



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Maggio 2009 (dati provvisori)**

*La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.*

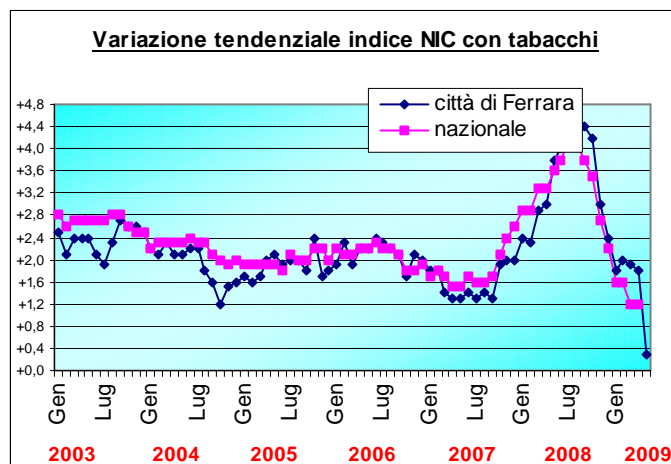
*La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.*

*Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).*

*Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.*

*Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2009 è stato adeguato aggiungendo quattro nuovi prodotti: pasta base per pizze, rustici e dolci, mais in confezione, acquisto del film in DVD e chiave USB.*

A Ferrara, nel mese di maggio 2009, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è diminuito dello 0,5% rispetto al mese precedente, ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale annua positiva dello 0,3%**.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo del riso, delle fette biscottate, dei crackers, della carne suina fresca, della mortadella, del prosciutto cotto, del pesce fresco di mare, dei filetti d'acciuga, delle uova, dell'olio di oliva, delle banane, dei limoni, dei pompelmi, dell'ananas, delle noci, delle cipolle, dei pomodori da sugo, dell'insalata in confezione, delle patate, delle cipolline in vasetto, della crema di cioccolato da spalmare, della vaschetta di gelato, del tè, dell'acqua minerale, del succo di frutta e della bevanda gassata. Per contro si registrano diminuzioni di prezzo soprattutto della pasta ripiena, del piatto pronto surgelato, della carne fresca di vitello, del pollo, del petto di tacchino, della carne ovina, del pesce fresco di acqua dolce, di alcuni formaggi, dell'olio di semi di girasole e mais, degli aglio, dei legumi secchi, dello zucchero e del caffè tostato. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente notiamo gli aumenti, superiori al 10%, del riso (+19,4%), dell'olio di mais (+11,7%), della frutta fresca (+11,0%), delle noci (+10,9%), degli ortaggi e legumi freschi (+12,7%), delle patate

(+18,3%) e della crema al cioccolato da spalmare (+10,8%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo del vino e di alcuni superalcolici.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo del gasolio da riscaldamento, dell'elettricità, della rubinetteria e pittura per interni. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnala una diminuzione del gasolio da riscaldamento del 27,5%.

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dell'onorario del ginecologo.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo del viaggio aereo nazionale, del servizio di trasloco, del pedaggio autostradale, della riparazione auto, della benzina verde, del gasolio per auto, della batteria auto, della bicicletta, dei motocicli e ciclomotori; al contrario si riscontrano diminuzioni di prezzo soprattutto del viaggio aereo europeo ed intercontinentale, delle lezioni di guida, dell'autorimessa, del gas gpl e degli pneumatici. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano le

diminuzioni, oltre il 10%, della benzina verde (-16,9%), del GPL (-21,2%), del gasolio per auto (-25,7%), del viaggio aereo europeo (-11,0%) e del viaggio aereo intercontinentale (-28,1%).

- **COMUNICAZIONI:** aumento dell' 1,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo dei telefoni cellulari e dei servizi di telefonia fissa.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo dei cd musicali più venduti nell'ultimo mese, dei pacchetti vacanza, degli impianti di risalita, di fiori e piante, dei giochi per neonati, della scheda di memoria per macchina fotografica, della chiave usb, del navigatore satellitare, delle periferiche di pc e dell'impianto HiFi.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 4,7% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo della camera d'albergo.

