



ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Luglio 2008 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità.

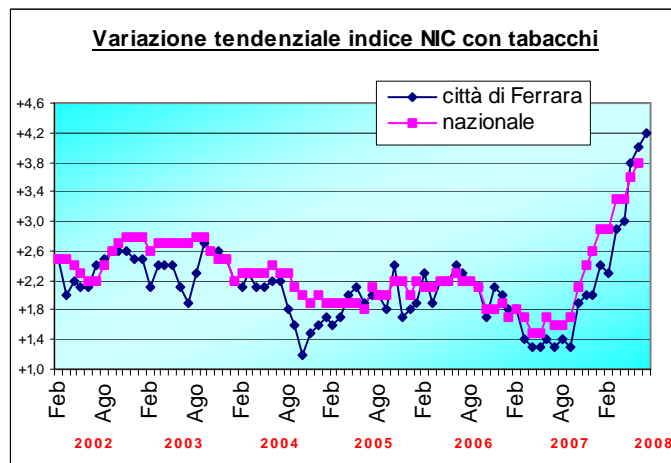
La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo. Per questo motivo, il paniere 2008 è stato adeguato eliminando i seguenti prodotti: hamburger surgelato e cucurini; sono stati invece inseriti i seguenti prodotti: insalata in confezione, tintura per capelli, navigatore satellitare, evidenziatore, giochi elettronici per console, combustibile solido da riscaldamento (legna e pellet) e pranzo fuori casa (insalatona o altro piatto unico).

A Ferrara, nel mese di luglio 2008, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è aumentato dello 0,1% rispetto al mese precedente, ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva del 4,2%.



PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE: aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo (oltre l'1%) della pasta di semola, della pasta all'uovo, della pasta ripiena, dei biscotti, della crema di riso prima infanzia, del piatto pronto surgelato, dei cereali per colazione, del petto di tacchino, del petto di pollo, dei wurstel, della bresaola, dei salumi in confezione, della carne equina, della carne ovina, del coniglio, del pesce fresco, del latte in polvere per lattanti, della panna da cucina, del groviera, dello stracchino, del fior di latte, delle sottilette, dell'olio d'oliva, della margarina, della frutta fresca, delle noci, della frutta sciropata, dei piselli surgelati, degli spinaci surgelati, dei legumi secchi, dei cioccolatini, dei gelati multipack, dei sughi pronti, del caffè tostato, del succo di frutta, della coca-cola e del tè in bottiglia. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, i prodotti che hanno subito i maggiori aumenti di prezzo (oltre il 10%), sono i seguenti: pasta (+26,5%), cereali e farine (+31,2%), crostacei e molluschi freschi (+10,9%), latte (+10,5%), derivati del latte (+15%), burro (+13,5%), olio di semi (+21,8%) e frutta fresca (+20,2%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento del 2,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo (oltre l'1%) dei liquori, della birra e delle sigarette.

- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo (oltre l'1%) del giubbotto in pelle da uomo, del reggiseno e del soprattacco scarpe donna.

- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** aumento dell'1,6% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo (oltre 1%) della manodopera edile, dell'energia elettrica e del gas metano, a fronte di una diminuzione del gasolio da riscaldamento. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, i prodotti che hanno subito i maggiori aumenti di prezzo (oltre il 10%), sono i seguenti: energia elettrica (+13,1%), gas metano (+12,5%), gasolio da riscaldamento (+27,8%).

- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo dei tessuti per la casa, di alcuni prodotti di cristalleria e vasellame, di alcuni utensili per la casa, delle pentole, del materiale elettrico, di alcuni prodotti di pulizia e accessori per la casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto in particolare ad un incremento di prezzo di alcuni prodotti medicali e dell'apparecchio ortodontico.

