della casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta in particolare ad un calo di prezzo dei medicinali, a fronte ad un aumento di prezzo delle analisi cliniche.

Diminuzione dello 0,7% rispetto all'anno precedente, dovuta al calo di prezzo dei medicinali, mentre si segnala l'aumento sensibile del costo delle analisi cliniche e degli accertamenti diagnostici e dei servizi medici in libera professione.

- **TRASPORTI:** incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente agli aumenti di prezzo dei trasporti marittimi, del noleggio veicoli senza autista, dei trasporti ferroviari, della riparazione mezzi di trasporto e dei carburanti, a fronte di una diminuzione dei trasporti aerei (-2,4%).

Rispetto all'anno precedente si evidenzia un aumento del 5,4%, dovuto ad un aumento del costo dei trasporti aerei (+16,8%), del gasolio (+15,1%) e della benzina (+8,3%), quindi agli aumenti di prezzo del trasferimento di proprietà di veicoli e della riparazione mezzi di trasporto.

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente e del 4,4% rispetto all'anno precedente dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** sensibile aumento (+1,3%) rispetto al mese precedente, dovuto principalmente a incrementi di prezzo dei pacchetti vacanza, degli stabilimenti balneari, dei parchi di divertimento, dell'onorario del medico veterinario e dei giornali quotidiani e periodici.

Aumento dell'1,8% rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente agli aumenti del prezzo dei pacchetti vacanza, dei parchi di divertimento, del biglietto per manifestazioni sportive e dell'utilizzo di palestre e centri sportivi, mentre, sul fronte opposto, si segnala la diminuzione di prezzo degli apparecchi per il trattamento dell'informazione e degli apparecchi fotografici.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione significativa rispetto al mese precedente ed aumento del 2,1% rispetto all'anno precedente, con aumenti maggiori relativamente all'istruzione secondaria e universitaria.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** sensibile diminuzione (-1,3%) rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo della camera d'albergo, a fronte di un aumento di prezzo dell'agriturismo e del camping.

Aumento dello 0,3% su base annua, con leggeri aumenti in tutte le voci del capitolo ad eccezione di una diminuzione di prezzo del camping.

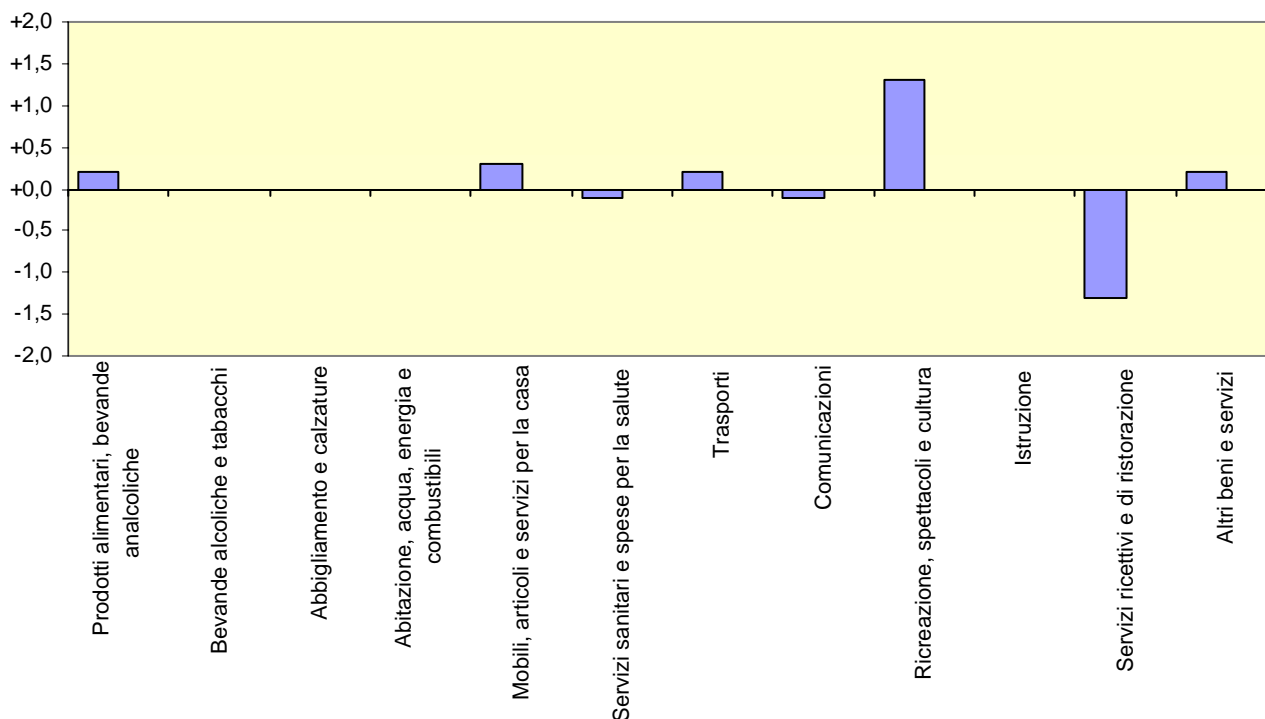
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dei servizi e prodotti per l'igiene personale.