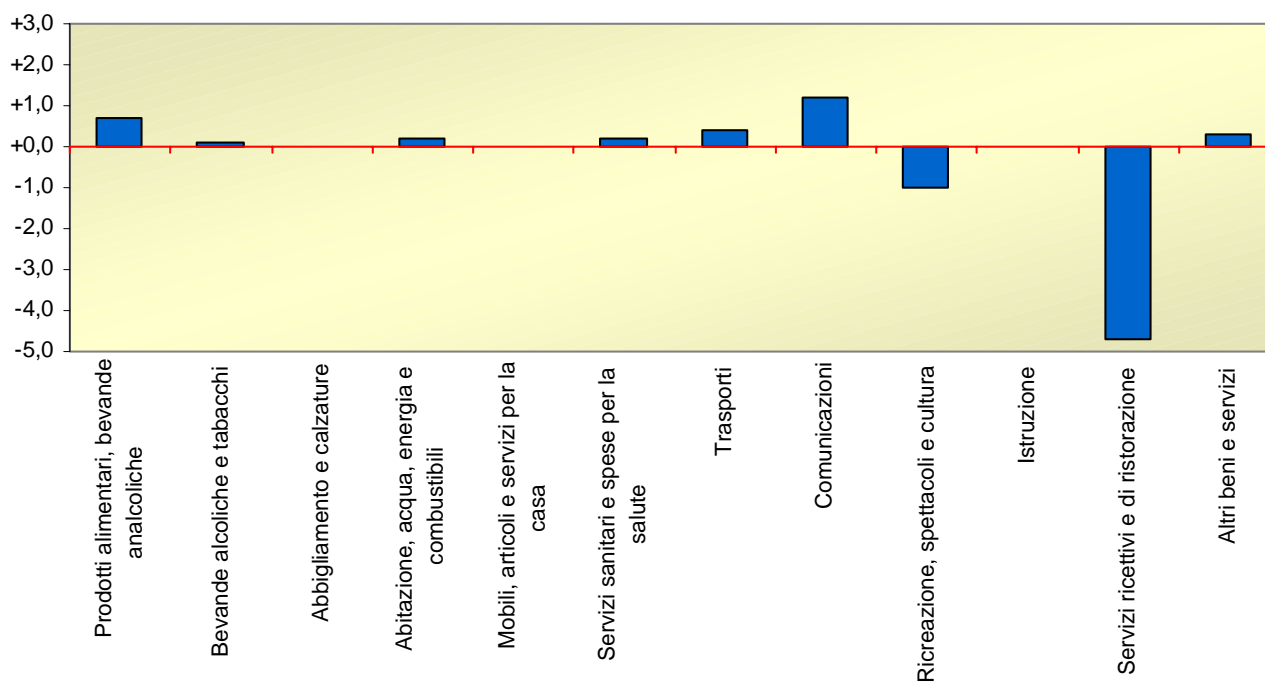
- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo del servizio di fotocopiatura, dell'onorario dell'avvocato e del commercialista, dell'assicurazione moto e ciclomotore, del passeggio, dell'oro e di alcuni prodotti per l'igiene personale.

#### FERRARA – maggio 2009 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,7	+4,2	+0,8	+4,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+4,8	+0,1	+5,0
Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,9	+0,0	+0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,2	+0,4	+0,1	+0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+1,7	+0,0	+1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	-0,1	+0,2	-0,2
Trasporti	+0,4	-3,2	+0,4	-3,5
Comunicazioni	+1,2	+0,5	+1,3	+0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,0	-0,4	-0,9	-0,5
Istruzione	+0,0	+4,0	+0,0	+4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-4,7	-3,3	-3,4	-1,4
Altri beni e servizi	+0,3	+3,7	+0,4	+3,3
<b>Indice generale</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,5</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,4</b>

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) con tabacchi è **diminuito**, a Ferrara nel mese di maggio 2009, dello **0,2%** rispetto al mese precedente ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale annua positiva dello 0,5%**.