- **TRASPORTI:** aumento dell'1,3% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo (oltre l'1%) dei ciclomotori (+1,9%), della benzina

verde (+1,2%), del gasolio per auto (+1,2%), della riparazione mezzi di trasporto (+1,7%) del viaggio aereo europeo (+4,5%), di quello intercontinentale (+28,9%), di quello nazionale (+2,2%) e del trasporto marittimo (+9,1%). Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, sono aumentati, oltre il 10%, i seguenti prodotti: gasolio per auto (+32,2%), benzina verde (+13,4%), gpl (+13%), viaggio aereo nazionale (+21,2%) ed europeo (+25,5%), a fronte di una diminuzione del viaggio aereo intercontinentale (-11,1%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo delle apparecchiature e materiale telefonico.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo (oltre 1%) del tv color, degli alimenti per cani e gatti, degli impianti di risalita, degli stabilimenti balneari, dell'abbonamento pay-tv, del diario-agenda e dei pacchetti vacanza.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 3,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo della camera d'albergo, a fronte di aumenti del camping e dell'agriturismo.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo (oltre 1%) di alcuni articoli per l'igiene personale e la cura della persona, dell'oro e di alcuni articoli da viaggio e valigeria.

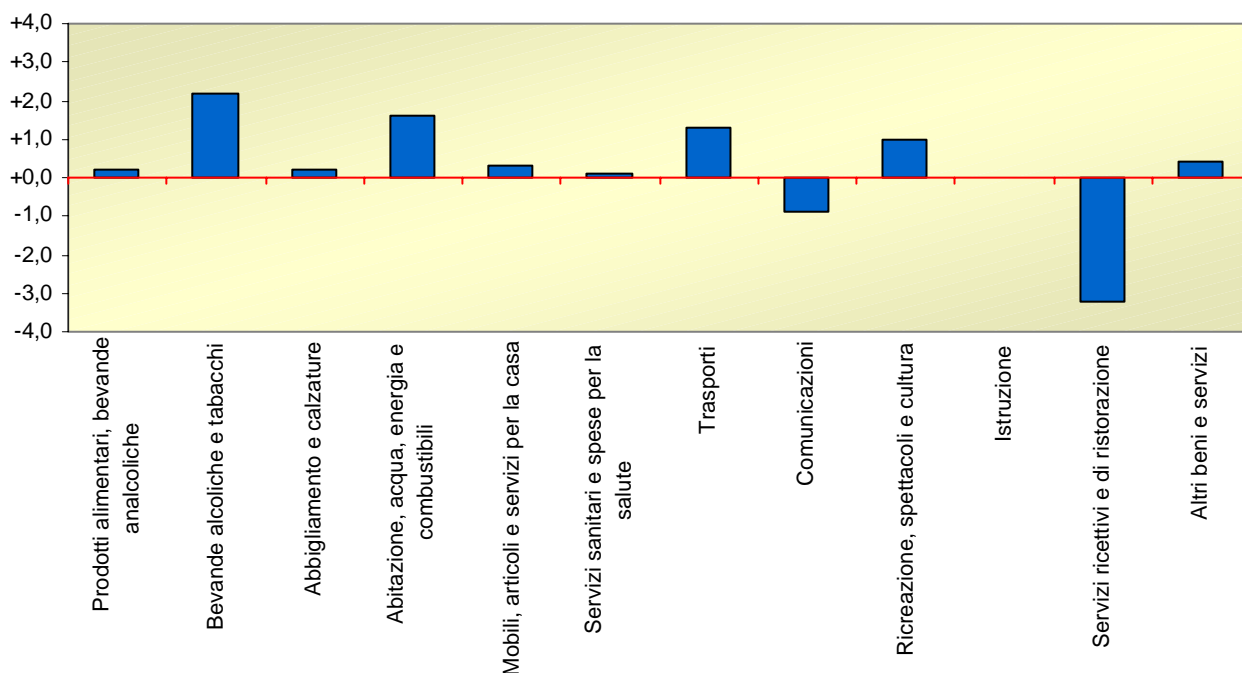
FERRARA – luglio 2008 (dati provvisori)

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO				
CAPITOLI	PER L'INTERA COLLETTIVITA'		PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI	
	Variazione %		Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	+0,2	+6,2	+0,2	+6,1
Bevande alcoliche e tabacchi	+2,2	+4,8	+2,3	+5,0
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,1	+0,2	+1,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+1,6	+7,4	+1,5	+6,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,3	+2,0	+0,3	+1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,1	+4,6	+0,0	+3,8
Trasporti	+1,3	+7,8	+1,3	+7,7
Comunicazioni	-0,9	-3,8	-1,2	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,0	+2,0	+0,9	+1,7
Istruzione	+0,0	+2,3	+0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,2	+3,2	-2,3	+3,1
Altri beni e servizi	+0,4	+2,7	+0,4	+2,9
Indice generale	+0,1	+4,2	+0,3	+4,1
Indice generale al netto dei tabacchi	+0,1	+4,2	+0,2	+4,0

Nel mese di giugno 2008 l'indice dei prezzi per le famiglie di operai e impiegati (FOI) con tabacchi è aumentato dello **0,3%** rispetto al mese precedente ed ha fatto registrare una variazione tendenziale annua positiva del **4,1%**.

