



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Marzo 2006 (dati provvisori)**

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di circa 1.041 beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa.

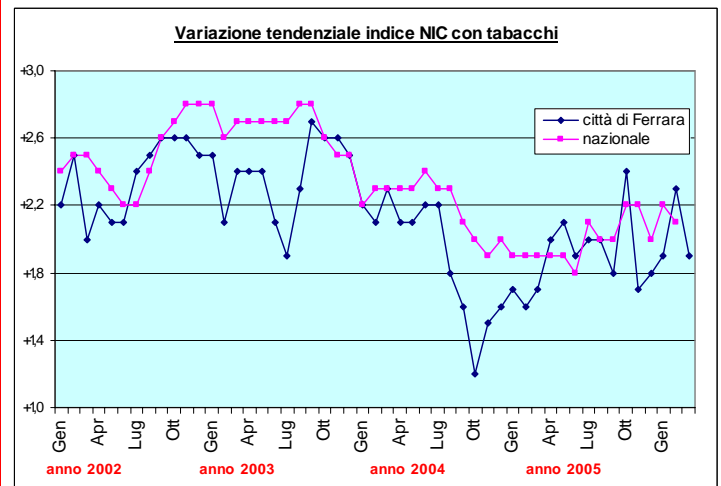
Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Per questo motivo, il paniere 2006 è stato adeguato eliminando i seguenti prodotti: formaggio brie, caciocavallo, tessuto per uomo, tessuto per donna, body donna, noleggio videocassette e bigiotteria; al loro posto sono state inserite le seguenti voci: ricotta, latte in polvere per neonati, ananas fresca, felpa bambino, jeans bambino, pigiama da donna, apparecchio ortodontico e bed and breakfast.

A Ferrara, nel mese di **marzo** 2006, l'**indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** ha fatto registrare una variazione positiva dello **0,3%** rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva dell' **1,9%**.



### **- PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:**

aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un aumento di prezzo della carne bovina, suina ed equina, delle sarde, dei cefali, dei merluzzi, dei palombi, delle rane, delle sogliole, delle triglie, del salmone, delle vongole e delle cozze, del tonno, dell'olio extravergine di oliva, delle banane, dell'ananas, delle prugne secche, dei piselli surgelati, del cioccolato in tavolette, del tè, della coca-cola e aranciata, dell'acqua minerale.

Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenziano aumenti consistenti dell'olio extravergine di oliva (+19,2%), dell'olio di oliva (+27,8%), della carne suina con osso (+13,6%), del coniglio fresco (+10%).

### **- BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:**

incremento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un aumento di prezzo dei liquori, della birra e delle sigarette estere.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un aumento di prezzo del tailleur primaverile, della giacca da uomo, dei jeans, della t-shirt e delle scarpe da bambino.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** incremento dell' 1,4% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo del gas metano. Il gas metano e i combustibili liquidi da riscaldamento sono aumentati di oltre il 13% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta soprattutto ad un calo di prezzo dell'aspirapolvere, della lavatrice, del robot da cucina e dell'ammorbidente.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei medicinali.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo dei trasporti aerei, dei lubrificanti, dei ciclomotori e, in misura minore, dei carburanti.

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza, degli impianti di risalita, dei periodici e dei libri non scolastici, a fronte di una sensibile diminuzione della macchina fotografica digitale, della videocamera ed, in misura minore, del personal computer e del lettore dvd.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** incremento dell' 1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un aumento di prezzo della camera d'albergo e di alcune consumazioni al bar, a fronte di una diminuzione dell'agriturismo e del bed and breakfast. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnala una sensibile diminuzione (-8,7%) del prezzo della camera d'albergo.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