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di MAGGIO 2009**



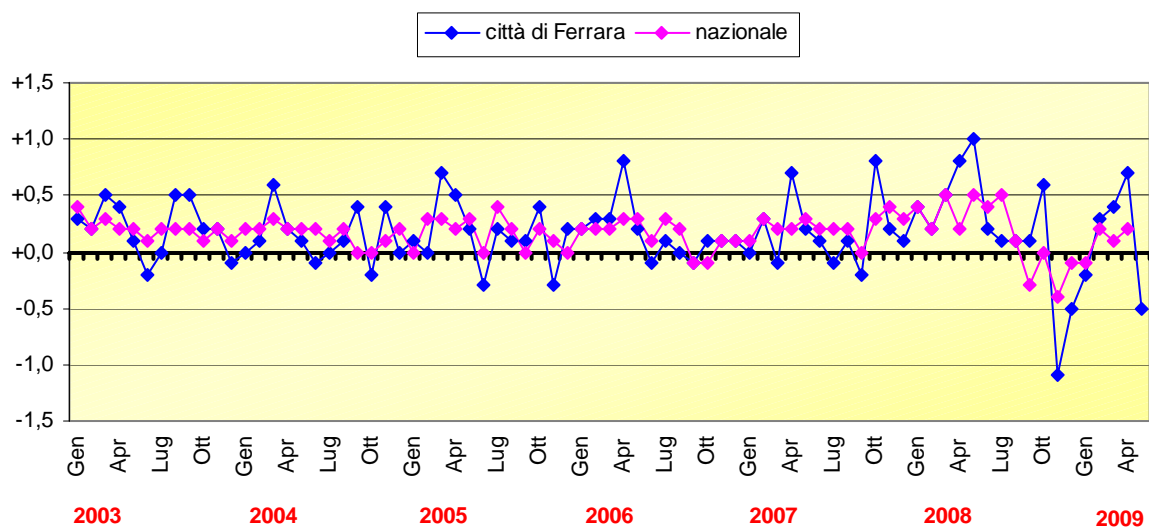
**Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**  
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5
Mar	122,2	+0,5	+2,9	121,4	+0,6	+3,0	130,9	+0,5	+3,0	130,3	+0,5	+3,0
Apr	123,2	+0,8	+3,0	122,3	+0,8	+3,0	131,6	+0,5	+3,0	131,0	+0,6	+3,1
Mag	124,4	+1,0	+3,8	123,6	+1,1	+3,9	132,7	+0,8	+3,6	132,0	+0,8	+3,5
Giu	124,7	+0,2	+4,0	123,8	+0,2	+3,9	133,1	+0,3	+3,7	132,5	+0,4	+3,8
Lug	124,8	+0,1	+4,2	123,9	+0,1	+4,2	133,5	+0,3	+4,1	132,8	+0,2	+4,0
Ago	124,9	+0,1	+4,2	124,0	+0,1	+4,1	133,6	+0,1	+4,0	132,9	+0,1	+4,0
Set	125,0	+0,1	+4,4	124,1	+0,1	+4,4	133,6	+0,0	+4,1	132,9	+0,0	+4,2
Ott	125,8	+0,6	+4,3	124,9	+0,6	+4,3	134,0	+0,3	+3,9	133,3	+0,3	+3,9
Nov	124,4	-1,1	+3,0	123,5	-1,1	+3,0	133,0	-0,7	+2,9	132,3	-0,8	+2,9
Dic	123,8	-0,5	+2,4	122,9	-0,5	+2,4	132,5	-0,4	+2,2	131,8	-0,4	+2,2
<b>ANNO 2009</b>												
Gen	123,6	-0,2	+1,8	122,7	-0,2	+1,8	132,3	-0,2	+1,7	131,6	-0,2	+1,7
Feb	124,0	+0,3	+2,0	123,1	+0,3	+2,0	132,6	+0,2	+1,8	131,8	+0,2	+1,7
Mar	124,5	+0,4	+1,9	123,5	+0,3	+1,8	132,9	+0,2	+1,5	132,1	+0,2	+1,5
Apr	125,4	+0,7	+1,8	124,4	+0,7	+1,7	133,6	+0,5	+1,5	132,8	+0,5	+1,4
Mag	124,8	-0,5	+0,3	123,8	-0,5	+0,2	133,3	-0,2	+0,5	132,5	-0,2	+0,4

**Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8
Lug	137,8	+0,5	+4,1	137,2	+0,4	+4,0	136,4	+0,4	+4,0	135,4	+0,4	+4,0
Ago	138,0	+0,1	+4,1	137,4	+0,1	+4,0	136,6	+0,1	+4,0	135,5	+0,1	+3,9
Set	137,6	-0,3	+3,8	137,0	-0,3	+3,7	136,2	-0,3	+3,7	135,2	-0,2	+3,7
Ott	137,6	+0,0	+3,5	137,0	+0,0	+3,4	136,2	+0,0	+3,3	135,2	+0,0	+3,4
Nov	137,1	-0,4	+2,7	136,5	-0,4	+2,6	135,7	-0,4	+2,6	134,7	-0,4	+2,6
Dic	136,9	-0,1	+2,2	136,3	-0,1	+2,2	135,5	-0,1	+2,1	134,5	-0,1	+2,0
<b>ANNO 2009</b>												
Gen	136,7	-0,1	+1,6	136,1	-0,1	+1,6	135,3	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	136,4	+0,2	+1,6	135,6	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5
Mar	137,1	+0,1	+1,2	136,4	+0,0	+1,1	135,7	+0,1	+1,1	134,5	+0,0	+1,0
Apr	137,4	+0,2	+1,2	136,7	+0,2	+1,1	136,0	+0,2	+1,1	134,8	+0,2	+1,0

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 U.O. STATISTICA  
 Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA  
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 30 giugno 2009 alle ore 11.00

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*

# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

## Un occhio attento sui prezzi rilevati a Ferrara nel mese di maggio 2009 (dati provvisori)

L'Osservatorio Prezzi e Tariffe, istituito nel giugno 2006, è un servizio di informazione, trasparenza e orientamento ai consumatori realizzato dall'Unità Operativa Statistica del Comune di Ferrara e vuole rappresentare un punto di riferimento, sia per i consumatori sia per gli operatori economici, per documentarsi sull'andamento dei prezzi dei beni e dei servizi di largo consumo, sulla loro variabilità e sulle dinamiche inflazionistiche.

A partire dall'esperienza consolidata nelle rilevazioni dei prezzi al consumo per il calcolo degli indici di inflazione locali e nazionali, è stato elaborato un progetto autonomo per rappresentare in modo puntuale la realtà ferrarese, costituendo l'Osservatorio dei prezzi al consumo e delle tariffe, che consente ai cittadini di conoscere il livello dei prezzi dei beni di più ampio interesse collettivo attraverso un "paniere" elaborato in sede locale sulla base della reale composizione del tessuto sociale ferrarese e conseguentemente della reale tipologia dei consumi della cittadinanza.

I dati utilizzati per l'Osservatorio Prezzi sono gli stessi utilizzati per il calcolo degli indici di inflazione, perciò l'estrazione viene effettuata mensilmente. I dati presentati si riferiscono ai prezzi rilevati dall'Ufficio comunale di statistica nell'ambito della rilevazione mensile dei prezzi al consumo, di cui è titolare l'Istituto Nazionale di Statistica. La rilevazione viene effettuata con la finalità di fornire, mediante l'elaborazione di numeri indici, informazioni statistiche sulla dinamica temporale dei prezzi; il paniere è aggiornato annualmente e di ciò tiene conto l'Osservatorio. Al fine di arricchire il contributo informativo offerto dall'Osservatorio prezzi e tariffe, l'Unità Operativa Statistica del Comune di Ferrara ha quindi chiesto all'ISTAT l'autorizzazione a diffondere anche le informazioni sui livelli dei prezzi rilevati, autorizzazione che ha ottenuto in quanto presenta tutti i requisiti di affidabilità e robustezza dei dati. I prodotti considerati sono quelli di largo consumo, selezionati per meglio rispondere alla realtà locale, e rappresentano una parte del paniere più generale per il quale vengono calcolati gli indici dei prezzi al consumo diffusi mensilmente.

La rilevazione dei prezzi viene effettuata in modo tale che in ciascun esercizio i rilevatori registrino mensilmente il prezzo (o quotazione) del prodotto, con la combinazione delle caratteristiche di varietà, marca e confezione più venduta nello specifico punto vendita. Ciò significa che, tra una città e un'altra, ma anche tra un mese e l'altro con

riferimento alla stessa città, le quotazioni possono riferirsi a diverse combinazioni di varietà marca e confezione.

Pertanto i confronti temporali possono essere effettuati correttamente solo utilizzando gli indici diffusi dall'Istat e dagli Uffici Comunali di Statistica, mentre le informazioni sui livelli dei prezzi possono fornire informazioni utili solo nell'ambito di uno specifico mese. I prodotti sono stati classificati in 4 tipologie: alimentari, articoli per la casa e per la persona, servizi e prodotti energetici e tariffe.