Rettifica: a seguito di ulteriori verifiche, si precisa che la variazione dell'indice FOI senza tabacchi a giugno 2008 rispetto a maggio 2008 risulta dello **0,4%** anziché dello **0,3%**.

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di LUGLIO 2008



Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

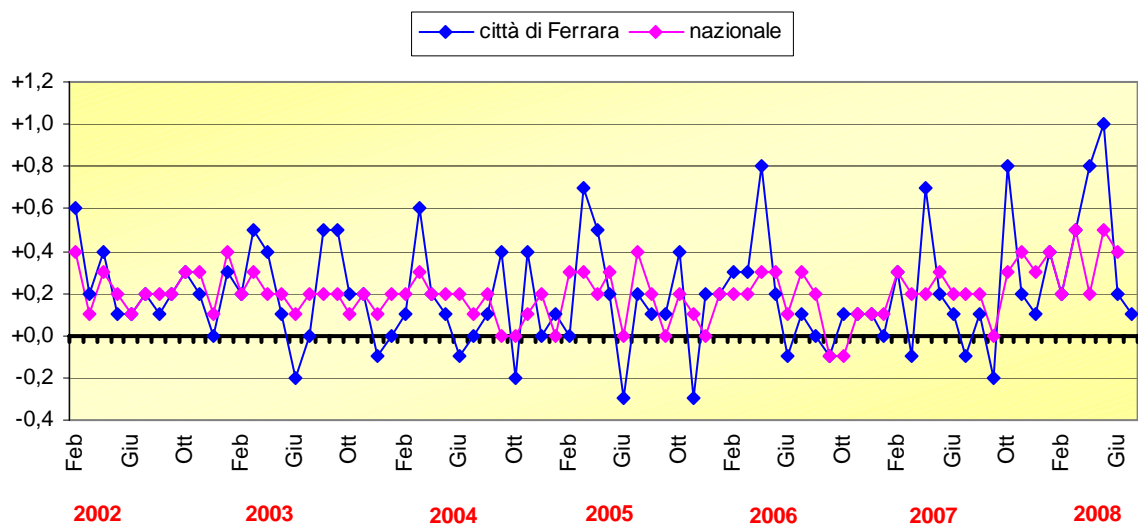
	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
ANNO 2006												
Ago	118,3	+0,0	+2,2	117,6	+0,1	+2,1	126,7	+0,2	+2,3	126,1	+0,2	+2,2
Set	118,2	-0,1	+2,1	117,3	-0,3	+1,8	126,4	-0,2	+2,0	125,9	-0,2	+1,9
Ott	118,3	+0,1	+1,7	117,6	+0,3	+1,6	126,3	-0,1	+1,4	125,9	+0,0	+1,5
Nov	118,4	+0,1	+2,1	117,6	+0,0	+1,8	126,5	+0,2	+1,8	126,0	+0,1	+1,7
Dic	118,5	+0,1	+2,0	117,7	+0,1	+1,9	126,7	+0,2	+1,9	126,1	+0,1	+1,8
ANNO 2007												
Gen	118,4	+0,0	+1,8	117,6	+0,0	+1,7	126,8	+0,1	+1,8	126,2	+0,1	+1,7
Feb	118,9	+0,3	+1,8	118,0	+0,3	+1,6	127,2	+0,3	+1,8	126,5	+0,2	+1,6
Mar	118,8	-0,1	+1,4	117,9	-0,1	+1,3	127,1	-0,1	+1,4	126,5	+0,0	+1,3
Apr	119,6	+0,7	+1,3	118,7	+0,7	+1,2	127,8	+0,6	+1,4	127,1	+0,5	+1,3
Mag	119,8	+0,2	+1,3	119,0	+0,3	+1,2	128,1	+0,2	+1,4	127,5	+0,3	+1,3
Giu	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,1	+1,4	128,3	+0,2	+1,6	127,6	+0,1	+1,4
Lug	119,8	-0,1	+1,3	118,9	-0,2	+1,2	128,3	+0,0	+1,5	127,7	+0,1	+1,4
Ago	119,9	+0,1	+1,4	119,1	+0,2	+1,3	128,4	+0,1	+1,3	127,8	+0,1	+1,3
Set	119,7	-0,2	+1,3	118,9	-0,2	+1,4	128,3	-0,1	+1,5	127,6	-0,2	+1,4
Ott	120,6	+0,8	+1,9	119,8	+0,8	+1,9	129,0	+0,5	+2,1	128,3	+0,5	+1,9
Nov	120,8	+0,2	+2,0	119,9	+0,1	+2,0	129,3	+0,2	+2,2	128,6	+0,2	+2,1
Dic	120,9	+0,1	+2,0	120,0	+0,1	+2,0	129,6	+0,2	+2,3	129,0	+0,3	+2,3
ANNO 2008												
Gen	121,4	+0,4	+2,4	120,5	+0,4	+2,4	130,1	+0,4	+2,6	129,4	+0,3	+2,5
Feb	121,6	+0,2	+2,3	120,7	+0,2	+2,3	130,3	+0,2	+2,4	129,6	+0,2	+2,5
Mar	122,2	+0,5	+2,9	121,4	+0,6	+3,0	130,9	+0,5	+3,0	130,3	+0,5	+3,0
Apr	123,2	+0,8	+3,0	122,3	+0,8	+3,0	131,6	+0,5	+3,0	131,0	+0,6	+3,1
Mag	124,4	+1,0	+3,8	123,6	+1,1	+3,9	132,7	+0,8	+3,6	132,0	+0,8	+3,5
Giu (*)	124,7	+0,2	+4,0	123,8	+0,2	+3,9	133,1	+0,3	+3,7	132,5	+0,4	+3,8
Lug	124,8	+0,1	+4,2	123,9	+0,1	+4,2	133,5	+0,3	+4,1	132,8	+0,2	+4,0

