

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
 CITTA' DI FERRARA – Aprile 2017**  
*(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)*

**Inflazione a Ferrara in Aprile 2017:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,1%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +1,8%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa  
 città di FERRARA - mese di APRILE 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,8	+2,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	+1,6
3. Abbigliamento e calzature	-1,1	-1,1
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,2	+2,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+2,1
7. Trasporti	+2,4	+5,8
8. Comunicazioni	-0,1	-2,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	+0,4
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	+2,5
12. Altri beni e servizi	+0,1	+0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,8</b>

A Ferrara, nel mese di **Aprile 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,1%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dell'1,8%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo dei

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-5,6%), della frutta fresca o refrigerata (-2,4%) e dei pesci freschi o refrigerati (-6,7%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento del 2%, dovuto principalmente agli aumenti di prezzo della frutta fresca o refrigerata (+18,6%) e dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+10,2%) e delle patate (+9,5%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle birre lager (-1,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,6%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+2,9%) ma generalizzato su tutta la divisione ad eccezione delle birre.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo delle calzature per uomo (-7,2%), delle calzature per donna (-2,5%), delle calzature per neonati e bambini (-5,5%) e degli indumenti per donna (-0,5%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione dell'1,1%, dovuta soprattutto a diminuzioni di prezzo delle calzature (per uomo -5,4%, per donna -2,4%, per neonati e bambini -5,8%), di indumenti per neonati e bambini (-2,5%) e di indumenti per uomo (-0,4%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo del gas di città (-2,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,7%, soprattutto per gli incrementi di prezzo del gas di città (+6%), dell'energia elettrica (+4,9%), della fornitura di acqua (+9,7%), della raccolta acque di scarico (+9,5%) e del gasolio da riscaldamento (+17,3%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo di biancheria da letto (-1,4%), frigoriferi, freezer e frigo-freezer (-1%) e di macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (-2,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,3%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di frigoriferi, freezer e frigo freezer (-5,6%), di biancheria da letto (-3,2%), di apparecchi per la pulizia della casa (-3,2%) e di prodotti per pulizia e manutenzione della casa (-4%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta del 2,1%; si evidenziano gli incrementi dei servizi ospedalieri (+6,3%) e dei servizi dentistici (+2,5%).

- **7. TRASPORTI:** aumento del 2,4% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli nazionali (+36,7%), dei voli internazionali

(+30,4%), del trasporto ferroviario passeggeri (+2,8%), del trasporto marittimo (+6,8%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 5,8% a causa soprattutto degli incrementi di prezzo dei servizi di trasporto suddetti (tra cui spicca il trasporto marittimo con +43,1%) e inoltre dei carburanti (gasolio +13,4%, benzina +8,2%, altri carburanti +10,5%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo dei servizi di telecomunicazione bundle (-2,2%), di connessione a internet (-1,6%) e degli apparecchi per la telefonia mobile (-2%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2%, con diminuzioni di prezzo soprattutto degli apparecchi per la telefonia mobile (-7,6%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-7,9%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,4%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali (+7,3%) e nazionali (+5,3%) e dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore (+6,9%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato (-3,5%).

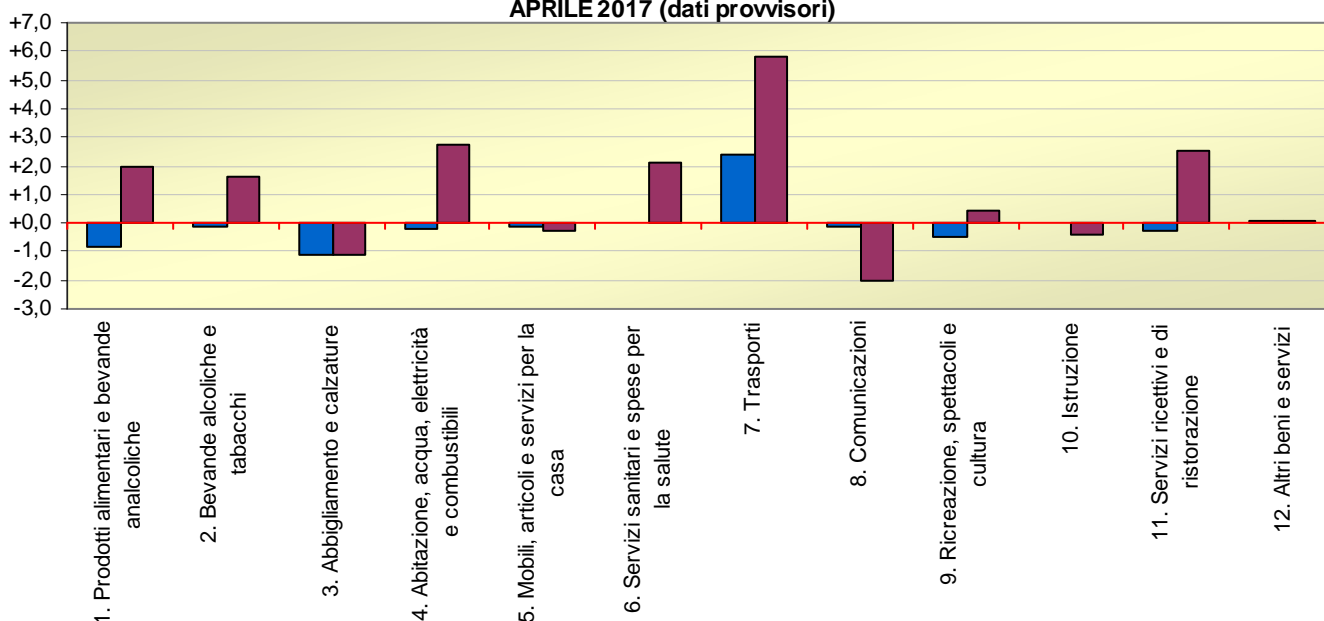
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-1,8%).