Le specifiche di estrazione prevedono da un livello massimo di disaggregazione, a seconda della frequenza di osservazioni disponibili selezionando gli incroci di variabili. Vengono estratte le informazioni per quegli incroci che garantiscono la presenza di:

- almeno 7 quotazioni per frutta e ortaggi;
- almeno 7 quotazioni per gli altri alimentari;
- almeno 5 quotazioni per i non alimentari.

Per ciascun incrocio che rispetta tali vincoli, vengono fornite le seguenti informazioni:

- quotazione minima e massima rilevata
- media delle quotazioni rilevate (media geometrica)
- numero di quotazioni rilevate
- variazione mensile e tendenziale degli indici

Si è scelto di inserire anche alcuni beni, per i quali è possibile indicare solo la variazione, in quanto sono il risultato di una perequazione di prodotti rilevati che altrimenti, a causa del numero troppo basso di quotazioni rilevate, non potrebbero comparire nell'Osservatorio.

I prezzi al consumo sono fra gli indicatori più significativi per tastare il polso all'economia, anche a livello locale; con l'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe il Comune si propone di monitorare il livello e la variabilità dei prezzi dei beni e dei servizi ad elevato impatto sulla spesa dei consumatori, quelli cioè che costituiscono la parte più rappresentativa dei consumi delle famiglie del capoluogo ferrarese. L'Osservatorio in prospettiva potrebbe funzionare anche da strumento di controllo sui prezzi e proporre accordi ed interventi a favore delle fasce più deboli dei consumatori. Si potrebbe a tal fine costituire un gruppo di lavoro, con il compito di analizzare i dati elaborati e proporre varie forme di accordi con le associazioni, al fine di calmierare i prezzi al consumo.

**Prodotti che sono variati di più rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

Descrizione prodotto	VARIAZIONI	
	mese prec.	anno prec.
Agli	-28,6	1,1
CD più venduti nell'ultimo mese	-26,8	-33,0
Giochi elettronici per console	-18,3	-
Camera albergo	-13,8	-17,1
Viaggio aereo intercon	-11,2	-28,1
Fiori e piante	-8,2	-4,8
Tappeti e rivestimenti per la casa	-6,9	-3,9
Giochi per neonati	-4,7	0,3
Ferro da stiro	-4,1	-1,7
Pacchetti vacanza	-3,9	0,3
Chiave USB	-3,7	-11,0
Viaggio aereo europeo	-3,7	0,5
Sedia per soggiorno	-3,6	4,3
Pesce fresco di acqua dolce	-3,5	7,5
Pneumatico auto cilindrata fino cc 1500	-3,0	-1,1
Sedani	2,4	-2,6
Bed and breakfast	2,4	13,7
Ginecologo: onorario lib.prof.+pap test	2,6	2,6
Avvocato - onorario lib.prof.	2,6	2,6
Camping	2,8	1,4
Assicurazione ciclomotore	3,2	9,5
Bacinella	3,5	8,7
Molluschi freschi	3,6	-2,7
Gasolio da riscaldamento	4,0	-27,5
Pedaggio autostradale	4,2	4,2
Pompelmi	5,0	11,9
Telefoni cellulari	5,4	-5,6
Cipolle	5,8	4,5
Crema da spalmare al cacao	5,8	10,8
Film in DVD	6,2	4,4
Insalata in confezione	6,4	16,5
Fotocopia	7,4	7,4
Pesce fresco di mare di allevamento	7,8	-1,9
Crostacei freschi	8,9	-11,2
Ananas	11,3	12,5
Viaggio aereo nazionale	13,3	-8,6
Patate	30,6	18,3
Pomodori da sugo	38,5	57,8