(*) In rosso dati rettificati rispetto al comunicato del mese precedente.

Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.	Indice	var.% mese prec.	Var.% mese anno prec.
ANNO 2007												
Gen	130,6	+0,1	+1,7	130,1	+0,1	+1,6	129,4	+0,1	+1,6	128,5	+0,1	+1,5
Feb	131,0	+0,3	+1,8	130,5	+0,3	+1,7	129,8	+0,3	+1,7	128,8	+0,2	+1,5
Mar	131,2	+0,2	+1,7	130,6	+0,1	+1,6	129,9	+0,1	+1,6	129,0	+0,2	+1,5
Apr	131,4	+0,2	+1,5	130,9	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,5	129,2	+0,2	+1,4
Mag	131,8	+0,3	+1,5	131,3	+0,3	+1,6	130,6	+0,3	+1,6	129,6	+0,3	+1,4
Giu	132,1	+0,2	+1,7	131,5	+0,2	+1,6	130,8	+0,2	+1,6	129,9	+0,2	+1,6
Lug	132,4	+0,2	+1,6	131,9	+0,3	+1,7	131,1	+0,2	+1,5	130,2	+0,2	+1,6
Ago	132,6	+0,2	+1,6	132,1	+0,2	+1,6	131,3	+0,2	+1,5	130,4	+0,2	+1,6
Set	132,6	+0,0	+1,7	132,1	+0,0	+1,6	131,3	+0,0	+1,5	130,4	+0,0	+1,6
Ott	133,0	+0,3	+2,1	132,5	+0,3	+2,2	131,8	+0,4	+2,2	130,8	+0,3	+2,0
Nov	133,5	+0,4	+2,4	133,0	+0,4	+2,4	132,3	+0,4	+2,3	131,3	+0,4	+2,3
Dic	133,9	+0,3	+2,6	133,4	+0,3	+2,6	132,7	+0,3	+2,6	131,8	+0,4	+2,6
ANNO 2008												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, U.O. Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 U.O. STATISTICA
 Via Boccaleone 19 – 44100 FERRARA
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 29 agosto 2008 alle ore 11.00

Responsabile: *Lauretta Angelini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*