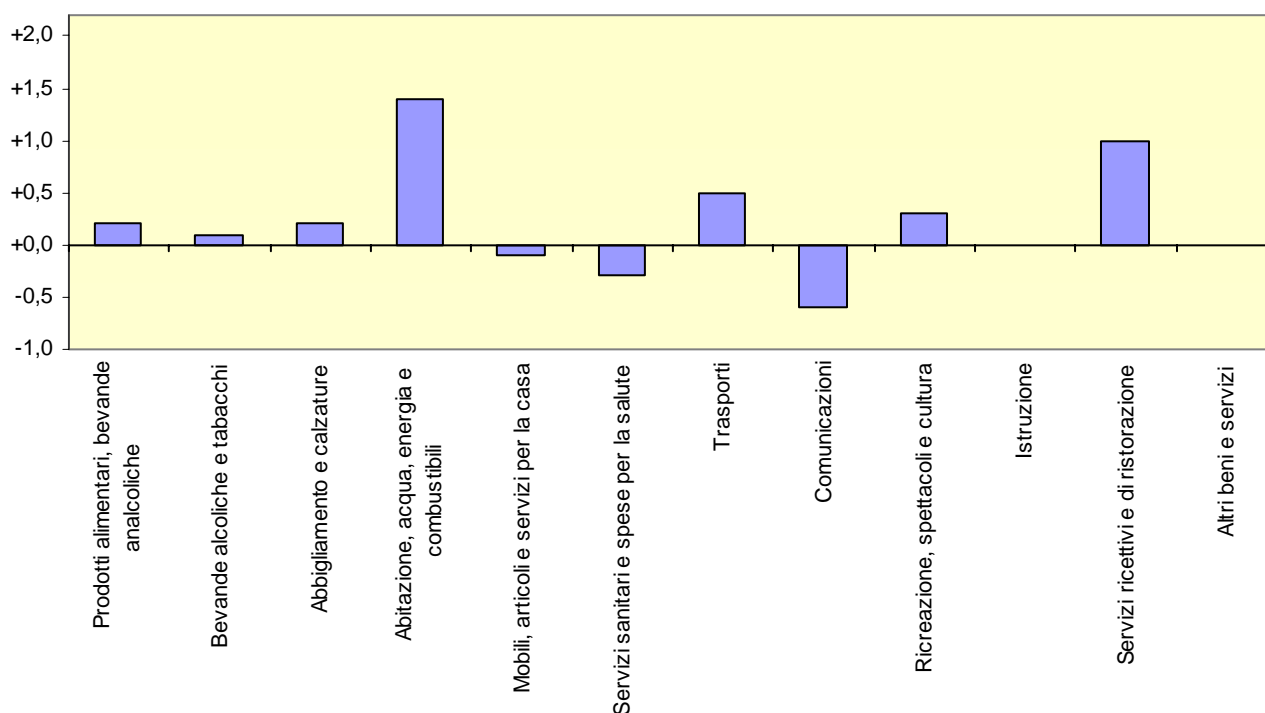
FERRARA – marzo 2006 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,2	+2,2	+0,2	+2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+5,0	+0,2	+5,4
Abbigliamento e calzature	+0,2	+0,6	+0,2	+0,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+1,4	+7,4	+1,3	+6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+1,6	-0,1	+1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	+0,9	-0,2	+1,6
Trasporti	+0,5	+4,6	+0,5	+4,6
Comunicazioni	-0,6	-3,2	-0,7	-3,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+1,2	+0,3	+1,2
Istruzione	+0,0	+3,0	+0,0	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,0	-2,6	+0,7	-3,2
Altri beni e servizi	+0,0	+3,1	+0,0	+2,6
<b>Indice generale</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,9</b>	<b>+0,2</b>	<b>+1,8</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,7</b>	<b>+0,3</b>	<b>+1,8</b>

Nel mese di **marzo** 2006 l'**indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)** ha fatto registrare una variazione positiva dello

**0,2%** rispetto al mese precedente e una variazione tendenziale annua positiva dell' **1,8%**.

**Variazione %rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera  
collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di  
MARZO 2006.**