Descrizione prodotto	VARIAZIONI	
	anno prec.	mese prec.
CD più venduti nell'ultimo mese	-33,0	-26,8
Viaggio aereo intercontinentale	-28,1	-11,2
Gasolio da riscaldamento	-27,5	4,0
Gasolio per auto	-25,7	1,6
Gas GPL	-21,2	-2,2
Camera albergo	-17,1	-13,8
Benzina verde	-16,9	1,2
Navigatore satellitare	-14,8	-0,6
Abbonamento partite di calcio	-14,6	
TV color	-14,6	
Personal computer: periferiche	-14,3	-1,8
Limoni	-13,0	2,0
Monumento storico	-11,2	
Crostacei freschi	-11,2	8,9
Viaggio aereo europeo	-11,0	-3,7
Carroziere - sostit. paraurti ant.	10,0	1,8
Detersivo bucato a mano liquido	10,5	0,8
Crema da spalmare al cacao	10,8	5,8
Noci	10,9	2,3
Ortaggi	11,3	2,0
Olio di mais	11,7	-0,6
Frutta	11,8	0,3
Pompelmi	11,9	5,0
Scuola dell'infanzia	12,5	11,3
Ananas	12,5	
Fede in oro	13,0	1,4
Sedani	13,7	2,4
Abbonamento pay tv	14,5	0,3
Banane	15,3	2,2
Piatto	16,0	
Insalata in confezione	16,5	6,4
Trasporti ferroviari	17,5	
Patate	18,3	30,6
Trasporto funebre	19,1	
Riso	19,4	1,8
Partita di calcio	20,0	
Partita di pallacanestro, pallacanestro	50,0	
Pomodori da sugo	57,8	38,5



**ALIMENTARI**

Maggio 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Pane - tipo più venduto in ciascun negozio (1 Kg.)	8	3,05	6,20	4,92	1,0	0,3
Fette biscottate (300 Gr.)	11	0,57	1,52	1,08	5,6	0,6
Pasta di semola di grano duro (1 Kg.)	10	0,78	2,20	1,47	2,2	
Pasta all'uovo - fettuccine (500 Gr.)	11	1,18	5,10	2,44	2,6	
Riso (1 Kg.)	10	1,19	3,29	2,03	19,4	1,8
Farina di frumento (1 Kg.)	10	0,35	1,30	0,66	0,3	
Biscotti frollini (1 Kg.)	11	2,13	5,00	3,43	-1,3	
Merenda preconfezionata (1 Kg.)	11	3,65	9,83	6,85	3,5	
Carne fresca bovino adulto senz'osso - bistecche scelte (1 Kg.)	10	11,10	24,50	17,99	7,6	0,1
Carne fresca suina con osso - braciola (1 Kg.)	10	4,90	9,10	7,26	4,1	
Pollo fresco - intero (1 Kg.)	9	3,60	5,00	4,23	7,5	-0,9
Petto di tacchino - a fettine (1 Kg.)	9	8,50	13,00	10,40	1,3	-0,7
Mortadella (1 Kg.)	10	10,40	19,50	12,49	5,0	0,6
Prosciutto cotto di coscia (1 Kg.)	10	19,40	34,50	23,42	2,9	0,3
Prosciutto crudo (1 Kg.)	10	23,40	34,50	25,63	0,7	
Baccalà o stoccafisso	10	11,50	46,50	26,66	8,4	
Tonno in olio d'oliva (1 Kg.)	10	5,94	12,46	9,61	7,8	
Olio extra vergine di oliva (1 Lt.)	10	3,99	6,96	5,32	-3,2	0,1
Olio di semi di girasole (1 Lt.)	10	1,29	2,45	1,91	6,6	-0,7
Burro (1 Kg.)	10	3,56	12,80	7,65	-3,3	
Latte intero fresco (1 Lt.)	10	0,75	1,70	1,30	-0,2	
Latte a lunga conservazione (1 Lt.)	9	0,60	2,00	1,04	-1,7	-1,7
Parmigiano Reggiano (1 Kg.)	10	12,49	21,15	16,18	-1,6	-0,4
Ricotta	13	4,36	10,00	6,59	1,2	
Fontina	9	4,99	20,00	12,46	6,7	
Stracchino o crescenza	11	4,84	13,00	9,92	1,9	
Fior di latte di mucca (1 Kg.)	11	4,20	13,30	9,97	-0,8	-0,9
Formaggi fusi in fette (1 Kg.)	11	3,73	11,05	8,30	4,2	-0,6
Yogurt - normale o biologico (125 Gr.)	11	0,21	0,93	-	-	-
Uova di gallina - normali o biologiche (Confezione da 6 pezzi)	11	0,59	1,78	-	-	-
Latte in polvere per neonati	9	10,00	36,84	20,31	3,8	-1,0
Omogeneizzati di carne (160 Gr.)	9	1,27	3,50	2,22	3,4	
Sale (1 Kg.)	11	0,11	0,73	0,36	3,0	