Aumento dell'1,8% su base annua, dove si notano incrementi particolarmente accentuati relativamente al costo dei servizi bancari e finanziari dei servizi per il culto.

**FERRARA – agosto 2005 (dati provvisori)**

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %			
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,2	+0,5	+0,2	+0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+7,4	+0,1	+7,9
Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,7	+0,0	+0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,0	+7,1	+0,1	+6,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+1,5	+0,3	+1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,7	-0,2	-0,3
Trasporti	+0,2	+5,4	+0,5	+5,3
Comunicazioni	-0,1	-4,4	+0,0	-4,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,3	+1,8	+1,0	+1,1
Istruzione	+0,0	+2,1	+0,0	+2,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,3	+0,3	-1,4	-0,1
Altri beni e servizi	+0,2	+1,8	+0,2	+1,3
<b>Indice generale</b>	<b>+0,1</b>	<b>+2,0</b>	<b>+0,0</b>	<b>+1,8</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,0</b>	<b>+1,7</b>

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera  
collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di  
AGOSTO 2005.**



A Ferrara, nel mese di agosto 2005, l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) non ha fatto registrare alcuna

variazione rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva dell'1,8%.

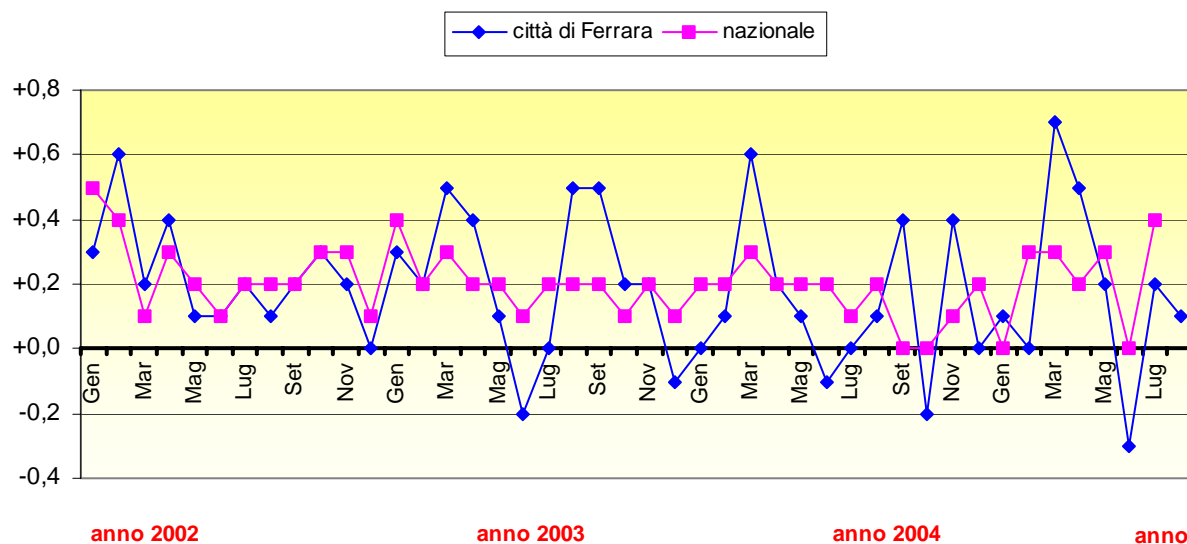
Indici NIC e FOI di Ferrara nel 2004 e nel 2005 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti).