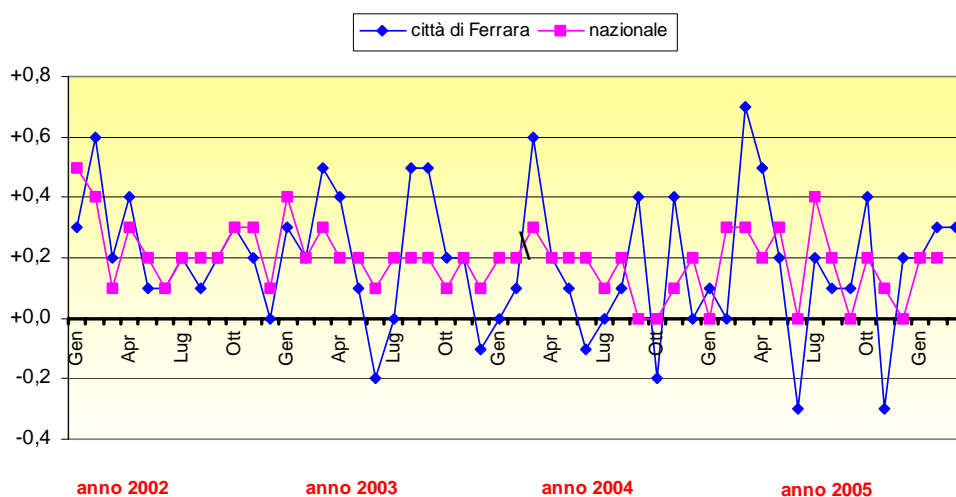
**Indici NIC e FOI di Ferrara nel 2004, nel 2005 e nel 2006 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
Lug	113,3	+0,0	+2,2	112,9	+0,0	+2,1	121,4	+0,0	+2,2	121,1	+0,0	+2,2
Ago	113,4	+0,1	+1,8	113,0	+0,1	+1,8	121,6	+0,2	+1,9	121,3	+0,2	+1,8
Set	113,8	+0,4	+1,6	113,3	+0,3	+1,4	121,9	+0,2	+1,8	121,4	+0,1	+1,5
Ott	113,6	-0,2	+1,2	113,2	-0,1	+1,2	121,6	-0,2	+1,3	121,3	-0,1	+1,3
Nov	114,1	+0,4	+1,5	113,7	+0,4	+1,4	122,1	+0,4	+1,7	121,8	+0,4	+1,6
Dic	114,1	+0,0	+1,6	113,6	-0,1	+1,4	122,2	+0,1	+1,7	121,8	+0,0	+1,5
<b>ANNO 2005</b>												
Gen	114,2	+0,1	+1,7	113,7	+0,1	+1,5	122,3	+0,1	+1,7	121,9	+0,1	+1,5
Feb	114,2	+0,0	+1,6	113,7	+0,0	+1,4	122,3	+0,0	+1,6	121,9	+0,0	+1,4
Mar	115,0	+0,7	+1,7	114,5	+0,7	+1,6	123,1	+0,7	+1,8	122,7	+0,7	+1,7
Apr	115,6	+0,5	+2,0	115,1	+0,5	+1,9	123,7	+0,5	+2,0	123,3	+0,5	+1,9
Mag	115,8	+0,2	+2,1	115,3	+0,2	+2,0	123,9	+0,2	+2,1	123,5	+0,2	+2,1
Giu	115,4	-0,3	+1,9	114,8	-0,4	+1,7	123,5	-0,3	+1,7	123,1	-0,3	+1,7
Lug	115,6	+0,2	+2,0	115,1	+0,3	+1,9	123,8	+0,2	+2,0	123,4	+0,2	+1,9
Ago	115,7	+0,1	+2,0	115,2	+0,1	+1,9	123,8	+0,0	+1,8	123,4	+0,0	+1,7
Set	115,8	+0,1	+1,8	115,2	+0,0	+1,7	123,9	+0,1	+1,6	123,5	+0,1	+1,7
Ott	116,3	+0,4	+2,4	115,8	+0,5	+2,3	124,5	+0,5	+2,4	124,1	+0,5	+2,3
Nov	116,0	-0,3	+1,7	115,5	-0,3	+1,6	124,3	-0,2	+1,8	123,9	-0,2	+1,7
Dic	116,2	+0,2	+1,8	115,5	+0,0	+1,7	124,3	+0,0	+1,7	123,9	+0,0	+1,7
<b>ANNO 2006</b>												
Gen	116,4	+0,2	+1,9	115,7	+0,2	+1,8	124,5	+0,2	+1,8	124,1	+0,2	+1,8
Feb	116,8	+0,3	+2,3	116,1	+0,3	+2,1	125,0	+0,4	+2,2	124,5	+0,3	+2,1
Mar	117,2	+0,3	+1,9	116,4	+0,3	+1,7	125,3	+0,2	+1,8	124,9	+0,3	+1,8