**ALIMENTARI – PUBBLICI ESERCIZI**

Maggio 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Sughi pronti (1 Kg.)	12	2,48	8,76	5,14	3,2	
Carne bovina in scatola	10	5,53	14,05	11,25	5,7	
Olive verdi in salamoia	11	4,09	16,30	7,16	2,8	
Cipolline all'aceto	11	4,09	10,28	6,55	9,5	2,0
Legumi lessati in confezione	11	1,13	3,70	2,16	7,8	
Pomodori pelati (1 Kg.)	10	0,88	2,50	1,68	5,1	
Passata di pomodoro (1 Kg.)	10	0,70	2,87	1,44	9,1	0,2
Piatto pronto surgelato - 1° piatto (1 Kg.)	10	3,32	10,82	6,82	5,0	-0,7
Pizza surgelata (1 Kg.)	9	3,32	9,06	5,94	2,2	
Filetti di platessa surgelati (1 Kg.)	11	7,98	22,87	16,32	1,6	
Piselli surgelati (1 Kg.)	11	1,98	7,73	4,41	4,7	
Spinaci surgelati (1 Kg.)	11	1,65	5,38	3,37	1,9	
Zucchero (1 Kg.)	10	0,72	1,50	0,96	1,6	-0,8
Confettura di frutta (1 Kg.)	9	2,56	8,72	5,04	7,2	
Cioccolato in tavolette (100 Gr.)	10	0,45	1,59	0,94	4,0	
Gelati multipack (1 Kg.)	11	4,42	15,96	10,06	-0,1	
Vaschetta di gelato (1 Kg.)	9	4,09	11,10	6,60	5,2	1,0
Caffè tostato (1 Kg.)	11	4,76	11,60	8,06	3,0	-0,3
Acqua minerale (6 bottiglie da 1,5 Lt.)	10	1,14	4,32	2,57	2,5	0,5
Vino comune - in bottiglia o brik (1 Lt.)	9	1,18	3,67	2,13	2,6	0,3
Birra nazionale	8	1,50	2,20	1,79	8,0	
Birra di marca estera (75 Cl.)	11	1,20	3,41	2,21	4,1	
Bevanda di essenze - a base di cola (1 Lt.)	10	0,46	1,30	0,96	6,0	1,7
Tè in bottiglia (1,5 Lt.)	11	0,65	1,40	1,00	6,1	-0,2
Succo di frutta (1 Lt.)	10	0,79	2,50	1,53	5,5	0,4
Whisky (75 Cl.)	10	4,56	17,60	12,09	2,0	
Cappuccino al bar	10	1,25	1,30	1,29	0,8	
Caffè espresso al bar	10	1,00	1,00	1,00	1,1	
Pasta lievitata al bar	10	1,00	1,00	1,00	1,1	
Birra al bar	7	2,00	4,00	2,71	8,0	
Panino al bar	10	1,00	3,50	1,68	2,8	
Pasto in pizzeria	8	6,80	9,50	8,10	2,0	



**ARTICOLI PER LA PERSONA E PER LA CASA**

Maggio 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Set di asciugamani	7	3,40	15,90	7,42	0,6	
Jeans	8	39,90	96,00	70,08	1,5	
Calze uomo	8	1,75	7,50	5,11	0,2	
Body neonato	7	1,90	8,90	5,11	-2,3	
Slip donna	8	2,00	9,90	5,49	0,9	
Scarpe ginnastica	7	29,90	94,90	51,14		
Sapone toletta (1 Kg.)	10	2,64	23,90	8,93	5,7	0,4
Dentifricio (100 ML.)	10	1,19	3,96	2,43	1,1	
Pannolino per bambino (Confezione da 20 pezzi)	11	3,19	8,00	5,42	2,3	
Rossetto per labbra	10	4,80	14,00	-	-	-
Shampoo (250 ML.)	11	0,71	4,50	2,51	1,9	0,1
Bagno/doccia schiuma (250 ML.)	11	0,38	2,20	1,15	4,4	
Deodorante per la persona - in stick (100 ML.)	11	3,58	18,75	7,31	4,4	
Piatti usa e getta	11	1,50	3,08	2,29	3,4	
Tovaglioli di carta (Confezione da 100 pezzi)	11	0,54	5,26	1,82	3,8	-0,1
Detersivo stoviglie a mano (1 Lt.)	10	0,79	1,76	1,19	1,2	
Detersivo lavatrice in polvere (1 Kg.)	9	1,20	3,48	2,44	3,1	
Detersivo pulizia casa - detergente cremoso o in gel (500 ML.)	10	0,46	2,30	1,46	1,2	-0,3
Carta igienica (Confezione da 4 pezzi)	11	0,52	2,80	1,58	1,4	-0,3
Rotolo di carta per cucina (Confezione da 2 pezzi)	11	0,85	2,25	1,48	3,4	
Assorbenti igienici per signora (Confezione da 16 pezzi)	11	1,32	4,21	1,89	2,1	-1,3
Piatto	7	0,75	3,00	2,00	16,0	
Padella antiaderente	7	5,90	21,90	11,70	1,5	
Batteria 1,5V alcalina stilo	9	0,71	1,50	1,01	4,7	
Lavatrice	7	281,00	470,60	395,24	-3,5	-0,9
Ferro da stiro	8	19,90	75,90	41,31	-1,7	-4,1
Quadernone	7	1,00	1,90	1,42	0,9	
Penna a sfera	7	0,30	0,90	-	-	-
Pallone	6	5,40	25,00	-	-	-
Bambola	5	4,90	19,90	10,94	-1,0	
Bicicletta per uomo	6	129,00	310,00	189,58	2,4	0,9
Lente da vista	5	27,00	36,00	29,02	1,9	