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
Gen	112,3	+0,0	+2,2	112,0	+0,0	+2,1	120,3	+0,1	+2,2	120,1	+0,1	+2,1
Feb	112,4	+0,1	+2,1	112,1	+0,1	+2,0	120,4	+0,1	+2,1	120,2	+0,1	+2,0
Mar	113,1	+0,6	+2,3	112,7	+0,5	+2,1	120,9	+0,4	+2,2	120,6	+0,3	+1,9
Apr	113,3	+0,2	+2,1	112,9	+0,2	+2,0	121,3	+0,3	+2,1	121,0	+0,3	+2,1
Mag	113,4	+0,1	+2,1	113,0	+0,1	+2,0	121,4	+0,1	+2,0	121,0	+0,0	+2,0
Giu	113,3	-0,1	+2,2	112,9	-0,1	+2,1	121,4	+0,0	+2,3	121,1	+0,1	+2,2
Lug	113,3	+0,0	+2,2	112,9	+0,0	+2,1	121,4	+0,0	+2,2	121,1	+0,0	+2,2
Ago	113,4	+0,1	+1,8	113,0	+0,1	+1,8	121,6	+0,2	+1,9	121,3	+0,2	+1,8
Set	113,8	+0,4	+1,6	113,3	+0,3	+1,4	121,9	+0,2	+1,8	121,4	+0,1	+1,5
Ott	113,6	-0,2	+1,2	113,2	-0,1	+1,2	121,6	-0,2	+1,3	121,3	-0,1	+1,3
Nov	114,1	+0,4	+1,5	113,7	+0,4	+1,4	122,1	+0,4	+1,7	121,8	+0,4	+1,6
Dic	114,1	+0,0	+1,6	113,6	-0,1	+1,4	122,2	+0,1	+1,7	121,8	+0,0	+1,5
<b>ANNO 2005</b>												
Gen	114,2	+0,1	+1,7	113,7	+0,1	+1,5	122,3	+0,1	+1,7	121,9	+0,1	+1,5
Feb	114,2	+0,0	+1,6	113,7	+0,0	+1,4	122,3	+0,0	+1,6	121,9	+0,0	+1,4
Mar	115,0	+0,7	+1,7	114,5	+0,7	+1,6	123,1	+0,7	+1,8	122,7	+0,7	+1,7
Apr	115,6	+0,5	+2,0	115,1	+0,5	+1,9	123,7	+0,5	+2,0	123,3	+0,5	+1,9
Mag	115,8	+0,2	+2,1	115,3	+0,2	+2,0	123,9	+0,2	+2,1	123,5	+0,2	+2,1
Giu	115,4	-0,3	+1,9	114,8	-0,4	+1,7	123,5	-0,3	+1,7	123,1	-0,3	+1,7
Lug	115,6	+0,2	+2,0	115,1	+0,3	+1,9	123,8	+0,2	+2,0	123,4	+0,2	+1,9
Ago	115,7	+0,1	+2,0	115,2	+0,1	+1,9	123,8	+0,0	+1,8	123,4	+0,0	+1,7

**Indici NIC e FOI nazionali nel 2004 e nel 2005 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
Gen	123,3	+0,2	+2,2	123,2	+0,2	+2,2	122,4	+0,2	+2,3	122,0	+0,2	+2,0
Feb	123,6	+0,2	+2,3	123,6	+0,3	+2,3	122,8	+0,3	+2,4	122,4	+0,3	+2,2
Mar	124,0	+0,3	+2,3	123,7	+0,1	+2,1	123,1	+0,2	+2,3	122,5	+0,1	+1,9
Apr	124,3	+0,2	+2,3	124,0	+0,2	+2,1	123,3	+0,2	+2,2	122,8	+0,2	+2,0
Mag	124,6	+0,2	+2,3	124,4	+0,3	+2,2	123,7	+0,3	+2,3	123,0	+0,2	+2,1
Giu	124,8	+0,2	+2,4	124,6	+0,2	+2,3	123,8	+0,1	+2,3	123,3	+0,2	+2,2
Lug	124,9	+0,1	+2,3	124,7	+0,1	+2,2	123,9	+0,1	+2,3	123,4	+0,1	+2,1
Ago	125,2	+0,2	+2,3	125,0	+0,2	+2,2	124,3	+0,3	+2,5	123,6	+0,2	+2,1
Set	125,2	+0,0	+2,1	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,8
Ott	125,2	+0,0	+2,0	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,7
Nov	125,3	+0,1	+1,9	125,1	+0,1	+1,8	124,4	+0,1	+1,9	123,9	+0,2	+1,7
Dic	125,6	+0,2	+2,0	125,2	+0,1	+1,8	124,6	+0,2	+2,0	123,9	+0,0	+1,7
<b>ANNO 2005</b>												
Gen	125,6	+0,0	+1,9	125,2	+0,0	+1,6	124,6	+0,0	+1,8	123,9	+0,0	+1,6
Feb	126,0	+0,3	+1,9	125,6	+0,3	+1,6	125,0	+0,3	+1,8	124,3	+0,3	+1,6
Mar	126,4	+0,3	+1,9	126,0	+0,3	+1,9	125,2	+0,2	+1,7	124,5	+0,2	+1,6
Apr	126,6	+0,2	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,3	+1,9	124,9	+0,3	+1,7
Mag	127,0	+0,3	+1,9	126,6	+0,2	+1,8	125,8	+0,2	+1,7	125,1	+0,2	+1,7
Giu	127,0	+0,0	+1,8	126,7	+0,1	+1,7	126,0	+0,2	+1,8	125,3	+0,2	+1,6
lug	127,5	+0,4	+2,1	127,1	+0,3	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,2	+1,8

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Servizio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 SERVIZIO STATISTICA  
 P.zza Travaglio, 7 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-711584, Fax 0532-711577.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Dirigente: *Filippo Massari* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 30 settembre 2005 alle ore 11.00