A cadenza annuale la divisione aumenta del 2,5%, principalmente per l'incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+9%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,7%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,1%; si notano soprattutto gli incrementi dei prezzi di orologeria (+3,8%), gioielleria (+2,1%) e dei servizi legali e contabili (+2,8%).

Variation % rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di APRILE 2017 (dati provvisori)

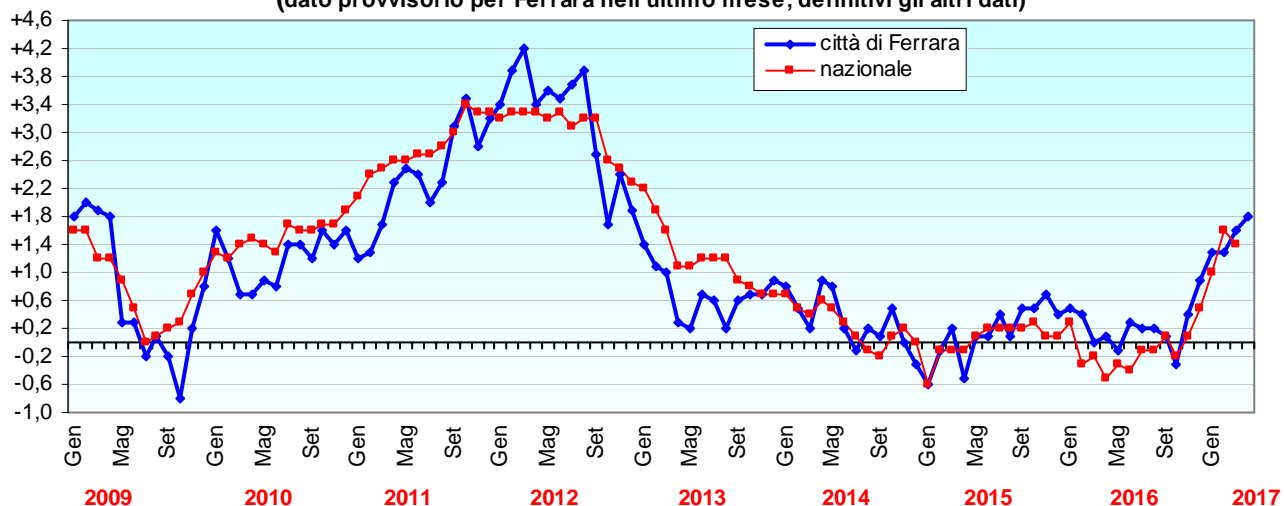


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>									
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8						

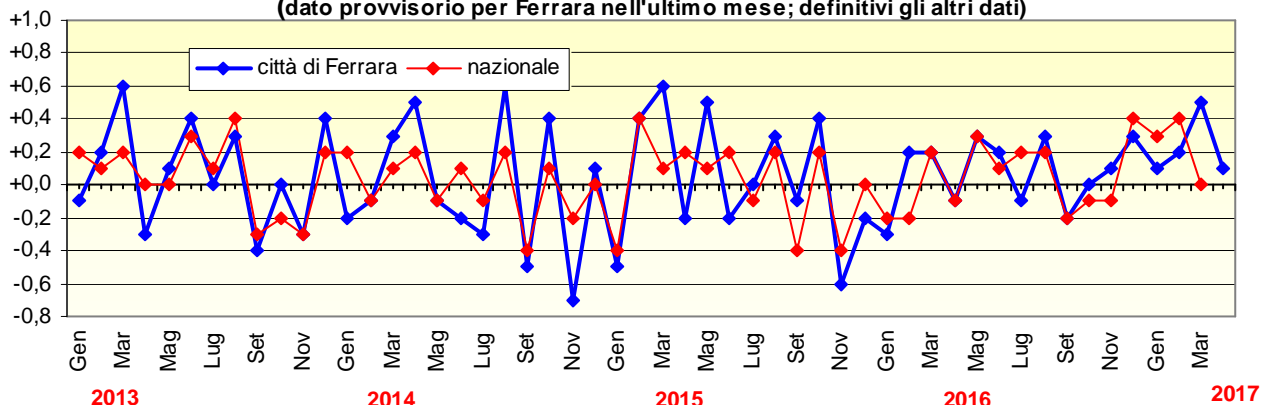
**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016									2017			
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,3	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-1,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-3,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0
7. Trasporti	+0,8	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5	-0,2	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4
8. Comunicazioni	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6	-0,3	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5
10. Istruzione	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,5	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1	-0,5	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3
12. Altri beni e servizi	+0,9	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016									2017			
	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6
3. Abbigliamento e calzature	+0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-1,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1
7. Trasporti	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3	0,7	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8
8. Comunicazioni	+0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,4	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4	-0,1	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4
10. Istruzione	+1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	1,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,6	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9	-3,9	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5
12. Altri beni e servizi	+2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,2	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	+0,1	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,3	0,4	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA  
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **31 Maggio 2017.**