**Indici NIC e FOI nazionali nel 2004, nel 2005 e nel 2006 e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2004</b>												
<b>Giu</b>	124,8	+0,2	+2,4	124,6	+0,2	+2,3	123,8	+0,1	+2,3	123,3	+0,2	+2,2
<b>Lug</b>	124,9	+0,1	+2,3	124,7	+0,1	+2,2	123,9	+0,1	+2,3	123,4	+0,1	+2,1
<b>Ago</b>	125,2	+0,2	+2,3	125,0	+0,2	+2,2	124,3	+0,3	+2,5	123,6	+0,2	+2,1
<b>Set</b>	125,2	+0,0	+2,1	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,8
<b>Ott</b>	125,2	+0,0	+2,0	125,0	+0,0	+2,0	124,3	+0,0	+2,1	123,6	+0,0	+1,7
<b>Nov</b>	125,3	+0,1	+1,9	125,1	+0,1	+1,8	124,4	+0,1	+1,9	123,9	+0,2	+1,7
<b>Dic</b>	125,6	+0,2	+2,0	125,2	+0,1	+1,8	124,6	+0,2	+2,0	123,9	+0,0	+1,7
<b>ANNO 2005</b>												
<b>Gen</b>	125,6	+0,0	+1,9	125,2	+0,0	+1,6	124,6	+0,0	+1,8	123,9	+0,0	+1,6
<b>Feb</b>	126,0	+0,3	+1,9	125,6	+0,3	+1,6	125,0	+0,3	+1,8	124,3	+0,3	+1,6
<b>Mar</b>	126,4	+0,3	+1,9	126,0	+0,3	+1,9	125,2	+0,2	+1,7	124,5	+0,2	+1,6
<b>Apr</b>	126,6	+0,2	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,3	+1,9	124,9	+0,3	+1,7
<b>Mag</b>	127,0	+0,3	+1,9	126,6	+0,2	+1,8	125,8	+0,2	+1,7	125,1	+0,2	+1,7
<b>Giu</b>	127,0	+0,0	+1,8	126,7	+0,1	+1,7	126,0	+0,2	+1,8	125,3	+0,2	+1,6
<b>Lug</b>	127,5	+0,4	+2,1	127,1	+0,3	+1,9	126,3	+0,2	+1,9	125,6	+0,2	+1,8
<b>Ago</b>	127,7	+0,2	+2,0	127,3	+0,2	+1,8	126,6	+0,2	+1,9	125,8	+0,2	+1,8
<b>Set</b>	127,7	+0,0	+2,0	127,3	+0,0	+1,8	126,6	+0,0	+1,9	125,9	+0,1	+1,9
<b>Ott</b>	128,0	+0,2	+2,2	127,5	+0,2	+2,0	126,8	+0,2	+2,0	126,1	+0,2	+2,0
<b>Nov</b>	128,1	+0,1	+2,2	127,6	+0,1	+2,0	127,0	+0,2	+2,1	126,1	+0,0	+1,8
<b>Dic</b>	128,1	+0,0	+2,0	127,7	+0,1	+2,0	127,0	+0,0	+1,9	126,3	+0,2	+1,9
<b>ANNO 2006</b>												
<b>Gen</b>	128,4	+0,2	+2,2	128,0	+0,2	+2,2	127,3	+0,2	+2,2	126,6	+0,2	+2,2
<b>Feb</b>	128,7	+0,2	+2,1	128,3	+0,2	+2,1	127,6	+0,2	+2,1	126,9	+0,2	+2,1

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Servizio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
**SERVIZIO STATISTICA**  
 P.zza Travaglio, 7 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-711584, Fax 0532-711577.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 28 aprile 2006 alle ore 11.00

Dirigente: *Filippo Massari* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*