

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
 CITTA' DI FERRARA – Settembre 2017**
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Settembre 2017:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,5%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,8%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
 Città di FERRARA - mese di SETTEMBRE 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,6	+0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	+0,7	-0,2
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	+0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+1,5
7. Trasporti	-3,2	+2,9
8. Comunicazioni	+0,9	-2,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,1	+0,7
10. Istruzione	+0,1	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+1,0
12. Altri beni e servizi	+0,0	+0,0
Indice generale (con tabacchi)	-0,5	+0,8

A Ferrara, nel mese di **settembre 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce di 0,5%** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 0,8%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+5,9%), di pesci freschi o refr. (+1,6%), del burro (+2,6%), del latte intero (+0,9%) e di frutta fresca o refr.

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

(+1,7%). Al contrario notiamo le diminuzioni di prezzo della pasta (-2,2%), dei frutti di mare freschi o refr. (-1,9%), delle confetture (-1,4%) e di alimenti per bambini (-2%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,8%; i maggiori aumenti si notano nel burro (+16,2%), nei vegetali freschi o refr. diversi dalle patate (+6,7%), nella frutta fresca o refr. (+5,2%), nella carne suina (+2,6%), nel latte (intero +1,2%, scremato +2,7%), nell'olio di oliva (+3,1%) e nel cioccolato (+1,7%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,1% a causa degli incrementi di prezzo dei tabacchi* (sigarette* +0,1%, sigari e sigaretti* +2,3%, altri tabacchi* +0,9%), del vino (+1,2%) e di alcolici e liquori (+0,6%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle calzature donna (+3%), degli indumenti (uomo +0,2%, donna +0,6%, neonati e bambini +1,3%) e di altri articoli (accessori) di abbigliamento (+0,6%).

Tendenzialmente la divisione registra una diminuzione dello 0,2%, dovuta a riduzioni di prezzo di calzature per neonati e bambini (-6,8%), di indumenti per uomo (-0,3%), di indumenti per neonati e bambini (-1,6%) e di calzature per donna (-0,2%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** diminuzione di 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle spese condominiali (-1%) e degli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta di 0,7%, soprattutto per gli incrementi di prezzo della fornitura di acqua (+4,2%), della raccolta acque di scarico (+4,2%), dell'energia elettrica* (+3,8%) e del gasolio da riscaldamento (+7,4%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione di 0,1% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di frigoriferi, freezer e frigo freezer (-1,3%), di articoli per l'illuminazione (-1%) e biancheria da letto (-0,9%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,4%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-6%), biancheria da letto (-6%), frigoriferi, freezer e frigo freezer (-2,2%), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,5%), apparecchi per la pulizia della casa (-4,6%), macchine per caffè e apparecchi simili (-3,3%), di ferri da stiro (-3,4%) e prodotti per pulizia e manutenzione della casa (-3,4%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,5%; si evidenziano gli incrementi di prezzo dei servizi ospedalieri (+6,3%) e di occhiali e lenti a contatto (+2,2%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione di 3,2% rispetto al mese precedente dovuta, principalmente, ad un calo di prezzo dei voli internazionali* (-30,4%), dei voli nazionali* (-16,9%) e del trasporto marittimo* (-31,4%). Aumentano invece i carburanti* (benzina* +1%, gasolio* +0,9%, altri carburanti* +1,4%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,9% a causa soprattutto degli incrementi di prezzo dei voli internazionali* (+17,7%), dei voli nazionali* (+7,1%), del trasporto marittimo* (+11,5%), del trasporto ferroviario passeggeri* (+3,3%) e dei carburanti* (benzina* +4%, gasolio* +4,5%, altri carburanti* +8,7%).

- **8. COMUNICAZIONI:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di servizi di telefonia mobile* (+2,6%) e di apparecchi per la telefonia mobile* (+1,2%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce del 2%, con diminuzioni di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile* (-5,6%), dei servizi di telefonia mobile* (-1,1%) e dei servizi di connessione a internet* (-4,9%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione del 2,1% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali* (-25,9%) e internazionali* (-7,2%) e dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come praticante** (-7,7%). Al contrario si nota l'aumento dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore** (+56,9%).

Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,7%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali* (+8,2%), dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore** (+60,3%).

- **10. ISTRUZIONE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo della scuola dell'infanzia (+0,3%) e di quella primaria (+0,4%). Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato* (-3,5%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili** (+6,8%), di servizi di alloggio in altre strutture (+1,1%), di fast food e ristorazione take away (+0,1%).

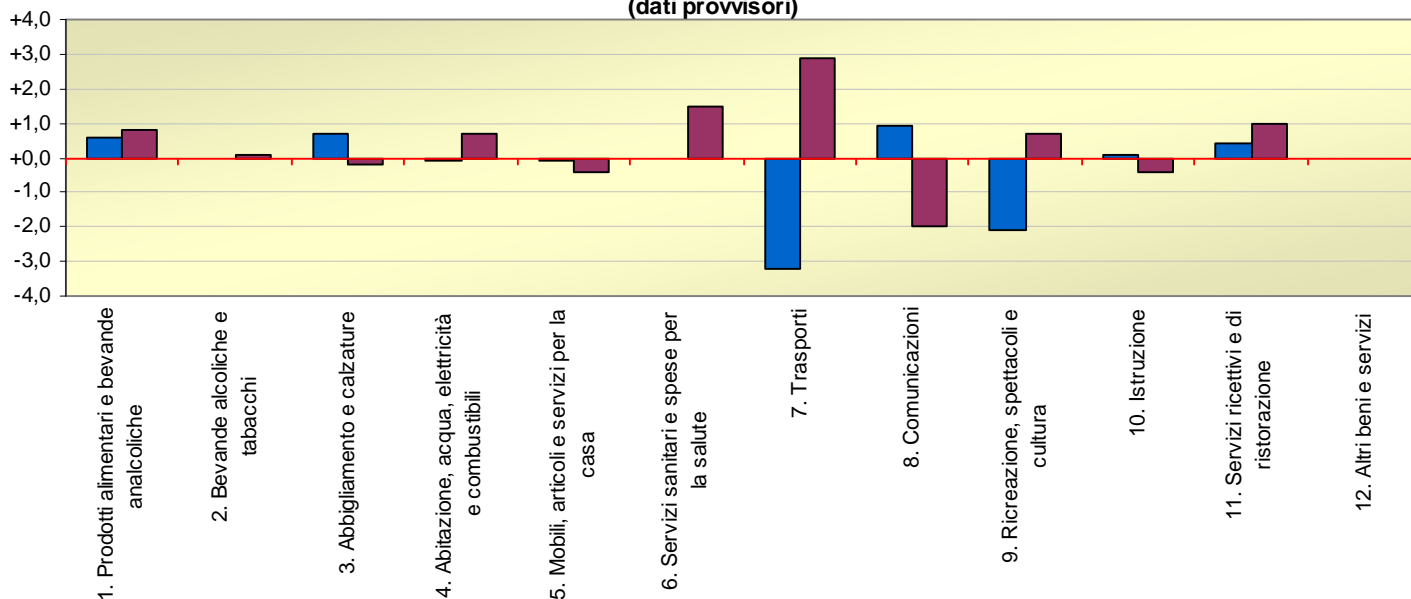
A cadenza annuale la divisione registra un incremento dell'1%, generalizzato su tutta la divisione.

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente e rispetto all'anno precedente.

(*) Rilevazione centralizzata

(**) Rilevazione mista

Variazione % rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2017 (dati provvisori)