**SERVIZI**

Maggio 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Dentista estrazione - onorario	5	70,00	100,00	79,30	-2,7	
Oculista - onorario lib.prof.	6	70,00	130,00	89,46	1,6	
Cardiologo - onorario lib.prof. + elettrocardiogramma	6	60,00	120,00	79,49	2,5	
Ginecologo - onorario lib.prof. + pap test	7	80,00	153,14	102,60	2,6	2,6
Pediatra - onorario libero professionista	5	52,00	70,00	60,13		
Medicinali	134	-	-	-	-0,4	
Estetista	8	27,00	35,00	31,76	3,7	
Fisioterapia	5	6,50	35,00	17,94	3,7	
Veterinario	6	94,82	150,00	124,98	1,3	
Trasporti urbani (biglietto orario)				1,00		
Trasporti urbani (abbonamento mensile personale)				24,80		
Riparazione auto - equilibratura gomme	6	35,00	55,00	46,55	2,7	
Riparazione auto. Sostituzione pattini freni	5	66,36	125,00	88,29	3,6	
Parcheggio auto	6	0,50	1,20	1,01		
Lezioni di guida (corso completo per patente B)	5	520,00	730,00	654,40	-2,6	-0,8
Assicurazione auto	-	-	-	-	2,4	-0,7
Elettricista	6	18,50	50,00	27,63	2,3	2,3
Idraulico	5	25,00	60,00	36,46	7,6	
Cinema (media settimanale)	4	5,00	7,70	6,45	0,2	
Partita di calcio		10,00	10,00	10,00	20,0	
Palestra (corso mensile)	7	36,75	77,50	51,54	1,6	
Noleggio DVD	5	3,00	4,95	3,53		
Taglio capelli uomo	8	20,00	25,00	22,15	0,6	
Taglio capelli donna	8	12,00	25,00	17,43	1,1	
Messa in piega	8	14,00	18,00	16,45	1,2	
Lavatura e stiratura gonna	6	2,50	4,50	-	-	-
Lavatura e stiratura abito uomo	6	5,70	11,00	-	-	-

**ENERGETICI E TARIFFE**

Maggio 2009 (dati provvisori)

Descrizione prodotto	Numero quotazioni	Quotazione minima	Quotazione massima	Media quotazioni	Variazione tendenziale	Variazione mensile
Benzina con servizio (10 Lt.) (*)	7	11,74	12,20		-16,9	1,2
Benzina fai da te (10 Lt.) (*)	6	11,71	12,13			
Gasolio con servizio (10 Lt.) (*)	6	10,35	10,78		-25,7	1,6
Gasolio fai da te (10 Lt.) (*)	6	10,33	10,75			
Gas di rete uso domestico				1223,30	1,6	
Gasolio da riscaldamento (100 Lt.)				104,91	-27,5	4,0
Energia elettrica usi domestici					-1,7	
Acqua potabile (consumo annuo di 151 metri cubi)				229,78	5,4	
Tariffa rifiuti solidi (tariffa al mq. + tributi)				2,60	0,3	

(\*) Le variazioni sono riferite alla sintesi dei prezzi con servizio e fai da te.