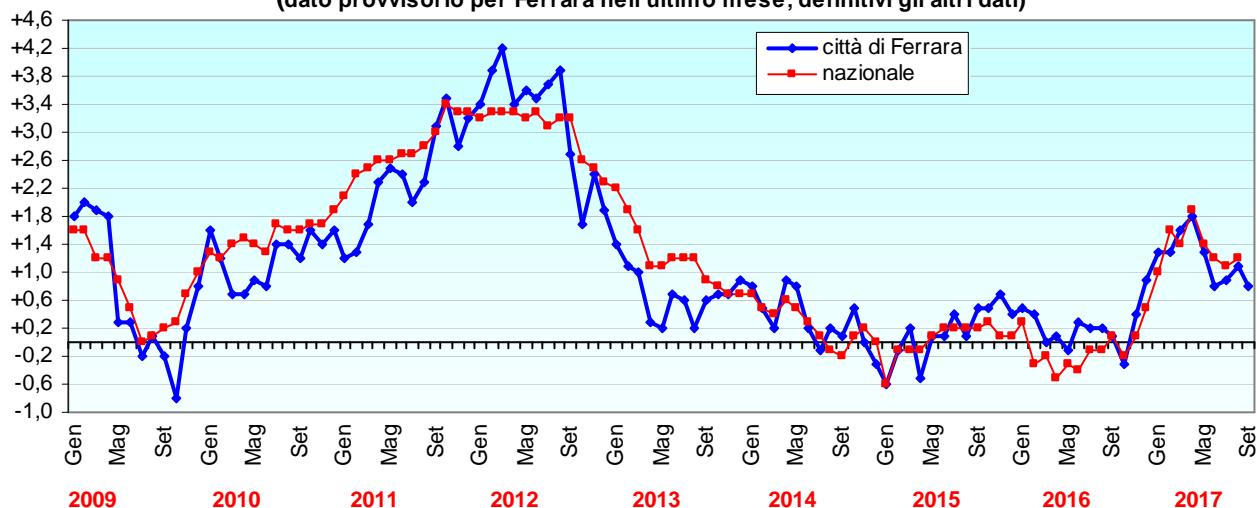


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)

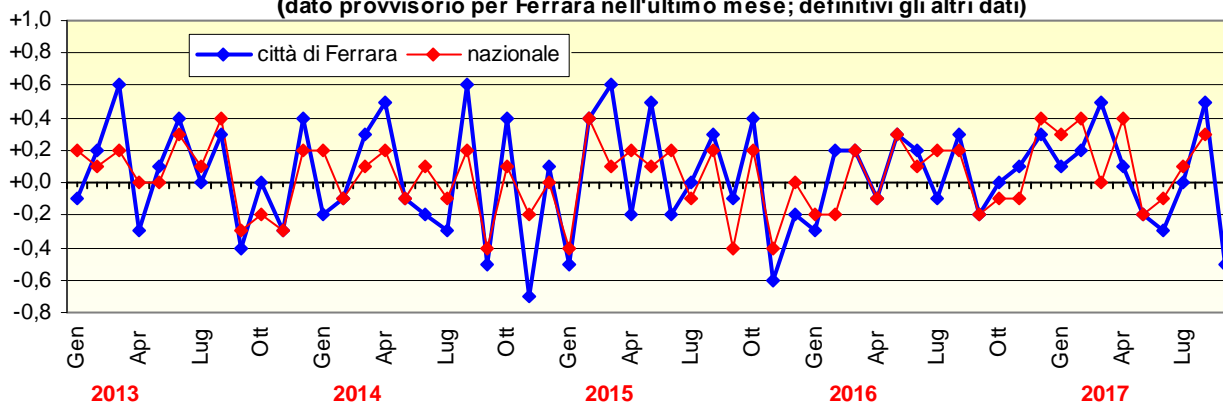


Rettifica indici provvisori del mese di Agosto 2017 città di Ferrara: a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di agosto 2017, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Divisione 3. Abbigliamento e calzature:** variazione rispetto al mese precedente **-0,1%** (anziché -0,2%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,9%** (anziché -1,0%).

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016				2017								
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,4	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,3	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,2	+0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,5	0,4	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,2	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0
7. Trasporti	-1,5	-0,2	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2
8. Comunicazioni	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,6	-0,3	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1
10. Istruzione	0,1	0,9	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,1	-0,5	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4
12. Altri beni e servizi	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0
Indice generale (con tabacchi)	-0,2	0,0	0,1	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016				2017								
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,2	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	1,9	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,6	0,2	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-1,0	-0,2
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,2	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4
6. Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	1,4	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5
7. Trasporti	0,3	0,7	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9
8. Comunicazioni	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,1	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7
10. Istruzione	0,7	1,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,9	-3,9	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0
12. Altri beni e servizi	2,5	2,2	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0
Indice generale (con tabacchi)	0,1	-0,3	0,4	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverina 4 -FERRARA
Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
Responsabile: Ing.Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **31 Ottobre 2017.**